




3 1761 11633697 5



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116336975>



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Government
Publications

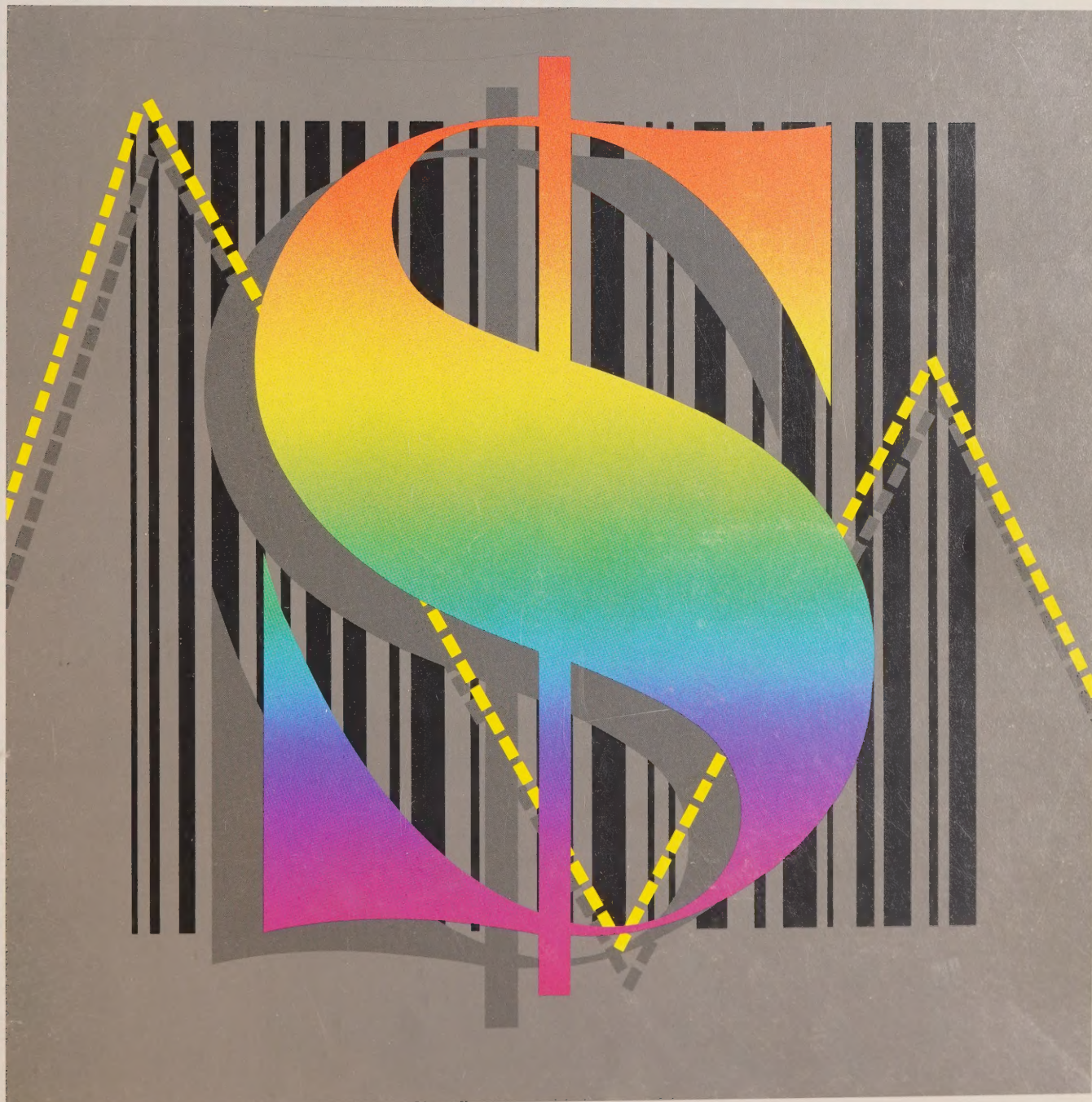
The consumer price index

January 1997

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1997

342



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

January 1997

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

Gouvernement
Publications

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1997

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 76, No. 1
Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1997

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 76, n° 1
Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

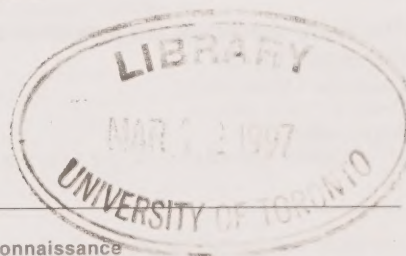
Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.



SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Annual Average Percentage Changes	20
Feature Article: Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for Them	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1997, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Taux de variation des moyennes annuelles	20
Article spécial : Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1997, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1979-1997, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39

Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39

Graphiques

1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for Them

This issue of The Consumer Price Index (62-001-XPB) features an article entitled "Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for Them". Have you wondered, as you walked to the cash register, how the sticker price was related to the manufacturer's price. In Canada, month-to-month changes in manufacturers' prices, as reflected by the appropriate industrial product price index, generally have only a small effect on the consumer price, as reflected by the corresponding consumer price index. The effect can have a time lag but, particularly for non-durable goods, there is frequently none. If a lag exists, it is rarely longer than a month. In the long term, during the 1980s and early 1990s, the proportion of the consumer price going to the manufacturer tended to decline for most goods while the proportion taken by government tended to increase. The effect of the replacement of the Manufacturers Sale Tax by the GST on the share of the consumer price going to different actors in the economy varied with the nature of good. In the case of retailers, their share rose for durables while declining for both semi- and non-durables.

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent

Ce numéro de L'indice des prix à la consommation (62-001-XPB) renferme un article intitulé "Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent". Vous êtes-vous déjà demandé quand vous passiez à la caisse quel était le lien entre le prix de détail et le prix à la fabrication? Au Canada, les variations de mois en mois des prix des fabricants, que décrit l'indice approprié des prix des produits industriels, n'ont généralement qu'un léger effet sur les prix à la consommation selon l'indice de prix correspondant. L'effet peut être décalé, mais souvent il n'y a aucun décalage temporel, particulièrement dans le cas des biens non durables. S'il y a un décalage, il est rarement de plus d'un mois. Pendant la décennie 1980 et les premières années de la décennie 1990, la proportion du prix à la consommation qui est allée au fabricant a eu tendance à diminuer à long terme pour la plupart des biens alors que la part prélevée par les gouvernements tendait, elle, à augmenter. L'incidence du remplacement de la taxe sur les ventes des fabricants par la TPS sur les parts respectives des divers agents économiques dans les prix à la consommation a varié selon la nature des marchandises. Dans le cas des détaillants, cette part s'est accrue pour les biens durables et a décliné pour les biens semi-durables et non durables.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1997

Index for the Month of	Release Date
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997
January 1997	February 21, 1997
February 1997	March 21, 1997
March 1997	April 22, 1997
April 1997	May 15, 1997
May 1997	June 17, 1997
June 1997	July 17, 1997
July 1997	August 19, 1997
August 1997	September 19, 1997
September 1997	October 22, 1997
October 1997	November 19, 1997
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1997

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997
Janvier 1997	21 Février 1997
Février 1997	21 Mars 1997
Mars 1997	22 Avril 1997
Avril 1997	15 Mai 1997
Mai 1997	17 Juin 1997
Juin 1997	17 Juillet 1997
Juillet 1997	19 Août 1997
Août 1997	19 Septembre 1997
Septembre 1997	22 Octobre 1997
Octobre 1997	19 Novembre 1997
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1997 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1997 contre		
	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	
All-items	137.1	136.8	134.2	0.2	2.2	Ensemble
Food	129.5	128.9	126.7	0.5	2.2	Aliments
Shelter	134.8	134.5	134.3	0.2	0.4	Logement
Household operations and furnishings	125.5	124.2	123.2	1.0	1.9	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	130.2	130.0	130.1	0.2	0.1	Habillement et chaussures
Transportation	148.1	148.3	140.5	-0.1	5.4	Transports
Health and personal care	137.6	137.3	135.9	0.2	1.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	146.2	146.7	142.0	-0.3	3.0	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	149.3	148.9	144.9	0.3	3.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	130.6	130.3	127.3	0.2	2.6	Biens
Services	145.1	144.9	142.5	0.1	1.8	Services
All-items excluding food and energy	139.2	139.1	136.8	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	135.1	134.1	127.2	0.7	6.2	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	72.9	73.1	74.5			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	181.5					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisés), 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1997 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1997 contre		
	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	
Newfoundland	131.4	130.5	128.0	0.7	2.7	Terre-Neuve
Prince Edward Island	134.6	134.0	132.0	0.4	2.0	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	134.4	134.6	130.4	-0.1	3.1	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	133.0	132.7	129.5	0.2	2.7	Nouveau-Brunswick
Québec	134.1	133.7	131.5	0.3	2.0	Québec
Ontario	138.5	138.3	135.1	0.1	2.5	Ontario
Manitoba	140.7	140.6	136.7	0.1	2.9	Manitoba
Saskatchewan	139.7	140.1	136.5	-0.3	2.3	Saskatchewan
Alberta	137.6	136.8	133.6	0.6	3.0	Alberta
British Columbia	139.0	138.7	138.1	0.2	0.7	Colombie-Britannique
Whitehorse	133.2	133.6	130.9	-0.3	1.8	Whitehorse
Yellowknife	134.8	134.9	133.4	-0.1	1.0	Yellowknife

National Highlights

January 1997

The CPI increased by 2.2% between January 1996 and January 1997

Consumers across Canada paid 2.2% more in January 1997 than in January 1996 to purchase the basket of goods and services making up the Consumer Price Index (CPI). The annual inflation rate, which had accelerated in recent months, was at the same level in January as in December.

Compared to January 1996, consumers had to pay higher prices for transportation (gasoline, vehicle insurance, new vehicles, and air travel) as well as for food, university tuition and telephone services. They benefited considerably from lower mortgage interest charges.

The CPI rose by 0.2% between December 1996 and January 1997

Between December 1996 and January 1997, consumers experienced an average price rise of 0.2%. This was a result of increased charges for telephone services, food purchased from grocery stores, piped gas, women's clothing and cablevision. At the same time, consumers paid less for mortgage interest charges, travel tours, footwear, new vehicles, and air transportation.

Telephone charges advanced 5.7% on average. In most provinces, the charge for local service rose by \$2.00 per month. This was the second of three annual increases approved by the federal government. In Ontario and Québec, additional price rises were implemented, primarily in rural areas.

Consumers paid 0.7% more for food from stores, a relatively small increase for January. Part of the increase came from higher prices for fresh vegetables, as adverse weather conditions in the southern U.S. and Mexico in late December and early January did some damage to lettuce, tomato and celery crops. Higher prices were also noted for pork and soft drinks. Consumers saw small price declines for bakery products and fresh fruit.

Piped gas rates rose in some parts of Ontario, on the Prairies and in British Columbia. The sharpest increases were seen in Alberta, as extremely cold winter conditions caused large unexpected increases in demand.

Prices of women's clothing increased by 1.3% in January after declining in each of the three previous months. An increase is normal in January as December sales end.

Points saillants de l'indice national

Janvier 1997

L'IPC augmente de 2,2% entre janvier 1996 et janvier 1997

Les consommateurs du Canada ont payé 2,2% de plus en janvier 1997 qu'en janvier 1996 pour acheter les biens et les services contenus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Le taux annuel d'inflation, qui s'était accéléré ces derniers mois, était au même niveau en janvier qu'en décembre.

Par rapport à janvier de l'an dernier, les consommateurs ont payé davantage les transports (essence, assurance de véhicules, véhicules neufs et voyages aériens), les aliments, la scolarité universitaire et le service téléphonique. Ils ont été considérablement avantagés par la diminution des coûts d'intérêt hypothécaire.

L'IPC monte de 0,2% entre décembre 1996 et janvier 1997

Entre décembre 1996 et janvier 1997, les consommateurs ont subi une hausse moyenne de prix de 0,2%. C'est la conséquence d'une augmentation des frais des services téléphoniques, du prix des aliments achetés à l'épicerie, des tarifs du gaz, du prix des vêtements pour femmes et des tarifs de la câblodistribution. En même temps, les consommateurs ont déboursé moins pour l'intérêt hypothécaire, les voyages organisés, les chaussures, les véhicules neufs et le transport aérien.

Les frais téléphoniques ont progressé de 5,7%, en moyenne. Dans la plupart des provinces, les frais pour le service local ont augmenté de 2 \$ par mois. C'était la deuxième des trois augmentations annuelles approuvées par le gouvernement fédéral. En Ontario et au Québec, il y a eu d'autres hausses de prix, essentiellement dans les régions rurales.

Les consommateurs ont payé 0,7% de plus les aliments achetés au magasin, ce qui est une augmentation relativement modeste pour janvier. Une partie de l'augmentation vient de la hausse du prix des légumes frais, conséquence du temps défavorable qui a sévi dans le Sud des États-Unis et au Mexique à la fin de décembre et au début de janvier et qui a endommagé les cultures de laitue, de tomates et de céleri. On a aussi observé des hausses du prix du porc et des boissons gazeuses. Les consommateurs ont profité de légers reculs du prix des produits de boulangerie et des fruits frais.

Les tarifs du gaz ont augmenté dans certains endroits de l'Ontario, dans les Prairies et en Colombie-Britannique. Les augmentations les plus prononcées sont observées en Alberta, où un hiver extrêmement froid a provoqué de fortes augmentations imprévues de la demande.

Le prix des vêtements pour femmes augmente de 1,3% en janvier, après avoir reculé dans chacun des trois mois précédents. Une augmentation est normale en janvier, après la fin des ventes de décembre.

Cablevision charges moved up by 1.9% in January as many companies introduced new rates for 1997.

Mortgage interest costs continued to decline as interest rates remained at low levels. Package holiday tours showed their customary January drop, January being a less favoured month for winter holidays. The footwear component displayed some weakness with prices declining for the fourth straight month. The cost of new vehicles slipped a little overall. The list price of some models advanced, but manufacturers' rebates on some models increased. Air fares showed a smaller drop than usual after the holiday season.

The seasonally adjusted CPI edged up by 0.1% between December and January

After adjustment for seasonal influences, the CPI moved up by 0.1% in January following increases of 0.4%, 0.3%, and 0.2% posted in October, November and December respectively. The major component showing the largest adjusted monthly change was the Household Operations and Furnishings index (0.6%), which includes telephone services. The smallest change was a decline of 0.6% in the Clothing and Footwear index.

The seasonally adjusted quarterly change expressed in annual terms was 2.4%

The seasonally adjusted change over the three-month period October 1996 to January 1997, compounded to an annual rate, was 2.4%. This was down sharply from the increase of 3.6% calculated for both November and December.

Les tarifs de la câblodistribution ont augmenté de 1,9% en janvier, avec de nouveaux tarifs pour 1997 chez de nombreux câblodistributeurs.

Les coûts d'intérêt hypothécaire ont continué leur descente, les taux d'intérêt étant demeurés bas. Les voyages organisés ont accusé leur recul habituel en janvier, qui est un mois moins privilégié pour les vacances d'hiver. La composante des chaussures a enregistré une certaine faiblesse, ayant connu pour un quatrième mois d'affilée un recul des prix. Le coût des véhicules neufs a légèrement glissé dans l'ensemble. Le prix de liste de certains modèles a augmenté, mais les fabricants ont majoré leurs rabais sur certains modèles. Les tarifs aériens ont accusé un recul plus faible que d'habitude après la saison des Fêtes.

L'IPC désaisonnalisé gagne 0,1% entre décembre et janvier

Après correction des influences saisonnières, l'IPC s'accroît de 0,1% en janvier, après des hausses de 0,4%, de 0,3% et de 0,2% en octobre, novembre et décembre, respectivement. La composante principale qui a connu la plus forte variation mensuelle désaisonnalisée est l'indice des dépenses et de l'équipement du ménage (0,6%), qui comprend les services téléphoniques. La plus faible variation a été un repli de 0,6% de l'indice de l'habillement et des chaussures.

La variation trimestrielle désaisonnalisée, en chiffres annuels, est de 2,4%

La variation désaisonnalisée sur la période de trois mois d'octobre 1996 à janvier 1997, composée à un taux annuel, a été de 2,4%. C'est nettement moins que l'augmentation de 3,6% calculée pour novembre et pour décembre.

Special aggregates

All-items excluding Food and Energy

Between January 1996 and January 1997, the index for All-items excluding Food and Energy rose by 1.8%, the same twelve-month movement as was observed in December.

Between December 1996 and January 1997, the All-items excluding Food and Energy index edged up by 0.1% while the Food and Energy component jumped by 0.5%.

Energy

Since January last year, the Energy index climbed by 6.2%. Gasoline prices, which rose by 8.5%, dominated the latest change in the Energy index. Fuel oil prices showed a 15.6% rise, while piped gas rates advanced by 7.2% and electricity rates by 1.2%.

Between December and January, energy prices rose by 0.7%. Much of this was due to the increase of 5.8% in piped gas rates. Gasoline and fuel oil prices rose by 0.2% and 1.1% respectively. Electricity rates remained unchanged.

Goods and Services

Since January last year, the Goods index moved up by 2.6%, the same as in November and December. In the latest period, the largest impact came from a rise of 3.5% in prices of non-durables. Prices of durables and semi-durables each rose by 1.4%. The Services index increased by 1.8% since January last year, the same as in December.

Between December and January, the Goods index advanced by 0.2%. Consumers paid 0.6% more for non-durables. This advance was moderated by a decline of 0.2% in the prices of durables and no change in the prices of semi-durables. Meanwhile, the Services index showed a 0.1% increase.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre janvier 1996 et janvier 1997, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 1,8%, soit le même mouvement sur douze mois que celui observé en décembre.

Entre décembre 1996 et janvier 1997, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a gagné 0,1%, tandis que la composante des aliments et de l'énergie a fait un bond de 0,5%.

Énergie

Depuis janvier de l'an dernier, l'indice de l'énergie a avancé de 6,2%. Le prix de l'essence, qui a augmenté de 8,5%, domine la dernière variation de l'indice de l'énergie. Le prix du mazout s'est accru de 15,6%, tandis que les tarifs du gaz ont augmenté de 7,2% et ceux de l'électricité, de 1,2%.

Entre décembre et janvier, les prix de l'énergie ont augmenté de 0,7%. Une bonne part de cette hausse est le fait de l'augmentation de 5,8% des tarifs du gaz. Le prix de l'essence et du mazout s'accroît respectivement de 0,2% et de 1,1%. Les tarifs de l'électricité sont demeurés inchangés.

Biens et services

Depuis janvier de l'an dernier, l'indice des biens a augmenté de 2,6%, soit le même taux qu'en novembre et décembre. Dans la dernière période, l'incidence la plus considérable est venue d'une augmentation de 3,5% des prix des biens non durables. Les prix des biens durables et semi-durables ont augmenté de 1,4%, dans l'un et l'autre cas. L'indice des services a augmenté de 1,8% depuis janvier de l'an dernier, soit la même chose qu'en décembre.

Entre décembre et janvier, l'indice des biens a gagné 0,2%. Les consommateurs ont payé 0,6% de plus les biens non durables. Cette hausse est atténuée par un repli de 0,2% du prix des biens durables et une variation nulle du prix des biens semi-durables. Entre-temps, l'indice des services a crû de 0,1%.

Provincial highlights

Between January 1996 and January 1997, increases in provincial CPIs ranged from a low of 0.7% in British Columbia to a high of 3.1% in Nova Scotia. For all major components, inflation in British Columbia was below the national average. The largest differences were in Transportation (especially auto insurance, new vehicles and gasoline) and in Shelter (new house prices and mortgage interest charges). The above average rate in Nova Scotia was due primarily to larger than average increases for fuel oil, electricity and food from stores.

Between December 1996 and January 1997, changes in provincial CPIs ranged from a drop of 0.3% in Saskatchewan to an increase of 0.7% in Newfoundland. Saskatchewan's performance resulted from declines in four of its major component indexes combined with a smaller than average increase in food prices. In Newfoundland, above average increases were noted in the indexes for Food, Shelter, and Clothing and Footwear.

Points saillants des indices des provinces

Entre janvier 1996 et janvier 1997, les augmentations des IPC des provinces se sont situées dans une fourchette de 0,7% en Colombie-Britannique à 3,1% en Nouvelle-Écosse. Pour toutes les composantes principales, l'inflation en Colombie-Britannique a été inférieure à la moyenne nationale. Les différences les plus marquées ont été dans les transports (surtout l'assurance-automobile, les véhicules neufs et l'essence) et dans le logement (prix des maisons neuves et coûts d'intérêt hypothécaire). Le taux supérieur à la moyenne observé en Nouvelle-Écosse s'explique essentiellement par les augmentations supérieures à la moyenne pour le mazout, l'électricité et les aliments achetés au magasin.

Entre décembre 1996 et janvier 1997, les variations des IPC des provinces se sont situées entre une diminution de 0,3% en Saskatchewan et une augmentation de 0,7% à Terre-Neuve. Le résultat de la Saskatchewan s'explique par le recul de quatre des indices de ses composantes principales, conjugué à une augmentation inférieure à la moyenne du prix des aliments. À Terre-Neuve, on a observé des augmentations supérieures à la moyenne des indices pour les aliments, le logement, et l'habillement et les chaussures.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

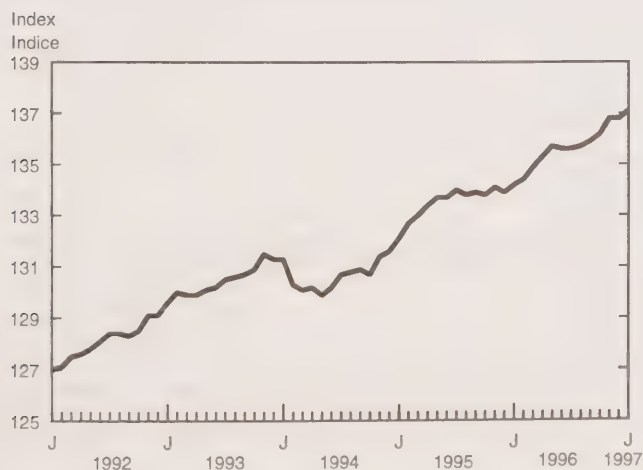


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

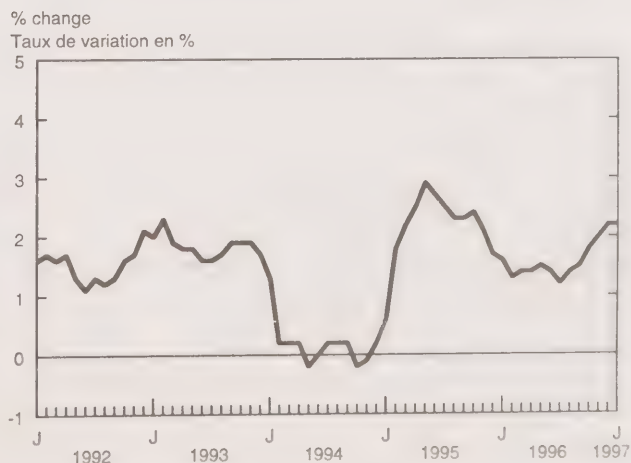
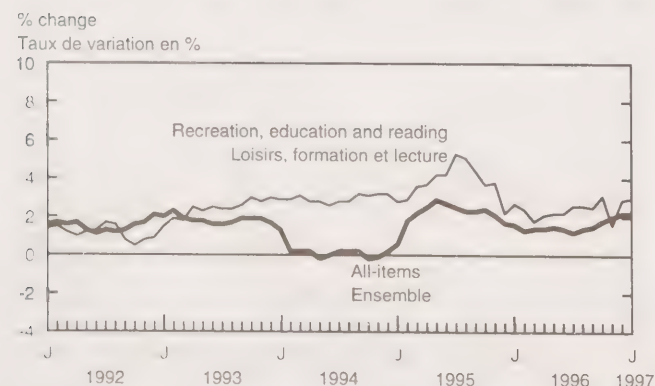
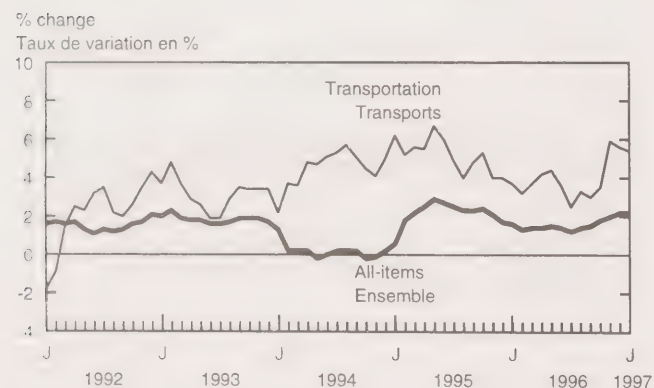
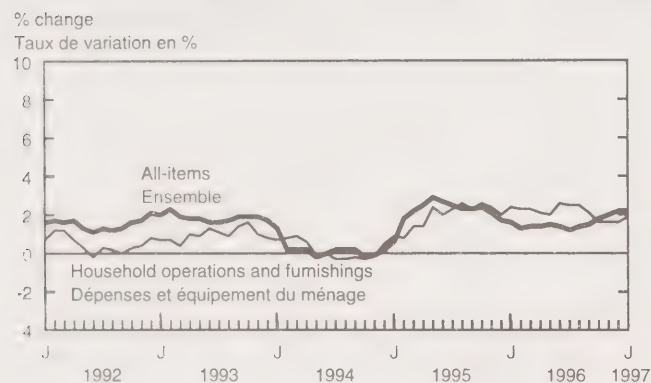
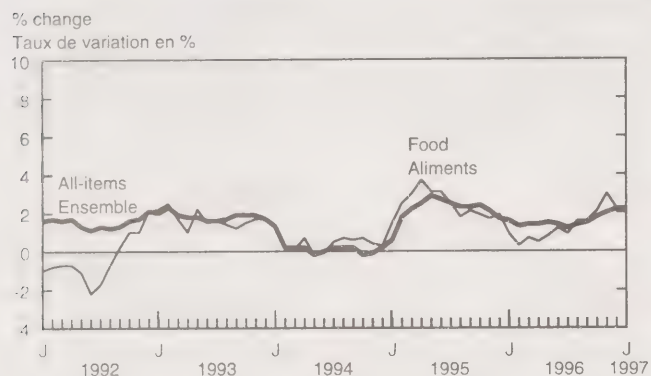


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

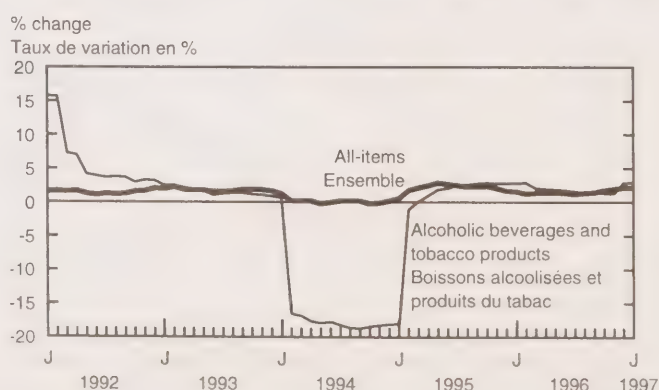
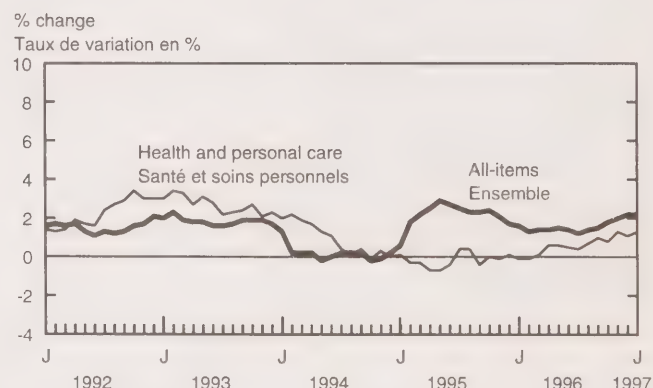
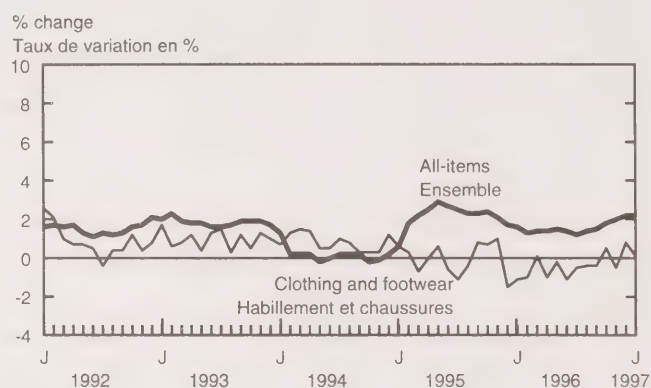
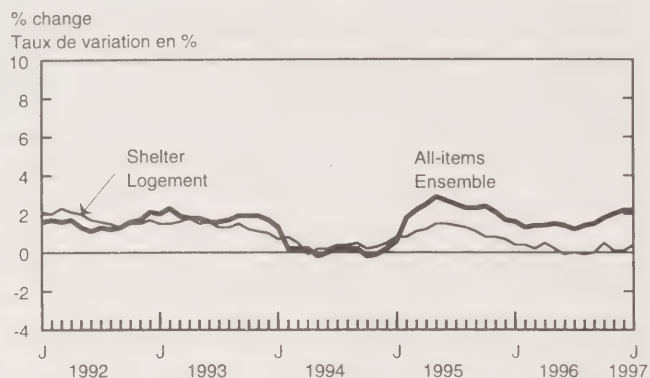


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1997 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1997 contre		
	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	
ALL-ITEMS	137.1	136.8	134.2	0.2	2.2	ENSEMBLE
FOOD	129.5	128.9	126.7	0.5	2.2	ALIMENTS
Food purchased from stores	123.7	122.9	120.6	0.7	2.6	Aliments achetés au magasin
Meat	128.8	128.3	122.9	0.4	4.8	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	124.4	123.0	121.4	1.1	2.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	118.7	118.5	119.5	0.2	-0.7	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	131.8	126.9	119.1	3.9	10.7	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	127.4	128.4	118.4	-0.8	7.6	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	133.1	134.5	122.4	-1.0	8.7	Poulet frais ou congelé
Processed meat	135.6	135.6	126.9	0.0	6.9	Viande traitée
Ham and bacon	130.6	132.7	115.9	-1.6	12.7	Jambon et bacon
Other processed meat	139.1	137.8	134.3	0.9	3.6	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	140.6	139.2	141.2	1.0	-0.4	Poisson et autres produits de la mer
Fish	134.3	133.9	136.2	0.3	-1.4	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	141.2	140.6	142.4	0.4	-0.8	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	120.6	120.3	123.4	0.2	-2.3	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	124.8	124.4	120.8	0.3	3.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	124.3	123.8	120.9	0.4	2.8	Produits laitiers
Fresh milk	120.8	120.7	116.6	0.1	3.6	Lait frais
Butter	118.4	118.2	115.5	0.2	2.5	Beurre
Cheese	131.9	131.5	128.7	0.3	2.5	Fromage
Ice cream and related products	121.2	118.1	117.3	2.6	3.3	Crème glacée et produits connexes
Eggs	131.9	131.8	120.7	0.1	9.3	Oeufs
Bakery and other cereal products	132.6	133.8	126.8	-0.9	4.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	130.0	131.8	124.9	-1.4	4.1	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	134.9	135.7	126.7	-0.6	6.5	Pains et petits pains
Biscuits	134.2	135.6	131.4	-1.0	2.1	Biscuits
Other bakery products	115.5	119.1	113.6	-3.0	1.7	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	138.1	138.4	131.3	-0.2	5.2	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	139.7	138.7	132.2	0.7	5.7	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	156.9	157.9	151.2	-0.6	3.8	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	119.2	121.0	116.7	-1.5	2.1	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	128.3	125.5	111.8	2.2	14.8	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	111.6	112.3	107.8	-0.6	3.5	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	109.4	111.1	105.5	-1.5	3.7	Fruits frais
Apples	124.9	122.4	124.4	2.0	0.4	Pommes
Oranges	98.4	100.1	96.2	-1.7	2.3	Oranges
Bananas	104.5	102.5	96.0	2.0	8.9	Bananes
Other fresh fruit	107.6	112.5	103.9	-4.4	3.6	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	115.8	115.0	112.0	0.7	3.4	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	111.1	110.3	106.1	0.7	4.7	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	127.1	126.2	126.0	0.7	0.9	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	146.4	146.2	141.7	0.1	3.3	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1997 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1997 contre		
	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	
Vegetables and vegetable preparations	109.5	103.4	110.1	5.9	-0.5	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	106.2	98.8	108.4	7.5	-2.0	Légumes frais
Potatoes	101.8	101.5	114.2	0.3	-10.9	Pommes de terre
Tomatoes	118.5	113.5	94.6	4.4	25.3	Tomates
Lettuce	86.2	73.9	117.7	16.6	-26.8	Laitue
Other fresh vegetables	106.3	97.4	109.2	9.1	-2.7	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	118.2	115.8	114.0	2.1	3.7	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	126.9	124.6	123.6	1.8	2.7	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	115.1	112.7	110.5	2.1	4.2	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.4	118.2	120.1	1.0	-0.6	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	138.0	138.9	130.7	-0.6	5.6	Sucre et confiserie
Fats and oils	125.1	123.6	121.9	1.2	2.6	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	98.1	97.7	105.4	0.4	-6.9	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	125.8	125.1	122.1	0.6	3.0	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	131.9	130.5	129.7	1.1	1.7	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	100.6	98.3	108.5	2.3	-7.3	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	145.4	145.4	143.2	0.0	1.5	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	144.4	144.3	141.8	0.1	1.8	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	145.9	145.9	144.5	0.0	1.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.8	134.5	134.3	0.2	0.4	LOGEMENT
Rented accommodation	134.3	134.2	132.6	0.1	1.3	Logement en location
Rent	135.1	135	133.4	0.1	1.3	Loyer
Owned accommodation	133.0	133.1	134.6	-0.1	-1.2	Logement en propriété
Mortgage interest cost	117.4	118.4	123.8	-0.8	-5.2	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	130.5	130.5	131.1	0.0	-0.5	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	167.2	167.2	165.2	0.0	1.2	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	148.8	144.9	146.4	2.7	1.6	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	119.0	118.2	113.3	0.7	5.0	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	142.6	140.7	136.9	1.4	4.2	Eau, combustible et électricité
Electricity	154.1	154.1	152.2	0.0	1.2	Électricité
Water	176.5	173.5	171.6	1.7	2.9	Eau
Piped gas	114.7	108.4	107.0	5.8	7.2	Gaz
Fuel oil and other fuel	140.1	138.6	121.2	1.1	15.6	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	125.5	124.2	123.2	1.0	1.9	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	130.6	128.1	127.2	2.0	2.7	Dépenses du ménage
Communications	108.5	103.1	103.2	5.2	5.1	Communications
Telephone services	104.5	98.9	99.0	5.7	5.6	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.0	150.0	150.0	0.0	0.0	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1997 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1997 contre		
	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	
Child care and domestic services	163.4	163.4	160.6	0.0	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	164.2	164.2	161.4	0.0	1.7	Soins pour enfants
Domestic services	160.8	160.8	158.3	0.0	1.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	116.4	116.1	113.3	0.3	2.7	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	141.1	141.0	141.9	0.1	-0.6	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	135.6	134.8	133.1	0.6	1.9	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	130.9	130.2	127.2	0.5	2.9	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	139.9	139.2	139.4	0.5	0.4	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	132.8	131.8	133.2	0.8	-0.3	Autres produits horticoles
Household furnishings	118.4	118.7	117.7	-0.3	0.6	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	120.2	120.8	120.0	-0.5	0.2	Article d'ameublement
Furniture	122.7	122.7	123.9	0.0	-1.0	Meubles
Household textiles	118.3	120.4	114.5	-1.7	3.3	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	111.7	111.7	111.5	0.0	0.2	Équipement ménager
Household appliances	104.6	104.6	104.4	0.0	0.2	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	130.1	130.1	122.6	0.0	6.1	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	149.7	149.7	142.2	0.0	5.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	130.2	130.0	130.1	0.2	0.1	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	131.3	130.3	130.9	0.8	0.3	Habillement
Women's clothing	132.9	131.2	132.2	1.3	0.5	Vêtements pour femmes
Men's clothing	128.4	128.8	130.4	-0.3	-1.5	Vêtements pour hommes
Children's clothing	131.6	130.1	126.1	1.2	4.4	Vêtements pour enfants
Footwear	129.0	132.8	128.2	-2.9	0.6	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	112.7	112.6	116.1	0.1	-2.9	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	141.3	141.3	139.8	0.0	1.1	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	148.1	148.3	140.5	-0.1	5.4	TRANSPORTS
Private transportation	146.3	146.5	139.8	-0.1	4.6	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	144.0	144.5	140.0	-0.3	2.9	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	144.8	145.4	140.4	-0.4	3.1	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	144.1	144.9	139.2	-0.6	3.5	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	132.2	132.2	129.2	0.0	2.3	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	131.9	131.9	134.7	0.0	-2.1	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1997 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1997 contre		
	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	
Operation of automotive vehicles	150.3	150.2	141.4	0.1	6.3	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	130.9	130.6	120.7	0.2	8.5	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	128.6	128.6	126.9	0.0	1.3	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	193.8	193.8	181.4	0.0	6.8	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	200.2	200.2	185.6	0.0	7.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	151.2	151.2	149.7	0.0	1.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	198.1	198.1	194.3	0.0	2.0	Permis de conduire
Parking fees	189.5	189.5	187.7	0.0	1.0	Frais de stationnement
Public transportation	174.9	175.9	153.7	-0.6	13.8	Transport public
Local and commuter transportation	177.9	176.5	168.1	0.8	5.8	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	189.8	188.1	176.8	0.9	7.4	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	143.6	143.1	142.8	0.3	0.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	177.0	179.5	147.6	-1.4	19.9	Transport interurbain
Air transportation	175.6	178.0	142.5	-1.3	23.2	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	194.2	197.3	194.2	-1.6	0.0	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	137.6	137.3	135.9	0.2	1.3	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	144.8	144.7	143.4	0.1	1.0	Soins de santé
Health care goods	150.0	150.1	149.8	-0.1	0.1	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	151.9	152.3	151.6	-0.3	0.2	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.0	155.9	156.1	0.1	-0.1	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	145.6	146.8	144.6	-0.8	0.7	Médicaments non prescrits
Health care services	141.7	141.6	139.6	0.1	1.5	Services de soins de santé
Eye care	123.1	122.8	122.3	0.2	0.7	Soins des yeux
Dental care	149.9	149.9	147.1	0.0	1.9	Soins dentaires
Personal care	132.8	132.4	131.0	0.3	1.4	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	119.2	118.6	117.6	0.5	1.4	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	156.7	156.7	154.7	0.0	1.3	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	146.2	146.7	142.0	-0.3	3.0	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	131.6	132.4	129.7	-0.6	1.5	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	111.3	112.3	112.6	-0.9	-1.2	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	151.9	151.9	145.5	0.0	4.4	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.4	96.4	96.4	0.0	0.0	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	124.9	128.6	122.5	-2.9	2.0	Services de voyage
Traveller accommodation	122.8	122.8	122.1	0.0	0.6	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	128.4	138.6	123.3	-7.4	4.1	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change January 1997 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1997 contre		
	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	
Other recreational services	175.5	174.1	170.7	0.8	2.8	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	184.5	184.5	179.0	0.0	3.1	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	170.6	167.4	166.2	1.9	2.6	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	173.3	172.7	168.7	0.3	2.7	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	202.7	202.2	188.4	0.2	7.6	Formation et lecture
Education	221.2	221.1	203.0	0.0	9.0	Formation
Tuition fees	258.7	258.7	231.4	0.0	11.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	173.7	172.5	165.8	0.7	4.8	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	186.8	184.8	179.0	1.1	4.4	Journaux
Magazines and periodicals	168.1	166.5	161.3	1.0	4.2	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	149.3	148.9	144.9	0.3	3.0	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	148.0	147.7	145.4	0.2	1.8	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	150.7	150.6	150.4	0.1	0.2	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	152.5	152.5	153.0	0.0	-0.3	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	149.6	149.6	149.6	0.0	0.0	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	146.2	145.8	142.6	0.3	2.5	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	156.0	156.0	152.0	0.0	2.6	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	146.0	145.7	140.8	0.2	3.7	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	133.3	132.2	131.6	0.8	1.3	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	150.4	149.7	142.5	0.5	5.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	149.5	148.9	141.6	0.4	5.6	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	130.6	130.3	127.3	0.2	2.6	Biens
Durable goods	128.1	128.4	126.3	-0.2	1.4	Biens durables
Semi-durable goods	133.0	133.0	131.2	0.0	1.4	Biens semi-durables
Non-durable goods	131.2	130.4	126.8	0.6	3.5	Biens non durables
Services	145.1	144.9	142.5	0.1	1.8	Services
All-items excluding food	138.8	138.6	135.8	0.1	2.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	139.2	139.1	136.8	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	137.3	137.1	134.8	0.1	1.9	Ensemble sans l'énergie
Energy	135.1	134.1	127.2	0.7	6.2	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	136.2	136.0	133.4	0.1	2.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1978-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2	136.8	136.8	135.6
1997	137.1												
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.2												

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1979-1997, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1979-1997, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habile- ment et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1996	128.0	134.2	124.1	131.3	143.5	136.6	146.3	146.3	128.9	143.8	138.0	131.1
1996	1996											
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N	129.3	134.3	124.1	131.6	147.9	137.4	147.5	146.8	130.4	144.8	139.1	133.4
D	128.9	134.5	124.2	130.0	148.3	137.3	146.7	148.9	130.3	144.9	139.1	134.1
1997	1997											
J	129.5	134.8	125.5	130.2	148.1	137.6	146.2	149.3	130.6	145.1	139.2	135.1
F												
M												
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur l'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

RELATIONSHIP OF WHAT CONSUMERS PAY FOR GOODS TO WHAT MANUFACTURERS GET FOR THEM

by Gordon Davies*

INTRODUCTION

Have you wondered, as you walked to the cash register, how the sticker price was related to the manufacturer's price? Are the changes in retail prices related to changes in the prices charged by manufacturers? Has the relation between the price paid at the cashier and the price received by the manufacturer changed over time? Do the relationships between retail and manufacturer prices vary with the nature of the good purchased?

The evidence from the 1980s and early 1990s shows that part of the changes in retail prices for goods was connected to changes in manufacturers' prices. This varied, however, for different kinds of goods. The evidence also indicates that the proportion of the consumer dollar kept by the various actors in the economy changed somewhat over the period.

The Consumer Price Index classifies goods into durables, semi-durables, and non-durables. Durables include automobiles and major appliances. Clothes are the most important of the semi-durables. Food products dominate the non-durable goods category. Most goods in the CPI are also included in either the Industrial Product Price Index or the Raw Materials Price Index¹. It is thus possible to compare the evolution of consumer prices to the evolution of producer prices.

The difference between what the consumer pays in the store, and what the producer gets when the product leaves the factory gate, is typically quite large. After the product leaves the factory gate it will probably be carried to a wholesaler. From the wholesaler, it normally goes to a retailer. The retailer sells the good to various members of the public and the government takes its

* Statistician, Telephone: (613) 951-3379

¹ These are published monthly in *Industry price indexes*, Catalogue no. 62-011-XPB.

RAPPORT ENTRE CE QUE PAIENT LES CONSOMMATEURS POUR DES BIENS ET CE QUE LES FABRICANTS EN TIRENT

par Gordon Davies*

INTRODUCTION

Vous êtes-vous demandé en passant à la caisse quel était le lien entre le prix de détail et le prix à la fabrication? La variation des prix des détaillants est-elle liée à celle des prix des fabricants? Y a-t-il eu évolution dans le temps du rapport entre le prix payé à la caisse et le prix reçu par le fabricant? Le lien entre prix du détaillant et prix du fabricant varie-t-il selon la nature des marchandises achetées?

Des données pour la décennie 1980 et les premières années de la décennie 1990 indiquent que la variation du prix des biens au détail était en partie liée à celle des prix à la fabrication. Ce rapport variait cependant selon la nature des produits. Des indices nous portent également à croire que les parts respectives des divers agents économiques dans les prix à la consommation ont quelque peu évolué pendant cette période.

L'indice des prix à la consommation (IPC) comprend les biens durables, semi-durables et non durables. Les automobiles et les gros appareils électroménagers comptent parmi les biens durables. Les vêtements sont les plus importants des biens semi-durables et les denrées alimentaires prédominent dans la catégorie des biens non durables. La plupart des produits de l'IPC se retrouvent dans l'indice des prix soit des produits industriels, soit des matières brutes¹. Il est donc possible de comparer l'évolution des prix à la consommation à celle des prix à la production.

Il existe normalement une différence assez marquée entre ce que paie le consommateur chez un détaillant et ce qu'obtient le producteur lorsqu'un produit quitte l'usine. Le produit qui sort de fabrication ira probablement à un grossiste et de là normalement à un détaillant. Le détaillant le vend à la population et le gouvernement prélève sur le prix final la TPS et peut-être d'autres

* Statisticien, Téléphone: (613) 951-3379

¹ Ces indices sont diffusés tous les mois dans *Indices des prix de l'industrie*, publication n° 62-011-XPB au catalogue.

share of the final price in the form of the GST and perhaps other indirect taxes. The final price to the consumer includes the costs and profits of the various goods carriers, the wholesaler, and the retailer, as well as any and all indirect taxes. During the 1980s and early 1990s, the manufacturer might well receive only 50 or 60 percent of the final price paid by the customer.

In the short term, a retailer may not respond to a change in the manufacturer's price if he believes a price increase will have an adverse effect on his profits in the time's market conditions. In addition, there may be changes in the retail price inspired by: changes in the prices of goods carriers or wholesalers; changes in the retailer's own costs and profits; or marketing promotions by the retailer.

The first part of the paper reviews what was discovered when the time and size of month-to-month changes in consumer prices were compared to the time and size of changes in manufacturers' prices. The changes in consumer prices were represented by the changes in the consumer price indexes for individual goods and for durables, semi-durables, and non-durables as groups. The changes in manufacturers' prices were represented by changes in the corresponding industrial product price indexes for individual goods.² Proxies were also built up of the consumer price indices for durables, semi-durables, and non-durables to represent price changes at the manufacturers' level. These proxies were formed from the appropriate industrial price indexes for individual commodities, weighted by total consumer expenditure on those goods. If consumer prices typically reacted to changes in producer prices with a lag of some kind, then the appropriate producer price index could be used to predict a change in consumer prices. Unfortunately, the evidence is that this is only rarely possible.

The second part of the paper traces the evolution over the 1980s and early 1990s of the proportion of final

contributions indirectes. Le prix final à la consommation tient compte des charges et des bénéfices des divers transporteurs, du grossiste et du détaillant, ainsi que de toutes les contributions indirectes. Pendant les années 1980 et au début des années 1990, le fabricant pourrait fort bien avoir reçu 50 % ou 60 % seulement du prix final payé par le consommateur.

À court terme, un détaillant peut ne pas réagir à la variation des prix à la fabrication s'il juge qu'une majoration des prix nuirait à sa rentabilité dans la conjoncture du marché. Il peut aussi y avoir modification du prix de détail à cause de changements des prix des transporteurs ou des grossistes ou encore des charges et bénéfices du détaillant ou de ses promotions commerciales.

Dans la première partie de cet exposé, nous examinerons les éléments de comparaison de période et d'ordre de grandeur entre les variations mensuelles des prix à la consommation et celles des prix à la fabrication. Pour représenter les premières, nous considérerons les variations des indices de prix à la consommation sous un angle tant individuel (biens pris isolément) que collectif (groupes des biens durables, semi-durables et non durables). Pour représenter les secondes, nous nous reporterons aux variations des indices de prix correspondants des produits industriels pour des biens en particulier². Nous avons aussi créé à cette fin des indices équivalents provenant des indices de prix à la consommation pour les catégories des biens durables, semi-durables et non durables. Ces indices équivalents refléteront les variations de prix au niveau des fabricants. Nous avons tiré ces valeurs des indices individuels de prix de certains produits industriels après pondération en fonction des dépenses totales de consommation qui sont allées à ces divers biens. Si les prix à la consommation réagissaient normalement avec un certain décalage à une variation des prix à la production, l'indice approprié des prix à la production pourrait servir à prévoir une variation des prix à la consommation. Nous savons malheureusement que la chose est rarement possible.

En seconde partie, nous suivrons l'évolution de la part du producteur dans le prix final pendant la décennie 1980

² Although the closest possible matches were made between the consumer and industrial product indices, differences could exist. One common difference was that the consumer price index included an imported component which the industrial product index, by its very nature, excluded. Also, in a few cases, a raw material price index was used if there was no appropriate producer price good index.

² Bien qu'on ait cherché à faire correspondre au mieux les indices de prix à la consommation et de produits industriels, des différences pourraient subsister. Une différence courante était que l'indice des prix à la consommation comprenait un élément «importation» contrairement à l'indice des produits industriels qui, par sa nature même, ne tient pas compte des marchandises importées. Ajoutons que, dans quelques cas, on a employé un indice des prix des matières brutes si aucun indice des prix à la production ne convenait.

price going to producers. The evidence is their share has gradually tended to decline. The influence of producer prices on consumer prices thus may have also declined slightly during the period. The evolution of the difference between what the consumer pays and what the producer receives was examined using information from the Input-Output Division of Statistics Canada. The transport margin is the proportion of the retail price used to pay for the transport of the good from the factory gate to the retailer. Similarly, the retail margin is the proportion of the final price that reflects the retailer's costs and his profit. The wholesale margin represents the proportion that composes the wholesaler's costs and profits. Indirect taxes are the part of the final price appropriated by the government.

MONTH-TO-MONTH PRICE CHANGES

DURABLES

For most durable good items, there appeared to be a one month lag between a change in the producers' price and an effect on the consumer price. If the industrial product price index for March indicated a change in the price received by manufacturers, then an effect might be reflected in the appropriate consumer price index for April. In the case of a few durable goods, however, there was a two month lag and, in a number of cases, there was no lag.

Overall, a little under a quarter of the observed changes in the consumer price index for durables were found to be explainable by changes in the producers price index in the previous month. In particular, there were noticeable increases in the producer proxy in October and in the consumer durable price index in November. These increases occurred as the annual changes in automobile prices were reflected in the producers and consumers price indexes.

Of the commodities with a one month lag, automobiles were the most striking. The examination of the consumer and the producer price indexes for automobiles indicated that almost 40% of the change in prices to consumers were explainable by changes in prices received by producers.

The peculiar nature of the impact of the replacement of the Manufacturers' Sales Tax by GST on the new car

et les premières années de la décennie 1990. Ce que nous savons, c'est que cette part a progressivement évolué en baisse. Il se pourrait donc que l'influence des prix à la production sur les prix à la consommation ait aussi légèrement diminué pendant cette période. Nous nous sommes attachés à l'évolution de l'écart entre ce que paie le consommateur et ce que reçoit le producteur à l'aide de données de la Division des entrées-sorties de Statistique Canada. La marge du transporteur est la partie du prix de détail servant à payer le transport d'une marchandise du fabricant au détaillant. De même, les marges respectives du détaillant et du grossiste sont celles qui correspondent à leurs coûts et leurs bénéfices respectifs. Enfin, les contributions indirectes sont la part prélevée par les gouvernements.

VARIATIONS MENSUELLES DES PRIX

BIENS DURABLES

Pour la plupart des biens durables, il semblerait y avoir décalage d'un mois entre une variation du prix à la production et son effet sur le prix correspondant à la consommation. Si, par exemple, le prix à la fabrication variait en mars dans l'indice des produits industriels, l'effet pouvait se retrouver en avril dans l'indice correspondant des prix à la consommation. Toutefois, pour quelques biens durables, le décalage était de deux mois et, dans certains cas, il était tout simplement inexistant.

Dans l'ensemble, on a constaté qu'un peu moins du quart des variations observées dans l'indice des prix à la consommation des biens durables s'expliquait par des variations de l'indice des prix à la production le mois précédent. On a relevé en particulier des augmentations notables de l'indice équivalent à la production en octobre et de l'indice des prix à la consommation en novembre dans le cas des biens durables. Ces augmentations ont eu lieu lorsque des variations annuelles du prix des automobiles ont été observées dans les indices de prix à la production et à la consommation.

De toutes les marchandises ayant un décalage d'un mois, c'étaient les automobiles qui constituaient le cas le plus frappant. L'examen des indices à la consommation et à la production des automobiles indiquait en effet que presque 40 % de la variation des prix à la consommation était explicable par la variation des prix à la production.

Il est particulièrement intéressant de considérer le caractère singulier de l'incidence sur le marché des

market was especially interesting. In January 1991, the consumer price index for automobiles fell by almost 3% while the producer price index rose by about 2%.

For a few commodities, the closest association would seem to be a two month lag between the time that producers received a price increase and the time that consumers noticed a price increase. This was true for washers and dryers and for refrigerators. In the former case, about 11% to 12% of the changes in consumer prices were explainable by changes in producer prices. In the latter case, about 14% to 15% of the changes were explainable by producer price changes. For stoves, a change in the producer price had an effect with both a one month and a two month lag.

For a number of durable commodities, however, there was no lag between the effect of a change in producer prices and a change in consumer prices. These items included sound components, radios and televisions, personal care appliances, and automobile batteries. About a third of the changes in the index for sound components, radios and televisions in the consumer price index were due to changes in the corresponding producers index. For personal care appliances, it was about a quarter. For automobile batteries, it was about a sixth.

In some cases, there appeared to be no relation between changes in the consumer index and the corresponding producer index. These items included bed springs and mattresses, air conditioners, and microwave ovens.

Any attempt to identify the reasons behind the different time lags and/or proportions of consumer price changes explainable by producer price changes needs a detailed analysis of store pricing policies.

SEMI-DURABLES

In the same way that the durables category is dominated by motor vehicles (about 50%) and furniture (about 20%), the semi-durables category is dominated by clothing (about 60%). For the semi-durables category as a whole, there was normally a one month lag between the time that a producer's price increased and the time that an effect was felt by consumers.

When the consumer price index was compared to the proxy representing price movements at the manufactur-

voitures neuves du remplacement de la taxe sur les ventes des fabricants par la TPS. En janvier 1991, l'indice des prix à la consommation des automobiles diminuait de presque 3 % alors que l'indice des prix à la production augmentait d'environ 2 %.

Pour quelques produits, le lien le plus étroit semblerait être un décalage de deux mois entre le moment où le producteur reçoit un prix majoré et celui où le consommateur se rend compte de cette majoration. Cette constatation vaut particulièrement pour les laveuses et sècheuses et les réfrigérateurs. Dans le premier cas, environ 11 % à 12 % de la variation des prix à la consommation s'expliquait par une variation des prix à la production. Dans le second, le taux d'explicabilité était de 14 % à 15 %. Enfin, dans le cas des cuisinières, le décalage d'effet des variations des prix à la production était d'un mois et de deux mois à la fois.

Pour un certain nombre de biens durables cependant, on ne voyait aucun décalage, qu'il s'agisse de composantes sonores, de récepteurs de radio et de télévision, d'appareils de soins personnels ou d'accumulateurs d'automobile. Pour ce qui est des composantes sonores et des radios et téléviseurs, le tiers environ de la variation des prix à la consommation était attribuable à une variation des prix à la production. Pour les appareils de soins personnels, la proportion approximative était d'un quart et, pour les accumulateurs d'automobile, d'un sixième.

Quelquefois, les variations à la consommation et à la production n'étaient pas liées, notamment dans le cas des sommiers et des matelas, des climatiseurs et des fours à micro-ondes.

Pour pouvoir cerner les raisons de la variation des décalages et (ou) des proportions de prix, il faudrait une analyse détaillée des politiques de fixation des prix des magasins.

BIENS SEMI-DURABLES

Si la catégorie des biens durables est dominée par les véhicules automobiles (50 % environ) et les meubles (20 % environ), celle des biens semi-durables l'est par les vêtements (60 % environ). Dans l'ensemble, pour cette dernière catégorie dans l'ensemble, le décalage est normalement d'un mois entre la majoration d'un prix à la production et son effet sur le consommateur.

Lorsque nous avons rapproché l'indice de prix à la consommation et l'indice équivalent à la fabrication,

ing level, about half of observed consumer price change was explainable, with a one month lag, by the producers' proxy.

In the case of a number of individual items, however, only a small part of consumer price changes was explainable by changes in prices to producers. For example, changes in producer prices, with a one month lag, could only explain perhaps 6% of consumer price changes for household linens and 5% for automobile tires. As in the case of durable goods, for a few items, changes in producer prices explained virtually none of the changes in consumer prices. Men's socks were one example.

NON-DURABLES

Unlike for durables and semi-durables, there generally seemed to be no effective lag between changes in producer prices and changes in consumer prices. Where a lag did seem to exist, as in the case of meat products, it was only for one month.

Overall, a little over a third of observed consumer price change on a month-to-month basis may be explainable by changes in the same month in the prices received by producers. When individual commodities were examined, however, there was a wide range in the proportion of the consumer price change that could be explained by changes in producer prices.

In the case of some commodities, such as gasoline and fuel oil, perhaps as much as 72% and 63% respectively of monthly consumer price changes may be explained by producer price changes. In the case of meat products, perhaps 42% of monthly consumer price changes were explainable by producer price changes in the previous month. However, in the case of women's hosiery, only perhaps 3% of price changes were explainable by price changes in that same month at the producer level.

THE EVOLUTION OF MARGINS IN THE 1980s AND EARLY 1990s

During the 1980s and 1990s, the proportion of the price for a good paid by the consumer that went to the manufacturer, the carriers of the good, the wholesaler, the retailer and the government varied with the kind of good

nous avons constaté que la moitié environ de la variation observée du prix à la consommation était explicable par celle de l'indice à la production, mais avec un décalage d'un mois.

Pour un certain nombre de biens pris isolément, une petite partie seulement de la variation du prix à la consommation s'expliquait par la variation du prix à la production. Ainsi, la variation à la production rendait compte, avec un décalage d'un mois, de peut-être 6 % de la variation du prix à la consommation dans le cas du linge de maison et 5 % dans celui des pneus d'automobile. Comme pour les biens durables, la variation à la production n'expliquait pour ainsi dire pas la variation à la consommation pour quelques articles, les chaussettes d'homme par exemple.

BIENS NON DURABLES

À la différence des biens durables et semi-durables, les biens non durables ne semblaient généralement pas présenter de décalage d'effet entre variation des prix à la production et variation des prix à la consommation. Là où un tel décalage paraissait exister comme dans le cas des viandes, il n'était que d'un mois.

Dans l'ensemble, un peu plus du tiers de la variation observée de mois en mois des prix à la consommation serait explicable par la variation le même mois des prix reçus par les producteurs. Si on prenait les biens individuellement, on constatait toutefois une ample variation du taux d'explicabilité des changements de prix à la consommation par les changements de prix à la production.

Pour certains produits comme l'essence et le mazout, c'est peut-être jusqu'à 72 % et 63 % respectivement des variations mensuelles à la consommation qui pourraient s'expliquer par les variations à la production. Dans le cas des viandes, peut-être 42 % des variations mensuelles à la consommation seraient imputables à des variations à la production le mois précédent. Toutefois, pour les bas féminins, 3 % seulement de la variation à la consommation était peut-être à rapporter à une variation à la production le même mois.

ÉVOLUTION DES MARGES PENDANT LA DÉCENNIE 1980 ET AU DÉBUT DES ANNÉES 1990

Pendant les années 1980 et 1990, les parts respectives du fabricant, des transporteurs, du grossiste, du détaillant et du gouvernement dans le prix payé par le consommateur variaient selon la nature des

and changed over time. The proportion of the price paid by the consumer that went to the producer generally tended to decline over time and the proportion that went to the government tended to increase. The introduction of the GST and the removal of the Manufacturers' Sales tax had noticeable effects on the shares of the final price going to the different actors, but this again varied with type of commodity.

DURABLES

The prices for durables (Chart 1) paid by consumers and the prices received by manufacturers have both tended to increase over time. Consumer prices, however, tended to rise somewhat more rapidly until the onset of the recession at the beginning of the 1990s. (Table 1) In the case of durables, the removal of the Manufacturers' Sales Tax and the introduction of the GST appears to have corresponded to a marginal decrease in consumer prices and an increase in the prices received by producers.

In the 1980s, margins and indirect taxes made up over a third of the final consumer prices for durables. (Table 1) A change in indirect tax levels, or in the overheads collected at the wholesale or retail level, or in the transportation costs for the completed article, would also have changed the consumer price index. If anything, it was surprising, then, that the proportion related to price changes at the producer level, about a quarter, was as large as it was.

marchandises et évoluait aussi dans le temps. La part du producteur diminuait généralement avec le temps et celle du gouvernement avait tendance, elle, à augmenter. L'imposition de la TPS et le retrait de la taxe sur les ventes des fabricants ont eu une notable influence sur les parts respectives des divers agents économiques dans le prix final, mais là encore les proportions variaient selon la nature des marchandises.

BIENS DURABLES

Le prix des biens durables (Graphique 1) payé par le consommateur et celui qu'a reçu le fabricant ont eu tous les deux tendance à s'accroître au fil des ans. Toutefois, les prix à la consommation se sont généralement élevés un peu plus rapidement depuis le début de la récession à l'aube des années 1990 (tableau 1). Pour les biens durables, l'arrivée de la TPS et la disparition de la taxe sur les ventes des fabricants semblent avoir coïncidé avec une très légère baisse des prix à la consommation et une majoration des prix à la production.

Pendant les années 1980, les marges et les contributions indirectes ont figuré pour plus du tiers dans les prix finals à la consommation de biens durables (tableau 1). Une variation des contributions indirectes ou des prélèvements respectifs du grossiste et du détaillant (marges d'exploitation) ainsi que des transporteurs (frais de transport des produits finis) aurait également changé l'indice des prix à la consommation. Il est étonnant au demeurant que la proportion déterminée par la variation du prix à la production (un quart environ) ait été aussi importante.

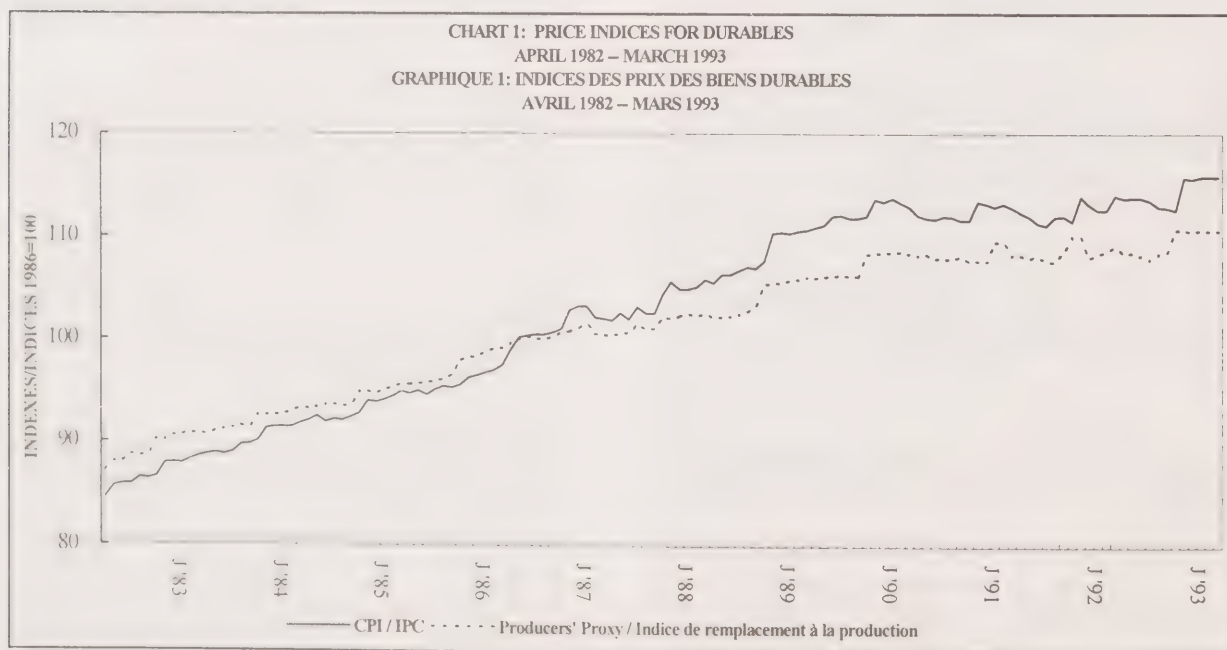


TABLE 1 PRICE CHANGES AND MARGINS FOR CONSUMER DURABLES

TABLEAU 1 VARIATIONS DES PRIX ET MARGES, BIENS DURABLES DE CONSOMMATION

YEAR ANNÉE	AVERAGE MONTHLY PRICE CHANGES		AVERAGE YEAR TO YEAR PRICE CHANGES		SHARE OF MARGINS AND INDIRECT TAXES	
	VARIATION MENSUELLE MOYENNE DES PRIX		VARIATION ANNUELLE MOYENNE DES PRIX		PART DES MARGES ET DES CONTRIBUTIONS INDIRECTES	
	CPI IPC	PRODUCERS' INDEX INDICE DES PRIX À LA PRODUCTION	CPI IPC	PRODUCERS' INDEX INDICE DES PRIX À LA PRODUCTION	SHARE PART	CHANGE IN SHARE VARIATION DE LA PART
1982	0.43*	0.40*	-----	-----	38.7	7.2
1983	0.32	0.19	4.0*	3.2*	38.9	0.5
1984	0.23	0.18	3.4	2.5	38.4	-1.2
1985	0.23	0.31	3.0	2.8	38.4	-0.1
1986	0.57	0.24	5.1	3.8	38.6	0.6
1987	0.14	0.10	3.2	1.2	39.0	1.1
1988	0.43	0.26	3.7	2.0	39.5	1.1
1989	0.22	0.24	4.5	3.3	41.3	4.7
1990	-0.01	-0.07	0.7	1.3	42.2	2.0
1991	0.00	0.03	-0.1	0.5	43.2	2.4
1992	0.19	0.20	1.2	0.3	43.2	0.0
1993**	0.06**	0.02**	2.4**	1.8**	-----	-----

* Based on information for the last 10 months of the year.

* Selon des données relatives aux 10 derniers mois de l'année.

** Based on information for the first 3 months of the year.

** Selon des données relatives aux trois premiers mois de l'année.

Sources: Calculations based on information from Statistics Canada's Prices Division and Input-Output Divisions of Statistics Canada.

Source : Calculs fondés sur des données de la Division des prix et de la Division des entrées-sorties de Statistique Canada

The information on the main trends in the movements of indirect taxes and of wholesale, retail, and transportation margins in 1982-1992 period is summarised in Table 2. Initially, there was a significant increase in wholesale and retail durable margins between 1981 and 1982 as durable prices continued their upward trend during the 1982 recession. However, the share of margins and indirect taxes in consumer expenditures on durables then rose overall by only 2.1% between 1982 and 1988. As the country emerged from the 1982-1983 recession, there had been a temporary -1.3% decline in the share of margins and indirect taxes. This was not fully eliminated until into 1987.

After the business cycle passed its peak in 1988, the proportion formed by margins and indirect taxes rose by 4.7 percent in 1989, 2.2 percent in 1990, and 2.4% in 1991, with the increase halting in 1992. During the recession years, 1989-1992, the increase was mainly due to a jump in wholesale and retail margins. Unlike semi-durables and non-durables, the share of indirect taxes did not increase when the GST was introduced to re-

Le tableau 2 résume les principales tendances de l'évolution des contributions indirectes et des marges du grossiste, du détaillant et des transporteurs de 1982 à 1992. De 1981 à 1982, les marges du grossiste et du détaillant dans le prix final des biens durables ont nettement augmenté, ces prix ayant continué à évoluer en hausse pendant la récession de 1982. On constate cependant que, de 1982 à 1988, la part des marges et des contributions indirectes dans les dépenses de consommation en biens durables s'est accrue de 2,1 % seulement dans l'ensemble. Elle a temporairement diminué de 1,3 % quand le pays est sorti de la récession de 1982-1983, mais cet effet n'a été entièrement éliminé qu'en 1987.

Après que le cycle économique a passé son point culminant en 1988, cette même part a respectivement progressé de 4,7 %, 2,2 % et 2,4 % en 1989, 1990 et 1991 et le mouvement ascendant a cessé en 1992. Pendant les années de récession 1989 à 1992, l'accroissement observé tenait principalement à un bond des marges du grossiste et du détaillant. Contrairement à ce qui s'est passé dans les catégories des biens semi-durables et

TABLE 2 MARGINS AND INDIRECT TAXES FOR DURABLES

TABLEAU 2 MARGES ET CONTRIBUTIONS INDIRECTES, BIENS DURABLES

YEAR ANNÉE	TOTAL	WHOLESALE MARGINS MARGES DE GROS	RETAIL MARGINS MARGES DE DÉTAIL	TRANSPORT MARGINS MARGES DE TRANSPORT	INDIRECT TAXES CONTRIBUTIONS INDIRECTES
1981	36.1	6.3	18.9	1.1	9.8
1982	38.7	7.4	20.4	1.0	9.8
1983	38.9	7.7	20.1	1.0	10.0
1984	38.4	7.2	19.7	0.9	10.5
1985	38.4	7.0	19.2	1.0	11.2
1986	38.6	6.5	18.9	0.9	12.2
1987	39.0	6.7	19.2	1.0	12.1
1988	39.5	7.0	19.6	0.9	11.9
1989	41.3	7.5	20.3	0.9	12.6
1990	42.2	7.8	20.8	1.0	12.6
1991	43.2	8.5	21.4	1.0	12.4
1992	43.2	8.5	21.4	0.9	12.4

Source: Calculations based on information from the Input-Output Division of Statistics Canada.

Source : Calculs fondés sur des données de la Division des entrées-sorties de Statistique Canada.

place the previous system of indirect taxes. On the contrary, it decreased marginally.

Overall, the share of margins and indirect taxes rose from 38.7% of the consumer price in 1982 to 42.2% in 1989. During the 1981 to 1989 period, indirect taxes were responsible for most of the increase. Indirect taxes rose from 9.8% of the final price paid by consumers to 12.6% in 1989. The importance of retail margins in consumer expenditures did not pass its percentage share in 1982 until 1989, and the importance of wholesale margins did not pass its 1982 percentage share until 1989. Between 1989 and 1992, however, both wholesale margins and retail margins increased noticeably. The result was that over the whole period from 1981 to 1992, indirect taxes rose by a net 2.6 percentage points, or by 26.5% of their 1981 proportion. Wholesale margins rose by a net 2.2 percentage points, or 34.9%. Retail margins rose by 2.5 percentage points, or 13.2%. Only transport margins declined.

SEMI-DURABLES

As can be seen in Chart 2, consumer and producers tended to move together after a noticeable increase in semi-durable consumer prices in 1982. This continued until about 1988 when consumer prices again rose noticeably more quickly than manufacturers' prices. In 1988, the annual increase in consumer prices for durables

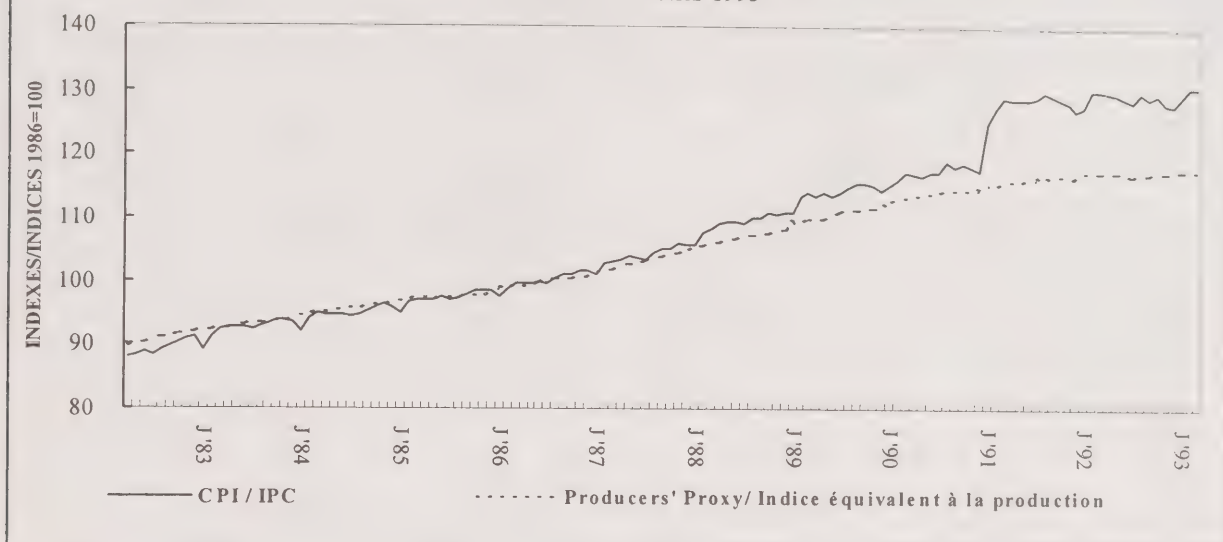
non durables, la part des contributions indirectes ne s'est pas élevée quand la TPS a remplacé la taxe sur les ventes des fabricants. Elle a plutôt accusé une légère baisse.

Dans l'ensemble, la part des marges et des contributions indirectes a monté de 38,7 % à 42,2 % du prix à la consommation de 1982 à 1989. De 1981 à 1989, la hausse constatée est attribuable en majeure partie aux contributions indirectes, qui sont passées de 9,8 % à 12,6 % du prix final à la consommation. Ce n'est qu'en 1989 que les marges du détaillant et du grossiste dans les dépenses de consommation ont dépassé leurs valeurs relatives de 1982. Toutefois, de 1989 à 1992, la marge tant du grossiste que du détaillant a augmenté notablement. C'est ainsi que, pour toute la période comprise entre 1981 et 1992, les contributions indirectes ont progressé de 2,6 points en valeur nette ou de 26,5 % de leur proportion en 1981. Les augmentations correspondantes sont de 2,2 points ou 34,9 % pour la marge du grossiste et de 2,5 points ou 13,2 % pour celle du détaillant. Seule la marge des transporteurs a diminué.

BIENS SEMI-DURABLES

Comme on peut le voir au graphique 2, les prix à la consommation et les prix à la production ont eu tendance à aller de concert après une augmentation appréciable des premiers en 1982 dans le cas des biens semi-durables. La convergence a duré jusqu'en 1988 environ, c'est-à-dire jusqu'à ce que les prix à la consommation

CHART 2: PRICE INDICES FOR SEMI-DURABLES
APRIL 1982 -- MARCH 1993
GRAPHIQUE 2: INDICES DES PRIX DES BIENS SEMI-DURABLES
AVRIL 1982 -- MARS 1993



was 5.0% compared to 3.6% for the producer's index (Table 3). Prices then tended to move together until the start of 1991 when there was a jump in consumer prices. The large increase at the start of 1991 was due to events surrounding the introduction of the GST and the extension, in Quebec, of the provincial sales tax to include clothing. For semi-durables, this extension more than offset any benefit from the simultaneous reduction of the Quebec sales tax from 9% to 8%.

With prices tending to move quite similarly for both consumers and producers, it is not surprising that, by 1990, the share of margins and indirect taxes was only about 1% higher than it had been in 1982. This changed dramatically in 1992. The introduction of the GST saw the total of margins and indirect taxes jump dramatically, almost entirely due to indirect taxes (Table 4).

Looking in more detail at the evolution of margins and indirect taxes in the period 1982-1990, two points are striking. The first is the relative stability of wholesale, retail, and transport margins from 1982 until 1988. The second is the steady increase in the proportion occupied by indirect taxes in consumer expenditures on semi-durable goods. Wholesale margins rose noticeably in 1982, and then remained relatively stable, except for a brief dip in 1986, until 1988. They did increase again in 1989 and 1990. However, this increase was offset by the declines in the transport margin, which had remained

recommencent à s'élever bien plus rapidement que les prix à la fabrication. En 1988, la hausse annuelle a été de 5 % à la consommation et de 3,6 % à la production (tableau 3). Les prix ont ensuite généralement convergé jusqu'au début de 1991 où les prix à la consommation ont fait un bond à cause de l'imposition de la TPS et de l'extension de la taxe de vente québécoise à la catégorie des vêtements. Dans le cas des biens semi-durables, cet élargissement a plus que compensé tout avantage de la réduction simultanée de 9 % à 8 % de la taxes de vente québécoise.

Comme les prix ont eu tendance à présenter des variations à peu près semblables à la consommation et à la production, on ne s'étonnera pas que, en 1990, la part des marges et des contributions indirectes ne se soit accrue que de 1 % environ depuis 1982. La situation a radicalement évolué en 1992. Avec l'institution de la TPS, les marges et contributions indirectes ont monté en flèche dans l'ensemble, et ce, presque entièrement à cause des secondes (tableau 4).

En examinant de plus près l'évolution des marges et des contributions indirectes de 1982 à 1990, deux points ressortent nettement, soit la stabilité relative des marges du grossiste, du détaillant et des transporteurs de 1982 à 1988 et la constante augmentation de la part des contributions indirectes dans les dépenses de consommation en biens semi-durables. La marge du grossiste a nettement augmenté en 1982 pour ensuite offrir une stabilité relative jusqu'en 1988 sauf pour un bref fléchissement en 1986. Elle a réévalué en hausse en 1989 et 1990, augmentatio compensée par une baisse

TABLE 3 PRICE CHANGES AND MARGINS FOR CONSUMER SEMI-DURABLES

TABLEAU 3 VARIATIONS DES PRIX ET MARGES, BIENS SEMI-DURABLES DE CONSOMMATION

YEAR ANNÉE	AVERAGE MONTHLY PRICE CHANGES		AVERAGE YEAR TO YEAR PRICE CHANGES		MARGINS AND INDIRECT TAXES	
	VARIATION MENSUELLE MOYENNE DES PRIX		VARIATION ANNUELLE MOYENNE DES PRIX		MARGES ET CONTRIBUTIONS INDIRECTES	
	CPI IPC	PRODUCERS' INDEX INDICE DES PRIX À LA PRODUCTION	CPI IPC	PRODUCERS' INDEX INDICE DES PRIX À LA PRODUCTION	SHARE PART	CHANGE IN SHARE VARIATION DE LA PART
1982	0.46*	0.26*	-----	-----	44.7	3.2
1983	0.23	0.18	4.2	2.7	44.4	-0.7
1984	0.19	0.22	2.3	2.6	45.1	1.7
1985	0.23	0.13	2.7	2.0	45.2	0.1
1986	0.26	0.24	2.8	2.4	45.4	0.4
1987	0.34	0.31	3.9	3.2	45.6	0.5
1988	0.40	0.27	5.0	3.6	45.8	0.3
1989	0.26	0.27	4.5	3.6	45.6	-0.5
1990	0.23	0.20	2.8	3.0	45.6	0.0
1991	0.67	0.16	9.3	2.0	49.9	9.4
1992	0.05	0.05	0.6	0.9	49.0	-1.8
1993	0.78**	0.11**	0.8**	0.2**	-----	-----

*Based on information for the last 10 months of the year.

*Selon des données relatives aux 10 derniers mois de l'année.

**Based on information for the first three months of the year.

**Selon des données relatives aux trois premiers mois de l'année.

Sources: Calculations based on information from Statistics Canada's Prices Division and Input-Output Divisions of Statistics Canada.

Source : Calculs fondés sur des données de la Division des prix et de la Division des entrées-sorties de Statistique Canada

TABLE 4 MARGINS AND INDIRECT TAXES FOR SEMI-DURABLES

TABLEAU 4 MARGES ET CONTRIBUTIONS INDIRECTES, BIENS SEMI-DURABLES

YEAR ANNÉE	TOTAL	WHOLESALE MARGINS	RETAIL MARGINS	TRANSPORT MARGINS	INDIRECT TAXES
		MARGES DE GROS	MARGES DE DÉTAIL	MARGES DE TRANSPORT	CONTRIBUTION S INDIRECTES
1981	43.3	5.3	31.2	1.8	5.0
1982	44.7	5.6	32.3	1.8	5.1
1983	44.4	5.5	31.9	1.7	5.3
1984	45.1	5.6	32.4	1.7	5.4
1985	45.2	5.5	32.5	1.7	5.5
1986	45.4	5.4	32.4	1.8	5.8
1987	45.6	5.6	32.4	1.8	5.9
1988	45.8	5.7	32.3	1.7	6.0
1989	45.6	5.9	32.0	1.5	6.3
1990	45.6	5.9	32.0	1.4	6.3
1991	49.9	6.0	31.5	1.2	11.2
1992	49.0	6.0	30.7	1.1	11.1

Source: Calculations based on information from the Input-Output Division of Statistics Canada.

Source : Calculs fondés sur des données de la Division des entrées-sorties de Statistique Canada.

relatively steady from 1981, and in the retail margin, which had remained virtually unchanged from 1982. The role played by indirect taxes increased by at least 0.1 of a percentage point for every year from 1981 until 1990, when it halted momentarily. In 1990, the share of indirect taxes was 26 percent higher than in 1981.

In 1991, the introduction of the GST, together with the extension in Quebec of the provincial sales tax to included clothing, saw the role of indirect taxes jump dramatically. Indirect taxes increased from 6.3% of consumer expenditure to 11.1%. In the face of this shock to consumers, neither wholesalers nor retailers would let their margins increase as happened in durables. Indeed, there was even a drop in retail margins, which amounted to 1.3 percentage points by 1992.

NON-DURABLES

The difference between consumer prices and producer prices for non-durables tended to grow quite visibly throughout the period. (Chart 3) It was only in 1984 that the annual increase in producer prices was larger than that for consumer prices. Even then, the average monthly change in producer prices was only 0.03 points higher than that for consumer prices. Consumer prices increased sharply in 1991, when the annual increase in consumer prices for non-durables was 9.3% compared to 2.0% for producer prices. Prices levelled off in 1992 when the average monthly price increase for both producer and consumer prices was only 0.05 of a percentage point. (Table 5)

de la marge des transporteurs, qui avait été relativement stable depuis 1981, et de la marge du détaillant, qui était pour ainsi dire restée inchangée depuis 1982. La part des contributions indirectes a gagné au moins 0,1 point chaque année de 1981 à 1990, année où le mouvement a temporairement cessé. En 1990, cette part était de 26 % supérieure à celle de 1981.

En 1991, l'avènement de la TPS et l'extension aux vêtements de l'application de la taxe de vente québécoise ont fait considérablement augmenter la part des contributions indirectes, soit de 6,3 % à 11,1 %. Devant ce choc pour le consommateur, ni les grossistes ni les détaillants n'auraient voulu accroître leurs marges respectives comme ils l'avaient fait dans la catégorie des biens durables. En réalité, la marge de détail a même baissé, reculé qu'il atteignait 1,3 point en 1992.

BIENS NON DURABLES

Dans le cas des biens non durables, la divergence entre prix à la consommation et prix à la production est généralement devenue fort visible tout au long de cette période (graphique 3). Ce n'est qu'en 1984 que l'augmentation annuelle des prix à la production l'a emporté sur celle des prix à la consommation et, même là, la variation mensuelle moyenne à la production n'était que de 0,03 point supérieure à celle des prix à la consommation. Ceux-ci se sont fortement accrus en 1991, année où les biens non durables ont présenté des taux annuels d'accroissement respectifs de 9,3 % et 2 % à la consommation et à la production. Les prix se sont stabilisés en 1992 où le gain mensuel moyen s'est établi à 0,05 point seulement tant à la production qu'à la consommation (tableau 5).

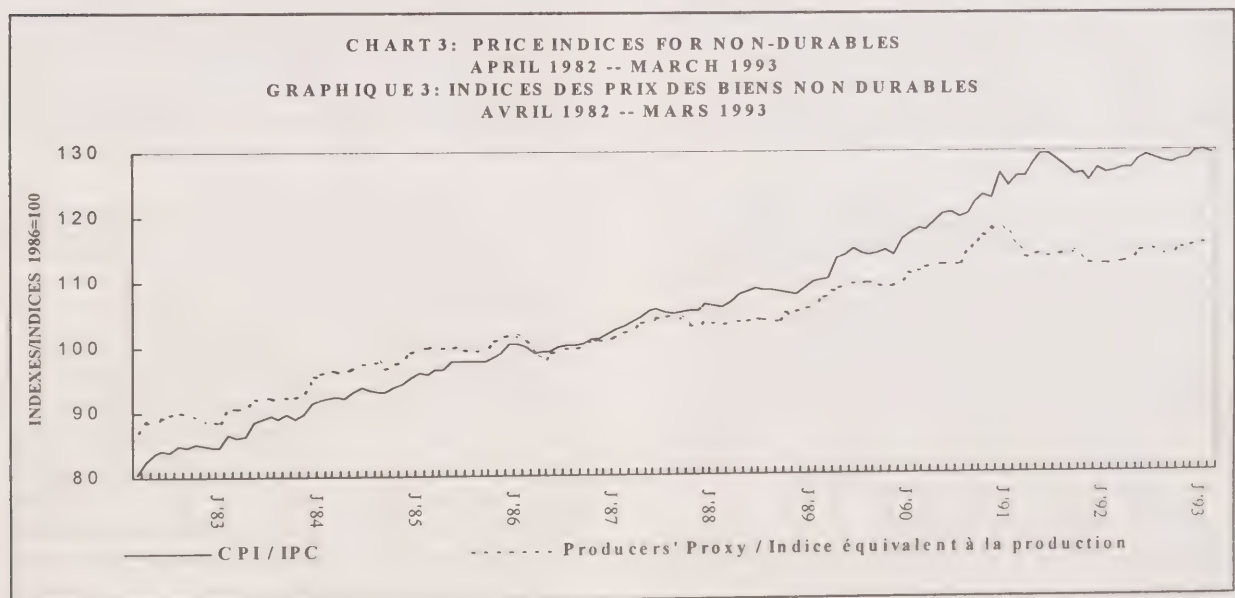


TABLE 5 PRICE CHANGES AND MARGINS IN THE CASE OF CONSUMER NON-DURABLES

TABLEAU 5 VARIATIONS DES PRIX ET MARGES, BIENS NON DURABLES DE CONSOMMATION

YEAR ANNÉE	AVERAGE MONTHLY PRICE CHANGES VARIATION MENSUELLE MOYENNE DES PRIX		AVERAGE YEAR TO YEAR PRICE CHANGES VARIATION ANNUELLE MOYENNE DES PRIX		MARGINS AND INDIRECT TAXES MARGES ET CONTRIBUTIONS INDIRECTES	CHANGE IN SHARE VARIATION DE LA PART
	CPI	PRODUCERS' INDEX	CPI	PRODUCERS' INDEX	SHARE	
	IPC	INDICE DES PRIX À LA PRODUCTION	IPC	INDICE DES PRIX À LA PRODUCTION	PART	
1982	0.62*	0.42*	-----	-----	41.8	3.6
1983	0.46	0.38	5.9	3.5	41.9	0.4
1984	0.41	0.44	5.9	6.1	42.6	1.6
1985	0.42	0.27	4.6	3.2	43.8	2.9
1986	0.17	-0.03	3.0	0.1	45.8	4.5
1987	0.36	0.17	4.4	3.2	46.4	1.4
1988	0.19	0.17	3.1	0.8	48.5	4.4
1989	0.48	0.32	4.7	4.3	49.0	1.1
1990	0.61	0.65	6.3	4.4	49.4	0.9
1991	0.20	-0.36	6.1	1.2	50.0	1.2
1992	0.22	0.15	0.7	-0.7	49.8	-0.4
1993	0.16**	0.23**	2.3**	2.8**	-----	-----

*Based on information for the last 10 months of the year.

*Selon des données relatives aux 10 derniers mois de l'année.

** Based on information for the first 3 months of the year.

** Selon des données relatives aux 3 premiers mois de l'année.

Sources: Calculations based on information from Statistics Canada's Prices Division and Input-Output Divisions of Statistics Canada.

Source : Calculs fondés sur des données de la Division des prix et de la Division des entrées-sorties de Statistique Canada.

During the years from 1982 to 1990, as consumer prices outpaced producer prices, the proportion of margins and indirect taxes in consumer expenditures on non-durable goods rose from 41.8% to 49.3%, almost an 18% increase. Following the introduction of the GST, however, the proportion of the final price occupied by margins and indirect taxes increased by only 0.6 of a percentage point in 1991, and then declined marginally in 1992.

Between 1981 and 1990, the increase in margins and indirect taxes was due to relatively steady increases in wholesale margins, retail margins, and indirect taxes. (Table 6) The proportion formed by wholesale margins rose in six of these ten years, decreasing only in 1987 and 1989. The proportion made up by retail margins also increased in six out of the ten years, declining only in 1983 and 1990. The proportion formed by transport margins was, however, relatively steady. It declined only in the recession years of 1982 and 1983. The proportion of consumer expenditure going to the government in indirect taxes increased in all ten years from 1982 to 1990.

Lorsque, de 1982 à 1990, les prix à la consommation ont distancé les prix à la production, la part des marges et des contributions indirectes dans les dépenses des consommateurs en biens non durables a monté de 41,8 % à 49,3 %, ce qui représente une hausse de 18 %. Toutefois, après l'avènement de la TPS, cette part du prix final s'est accrue de 0,6 point seulement en 1991 pour ensuite légèrement décroître l'année suivante.

De 1981 à 1990, l'accroissement de cette même part s'explique par une progression relativement constante des marges du grossiste, du détaillant et des contributions indirectes (tableau 6). La part de la marge de gros a augmenté six années sur dix et n'a baissé qu'en 1987 et 1989. Celle de la marge de détail a également monté six années sur dix avec deux années de baisse, soit 1983 et 1990. La part des transporteurs s'est toutefois révélée relativement stable. Elle n'a diminué que dans les années de récession 1982 et 1983. En revanche, la part des contributions indirectes des gouvernements dans les dépenses de consommation a augmenté tous les ans de 1982 à 1990.

**TABLE 6 MARGINS AND INDIRECT TAXES FOR ON NON-DURABLES
[EXCLUDING ELECTRICITY AND NON-MOTOR FUELS]**

**TABLEAU 6 MARGES ET CONTRIBUTIONS INDIRECTES, BIENS NON DURABLES
[SANS L'ÉLECTRICITÉ NI LES COMBUSTIBLES NON AUTOMOBILES]**

YEAR ANNÉE	TOTAL	WHOLESALE MARGINS MARGES DE GROS	RETAIL MARGINS MARGES DE DÉTAIL	TRANSPORT MARGINS MARGES DE TRANSPORT	INDIRECT TAXES CONTRIBUTIONS INDIRECTES
1981	40.3	5.9	17.7	1.7	15.0
1982	41.8	5.9	18.1	1.6	16.2
1983	41.9	6.0	17.7	1.5	16.7
1984	42.6	6.6	17.9	1.6	16.6
1985	43.8	6.8	18.1	1.7	17.2
1986	45.8	7.3	18.7	1.7	18.1
1987	46.4	7.2	19.2	1.7	18.4
1988	48.5	7.6	19.9	1.7	19.3
1989	49.0	7.4	19.9	1.7	20.0
1990	49.4	7.6	19.7	1.7	20.3
1991	50.0	7.6	19.6	1.7	21.2
1992	49.8	7.3	19.3	1.6	21.6

Source: Calculations based on information from the Input-Output Division of Statistics Canada.

Source : Calculs fondés sur des données de la Division des entrées-sorties de Statistique Canada.

Overall, between 1981 and 1990, the retail margins' share of consumer expenditure rose by 2.0 percentage points and that of wholesale margins by 1.7 percentage points. Indirect taxes, however, jumped by 5.3 percentage points, a 35% increase.

As noted, the effect of the GST in 1991 had little overall impact on the proportion of the consumer dollar that went to the manufacturer. The result was, instead, a shift between the shares of the government, retailers and wholesalers. The share taken by governments rose by over a percentage point in 1991. It edged up further in 1992. The share of consumer expenditure taken by retailers, which had declined marginally in 1990, continued to edge down in 1991 and 1992. Wholesalers kept their share in 1991, but saw it reduced in 1992.

SUMMARY AND CONCLUSIONS

For durables in general, about a quarter of the overall month-to-month change in the consumer price level is explainable by the month-to-month change in the corresponding industrial price level with a one month lag. For individual durable goods, there tended to be a one month lag between the time there was a change in the manufacturer's price and the time that this change might be felt at the consumer level. However, there could be a two months lag, or, in the case of some commodities, no lag at all.

Dans l'ensemble, de 1981 à 1990, la part des marges de détail dans les dépenses de consommation s'est accrue de 2 points et celle des marges de gros, de 1,7 point. Quant aux contributions indirectes, elles ont bondi de 5,3 points, soit de 35 %.

Comme nous l'avons signalé, l'imposition de la TPS en 1991 n'a guère influé globalement sur la part du fabricant dans les dépenses de consommation. Il en est plutôt résulté une variation des parts du gouvernement, du détaillant et du grossiste. Celle du gouvernement devait progresser de plus d'un point en 1991 et monter encore un peu en 1992. La part des détaillants a légèrement reculé en 1990 et continué à glisser en 1991 et 1992. Les grossistes ont maintenu leur part en 1991, mais l'ont vue baisser en 1992.

RÉSUMÉ ET CONCLUSIONS

Dans le cas des biens durables en général, environ le quart de la variation globale de mois en mois des prix à la consommation s'explique par la variation mensuelle de l'indice correspondant des prix de l'industrie avec toutefois un décalage d'un mois. Pour les biens durables pris isolément, il y a généralement eu décalage d'un mois entre la variation du prix à la fabrication et son effet sur le prix à la consommation. Parfois, le décalage était de deux mois et, pour certains produits, il était tout simplement inexistant.

The consumer price index for durables tended to rise faster than the corresponding index using producer prices from 1982 until 1989, and it declined less in 1990. Then in 1991 and 1992 the gap narrowed slightly, but it began to increase again in early 1993. Overall, the increasing difference between consumer prices and producer prices between 1982 and 1990 was due to increasing indirect taxes. The introduction of the GST in 1991 did not see an increase in the share of consumer expenditure going to the government. However, during the recession years of 1991 and 1992, wholesalers and retailers increased their margins on durables, unlike the situation for semi-durables and non-durables.

For semi-durable goods overall, about half of the monthly change in the consumer prices seem to be explainable by the change in producer prices with a one lag. In the case of particular semi-durables, however, the influence of producer prices on consumer durables could be very low. During much of the period, there was a relatively slow change in margins and indirect taxes. Nevertheless, by 1981, the slow constant change in indirect taxes had resulted in an increase of over 25% in the proportion these formed of consumer expenditures on semi-durables. This result was dwarfed by the events of 1991. Overall, the proportion of indirect taxes in consumer expenditure on semi-durables more than doubled between 1981 and 1992.

A little over a third of changes in consumer non-durable price seems to be explainable by changes in corresponding producer prices. Except for a few items such as meat products, there was no lag in any effect manufacturer's prices had on consumer prices. During the 1980s, there tended to be a relatively steady increase in the role played by wholesale margins, retail margins, and indirect taxes. In the early 1990s, however, the share of government in consumer expenditure on non-durables increased at the expense of wholesalers and retailers.

Movements in producer prices apparently have a detectable influence on movements in consumer prices. The size and timing of the influence varies with the nature of the commodity.

For all three kinds of commodities, there has been a trend

De 1982 à 1989, l'indice des prix à la consommation des biens durables a eu tendance à croître plus vite que l'indice correspondant des prix à la production. En 1990, il diminuait moins que celui-ci. En 1991 et 1992, l'écart a quelque peu rétréci, mais pour s'accroître encore au début de 1993. Dans l'ensemble, le mouvement divergent des prix à la consommation et des prix à la production de 1982 à 1990 s'explique par la majoration des contributions indirectes. Avec l'imposition de la TPS en 1991, on n'a pas observé d'accroissement de la part des dépenses de consommation qui va au gouvernement, mais pendant les années de récession 1991 et 1992, grossistes et détaillants ont majoré leur marge sur les biens durables, mais non pas sur les biens semi-durables ni sur les biens non durables.

Dans le cas des biens semi-durables en général, environ la moitié de la variation mensuelle des prix à la consommation paraît s'expliquer par une variation des prix à la production, mais avec un décalage d'un mois. Pour certains biens semi-durables cependant, l'influence des prix à la production sur les prix à la consommation pourrait être fort ténue. Pendant une grande partie de cette période, les marges et les contributions indirectes ont subi une évolution relativement lente. Néanmoins, en 1981, la variation lente mais sûre des contributions indirectes avait fait monter de plus de 25 % leur part des dépenses des consommateurs en biens semi-durables. Ce résultat a été éclipsé par les événements de 1991. Dans l'ensemble, la part des contributions indirectes dans ces dépenses a plus que doublé de 1981 à 1992.

Un peu plus du tiers de la variation des prix à la consommation de biens non durables semble attribuable à une variation des prix correspondants à la production. Sauf pour quelques produits comme les viandes, on ne constatait aucun décalage d'effet entre variations à la production et variations à la consommation. Pendant les années 1980, on a généralement assisté à une augmentation relativement constante de la part des marges de gros et de détail et des contributions indirectes. Toutefois, au début des années 1990, le gouvernement a accru sa part des dépenses des consommateurs en biens non durables au détriment des grossistes et des détaillants.

Les variations des prix à la production auraient une influence détectable sur les mouvements des prix à la consommation, incidence qui varie selon la nature des produits sur le plan de l'ordre de grandeur et des périodes.

Dans les trois catégories de biens, on constate

towards an increasing difference between consumer prices and producer prices in Canada. Increasing indirect taxation levels would seem to have been the largest element in this trend, but, at least for the period 1982-1989, retail and wholesale margins also were expanding in the case of non-durables.

In summary, for most goods, consumer prices have been affected by their corresponding producer prices to a greater or lesser degree throughout the examined period. This relationship, however, changed over time.

généralement une divergence qui s'accroît entre prix à la consommation et prix à la production au Canada. La majoration des contributions indirectes paraîtrait le plus expliquer cette tendance, mais du moins pendant la période 1982-1989, les marges de détail et de gros évoluaient également en hausse dans le cas des biens non durables.

Bref, pour la plupart des produits, on voit que, pendant toute la période étudiée, les prix à la consommation ont plus ou moins subi l'influence des prix correspondants à la production. Ce rapport a cependant évolué dans le temps.

The
Consumer
Price Index

L'indice des
prix à la
consommation

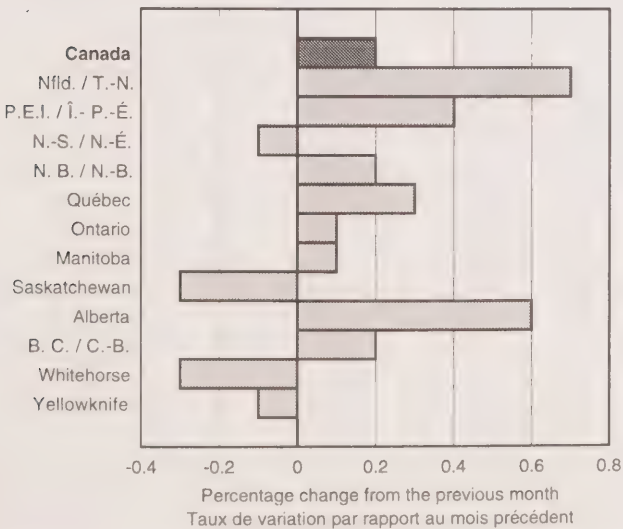
Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4
Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4
Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

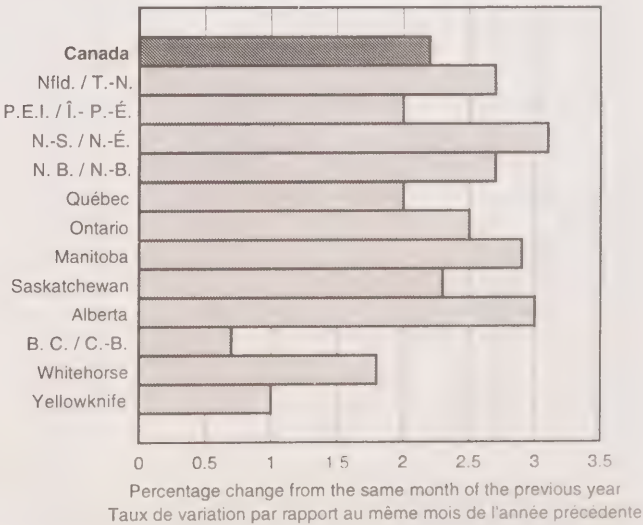


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes	Percentage change January 1997 from		Indexes	Percentage change January 1997 from	
	Indices	Taux de variation Janvier 1997 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1997 contre	
	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	131.4	0.7	2.7	134.6	0.4	2.0
Food	126.3	2.6	3.1	132.8	1.8	1.3
Food purchased from stores	122.7	3.2	3.5	130.3	2.4	0.8
Meat	127.1	4.9	1.8	134.2	1.6	6.1
Dairy products	133.1	1.0	2.9	130.2	1.6	-0.3
Bakery and other cereal products	135.8	3.6	8.6	140.7	-1.1	1.2
Fresh fruit	115.2	8.4	7.7	112.1	3.3	11.8
Fresh vegetables	98.8	3.8	1.0	100.1	7.2	-0.5
Food purchased from restaurants	140.4	-0.1	1.2	140.3	0.2	2.8
Shelter	123.3	0.5	1.8	125.4	0.4	2.5
Rented accommodation	118.9	0.1	0.8	121.4	0.0	1.3
Owned accommodation	124.3	-0.2	-1.5	126.1	-0.2	-0.9
Replacement cost	131.9	0.0	-1.4	117.8	-0.1	-0.7
Homeowners' insurance premiums	144.4	0.0	-1.4	115.4	-0.1	-0.7
Homeowners' maintenance and repairs	108.0	0.0	-1.3	122.7	0.7	6.5
Water, fuel and electricity	124.1	1.8	7.5	129.2	1.6	9.3
Electricity	123.1	1.6	2.5	124.1	-0.8	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	125.4	1.0	17.3	128.2	3.6	19.8
Household operations and furnishings	118.5	0.9	2.2	132.7	1.2	0.9
Household operations	121.4	1.8	3.8	141.1	1.8	0.9
Telephone services	101.7	4.4	6.6	122.1	5.3	5.3
Household furnishings	114.2	-0.2	0.0	119.5	0.2	0.9
Clothing and footwear	130.8	1.3	1.4	122.4	-5.6	-2.2
Women's clothing	142.0	6.8	3.6	127.1	-9.2	-2.7
Men's clothing	123.6	-1.4	-0.5	118.7	-2.8	2.4
Footwear	120.8	-3.3	5.1	118.1	-5.2	-3.7
Transportation	142.9	-0.3	4.7	139.6	1.1	4.0
Private transportation	141.1	-0.2	3.6	137.7	1.2	3.8
Purchase of automotive vehicles	148.9	-0.6	2.8	145.6	1.2	2.5
Gasoline	118.1	0.0	5.4	121.9	2.4	8.5
Automotive vehicle insurance premiums	176.1	0.0	4.4	176.1	0.0	1.7
Public transportation	165.7	-1.0	17.0	172.0	-0.5	9.1
Health and personal care	123.9	-0.3	0.2	140.1	1.2	0.6
Health care	130.7	0.1	0.6	141.4	0.6	0.8
Personal care	120.2	-0.6	-0.1	138.3	1.7	0.5
Recreation, education and reading	146.8	-0.7	3.7	144.6	-0.5	3.1
Recreation	126.8	-0.9	1.0	135.1	-0.8	2.6
Education and reading	200.0	0.0	10.6	181.5	0.4	4.6
Alcoholic beverages and tobacco products	148.6	0.2	0.3	157.0	0.4	1.8
Alcoholic beverages	134.0	0.3	0.6	145.3	0.4	0.6
Tobacco products and smokers' supplies	192.2	0.1	0.1	179.9	0.6	5.2
All-items excluding food	132.5	0.2	2.6	135.0	0.1	2.1
All-items excluding food and energy	134.5	0.1	1.9	136.4	-0.2	0.9
All-items excluding energy	132.8	0.7	2.2	135.4	0.1	1.0
Energy	120.7	0.8	6.4	125.3	2.0	9.3
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.1	0.7	2.8	132.8	0.5	2.0

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change January 1997 from			Percentage change January 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Janvier 1997 contre			Taux de variation Janvier 1997 contre			
January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
134.4	-0.1	3.1	133.0	0.2	2.7	ENSEMBLE
136.1	0.6	4.4	131.0	1.2	3.2	Aliments
132.5	1.0	5.3	127.4	1.4	3.4	Aliments achetés au magasin
143.3	1.1	8.6	136.6	2.1	8.4	Viande
129.9	0.2	2.9	128.0	1.2	2.1	Produits laitiers
150.2	-0.3	8.1	141.7	-1.3	6.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
110.0	0.4	5.7	107.5	-1.6	0.6	Fruits frais
120.8	1.4	2.2	104.9	0.4	-4.9	Légumes frais
145.4	-0.9	1.1	144.4	0.1	2.5	Aliments achetés au restaurant
127.2	-0.1	2.6	127.9	-0.1	1.8	Logement
125.7	0.1	1.0	124.8	0.0	0.8	Logement en location
119.6	-0.2	-0.5	125.0	-0.3	-1.4	Logement en propriété
125.1	0.0	0.2	114.6	0.0	-1.0	Coût de remplacement
126.4	-0.1	4.5	117.5	-0.1	-0.2	Primes d'assurance de propriétaire
116.2	0.6	5.7	120.6	-0.3	-0.9	Entretien et réparations par le propriétaire
143.5	0.1	10.8	134.6	0.1	8.3	Eau, combustible et électricité
147.3	0.0	4.7	137.7	0.0	4.2	Électricité
139.7	0.2	22.8	140.0	0.1	24.2	Gaz
						Mazout et autres combustibles
123.0	-0.1	2.5	123.2	1.0	1.8	Dépenses et équipement du ménage
130.4	0.1	3.1	132.6	1.8	3.8	Dépenses du ménage
105.4	0.0	5.1	110.6	5.3	5.3	Services téléphoniques
112.1	-0.6	1.2	110.6	-0.2	-1.3	Équipement du ménage
128.7	-0.7	0.9	126.2	-1.4	0.0	Habillement et chaussures
125.3	-1.4	-1.3	130.0	-0.5	-0.4	Vêtements pour femmes
135.0	2.7	4.7	121.9	-3.3	-2.2	Vêtements pour hommes
111.3	-10.7	-5.0	119.3	-4.3	4.9	Chaussures
140.9	-0.8	4.1	139.4	0.1	4.8	Transports
138.9	-0.9	3.4	138.1	0.1	4.4	Transport privé
147.9	-1.1	3.5	146.8	-0.3	3.4	Achat de véhicules automobiles
115.7	-1.9	6.0	115.1	0.7	10.4	Essence
173.4	0.0	1.8	197.1	0.0	0.2	Primes d'assurance de véhicules automobiles
169.3	-0.8	12.3	162.5	-0.1	15.8	Transport public
133.6	0.8	1.7	132.4	0.3	1.1	Santé et soins personnels
138.1	-0.2	0.5	154.5	-0.3	1.6	Soins de santé
130.9	1.4	2.6	120.5	0.8	0.8	Soins personnels
141.8	-0.6	2.8	142.3	-0.2	2.7	Loisirs, formation et lecture
125.9	-0.8	1.9	130.1	-0.3	1.6	Loisirs
195.0	0.2	5.6	188.6	0.1	6.4	Formation et lecture
151.4	0.1	2.8	146.8	0.1	2.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
137.4	0.4	1.2	132.3	0.0	-0.6	Boissons alcoolisées
173.5	-0.5	5.1	168.1	0.4	8.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
133.9	-0.3	2.8	133.6	0.0	2.5	Ensemble sans les aliments
134.2	-0.2	1.8	134.9	0.0	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
134.5	-0.1	2.4	134.1	0.2	1.9	Ensemble sans l'énergie
130.4	-0.7	9.1	124.7	0.3	9.4	Énergie
133.0	-0.2	3.1	132.0	0.2	2.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change January 1997 from			Percentage change January 1997 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Janvier 1997 contre			Taux de variation Janvier 1997 contre		
	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	134.1	0.3	2.0	138.5	0.1	2.5
Food	125.5	0.1	3.3	128.1	0.2	0.5
Food purchased from stores	118.5	0.2	3.7	120.8	0.1	0.2
Meat	118.8	-1.2	6.3	126.9	0.2	3.0
Dairy products	122.5	0.0	2.1	123.6	0.1	0.2
Bakery and other cereal products	128.3	-2.3	5.8	128.6	-0.8	2.6
Fresh fruit	107.5	-1.1	5.8	112.2	-4.4	-0.6
Fresh vegetables	111.1	11.3	2.6	100.5	5.3	-6.7
Food purchased from restaurants	146.7	0.1	2.4	145.6	0.1	1.1
Shelter	138.2	-0.1	0.7	137.4	0.1	-0.1
Rented accommodation	129.9	0.0	0.8	139.8	0.1	1.6
Owned accommodation	142.7	-0.1	-0.3	136.1	0.1	-1.2
Replacement cost	146.4	0.3	0.4	128.2	0.0	0.0
Homeowners' insurance premiums	140.9	0.4	1.5	163.8	6.4	3.0
Homeowners' maintenance and repairs	123.4	-0.3	2.7	118.8	1.0	6.7
Water, fuel and electricity	143.1	0.1	3.5	139.8	0.4	2.0
Electricity	149.5	0.0	1.8	169.9	-0.3	-0.3
Piped gas	151.7	-0.3	5.1	92.9	1.0	1.6
Fuel oil and other fuel	143.6	0.9	13.5	135.9	1.4	14.8
Household operations and furnishings	127.8	1.5	2.0	124.5	1.2	1.8
Household operations	129.7	2.4	2.8	132.2	2.2	2.6
Telephone services	114.1	7.6	8.0	104.3	7.0	5.4
Household furnishings	124.0	0.0	0.6	115.1	-0.2	0.7
Clothing and footwear	131.9	1.9	-0.5	129.7	0.1	1.3
Women's clothing	135.6	4.3	0.1	133.9	1.0	2.9
Men's clothing	128.7	2.0	-0.3	127.2	-0.8	-3.8
Footwear	136.6	-0.4	-0.7	127.6	-3.5	2.9
Transportation	133.6	0.1	2.6	156.7	-0.3	8.7
Private transportation	130.6	0.1	2.2	155.3	-0.2	8.1
Purchase of automotive vehicles	141.2	-0.3	3.1	146.4	-0.3	3.7
Gasoline	122.0	1.0	4.9	136.8	-0.4	10.3
Automotive vehicle insurance premiums	106.0	0.0	-1.8	245.6	0.0	20.1
Public transportation	170.8	0.4	9.1	181.6	-0.5	15.3
Health and personal care	139.2	0.3	1.0	138.1	0.5	1.4
Health care	147.7	0.0	1.2	144.1	0.0	1.0
Personal care	133.4	0.5	0.8	134.4	0.8	1.7
Recreation, education and reading	145.2	-0.7	1.9	146.8	-0.5	4.0
Recreation	127.1	-0.9	1.8	132.8	-0.7	1.2
Education and reading	219.2	0.4	2.0	200.0	0.2	12.2
Alcoholic beverages and tobacco products	136.8	0.4	5.8	142.7	0.1	3.0
Alcoholic beverages	149.2	0.1	3.8	145.9	0.1	1.1
Tobacco products and smokers' supplies	122.6	1.2	9.9	133.5	0.1	7.4
All-items excluding food	136.1	0.3	1.6	140.8	0.1	2.9
All-items excluding food and energy	136.5	0.3	1.3	141.5	0.1	2.6
All-items excluding energy	134.0	0.2	1.8	138.9	0.1	2.3
Energy	134.5	0.5	4.2	134.9	0.0	5.7
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	134.0	0.2	1.7	138.1	0.1	2.4

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change January 1997 from			Percentage change January 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Janvier 1997 contre			Taux de variation Janvier 1997 contre			
January 1997	December 1996	January 1996	January 1997	December 1996	January 1996	
Janvier	Décembre	Janvier	Janvier	Décembre	Janvier	
Manitoba			Saskatchewan			
140.7	0.1	2.9	139.7	-0.3	2.3	ENSEMBLE
140.9	0.4	4.6	141.2	0.1	4.0	Aliments
139.0	0.5	5.5	141.4	0.0	4.4	Aliments achetés au magasin
154.1	0.4	9.6	158.9	-0.6	4.5	Viande
128.9	1.2	8.0	129.5	-0.1	5.5	Produits laitiers
147.4	-0.9	8.1	148.0	-1.9	5.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
125.2	-2.3	15.1	125.3	-7.0	12.2	Fruits frais
113.2	5.2	-4.2	113.5	10.0	-1.0	Légumes frais
146.0	0.0	2.7	140.8	0.3	3.3	Aliments achetés au restaurant
131.7	0.6	0.9	130.3	0.2	1.5	Logement
128.0	0.1	1.1	122.0	0.2	1.8	Logement en location
129.9	0.2	0.1	125.6	-0.1	1.9	Logement en propriété
124.9	0.8	1.8	134.7	0.0	2.4	Coût de remplacement
128.4	0.8	1.7	145.8	0.0	10.7	Primes d'assurance de propriétaire
112.1	3.3	2.3	126.5	0.5	6.8	Entretien et réparations par le propriétaire
145.3	2.5	3.3	160.4	0.8	0.8	Eau, combustible et électricité
156.3	0.0	2.8	183.0	0.0	0.0	Électricité
118.8	4.9	-0.3	118.3	0.0	-2.4	Gaz
145.1	1.5	15.1	150.7	3.1	13.8	Mazout et autres combustibles
131.3	1.4	2.6	122.4	-0.2	1.2	Dépenses et équipement du ménage
138.6	2.5	3.7	127.1	0.1	2.0	Dépenses du ménage
129.9	6.1	4.9	96.2	0.0	-2.2	Services téléphoniques
121.8	-0.5	0.7	115.7	-0.6	-0.1	Équipement du ménage
138.3	-2.6	1.3	130.8	-2.6	-1.8	Habillement et chaussures
137.6	-3.6	1.5	128.5	-2.2	-3.5	Vêtements pour femmes
136.7	1.0	0.7	133.6	-3.3	0.1	Vêtements pour hommes
137.8	-6.1	2.5	123.0	-9.6	-6.5	Chaussures
148.7	-0.7	5.7	150.6	-0.9	4.6	Transports
145.2	-0.8	4.7	148.9	-0.9	4.1	Transport privé
150.0	-0.3	3.6	153.4	-0.3	3.3	Achat de véhicules automobiles
125.8	-2.7	9.9	159.0	-2.0	8.5	Essence
192.7	0.0	6.1	126.4	-1.4	-1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
181.9	-0.9	16.5	175.0	-0.5	14.7	Transport public
136.2	0.3	1.2	151.1	-0.1	-0.5	Santé et soins personnels
141.6	-0.1	1.5	195.1	-0.1	-2.0	Soins de santé
132.0	0.7	0.9	123.3	-0.3	0.8	Soins personnels
149.6	0.4	2.8	143.4	0.2	2.5	Loisirs, formation et lecture
134.0	0.0	1.7	131.1	0.2	2.2	Loisirs
206.0	1.7	6.0	190.4	0.1	3.4	Formation et lecture
159.6	0.6	0.9	166.7	0.3	1.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
132.2	0.8	0.2	141.8	0.4	2.3	Boissons alcoolisées
214.9	0.5	1.8	213.8	0.3	1.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
140.9	0.1	2.5	139.4	-0.4	2.0	Ensemble sans les aliments
141.9	0.1	2.2	137.6	-0.3	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
141.7	0.2	2.7	138.2	-0.2	2.1	Ensemble sans l'énergie
130.9	-0.6	6.0	157.0	-0.9	-4.5	Énergie
139.2	0.1	3.0	137.7	-0.3	2.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Percentage change January 1997 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1997 contre		
	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	137.6	0.6	3.0	139.0	0.2	0.7
Food	128.0	1.1	4.9	139.2	1.4	1.5
Food purchased from stores	122.9	1.6	7.1	136.2	2.2	1.7
Meat	128.6	2.6	10.3	147.3	2.2	1.0
Dairy products	126.0	0.4	8.3	122.5	1.6	5.7
Bakery and other cereal products	132.8	0.2	7.3	145.1	0.5	3.1
Fresh fruit	92.6	-0.2	12.8	112.1	5.1	0.5
Fresh vegetables	92.0	3.8	2.0	117.3	9.3	-2.8
Food purchased from restaurants	141.5	0.1	0.9	145.9	-0.4	0.8
Shelter	133.8	1.6	2.1	125.6	0.0	-1.3
Rented accommodation	130.5	0.1	1.2	137.9	0.1	1.5
Owned accommodation	127.2	0.2	-0.7	118.6	-0.8	-3.7
Replacement cost	147.7	1.1	3.0	109.3	-1.3	-6.2
Homeowners' insurance premiums	162.2	1.1	2.9	113.6	-1.1	-6.5
Homeowners' maintenance and repairs	105.8	2.2	2.9	121.7	0.2	6.3
Water, fuel and electricity	161.4	7.7	11.7	133.1	2.8	4.8
Electricity	153.5	0.0	4.8	122.3	0.3	0.7
Piped gas	164.3	23.3	28.8	136.8	8.2	10.8
Fuel oil and other fuel	135.5	1.0	9.0
Household operations and furnishings	120.7	0.5	3.1	128.9	0.9	0.9
Household operations	123.9	0.8	3.9	133.4	2.0	1.6
Telephone services	93.0	3.0	10.1	94.6	4.4	2.0
Household furnishings	114.7	-0.2	1.6	123.3	-0.6	0.0
Clothing and footwear	126.3	-0.7	-3.4	129.9	-0.7	-0.3
Women's clothing	128.4	0.5	-1.8	130.4	-0.5	-3.6
Men's clothing	125.1	-1.8	-2.2	132.2	-1.3	1.5
Footwear	117.5	-2.1	-5.9	130.1	-2.2	3.1
Transportation	147.0	-0.1	5.8	154.7	-0.1	1.4
Private transportation	146.5	0.0	5.2	155.4	0.1	0.5
Purchase of automotive vehicles	144.9	-0.1	3.1	143.9	-0.8	2.0
Gasoline	133.7	0.1	15.9	131.9	2.5	5.3
Automotive vehicle insurance premiums	205.8	0.3	2.3	250.3	0.0	-5.0
Public transportation	170.8	-1.1	14.6	164.2	-1.3	13.3
Health and personal care	134.9	-0.2	2.7	134.4	-0.5	0.5
Health care	144.5	0.1	1.8	135.1	0.1	0.6
Personal care	129.0	-0.3	3.4	133.9	-1.0	0.5
Recreation, education and reading	147.0	0.1	2.5	145.8	-0.3	1.9
Recreation	131.6	0.1	1.6	136.6	-0.4	1.3
Education and reading	214.4	0.1	5.9	177.7	0.2	4.0
Alcoholic beverages and tobacco products	180.1	0.2	0.6	174.2	0.6	2.5
Alcoholic beverages	156.3	0.1	-0.5	155.9	0.6	2.6
Tobacco products and smokers' supplies	236.9	0.2	2.1	231.9	0.7	2.4
All-items excluding food	139.5	0.4	2.6	139.0	0.0	0.4
All-items excluding food and energy	139.0	0.1	1.5	139.9	-0.2	0.1
All-items excluding energy	137.0	0.3	2.2	139.6	0.1	0.3
Energy	144.9	4.6	15.2	129.6	2.6	4.9
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	134.7	0.6	3.1	136.7	0.2	0.5

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change January 1997 from			Percentage change January 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Janvier 1997 contre			Taux de variation Janvier 1997 contre			
January 1997	December 1996	January 1996	January 1997	December 1996	January 1996	
Janvier	Décembre	Janvier	Janvier	Décembre	Janvier	
Whitehorse			Yellowknife			
133.2	-0.3	1.8	134.8	-0.1	1.0	ENSEMBLE
124.8	-0.6	2.0	128.2	0.3	0.4	Aliments
116.6	-0.8	2.0	122.1	0.4	-0.2	Aliments achetés au magasin
120.4	-3.1	4.2	119.6	0.9	2.4	Viande
125.3	1.6	6.5	116.6	2.6	-3.3	Produits laitiers
128.4	1.4	2.7	134.9	1.2	5.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
83.9	-4.6	-3.5	81.9	4.1	1.7	Fruits frais
81.4	-7.1	-2.5	104.2	1.6	-7.3	Légumes frais
148.5	0.0	2.1	142.9	0.0	1.9	Aliments achetés au restaurant
131.9	0.1	-0.2	129.9	0.2	0.2	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
135.3	1.0	3.7	158.1	2.1	5.8	Eau, combustible et électricité
143.3	0.9	1.4	198.0	2.4	4.7	Électricité
..	Gaz
113.5	0.0	7.4	109.4	2.0	10.6	Mazout et autres combustibles
119.7	-0.3	0.9	113.3	0.0	-0.1	Dépenses et équipement du ménage
125.0	-0.3	0.6	116.0	0.0	-1.7	Dépenses du ménage
97.1	0.0	0.0	93.9	0.0	0.0	Services téléphoniques
111.7	-0.4	1.5	110.2	-0.1	2.9	Équipement du ménage
132.4	0.1	0.2	130.4	-0.5	-1.1	Habillement et chaussures
134.8	0.2	-0.9	120.8	-0.1	-2.7	Vêtements pour femmes
132.4	0.0	1.8	134.5	-1.2	3.4	Vêtements pour hommes
124.1	-0.2	-0.1	121.0	0.7	0.3	Chaussures
137.1	-0.4	5.4	146.4	-0.5	6.2	Transports
133.6	-0.3	2.8	142.6	-0.1	2.7	Transport privé
148.5	1.1	3.4	148.7	-0.1	3.6	Achat de véhicules automobiles
125.9	-3.7	2.9	121.0	-0.4	2.5	Essence
128.5	0.0	0.5	158.6	0.0	3.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
168.7	-1.5	19.0	170.2	-1.5	19.0	Transport public
130.7	-1.0	1.0	125.0	-1.3	-2.5	Santé et soins personnels
136.2	0.0	1.5	134.7	0.0	-0.3	Soins de santé
127.1	-1.7	0.7	118.4	-2.0	-3.6	Soins personnels
135.9	0.0	1.9	136.8	-0.1	0.6	Loisirs, formation et lecture
125.9	-0.1	1.4	126.0	-0.1	-0.2	Loisirs
194.8	0.2	4.0	210.4	0.0	3.7	Formation et lecture
162.2	0.1	0.2	177.5	0.3	1.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
148.9	0.1	3.0	164.7	0.3	1.9	Boissons alcoolisées
202.2	0.0	-3.2	219.5	0.3	0.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.1	-0.1	1.7	136.2	-0.1	1.2	Ensemble sans les aliments
136.0	-0.1	1.5	136.0	-0.2	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
133.8	-0.1	1.6	134.6	-0.1	0.8	Ensemble sans l'énergie
129.4	-1.2	3.7	137.3	1.3	5.0	Énergie
130.5	-0.2	1.9	130.4	-0.1	1.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.4												
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9	134.3	134.3	134.0	133.5
1997	134.6												
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0	133.8	134.3	134.6	132.5
1997	134.4												
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3	132.2	132.6	132.7	131.2
1997	133.0												
QUÉBEC													QUÉBEC
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2	133.8	134.2	133.7	133.1
1997	134.1												
ONTARIO													ONTARIO
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8	137.2	138.2	138.3	136.6
1997	138.5												
MANITOBA													MANITOBA
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0	139.4	140.0	140.6	138.5
1997	140.7												

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3	140.0	140.1	138.3
1997	139.7												
ALBERTA													ALBERTA
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2	136.7	136.8	135.6
1997	137.6												
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6	138.8	138.7	138.5
1997	139.0												
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9	133.4	133.6	132.3
1997	133.2												
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3	135.5	134.9	134.7
1997	134.8												

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.7%

Consumers paid more for food in January, particularly for pork, poultry, bakery products, fresh produce and soft drinks. Charges for local telephone services advanced, as did charges for electricity, water and fuel oil. Higher prices were also reported for women's clothing, cablevision services and liquor purchased from stores. Dampening the impact of these increases were lower prices for travel tours and decreased charges for the use of recreational facilities. Prices for new cars and air fares declined, while shoppers paid less for men's clothing, footwear and personal care supplies. Homeowners also benefited from lower mortgage interest costs.

- 12-month change: 2.7%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.4%

Higher food prices were reported in January, most notably for soft drinks, fresh produce, dairy products, pork and turkey. Transportation costs were up, reflecting price increases for gasoline and new vehicles. Consumers also paid more for local telephone services and fuel oil. Other notable price increases were reported for personal care supplies, liquor from stores and cablevision services. Moderating these advances were lower prices for clothing and footwear, travel tours, mortgage loans and electricity.

- 12-month change: 2.0%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell overall in January. A large part of the decline came from lower prices for gasoline, new cars, travel tours, footwear and women's clothing. Additional downward pressure came from lower prices for mortgage loans and household textiles. Partially offsetting these declines were higher food prices, especially for pork, poultry, soft drinks, breakfast cereal, confectioneries and fresh vegetables. Consumers also paid more for men's and children's wear, personal care supplies and liquor purchased from stores.

- 12-month change: 3.1%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.2%

Higher prices for food (pork, soft drinks, dairy products and chicken) as well as increased charges for local telephone services and a rise in gasoline prices explained most of the rise in consumer prices in January. It also cost more for cablevision services and for personal care supplies. On the other hand, consumers benefited from lower prices for men's and women's clothing and footwear as well as from decreased mortgage interest costs. Further downward pressure came from price declines for travel tours and new cars.

- 12-month change: 2.7%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,7%

Les consommateurs ont payé plus cher leurs aliments en janvier, particulièrement le porc, la volaille, les produits de boulangerie, les fruits et légumes frais et les boissons gazeuses. Les frais des services téléphoniques locaux ont augmenté, tout comme les tarifs de l'électricité et de l'eau et le prix du mazout. On a aussi observé des hausses de prix des vêtements pour femmes, des services de câblodistribution et des spiritueux achetés au magasin. Les incidences de ces augmentations ont été tempérées par une diminution du prix des voyages organisés et des frais d'utilisation d'installations de loisirs. Le prix des voitures neuves et les tarifs aériens ont baissé, tandis que les consommateurs ont payé moins cher les vêtements pour hommes, les chaussures et les articles de soins personnels. Les propriétaires ont aussi profité d'une diminution des coûts d'intérêt hypothécaire.

- variation sur 12 mois: 2,7%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

On a signalé une augmentation du prix des aliments en janvier, surtout pour les boissons gazeuses, les fruits et légumes frais, les produits laitiers, le porc et la dinde. Les frais de transport ont augmenté, reflet de la hausse du prix de l'essence et des véhicules neufs. Les consommateurs ont aussi déboursé davantage pour les services téléphoniques locaux et le mazout. Il y a eu d'autres augmentations importantes de prix pour les articles de soins personnels, les spiritueux achetés au magasin et les services de câblodistribution. Ces majorations ont été tempérées par une baisse de prix de l'habillement et des chaussures, des voyages organisés, des coûts des prêts hypothécaires et des tarifs de l'électricité.

- variation sur 12 mois: 2,0%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont reculé, dans l'ensemble, en janvier. Une part importante du recul s'explique par une baisse du prix de l'essence, des voitures neuves, des voyages organisés, des chaussures et des vêtements pour femmes. La diminution de prix des prêts hypothécaires et des articles ménagers en matière textile a aussi eu un effet de ralentissement. Ces reculs ont été partiellement compensés par une augmentation du prix des aliments, et surtout du porc, de la volaille, des boissons gazeuses, des céréales de table, des confiseries et des légumes frais. Les vêtements pour hommes et pour enfants, les articles de soins personnels, et les spiritueux achetés au magasin ont aussi coûté plus.

- variation sur 12 mois: 3,1%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

L'augmentation du prix des aliments (porc, boissons gazeuses, produits laitiers et poulet) ainsi que la hausse des frais des services téléphoniques locaux et l'augmentation du prix de l'essence expliquent l'essentiel de la progression des prix à la consommation en janvier. Les services de câblodistribution et les articles de soins personnels ont aussi coûté plus cher. Par ailleurs, les consommateurs ont profité d'une diminution du prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des chaussures ainsi que d'un recul des coûts d'intérêt hypothécaire. La baisse du prix des voyages organisés et des voitures neuves a aussi contribué à l'effet de ralentissement.

- variation sur 12 mois: 2,7%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.3%

Higher prices for local telephone services and for women's and men's clothing were among the main contributors to the overall rise in consumer prices in January. Food prices rose slightly, mainly due to higher prices for fresh vegetables, soft drinks and pork. In addition, consumers paid more for gasoline, local transit and personal care supplies. Price increases were also noted for cablevision services and for cigarettes. Dampening the overall rise were lower prices for travel tours, recreational equipment, mortgage loans and new cars.

- 12-month change: 2.0%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in January. A large part of the upward impact came from higher prices for local telephone services, homeowners' insurance premiums and homeowners' maintenance and repairs. Utility prices advanced, as consumers paid more for piped gas, water and fuel oil. Higher food prices were noted, particularly for fresh vegetables and processed meats. In addition, it cost more for personal care supplies and for women's and children's clothing. Travellers benefited from lower prices for travel tours and air fares. Additional downward pressure came from lower prices for recreational equipment, new cars and gasoline. It also cost less to purchase footwear and men's clothing.

- 12-month change: 2.5%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.1%

In January, consumers were faced with higher rates for piped gas and water. Homeowners paid more for maintenance and repairs, and it cost more to purchase a new house. Charges for local telephone services were up, and shoppers paid more for food, particularly for chicken, fresh vegetables, dairy products and processed meats. It also cost more for newspapers, cablevision services, liquor from stores and cigarettes. Charges for personal care supplies advanced as well. Partially offsetting these advances were lower prices for women's wear, footwear and children's clothing. Transportation costs fell, as lower prices were recorded for gasoline, new cars and air fares. In addition, consumers paid less for travel tours, mortgage loans and household textiles.

- 12-month change: 2.9%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: -0.3%

Consumer prices fell overall in January. Much of the downward pressure came from lower prices for gasoline, new cars, vehicle insurance and air transportation. Shoppers benefited from lower prices for footwear, for men's and women's clothing and for household textiles. Mortgage interest costs were down as well. On the other hand, consumers paid more for water, fuel oil, rented accommodation, cablevision services and sporting and athletic equipment. Food prices rose slightly, reflecting higher prices for fresh vegetables, chicken and soft drinks.

- 12-month change: 2.3%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

L'augmentation du prix des services téléphoniques locaux et des vêtements pour femmes et pour hommes est une des principales causes de la progression d'ensemble des prix à la consommation en janvier. Le prix des aliments augmente légèrement, surtout à cause de la hausse du prix des légumes frais, des boissons gazeuses et du porc. En outre, les consommateurs ont payé plus cher l'essence, le transport local et les articles de soins personnels. On a aussi observé des hausses de prix pour les services de câblodistribution et les cigarettes. La progression d'ensemble a été atténuée par la baisse du prix des voyages organisés, du matériel de loisirs, des prêts hypothécaires et des voitures neuves.

- variation sur 12 mois: 2,0%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont augmenté légèrement en janvier. Une bonne partie de cette progression est imputable à l'augmentation du prix des services téléphoniques locaux, des primes d'assurance de propriétaire et de l'entretien et des réparations par le propriétaire. Le prix des services publics est en hausse, les consommateurs ayant payé plus cher le gaz, l'eau et la mazout. Il y a eu une augmentation du prix des aliments, en particulier de celui des légumes frais et des viandes traitées. Par ailleurs, les articles de soins personnels et les vêtements pour femmes et pour enfants ont coûté plus cher. Les voyageurs ont profité d'une baisse du prix des voyages organisés et des tarifs aériens. La diminution du prix du matériel de loisirs, des voitures neuves et de l'essence a aussi exercé un effet de ralentissement. L'achat de chaussures et de vêtements pour hommes a également coûté moins cher.

- variation sur 12 mois: 2,5%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En janvier, les consommateurs ont fait face à une augmentation des tarifs du gaz et de l'eau. Les propriétaires ont payé plus cher l'entretien et les réparations, et il en a coûté davantage pour acheter une maison neuve. Les frais des services téléphoniques locaux ont augmenté, et, à l'épicerie, les acheteurs ont payé plus cher les aliments, et particulièrement le poulet, les légumes frais, les produits laitiers et les viandes traitées. Les journaux, les services de câblodistribution, les spiritueux achetés au magasin et les cigarettes ont aussi coûté plus cher. Les frais des articles de soins personnels ont progressé également. Ces majorations sont partiellement compensées par la diminution du prix des vêtements pour femmes, des chaussures et des vêtements pour enfants. Les coûts des transports ont chuté, à la faveur des diminutions de prix de l'essence, des voitures neuves et des tarifs aériens. En outre, les consommateurs ont payé moins cher les voyages organisés, les prêts hypothécaires et les articles ménagers en matière textile.

- variation sur 12 mois: 2,9%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: -0,3%

Les prix à la consommation ont chuté, dans l'ensemble, en janvier. Une bonne part de l'effet de ralentissement est venu de la diminution du prix de l'essence, des voitures neuves, de l'assurance des véhicules et du transport aérien. Les consommateurs ont profité d'une baisse de prix des chaussures, des vêtements pour hommes et pour femmes et des articles ménagers en matière textile. Les coûts d'intérêt hypothécaire ont fléchi également. Par contre, les consommateurs ont payé plus cher l'eau, le mazout, le logement en location, les services de câblodistribution et le matériel de sport et d'athlétisme. Le prix des aliments augmente légèrement, reflète de la hausse du prix des légumes frais, du poulet et des boissons gazeuses.

- variation sur 12 mois: 2,3%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.6%

Higher prices for natural gas were a major contributor to the overall rise in consumer prices in January. Homeowners paid more for maintenance and repairs and it cost more to buy a new house. Food prices advanced, reflecting higher prices for chicken, pork, beef, soft drinks, fresh vegetables and coffee. Consumers also paid more for local telephone services and for cablevision. Moderating these advances were lower prices for men's and children's clothing and for footwear. Additional declines were reported for new car prices, air fares and mortgage interest costs.

- 12-month change: 3.0%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.2%

Higher food prices, particularly for fresh produce, pork, beef and dairy products helped explain the overall rise in consumer prices in January. In addition, consumers experienced increased charges for local telephone services and for piped gas. Shoppers also paid more for paper supplies, wine and cigarettes. Cablevision charges were up as well. Moderating these advances were lower prices for clothing and footwear, travel tours, recreational equipment and personal care supplies. Transportation charges declined slightly, as lower prices for new vehicles and a drop in air fares were almost totally offset by a rise in gasoline prices. Consumers also benefited from lower mortgage interest costs and a drop in new house prices. Prices of household textiles declined as well.

- 12-month change: 0.7%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: -0.3%

Food prices fell in January, mainly reflecting lower prices for fresh produce, pork, turkey and bakery products. Motorists enjoyed lower prices for gasoline, while travellers benefited from lower air fares and decreased prices for travel tours. In addition, consumers paid less for personal care supplies, recreational equipment and pet supplies. Mortgage interest costs declined as well. Partly offsetting these declines were higher prices for new vehicles and increased charges for electricity.

- 12-month change: 1.8%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell slightly in January. Lower transportation charges led the decline, particularly lower air fares and decreased prices for new cars and gasoline. Consumers paid less for personal care supplies and men's clothing. Travellers also benefited from lower prices for travel tours. Partially offsetting these declines were increased charges for electricity and fuel oil. Grocery store shoppers faced price increases for cheese, pork, breakfast cereal, fresh fruit and potatoes. It also cost more to buy alcoholic beverages in licensed premises.

- 12-month change: 1.0%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,6%

La hausse du prix du gaz naturel a été un grand facteur de la progression générale des prix à la consommation en janvier. Les propriétaires ont payé plus cher l'entretien et les réparations et il en a coûté davantage pour acheter une maison neuve. Le prix des aliments s'accroît, sous l'effet de l'augmentation du prix du poulet, du porc, du boeuf, des boissons gazeuses, des légumes frais et du café. Les consommateurs ont également payé plus cher les services téléphoniques locaux et la câblodistribution. Ces majorations ont été tempérées par la diminution du prix des vêtements pour hommes et pour enfants et des chaussures. On signale d'autres reculs du prix des voitures neuves, des tarifs aériens et des coûts d'intérêt hypothécaire.

- variation sur 12 mois: 3,0%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

L'augmentation du prix des aliments, particulièrement des fruits et légumes frais, du porc, du boeuf et des produits laitiers a contribué à expliquer la progression d'ensemble des prix à la consommation en janvier. En outre, les consommateurs ont connu une augmentation des frais des services téléphoniques locaux et des tarifs du gaz. Ils ont aussi payé davantage les articles ménagers en papier, le vin et les cigarettes. Les frais de câblodistribution ont augmenté également. Ces progressions sont atténuées par une baisse du prix de l'habillement et des chaussures, des voyages organisés, du matériel de loisirs et des articles de soins personnels. Les frais de transport ont légèrement fléchi, la baisse du prix des véhicules neufs et des tarifs aériens ayant été presque entièrement épongée par l'augmentation du prix de l'essence. Les consommateurs ont aussi profité d'une diminution des coûts d'intérêt hypothécaire et d'une baisse du prix des maisons neuves. Les prix des articles ménagers en matière textile ont reculé également.

- variation sur 12 mois: 0,7%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,3%

Le prix des aliments ont chuté en janvier, compte tenu principalement de la diminution du prix des fruits et légumes frais, du porc, de la dinde et de produits de boulangerie. Les automobilistes ont eu droit à une baisse de prix de l'essence, alors que les voyageurs ont profité d'une diminution des tarifs aériens et du prix des voyages organisés. En outre, les consommateurs ont payé moins cher les articles de soins personnels, le matériel de loisirs et les articles pour animaux domestiques. Les coûts d'intérêt hypothécaire ont fléchi également. Ces reculs ont été partiellement compensés par l'augmentation du prix des véhicules neufs et des frais d'électricité.

- variation sur 12 mois: 1,8%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont légèrement fléchi en janvier. La diminution des frais de transport, et particulièrement la baisse des tarifs aériens et du prix des voitures neuves et de l'essence, a été le principal facteur du recul. Les consommateurs ont payé moins cher les articles de soins personnels et les vêtements pour hommes. Les voyageurs ont aussi profité d'une diminution du prix des voyages organisés. Ces reculs ont été partiellement effacés par des augmentations des frais d'électricité et de mazout. À l'épicerie, les acheteurs ont constaté des augmentations de prix pour le fromage, le porc, les céréales de table, les fruits frais et les pommes de terre. Les boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson ont aussi coûté plus cher.

- variation sur 12 mois: 1,0%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1997 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1997 contre		
	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	
ST. JOHN'S						
All-items	131.3	130.5	128.2	0.6	2.4	Ensemble
Shelter	122.6	122.2	121.4	0.3	1.0	Logement
Rented accomodation	117.3	117.1	116.8	0.2	0.4	Logement en location
Owned accomodation	124.3	124.7	126.6	-0.3	-1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.8	122.6	116.0	1.8	7.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.8					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	134.3	133.9	132.0	0.3	1.7	Ensemble
Shelter	124.7	124.4	122.7	0.2	1.6	Logement
Rented accomodation	120.8	120.8	119.6	0.0	1.0	Logement en location
Owned accomodation	126.2	126.4	127.2	-0.2	-0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.0	128.0	119.4	1.6	8.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.6					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	134.3	134.4	130.7	-0.1	2.8	Ensemble
Shelter	125.8	125.9	123.6	-0.1	1.8	Logement
Rented accomodation	124.9	124.9	123.8	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	119.5	119.7	120.5	-0.2	-0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.7	141.5	127.9	0.1	10.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.9					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	133.0	132.7	129.7	0.2	2.5	Ensemble
Shelter	125.8	125.9	124.1	-0.1	1.4	Logement
Rented accomodation	124.0	124.0	123.7	0.0	0.2	Logement en location
Owned accomodation	121.5	121.9	123.6	-0.3	-1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.9	138.5	127.0	0.3	9.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.1					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	133.9	133.6	131.4	0.2	1.9	Ensemble
Shelter	136.0	136.2	135.3	-0.1	0.5	Logement
Rented accomodation	129.5	129.5	127.9	0.0	1.3	Logement en location
Owned accomodation	137.6	138.0	138.3	-0.3	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.3	143.4	139.8	-0.1	2.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.1					Ensemble (1981=100)

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1997 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1997 contre		
	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	
MONTRÉAL						
All-items	134.6	134.3	132.1	0.2	1.9	Ensemble
Shelter	139.2	139.3	138.4	-0.1	0.6	Logement
Rented accomodation	131.2	131.2	130.3	0.0	0.7	Logement en location
Owned accomodation	144.7	144.9	145.1	-0.1	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.5	142.3	137.8	0.1	3.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.9					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	138.8	138.7	135.3	0.1	2.6	Ensemble
Shelter	134.7	134.5	134.3	0.1	0.3	Logement
Rented accomodation	141.1	141.1	139.5	0.0	1.1	Logement en location
Owned accomodation	129.9	129.8	130.6	0.1	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.4	139.1	137.1	0.2	1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.2					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	139.2	139.2	135.9	0.0	2.4	Ensemble
Shelter	137.8	137.6	138.0	0.1	-0.1	Logement
Rented accomodation	140.1	140.0	137.6	0.1	1.8	Logement en location
Owned accomodation	136.5	136.3	138.8	0.1	-1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.9	134.9	133.2	0.0	1.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	187.4					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	137.3	137.1	133.8	0.1	2.6	Ensemble
Shelter	134.9	134.7	135.1	0.1	-0.1	Logement
Rented accomodation	131.6	131.4	130.6	0.2	0.8	Logement en location
Owned accomodation	134.1	134.1	135.5	0.0	-1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.9	138.7	136.9	0.9	2.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.1					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	140.8	140.6	136.9	0.1	2.8	Ensemble
Shelter	132.1	131.1	131.0	0.8	0.8	Logement
Rented accomodation	128.2	128.2	127.0	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	130.5	130.3	130.3	0.2	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	144.4	139.6	140.3	3.4	2.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	184.3					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	140.4	140.7	137.2	-0.2	2.3	Ensemble
Shelter	132.2	131.7	129.7	0.4	1.9	Logement
Rented accomodation	120.3	120.1	118.5	0.2	1.5	Logement en location
Owned accomodation	128.5	128.5	125.4	0.0	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	162.1	159.8	160.8	1.4	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.0					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1997 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1997 contre		
	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	December 1996 Décembre	January 1996 Janvier	
SASKATOON						
All-items	138.3	138.6	135.3	-0.2	2.2	Ensemble
Shelter	127.8	127.6	126.4	0.2	1.1	Logement
Rented accomodation	123.2	122.4	119.8	0.7	2.8	Logement en location
Owned accomodation	120.9	121.2	120.5	-0.2	0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	158.6	158.0	159.0	0.4	-0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.8					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	137.1	136.2	133.4	0.7	2.8	Ensemble
Shelter	135.7	133.4	133.1	1.7	2.0	Logement
Rented accomodation	130.4	130.1	128.4	0.2	1.6	Logement en location
Owned accomodation	128.9	129.0	131.1	-0.1	-1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	170.8	155.9	150.5	9.6	13.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.9					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	137.5	136.9	133.7	0.4	2.8	Ensemble
Shelter	131.8	130.2	129.1	1.2	2.1	Logement
Rented accomodation	132.4	132.4	130.8	0.0	1.2	Logement en location
Owned accomodation	125.9	125.0	125.2	0.7	0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	148.3	140.7	136.1	5.4	9.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.7					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	139.5	139.2	139.0	0.2	0.4	Ensemble
Shelter	126.5	126.3	128.3	0.2	-1.4	Logement
Rented accomodation	136.1	136.0	134.1	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	120.6	121.4	125.6	-0.7	-4.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.1	127.7	127.3	5.0	5.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.4					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	137.9	137.6	136.8	0.2	0.8	Ensemble
Shelter	122.5	123.0	123.4	-0.4	-0.7	Logement
Rented accomodation	142.1	142.0	140.6	0.1	1.1	Logement en location
Owned accomodation	111.2	111.9	114.0	-0.6	-2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.5	127.1	123.2	-0.5	2.7	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	143.3					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.3												
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8	134.1	134.1	133.9	133.4
1997	134.3												
HALIFAX													
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1	133.8	134.2	134.4	132.6
1997	134.3												
SAINT JOHN													
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4	131.5	132.2	132.7	132.7	131.3
1997	133.0												
QUÉBEC													
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1	133.7	134.1	133.6	133.0
1997	133.9												
MONTRÉAL													
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8	134.4	134.9	134.3	133.7
1997	134.6												
OTTAWA													
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2	137.5	138.5	138.7	136.9
1997	138.8												
TORONTO													
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9	138.3	138.9	139.2	137.5
1997	139.2												

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7	135.7	137.0	137.1	135.4
1997	137.3												
WINNIPEG													
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1	139.6	140.1	140.6	138.6
1997	140.8												
REGINA													
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5	140.1	140.6	140.7	139.0
1997	140.4												
SASKATOON													
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7	138.0	138.5	138.6	137.1
1997	138.3												
EDMONTON													
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0	135.7	136.2	136.2	135.2
1997	137.1												
CALGARY													
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7	136.3	136.7	136.9	135.6
1997	137.5												
VANCOUVER													
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0	139.0	139.2	139.2	139.1
1997	139.5												
VICTORIA													
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7	137.8	137.7	137.6	137.4
1997	137.9												

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	
	Exprimées en prix de 1992	Exprimées en prix de Déc. 1994	Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

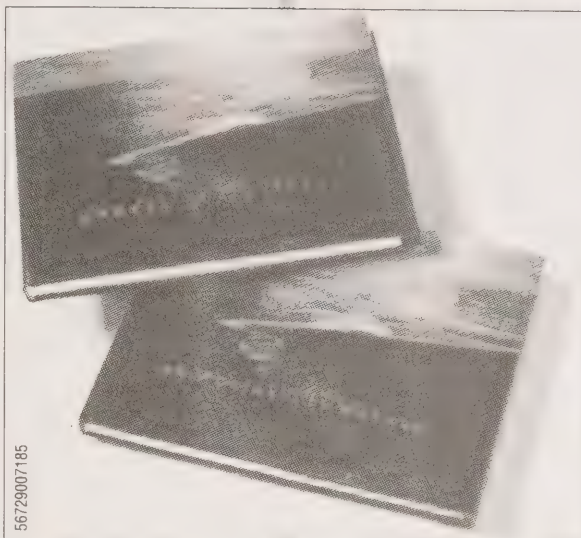
Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.



From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

Share the **Canada: A Portrait** experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada

Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.

Identify Emerging Trends Define New Markets

Pinpoint Profit Opportunities

Dégagez les nouvelles tendances Définissez les nouveaux marchés Déterminez les possibilités de profit

1 o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;

the level of sales in retail chain and department stores;

what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;

census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada. Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



2 our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en

mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.
Via l'Internet: order@statcan.ca



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Gouvernement
du Canada

The consumer price index

February 1997

L'indice des prix à la consommation

Février 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

SERVICES INDICATORS

For and About Businesses Serving the Business of Canada...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, **Services Indicators** brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing **timely** updates on performance and developments in:

Communications

Finance, Insurance and Real Estate

Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, **Services Indicators** gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to **Services Indicators** for **current** information on these industries both **at-a-glance** and **in more detail than has ever been available before** – all in one unique publication.

If **your business** is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, **Services Indicators** is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to **Services Indicators** today!

Services Indicators (catalogue no. 63-0160XPB) is \$112 (plus 7% GST and applicable PST) in Canada, US\$135 in the United States and US\$157 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [1-613-951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard.

Via Internet: order@statcan.ca

INDICATEURS DES SERVICES

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur **ESSENTIEL**!

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre **Indicateurs des services**. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus **opportuns** du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

Communications

Finance, assurance et immobilier

Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de l'extrant – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, **Indicateurs des services** brosse **pour la première fois** un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter **Indicateurs des services** pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une **forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert** – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, **Indicateurs des services** représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

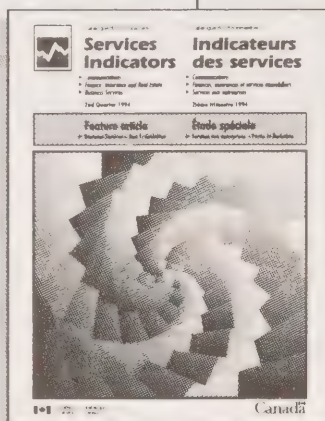
Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à **Indicateurs des services**!

Indicateurs des services (n° 63-0160XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus 7 % de TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-613-951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs, au 1-613-951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

Via l'Internet: order@statcan.ca



The consumer price index

February 1997

L'indice des prix à la consommation

Février 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1997

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 76, No.2
Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1997

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 76, n° 2
Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- . figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» – «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Annual Average Percentage Changes	20
Feature Article: Selected issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index series	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1997, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Taux de variation des moyennes annuelles	20
Article spécial : Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1997, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1979-1997, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39

Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39

Graphiques

1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series

This issue of the Consumer Price Index (62-001-XPB) features an article entitled "Selected Issues in the Seasonal Adjustment of the Consumer Price Index Series".

This is the first of three articles dealing with the seasonal adjustment of the CPI. This article covers some of the more important issues which arise in carrying out the practical exercise. Among the questions addressed are: why it is necessary to seasonally adjust the CPI, the level of detail at which this adjustment is possible, the length of the series with consistent data available for this purpose, the role of irregular effects and the choice between the direct and indirect approaches. A case is also made for extending seasonal adjustment to provincial CPIs.

The second article will cover issues on procedures and methods and the third will attempt to explain the seasonal pattern found in the more important CPI commodities.

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'Indice des prix à la consommation.

Ce numéro de l'indice des prix à la consommation (62-001-XPB) renferme un article intitulé "Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'Indice des prix à la consommation".

C'est la première d'une série de trois études consacrées à la désaisonnalisation de l'IPC. Cette étude couvre certaines des plus importantes questions qui se posent lorsque l'on effectue cet exercice. Parmi ces questions on retrouve les suivantes : pourquoi il est nécessaire de désaisonnaliser l'IPC, à quel niveau de détail on peut faire la désaisonnalisation, la longueur des séries de données cohérentes qui sont disponibles, le rôle des effets irréguliers et le choix entre l'approche directe et indirecte. Des arguments concernant la désaisonnalisation des IPC provinciaux sont présentés.

La deuxième étude traitera des procédures et des méthodes et la troisième étude tentera d'expliquer les profils saisonniers que l'on retrouve parmi les produits les plus importants de l'IPC.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1997

Index for the Month of	Release Date
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997
January 1997	February 21, 1997
February 1997	March 21, 1997
March 1997	April 22, 1997
April 1997	May 15, 1997
May 1997	June 17, 1997
June 1997	July 17, 1997
July 1997	August 19, 1997
August 1997	September 19, 1997
September 1997	October 22, 1997
October 1997	November 19, 1997
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1997

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997
Janvier 1997	21 Février 1997
Février 1997	21 Mars 1997
Mars 1997	22 Avril 1997
Avril 1997	15 Mai 1997
Mai 1997	17 Juin 1997
Juin 1997	17 Juillet 1997
Juillet 1997	19 Août 1997
Août 1997	19 Septembre 1997
Septembre 1997	22 Octobre 1997
Octobre 1997	19 Novembre 1997
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1997 from		
	Indices			Taux de variation Février 1997 contre		
	February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	
All-items	137.3	137.1	134.4	0.1	2.2	Ensemble
Food	129.8	129.5	126.8	0.2	2.4	Aliments
Shelter	134.7	134.8	134.3	-0.1	0.3	Logement
Household operations and furnishings	125.5	125.5	123.5	0.0	1.6	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	131.6	130.2	132.0	1.1	-0.3	Habillement et chaussures
Transportation	147.9	148.1	140.4	-0.1	5.3	Transports
Health and personal care	138.1	137.6	136.0	0.4	1.5	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	147.2	146.2	142.9	0.7	3.0	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	149.9	149.3	145.3	0.4	3.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	131.1	130.6	127.6	0.4	2.7	Biens
Services	145.0	145.1	142.7	-0.1	1.6	Services
All-items excluding food and energy	139.3	139.2	137.2	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	136.0	135.1	126.9	0.7	7.2	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	72.8	72.9	74.4			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	181.8					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1997 from		
	Indices			Taux de variation Février 1997 contre		
	February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	
Newfoundland	131.7	131.4	128.3	0.2	2.7	Terre-Neuve
Prince Edward Island	134.7	134.6	132.6	0.1	1.6	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	134.6	134.4	130.5	0.1	3.1	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	133.1	133.0	130.0	0.1	2.4	Nouveau-Brunswick
Québec	134.6	134.1	132.0	0.4	2.0	Québec
Ontario	138.6	138.5	135.4	0.1	2.4	Ontario
Manitoba	140.8	140.7	136.5	0.1	3.2	Manitoba
Saskatchewan	139.9	139.7	136.7	0.1	2.3	Saskatchewan
Alberta	137.9	137.6	133.7	0.2	3.1	Alberta
British Columbia	139.4	139.0	138.2	0.3	0.9	Colombie-Britannique
Whitehorse	133.5	133.2	130.8	0.2	2.1	Whitehorse
Yellowknife	134.1	134.8	133.5	-0.5	0.4	Yellowknife

National Highlights

February 1997

The CPI increased by 2.2% between February 1996 and February 1997

For the third consecutive month, the Consumer Price Index (CPI) annual inflation rate was 2.2%. The annual inflation rate measures how much Canadian consumers paid in February 1997 to purchase the goods and services contained in the CPI basket compared to what they paid in February 1996.

Since February last year, consumers faced major price increases for energy, food, vehicle insurance coverage, new vehicles and university tuition. At the same time, they benefited considerably from continuing declines in mortgage interest charges.

The CPI edged up 0.1% between January and February 1997

Consumers paid 0.1% more in February than in January for the goods and services in the CPI basket. Clothing and footwear, gasoline, food, travel tours and traveller accommodation were some of the items which rose in price. These increases were largely offset by lower air fares, owned accommodation charges and telephone service payments.

Clothing prices rose by 1.1% and footwear prices by 0.8%. Prices generally rise in February as sales end. The increases this year were slightly smaller than usual even though manufacturers faced higher fibre costs.

Gasoline prices rose by 1.5% in February. Prices have increased every month since last August with the exception of December when a minor drop was recorded. Since February last year, motorists have seen a rise of 10.8% in the price of gasoline.

Prices of food purchased from stores and food purchased from restaurants each increased by 0.2% in February. Grocery shoppers paid higher prices for fresh vegetables, soft drinks, poultry, and bakery products. They paid less for fresh fruit and pork.

Quotations on package holiday tours rose by 6.4% on average. February is more popular than January for winter travel and quotations to southern destinations tend to rise as a result. The increase in February last year was 5.5%. Hotel and motel rates also tend to rise in February due to events such as the winter carnival in Québec City. This February, rates advanced by 2.4% compared to a similar 2.5% rise in February last year.

Lower air fares had an important offsetting effect. Air fares usually drop in January then increase slightly in February. This year they dropped slightly in January,

Points saillants de l'indice national

Février 1997

L'IPC progresse de 2,2% entre février 1996 et février 1997

Pour un troisième mois d'affilée, le taux d'inflation annuel de l'indice des prix à la consommation (IPC) s'établit à 2,2%. Le taux d'inflation annuel mesure combien les consommateurs canadiens ont payé en février 1997 pour acheter les biens et les services contenus dans le panier de l'IPC par rapport à ce qu'ils ont payé en février 1996.

Depuis février de l'an dernier, les consommateurs ont eu à absorber d'importantes hausses de prix pour l'énergie, les aliments, l'assurance-automobile, les véhicules neufs et les frais de scolarité universitaire. Par contre, ils ont grandement profité du recul constant des intérêts hypothécaires.

L'IPC augmente de 0,1% à peine entre janvier et février 1997

En février, les consommateurs ont payé 0,1% de plus qu'en janvier pour les biens et services du panier de l'IPC. L'habillement et les chaussures, l'essence, les aliments, les voyages organisés et l'hébergement pour voyageurs sont au nombre des produits dont les prix ont augmenté. Ces hausses ont été contrebalancées dans une large mesure par les baisses observées pour le transport aérien, le logement en propriété et les services téléphoniques.

Les prix de l'habillement ont grimpé de 1,1% et ceux des chaussures, de 0,8%. Les prix augmentent généralement en février avec la fin des soldes. Cette année, les majorations ont été un peu plus faibles que d'habitude malgré l'augmentation des prix payés par les fabricants pour les fibres textiles.

Les prix de l'essence ont augmenté de 1,5% en février. Les prix ont progressé chaque mois depuis août dernier, sauf en décembre lorsqu'une faible baisse a été enregistrée. Depuis février de l'an dernier, les automobilistes ont vu les prix de l'essence grimper de 10,8%.

Les prix des aliments achetés au magasin comme ceux des aliments achetés au restaurant sont en hausse de 0,2% en février. Les consommateurs ont déboursé davantage pour les légumes frais, les boissons gazeuses, la volaille et les produits de boulangerie. Ils ont payé moins cher les fruits frais et le porc.

Les prix des voyages organisés tout compris ont progressé de 6,4% en moyenne. Davantage de gens voyagent en février qu'en janvier de sorte que les prix des voyages vers le sud ont tendance à augmenter. L'année dernière, la hausse en février avait été de 5,5%. Les prix des chambres d'hôtel et de motel ont aussi tendance à augmenter en février en raison d'événements spéciaux comme le Carnaval d'hiver de Québec. L'augmentation en février 1997 a été de 2,4%, contre 2,5% en février 1996.

Le recul des tarifs aériens a exercé un effet modérateur important. D'habitude, les tarifs aériens diminuent en janvier pour ensuite augmenter quelque peu en février. Cette année,

then plunged 9.0% in February. Travellers saw lower seat sale prices on flights to a number of domestic destinations.

Owned accommodation charges fell by 0.2% as mortgage interest costs continued to drop. Because interest rates are generally lower than they have been over the last five years, homeowner renewing mortgages can expect to lower their payments.

More consumers took advantage of new long-distance discount plans to reduce their telephone costs.

The seasonally adjusted CPI moved up by 0.1% between January and February

After adjustment for seasonal influences, the CPI rose by 0.1% between January and February, following a similar increase between December and January.

The seasonally adjusted quarterly change expressed in annual terms was 1.5%

The seasonally adjusted quarterly change over the three-month period November 1996 to February 1997, compounded to an annual rate, was 1.5%. This was down sharply from the 3.6% rise calculated for both November and December and the 2.4% increase for January.

ils ont légèrement diminué en janvier pour ensuite chuter de 9,0% en février. Les voyageurs ont pu profiter des réductions de prix attribuables à des ventes de sièges pour un certain nombre de vols intérieurs.

Les frais de logement en propriété ont fléchi de 0,2%, les intérêts hypothécaires ayant encore baissé. Les propriétaires qui doivent renouveler leurs hypothèques peuvent s'attendre à des paiements moins élevés étant donné que les taux d'intérêt sont généralement à leur plus bas niveaux des cinq dernières années.

Un plus grand nombre de consommateurs se sont abonnés aux nouveaux plans d'économie sur les appels interurbains.

L'IPC désaisonnalisé gagne 0,1% entre janvier et février

Après correction des influences saisonnières, l'IPC s'est accru de 0,1% entre janvier et février, soit le même taux d'augmentation qu'entre décembre et janvier.

La variation trimestrielle désaisonnalisée, en chiffres annuels, est de 1,5%

La variation désaisonnalisée sur la période de trois mois allant de novembre 1996 à février 1997, composée à un taux annuel, a été de 1,5%. C'est nettement moins que l'augmentation de 3,6% calculée pour novembre et pour décembre, et que la hausse de 2,4% calculée pour janvier.

Special aggregates

All-items excluding Food and Energy

The index for All-items excluding Food and Energy rose by 1.5% in the 12-month period ending February. This increase was lower than the 1.8% rate registered in both December and January. For the component Food and Energy, the 12-month change increased from 3.4% in January to 3.8% in February.

Between January and February, the All-items excluding Food and Energy index moved up by 0.1%, the same rate as in January.

Energy

Energy costs, which rose 7.2% since last February, accounted for a quarter of the increase in the All-items index over the past year. Gasoline prices advanced by 10.8%, fuel oil prices by 15.0%, piped gas charges by 7.4% and electricity rates by 1.2%.

The Energy index rose by 0.7% between January and February. This was due primarily to the 1.5% increase in gasoline prices. Prices of fuel oil and piped gas rose by 0.4% and 0.1% respectively while electricity rates remained unchanged.

Goods and Services

Since February last year, the Goods index moved up 2.7%, slightly more than the 2.6% rise posted for each of the 12-month periods ending in November, December and January. The February increase was dominated by an advance of 3.9% in the prices of non-durables. The prices of durables and semi-durables rose by 1.3% and 0.8% respectively. Over the same period, the Services index climbed by 1.6%, down slightly from the 1.8% rate registered in both December and January.

Between January and February, the Goods index rose by 0.4%. This increase was also dominated by a 0.5% advance in the prices of non-durables. Prices of semi-durables rose by 0.8% while those of durables remained unchanged. In February, the Services index fell by 0.1%.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a avancé de 1,5% au cours de la période de douze mois terminée en février, soit un taux inférieur à celui de 1,8% inscrit en décembre comme en janvier. Pour la composante des aliments et de l'énergie, la variation sur douze mois est passée de 3,4% en janvier à 3,8% en février.

Entre janvier et février, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 0,1%, soit un taux identique à celui de janvier.

Énergie

Les coûts de l'énergie, qui ont grimpé de 7,2% depuis février dernier, explique le quart de l'augmentation de l'indice d'ensemble au cours de l'année écoulée. Les prix de l'essence ont fait un bond de 10,8% alors que des majorations de 15,0%, 7,4%, et 1,2% étaient observées pour le mazout, le gaz et l'électricité respectivement.

L'indice de l'énergie a progressé de 0,7% entre janvier et février en raison surtout du relèvement de 1,5% des prix de l'essence. Les prix du mazout et du gaz ont augmenté de 0,4% et de 0,1% respectivement, alors que les tarifs de l'électricité sont restés inchangés.

Biens et services

Depuis février de l'an dernier, l'indice des biens a avancé de 2,7%, soit un taux légèrement supérieur à celui de 2,6% inscrit au cours de chacune des périodes de douze mois terminées en novembre, décembre et janvier. L'augmentation en février a été dominée par la progression de 3,9% des prix des biens non durables. Les prix des biens durables et semi-durables ont augmenté de 1,3% et de 0,8% respectivement. Au cours de la même période, l'indice des services s'est accru de 1,6%, soit un peu moins que le taux de 1,8% observé en décembre comme en janvier.

Entre janvier et février, l'indice des biens a gagné 0,4%. Cette dernière augmentation s'explique elle aussi en grande partie par la majoration des biens non durables (0,5%). Les prix des biens semi-durables ont haussé de 0,8%, alors que ceux des biens durables n'ont pas bougé. En février, l'indice des services a fléchi de 0,1%.

Provincial Highlights

The province with the lowest CPI increase between February 1996 and February 1997 was British Columbia (0.9%). That province showed a drop in auto insurance premiums and an unusually large decline in home ownership charges. Price changes for food, furniture, gasoline and new cars were also lower than the Canadian average.

The provinces with the highest annual increase were Manitoba (3.2%), Nova Scotia (3.1%) and Alberta (3.1%). In Manitoba, larger than average increases were posted by its indexes for food, shelter, and clothing and footwear.

Between January and February 1997, increases in provincial CPIs varied from a low of 0.1% in six provinces to a high of 0.4% in Québec. Québec's high rate resulted mostly from a substantial rise in food prices.

Points saillants des indices des provinces

La Colombie-Britannique est la province où l'IPC a le moins augmenté entre février 1996 et février 1997 (0,9%). Dans cette province, il y a eu baisse des primes d'assurance-automobile et une diminution exceptionnellement importante des frais de logement en propriété. Les variations des prix des aliments, des meubles, de l'essence et des voitures neuves sont également inférieures à la moyenne canadienne.

De toutes les provinces, celles qui ont connu les plus fortes augmentations annuelles sont le Manitoba (3,2%), la Nouvelle-Écosse (3,1%) et l'Alberta (3,1%). Au Manitoba, des hausses supérieures à la moyenne ont été inscrites par les indices des aliments, du logement et de l'habillement et des chaussures.

Entre janvier et février 1997, les augmentations des IPC des provinces ont été comprises entre un creux de 0,1% dans six provinces et un sommet de 0,4% au Québec. Le taux élevé au Québec s'explique principalement par une majoration importante des prix des aliments.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

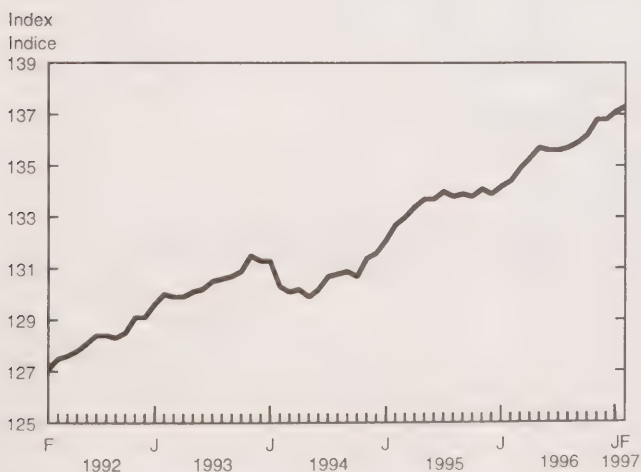


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

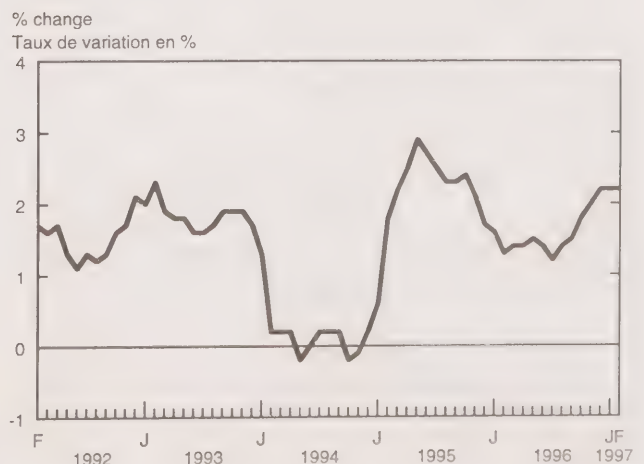
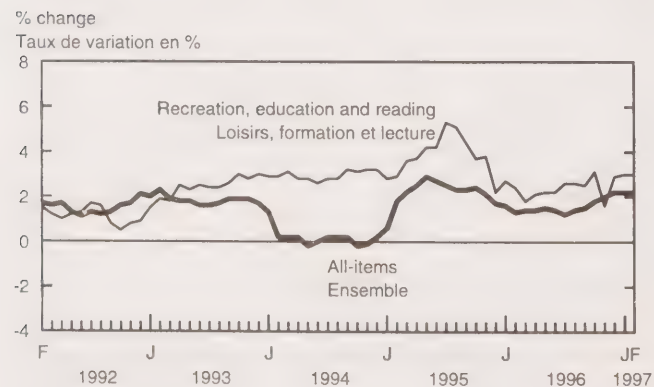
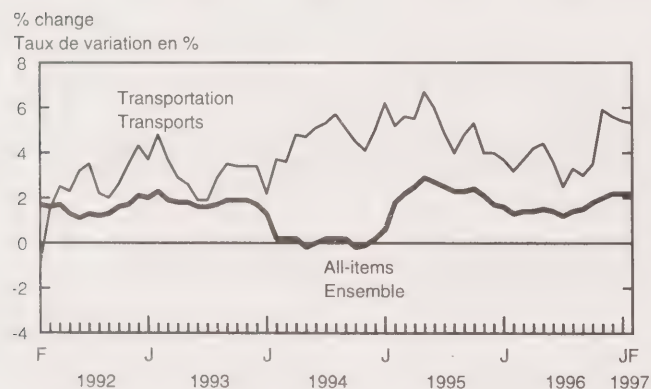
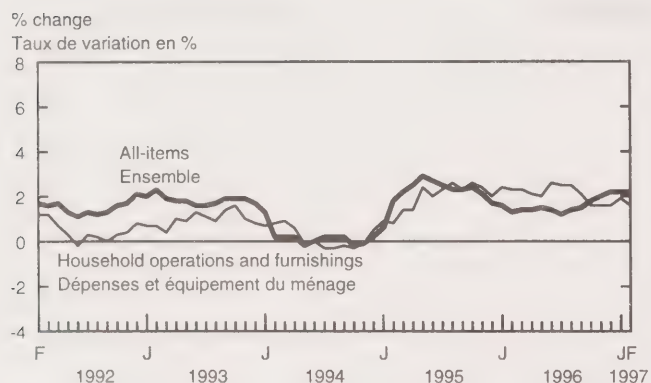
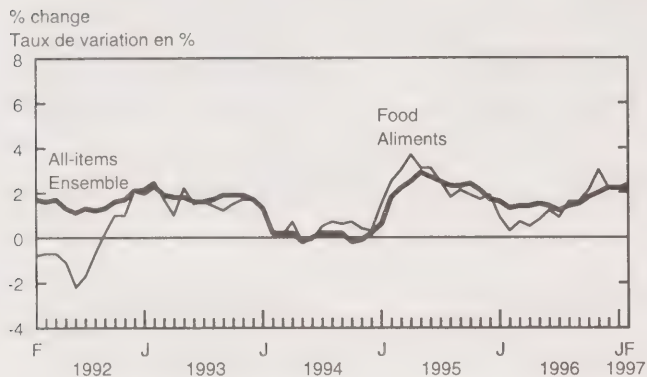


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

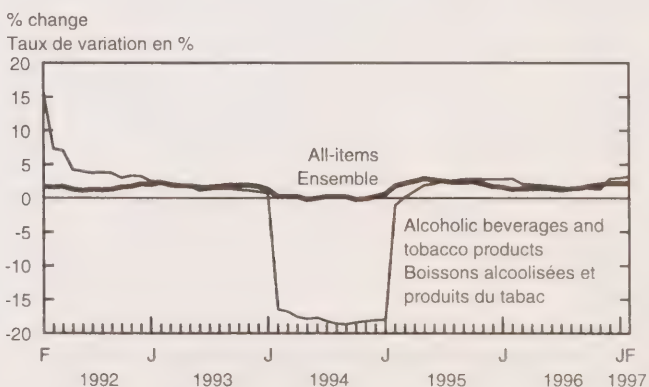
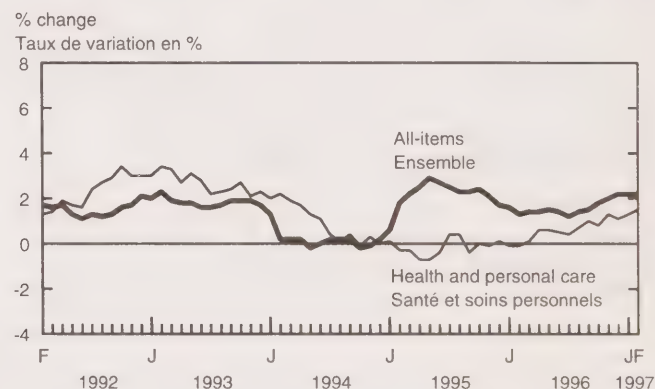
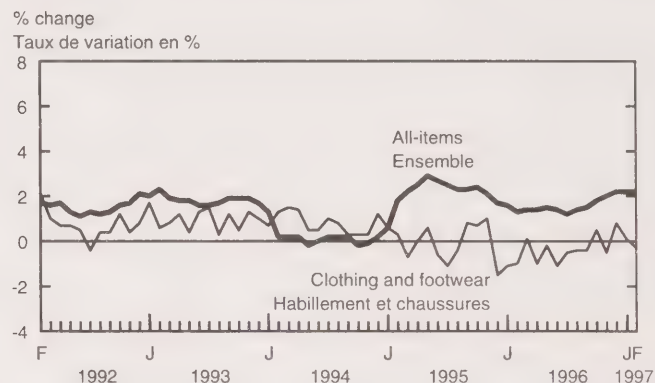
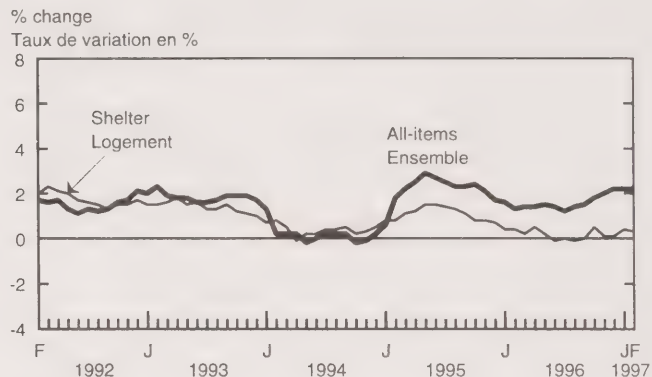


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1997 from		
	Indices			Taux de variation Février 1997 contre		
	February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	
ALL-ITEMS	137.3	137.1	134.4	0.1	2.2	ENSEMBLE
FOOD	129.8	129.5	126.8	0.2	2.4	ALIMENTS
Food purchased from stores	124.0	123.7	120.7	0.2	2.7	Aliments achetés au magasin
Meat	128.8	128.8	123.7	0.0	4.1	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	123.0	124.4	123.3	-1.1	-0.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	118.6	118.7	121.5	-0.1	-2.4	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	126.2	131.8	121.1	-4.2	4.2	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	129.8	127.4	118.6	1.9	9.4	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	133.7	133.1	121.4	0.5	10.1	Poulet frais ou congelé
Processed meat	136.6	135.6	126.6	0.7	7.9	Viande traitée
Ham and bacon	133.7	130.6	115.8	2.4	15.5	Jambon et bacon
Other processed meat	138.7	139.1	133.7	-0.3	3.7	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	139.2	140.6	141.2	-1.0	-1.4	Poisson et autres produits de la mer
Fish	132.2	134.3	136.0	-1.6	-2.8	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	138.6	141.2	141.9	-1.8	-2.3	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	119.3	120.6	123.6	-1.1	-3.5	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	124.8	124.8	121.4	0.0	2.8	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	124.4	124.3	121.5	0.1	2.4	Produits laitiers
Fresh milk	121.1	120.8	117.2	0.2	3.3	Lait frais
Butter	118.8	118.4	115.3	0.3	3.0	Beurre
Cheese	131.6	131.9	128.9	-0.2	2.1	Fromage
Ice cream and related products	120.3	121.2	120.1	-0.7	0.2	Crème glacée et produits connexes
Eggs	130.3	131.9	121.3	-1.2	7.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	133.5	132.6	128.0	0.7	4.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	130.9	130.0	126.6	0.7	3.4	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	135.1	134.9	129.5	0.1	4.3	Pains et petits pains
Biscuits	134.9	134.2	131.4	0.5	2.7	Biscuits
Other bakery products	117.5	115.5	114.7	1.7	2.4	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	139.1	138.1	131.6	0.7	5.7	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	140.0	139.7	132.2	0.2	5.9	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	157.5	156.9	150.3	0.4	4.8	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	122.6	119.2	118.3	2.9	3.6	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	127.6	128.3	114.2	-0.5	11.7	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	108.2	111.6	106.5	-3.0	1.6	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	104.3	109.4	103.3	-4.7	1.0	Fruits frais
Apples	125.4	124.9	125.6	0.4	-0.2	Pommes
Oranges	99.5	98.4	104.1	1.1	-4.4	Oranges
Bananas	110.7	104.5	102.1	5.9	8.4	Bananes
Other fresh fruit	93.6	107.6	93.6	-13.0	0.0	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	114.7	115.8	112.2	-0.9	2.2	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	108.9	111.1	106.3	-2.0	2.4	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	128.4	127.1	125.8	1.0	2.1	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	147.9	146.4	141.0	1.0	4.9	Noix

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1997 from		
	Indices			Taux de variation Février 1997 contre		
	February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	
Vegetables and vegetable preparations	113.8	109.5	106.7	3.9	6.7	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	112.3	106.2	103.7	5.7	8.3	Légumes frais
Potatoes	102.2	101.8	112.5	0.4	-9.2	Pommes de terre
Tomatoes	130.9	118.5	86.7	10.5	51.0	Tomates
Lettuce	80.4	86.2	82.2	-6.7	-2.2	Laitue
Other fresh vegetables	113.6	106.3	109.8	6.9	3.5	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	117.4	118.2	114.7	-0.7	2.4	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	126.7	126.9	123.5	-0.2	2.6	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	114.1	115.1	111.5	-0.9	2.3	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	120.0	119.4	120.4	0.5	-0.3	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	137.9	138.0	133.0	-0.1	3.7	Sucre et confiserie
Fats and oils	123.7	125.1	122.7	-1.1	0.8	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	98.1	98.1	103.3	0.0	-5.0	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	125.2	125.8	122.9	-0.5	1.9	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	133.1	131.9	130.3	0.9	2.1	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	102.5	100.6	108.4	1.9	-5.4	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	145.7	145.4	143.5	0.2	1.5	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	144.8	144.4	142.2	0.3	1.8	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	145.9	145.9	144.5	0.0	1.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.7	134.8	134.3	-0.1	0.3	LOGEMENT
Rented accommodation	134.4	134.3	132.7	0.1	1.3	Logement en location
Rent	135.2	135.1	133.6	0.1	1.2	Loyer
Owned accommodation	132.8	133.0	134.5	-0.2	-1.3	Logement en propriété
Mortgage interest cost	117.0	117.4	123.3	-0.3	-5.1	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	130.9	130.5	131.1	0.3	-0.2	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	167.2	167.2	165.2	0.0	1.2	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	149.2	148.8	146.3	0.3	2.0	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	117.6	119.0	113.9	-1.2	3.2	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	142.7	142.6	137.1	0.1	4.1	Eau, combustible et électricité
Electricity	154.1	154.1	152.2	0.0	1.2	Électricité
Water	176.8	176.5	171.9	0.2	2.9	Eau
Piped gas	114.8	114.7	106.9	0.1	7.4	Gaz
Fuel oil and other fuel	140.7	140.1	122.3	0.4	15.0	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	125.5	125.5	123.5	0.0	1.6	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	130.5	130.6	127.6	-0.1	2.3	Dépenses du ménage
Communications	107.4	108.5	103.3	-1.0	4.0	Communications
Telephone services	103.4	104.5	99.1	-1.1	4.3	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.0	150.0	150.0	0.0	0.0	Services postaux et autres services de communication

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1997 from		
	Indices			Taux de variation Février 1997 contre		
	February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	
Child care and domestic services	164.1	163.4	161.3	0.4	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	165.1	164.2	162.2	0.5	1.8	Soins pour enfants
Domestic services	160.8	160.8	158.6	0.0	1.4	Services d'aide familiale
Household chemical products	116.0	116.4	113.6	-0.3	2.1	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	140.6	141.1	142.1	-0.4	-1.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	137.2	135.6	133.9	1.2	2.5	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	132.0	130.9	126.5	0.8	4.3	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	146.3	139.9	145.0	4.6	0.9	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	133.2	132.8	133.6	0.3	-0.3	Autres produits horticoles
Household furnishings	118.5	118.4	117.8	0.1	0.6	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	120.4	120.2	120.2	0.2	0.2	Article d'ameublement
Furniture	122.8	122.7	123.1	0.1	-0.2	Meubles
Household textiles	118.9	118.3	117.5	0.5	1.2	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	111.7	111.7	111.4	0.0	0.3	Équipement ménager
Household appliances	104.5	104.6	104.3	-0.1	0.2	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	130.1	130.1	122.6	0.0	6.1	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	149.7	149.7	142.2	0.0	5.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	131.6	130.2	132.0	1.1	-0.3	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	132.8	131.3	133.1	1.1	-0.2	Habillement
Women's clothing	134.2	132.9	135.3	1.0	-0.8	Vêtements pour femmes
Men's clothing	130.7	128.4	130.4	1.8	0.2	Vêtements pour hommes
Children's clothing	131.7	131.6	130.5	0.1	0.9	Vêtements pour enfants
Footwear	130.0	129.0	130.8	0.8	-0.6	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	115.2	112.7	118.5	2.2	-2.8	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	141.4	141.3	138.4	0.1	2.2	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	147.9	148.1	140.4	-0.1	5.3	TRANSPORTS
Private transportation	146.7	146.3	139.6	0.3	5.1	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	143.8	144.0	140.0	-0.1	2.7	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	144.7	144.8	140.4	-0.1	3.1	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	144.0	144.1	139.2	-0.1	3.4	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	132.2	132.2	129.2	0.0	2.3	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	131.9	131.9	134.7	0.0	-2.1	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1997 from		
	Indices			Taux de variation Février 1997 contre		
	February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	
Operation of automotive vehicles	151.1	150.3	141.2	0.5	7.0	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	132.8	130.9	119.9	1.5	10.8	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	128.6	128.6	127.0	0.0	1.3	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	193.7	193.8	181.7	-0.1	6.6	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	200.2	200.2	185.9	0.0	7.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	150.6	151.2	149.7	-0.4	0.6	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	198.1	198.1	194.3	0.0	2.0	Permis de conduire
Parking fees	189.5	189.5	187.7	0.0	1.0	Frais de stationnement
Public transportation	166.7	174.9	154.3	-4.7	8.0	Transport public
Local and commuter transportation	178.0	177.9	168.5	0.1	5.6	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	189.8	189.8	177.3	0.0	7.1	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	144.0	143.6	142.8	0.3	0.8	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	163.1	177.0	148.4	-7.9	9.9	Transport interurbain
Air transportation	159.8	175.6	143.4	-9.0	11.4	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	195.1	194.2	194.2	0.5	0.5	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	138.1	137.6	136.0	0.4	1.5	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	144.8	144.8	143.5	0.0	0.9	Soins de santé
Health care goods	150.1	150.0	150.1	0.1	0.0	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.1	151.9	152.1	0.1	0.0	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	155.1	156.0	156.3	-0.6	-0.8	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	147.7	145.6	145.6	1.4	1.4	Médicaments non prescrits
Health care services	141.7	141.7	139.7	0.0	1.4	Services de soins de santé
Eye care	123.3	123.1	122.5	0.2	0.7	Soins des yeux
Dental care	149.9	149.9	147.1	0.0	1.9	Soins dentaires
Personal care	133.7	132.8	131.1	0.7	2.0	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	120.3	119.2	117.5	0.9	2.4	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	157.2	156.7	155.0	0.3	1.4	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	147.2	146.2	142.9	0.7	3.0	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	132.8	131.6	130.7	0.9	1.6	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	111.3	111.3	112.1	0.0	-0.7	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	152.3	151.9	145.7	0.3	4.5	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.7	96.4	97.0	0.3	-0.3	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	129.7	124.9	126.9	3.8	2.2	Services de voyage
Traveller accommodation	125.8	122.8	125.1	2.4	0.6	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	136.6	128.4	130.1	6.4	5.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1997 from		
	Indices			Taux de variation Février 1997 contre		
	February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	
Other recreational services	175.5	175.5	171.0	0.0	2.6	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	184.5	184.5	179.3	0.0	2.9	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	170.7	170.6	166.6	0.1	2.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	173.3	173.3	168.9	0.0	2.6	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	202.7	202.7	188.5	0.0	7.5	Formation et lecture
Education	221.2	221.2	203.0	0.0	9.0	Formation
Tuition fees	258.7	258.7	231.4	0.0	11.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	173.7	173.7	166.1	0.0	4.6	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	186.8	186.8	179.6	0.0	4.0	Journaux
Magazines and periodicals	168.1	168.1	161.3	0.0	4.2	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	149.9	149.3	145.3	0.4	3.2	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	148.7	148.0	146.2	0.5	1.7	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	151.5	150.7	150.9	0.5	0.4	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	153.5	152.5	153.6	0.7	-0.1	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	150.4	149.6	150.1	0.5	0.2	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	146.9	146.2	143.5	0.5	2.4	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	157.0	156.0	153.8	0.6	2.1	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	147.0	146.0	141.2	0.7	4.1	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	133.2	133.3	131.7	-0.1	1.1	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	150.7	150.4	142.3	0.2	5.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	149.8	149.5	141.5	0.2	5.9	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	131.1	130.6	127.6	0.4	2.7	Biens
Durable goods	128.1	128.1	126.4	0.0	1.3	Biens durables
Semi-durable goods	134.1	133.0	133.0	0.8	0.8	Biens semi-durables
Non-durable goods	131.8	131.2	126.9	0.5	3.9	Biens non durables
Services	145.0	145.1	142.7	-0.1	1.6	Services
All-items excluding food	139.0	138.8	136.2	0.1	2.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	139.3	139.2	137.2	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	137.5	137.3	135.1	0.1	1.8	Ensemble sans l'énergie
Energy	136.0	135.1	126.9	0.7	7.2	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	136.5	136.2	133.6	0.2	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1978-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2	136.8	136.8	135.6
1997	137.1	137.3											
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.2	2.2											

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1979-1997, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1979-1997, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équi- pement du ménage	Clothing and footwear Habil- lement et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1996	128.0	134.2	124.1	131.3	143.5	136.6	146.3	146.3	128.9	143.8	138.0	131.1
1996	1996											
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N	129.3	134.3	124.1	131.6	147.9	137.4	147.5	146.8	130.4	144.8	139.1	133.4
D	128.9	134.5	124.2	130.0	148.3	137.3	146.7	148.9	130.3	144.9	139.1	134.1
1997	1997											
J	129.5	134.8	125.5	130.2	148.1	137.6	146.2	149.3	130.6	145.1	139.2	135.1
F	129.8	134.7	125.5	131.6	147.9	138.1	147.2	149.9	131.1	145.0	139.3	136.0
M												
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

This article is the first of three dealing with the seasonal adjustment of the CPI. This article describes some of the issues confronted by those engaged in the practical exercise of seasonal adjustment. The second article will cover issues on procedure and methods, largely in terms of the search for an optimum method of seasonally adjusting the CPI. The third will attempt to explain the seasonal patterns found in the more important CPI commodities.

Voici le premier de trois articles consacrés à la désaisonnalisation de l'IPC. Il expose certains des problèmes qui se posent à ceux qui se livrent à l'exercice pratique de la désaisonnalisation. Dans le deuxième, nous traiterons de questions de procédure et de méthodes, en grande partie sous l'angle de la recherche d'une méthode optimale de désaisonnalisation de l'IPC. Dans le troisième, nous tenterons d'expliquer les tendances saisonnières des principaux produits décrits par cet indice.

SELECTED ISSUES IN THE SEASONAL ADJUSTMENT OF CONSUMER PRICE INDEX SERIES

by Harold Hamarine¹, John Higginson² and James Tremblay³

Why adjust price index series for seasonality?

Most price index series contain structures that lend themselves to the standard breakdown of seasonal, irregular and trend-cycle components. Generally, they contain an element attributable to seasonal influences that must be removed or isolated to get at the underlying trend and cycle. If the seasonal component is removed, the series is described as "seasonally adjusted" and as containing the remaining elements of trend-cycle and irregular effects.

Seasonal effects in price changes are defined as a fairly stable component that tends to occur around the same time each year in roughly the same magnitude — regular types of events occurring within the year. Investigators search for seasonal patterns in the same weekly, monthly, quarterly or other sub-annual frequency in which the price data are compiled — in the case of consumer price indexes, usually monthly.

Irregular price movements result from random events not having a clear pattern either in frequency or in the size of the change. Trends reflect some underlying cause of a steady upward or downward direction in the data over a lengthy period. Cyclical movements in prices describe falling and rising prices in alternating phases that last more than a year. Cycles in price changes, as for most economic series, are in-

CERTAINES QUESTIONS DE DÉSAISONNALISATION DES SÉRIES DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

par Harold Hamarine¹, John Higginson² et James Tremblay³

Pourquoi désaisonnaliser les séries d'indice de prix?

La plupart des séries d'indice de prix ont une structure se prêtant à la décomposition normale en un élément saisonnier, un élément irrégulier et un élément tendanciel et cyclique. Règle générale, elles comprennent un effet saisonnier que l'on doit retrancher ou isoler pour dégager l'élément tendanciel et cyclique sous-jacent. On qualifie de «désaisonnalisée» la série dépouillée de cet élément saisonnier et qui conserve l'élément tendanciel-cyclique et l'élément irrégulier.

Par effet saisonnier dans les variations des prix, on entend un élément plutôt stable qui revient à la même époque chaque année et en gros dans le même ordre de grandeur. Il s'agit en somme de circonstances qui se répètent régulièrement dans l'année. Les chercheurs sont à l'affût des tendances saisonnières selon la fréquence même — hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle ou autre à l'échelle infraannuelle — de rassemblement des données sur les prix. Dans le cas des indices de prix à la consommation, il est habituellement question d'une fréquence mensuelle.

Les mouvements irréguliers des prix tiennent à des événements aléatoires, et il ne s'en dégage pas de tendance nette de fréquence ni d'ampleur de variation. L'élément tendanciel correspond à une cause d'évolution soutenue, en hausse ou en baisse, des données sur longue période. Enfin, l'élément cyclique traduit les phases alternantes - de plus d'un an - d'augmentation et de diminution des prix. Comme dans la plupart des séries

¹ Mr. Hamarine is a senior economist in Prices Division.

² Mr. Higginson is a senior statistician in Business Survey Methods Division.

³ Mr. Tremblay is an economist in Prices Division. These articles represent part of the results of a small committee set up to study various aspects of the question.

¹ M. Hamarine est un économiste principal à la division des prix.

² M. Higginson est un statisticien principal à la division des méthodes d'enquêtes d'entreprises.

³ M. Tremblay est un économiste à la division des prix. Ces articles livrent en partie le fruit des travaux d'un petit comité chargé d'étudier la question sous ses divers aspects.

fluenced by the economic forces that determine business cycle behaviour.

Price data collected for CPI purposes do not need to be adjusted to take account of differences in the number of trading days in a month or the effects of shifting holidays such as Easter and Christmas. The price of a specific commodity at one point in the month is assumed to represent a prevailing price level for every business day of the month. Consequently, this type of information is not affected by the same type of non-comparable time problems as information on flows such as production, sales and expenditures.

Seasonally adjusted price index series best serve users interested in trend and cyclical behaviour — from those planning major investment decisions to those with an academic interest in the subject. Most forecasters of price indexes require seasonally adjusted series, as do policy makers, both macro (monetary and fiscal policy) and micro (industry specialists). Observers of the international scene engaged in money market transactions or international investments will also show a strong preference for seasonally adjusted price series containing up-to-date information.

The widespread interest in seasonally adjusted data sometimes gives the impression that seasonal behaviour is a nuisance; something to be extracted from the data and thrown away. The impact of seasonal behaviour in consumer price index series has benefits of its own; it can demonstrate the effect of changing seasons on supply, or of events such as religious holidays and days of national celebration on demand.

For example, changes in seasons influence the supplies of most agricultural products and cause market prices to adjust accordingly. Potatoes, although a storable product, tend to be scarce in some months, forcing up market prices. But the extent to which such prices will rise in the scarce season depends on a number of factors: the size of last season's crop, the availability of imported supplies, the price in the export market, and the price of potato substitutes such as rice or flour. Studying the pattern of price changes for a single product can be very informative.

Seasonal changes and holiday celebrations also stimulate seasonal variations in demand. Consum-

économiques, les cycles de variation des prix subissent l'influence des forces économiques qui déterminent le comportement d'un cycle économique.

On n'a pas à corriger les données sur les prix recueillies aux fins de l'IPC pour tenir compte des différences de nombre de jours commerciaux dans un mois ou de l'effet de congés comme Pâques ou Noël qui ne tombent pas le même jour chaque année. On suppose par ailleurs que le prix d'une marchandise à un moment quelconque du mois est représentatif de celui qui se pratique tous les jours commerciaux de ce mois. Ainsi, ce type d'indication est exempt des problèmes de non-comparabilité dans le temps que posent les données sur des flux comme ceux de la production, des ventes ou des dépenses.

Les séries désaisonnalisées d'indice de prix sont le plus utiles à ceux qui s'intéressent au comportement tendanciel et cyclique, qu'ils s'apprêtent à prendre d'importantes décisions d'investissement ou qu'ils portent un intérêt théorique à la question. La plupart des prévisionnistes des indices de prix ont besoin de séries désaisonnalisées, tout comme les décideurs tant macroéconomiques (politique monétaire et budgétaire) que microéconomiques (spécialistes de l'industrie). Les observateurs de la scène internationale qui se soucient de placements internationaux ou d'opérations sur le marché monétaire auront aussi une préférence marquée pour les séries désaisonnalisées de données à jour sur les prix.

L'intérêt répandu pour des données désaisonnalisées donne parfois l'impression que l'élément saisonnier a tout d'une nuisance à simplement éliminer des données. La connaissance de l'incidence du comportement saisonnier sur les séries de l'indice des prix à la consommation a pourtant ses avantages, car on peut voir l'effet du passage des saisons sur l'offre ou d'événements comme les fêtes religieuses ou nationales sur la demande.

Par exemple, des saisons influe sur l'offre de la plupart des denrées agricoles et les prix doivent s'y adapter sur le marché. Bien qu'entreposable, la pomme de terre se fait généralement rare certains mois, poussant en hausse les prix sur le marché. Toutefois, l'ampleur de la majoration des prix en morte-saison dépendra de divers facteurs, dont l'abondance de la récolte de la dernière saison, les disponibilités en denrées à l'importation, les prix pratiqués à l'exportation et ceux de succédanés de la pomme de terre comme le riz ou la farine. Il peut être fort instructif d'étudier les tendances de variation du prix d'un seul produit.

L'alternance des saisons et les jours fériés renforcent également la variation saisonnière de la demande. L'été,

ers tend to travel by private cars and eat out more in the summer; the prices of gasoline and restaurant meals reflect this seasonal change in demand. Operators of airline carriers and hotels and motels generally vary their prices according to consumer demand for such services over the course of a year. Easter, Thanksgiving and Christmas are considered high seasons for air travel in North America. In the United States, hotel and motel rates reach a seasonal high on Labour Day weekend.

Whatever the cause, seasonality in the data can mislead the user. People may draw false inferences about inflation or the behaviour of a specific market by observing unadjusted monthly changes in prices. For many users, there is a strong argument for identifying and adequately removing the seasonal effect from price indexes.

When does the CPI need to be seasonally adjusted?

The answer depends on who is asking the question and how CPI information is used. As an aggregate measure of changes in the general price level, the CPI (or selected portions of it) is used largely to index (or "escalate") figures such as income. In indexing data, the objective is to maintain a level of purchasing power over time, especially in a time of rising prices. Deflation is used to remove the inflationary effects (the "money illusion") from a series containing current dollar values so that changes can be measured in real terms. In both these broad categories the CPI does not need to be adjusted for seasonality. The unadjusted price index series answer such questions quite suitably.

The CPI, however, has a much wider range of application than this. Its role as a macro measure of price change makes it a prominent and reliable measure of changes in inflation rates. In this broader application, it becomes a useful and important analytical tool for understanding the behaviour of the macro economy. And this larger role, with its important political, business and social implications, makes it essential that those who use the CPI as an indicator of inflation be able to do so easily. Having, for example, some notion of the size of the seasonal effect in a price change will make it easier to interpret an unusually large monthly change.

le consommateur aura tendance à se déplacer dans sa propre voiture et à manger plus au restaurant. Le prix de l'essence et des repas pris au restaurant traduit cette évolution saisonnière de la demande. Les transporteurs aériens et les exploitants d'hôtels et de motels varient généralement leurs prix selon la demande de consommation qui s'attache à leurs services au cours de l'année. Pâques, l'Action de grâces et Noël sont considérés comme des périodes privilégiées de transport aérien en Amérique du Nord. Aux États-Unis, les tarifs des hôtels et des motels atteignent un sommet saisonnier le week-end du Jour du travail.

Quelle qu'en soit la cause, la saisonnalité des données peut induire l'utilisateur en erreur. En s'attachant aux variations mensuelles des prix avant désaisonnalisation, les gens risquent de mal interpréter les données sur l'inflation ou le comportement d'un marché. Pour bien des utilisateurs, il importe vraiment de pouvoir isoler et retrancher l'effet saisonnier des indices de prix.

Quand faut-il désaisonnaliser l'IPC?

La réponse dépend de celui qui pose la question et de la façon d'exploiter l'information de l'IPC. Comme mesure globale de la variation des valeurs générales des prix, cet indice (ou certaines de ses parties) sert dans une large mesure à indexer ou à mettre en échelle mobile des valeurs comme celles du revenu. Dans l'indexation, le but est de maintenir le pouvoir d'achat dans le temps, surtout en période de hausse des prix. La déflation permet d'éliminer l'effet inflationniste («illusion monétaire») d'une série présentant des valeurs en dollars courants de manière à exprimer les variations en valeur réelle. Dans l'une et l'autre de ces grandes catégories, l'IPC n'a pas à être corrigé de son élément saisonnier. Les séries non corrigées d'indice de prix offrent une réponse tout à fait appropriée quand on se pose ce genre de questions.

Il reste que l'IPC est d'une application bien plus générale et que, dans sa fonction de «macromesure» de la variation des prix, il constitue une mesure éminente et sûre de la variation des taux d'inflation. Dans cette perspective d'application plus large, il devient un important et utile instrument analytique pour comprendre le comportement macroéconomique. Et à cause de ce rôle élargi aux conséquences politiques, commerciales et sociales, il devient essentiel que ceux qui emploient l'IPC comme indicateur de l'inflation soient capables de facilement s'en servir. Par exemple, si on a une idée de l'ampleur de l'effet saisonnier dans une variation de prix, on pourra plus aisément interpréter un mouvement mensuel inhabituellement important.

What are the alternatives?

One can avoid the problems of seasonality by looking only at annual changes. By definition, annual changes are not tainted by seasonal effects, so focusing on them may provide some insight into trends and cycles.

There are at least three types of annual changes. The first is obtained by averaging the indexes of the calendar months of one year and comparing this average with a similar measure from another year. The second alternative is to calculate the change from the same month of the year before. The third generates an annual series from a simple twelve-month moving average which will likely remove some of the seasonal effects and modify the impact of irregular changes.

The annual changes for the latest complete three-year period using these three methods are shown in Chart 1. There are major difficulties in interpreting these three graphs. The large differences in their amplitudes and turning points make it difficult to determine which produces the most reliable signals.

Quelles sont les solutions de rechange?

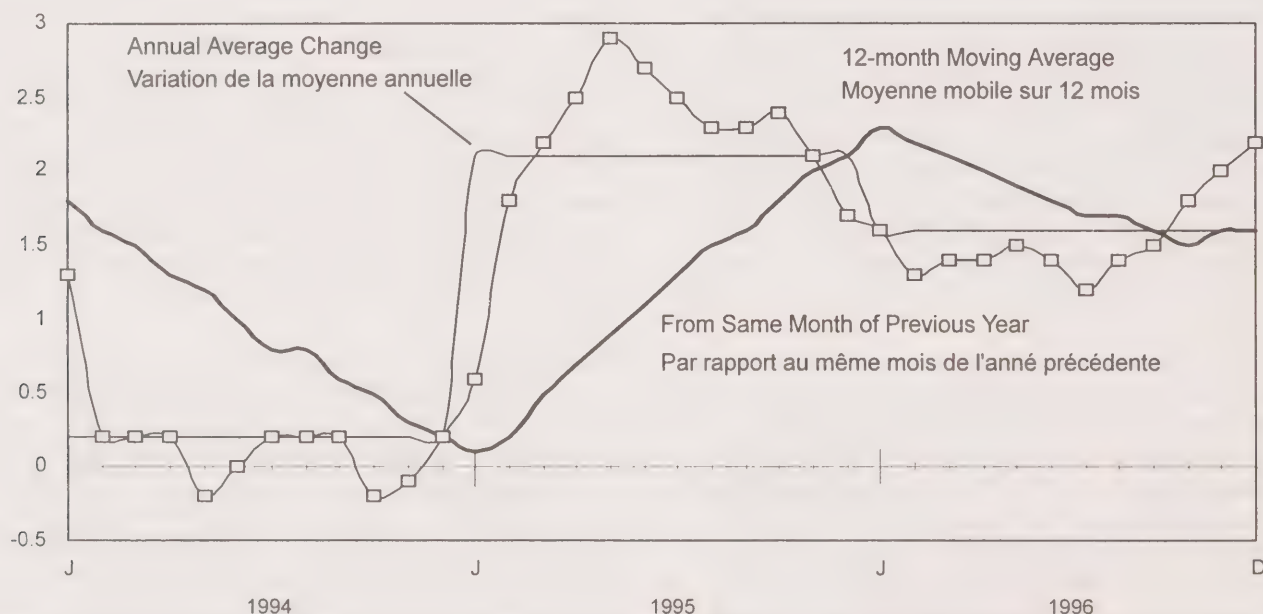
On peut éviter les problèmes de la saisonnalité en regardant uniquement les variations annuelles. Par définition, celles-ci ne sont pas entachées d'éléments saisonniers et sont donc révélatrices des tendances et des cycles.

Il existe au moins trois types de variation annuelle. On obtient le premier en établissant la moyenne des indices des mois civils d'une année et en comparant cette moyenne à une valeur correspondante pour une autre année. Le deuxième s'obtient en calculant une variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente. Quant au troisième, il produit une série annuelle par une simple moyenne mobile sur douze mois qui devrait retrancher une partie des effets saisonniers et aussi modifier l'incidence des mouvements irréguliers.

Le graphique 1 montre les variations annuelles que dégagent ces trois méthodes pour la dernière période complète de trois ans. L'interprétation des courbes est fort difficile. Les amples différences d'ordre de grandeur et de points de retournement rendent difficile le choix de la méthode la plus sûre parmi elles.

CHART 1

Annual Rates of Change in the CPI



GRAPHIQUE 1

Taux de variations annuels dans l'IPC

Many of the more practical ways of interpreting the latest stages of price trends and cycles involve some form of outdated information and interpretational lags and the three types mentioned here share two important defects. They tend to understate the influence of the latest month's data: in two cases they

Dans beaucoup de méthodes plus pratiques d'interprétation des plus récents stades de l'évolution tendancielle et cyclique des prix, il existe une forme de décalage de désuétude et d'interprétation. Les trois méthodes précitées ont deux importants défauts en commun. Elles tendent à sous-estimer l'influence des

generally refer to a situation some six months old, and in the other, a situation even older. To overcome this problem, the more recent seasonal adjustment procedures have been designed to exploit the latest information for reliable signals.

To what level of detail should seasonality be applied?

Determining the level of detail requires applying several rules of judgment. First, groups must be as homogeneous as possible in their price behaviour. Homogeneity in terms of characteristics, end-use or substitutability does not imply similarity in price behaviour. Oranges, apples and bananas are all classified as fresh fruit. But in terms of their seasonal behaviour, each fruit is unique. Hence, in seasonally adjusting prices, each must be treated separately.

The second rule is that the level of detail must be manageable. This rule comes into play when the weight of a commodity is small; at a higher level aggregate, a commodity with a small weight will not have much of a seasonal effect.

A third criterion is that the summation of the seasonally adjusted results should not contain any residual seasonality. If it does, then the aggregate has not been seasonally adjusted adequately. In the last section, on the direct and indirect approaches to seasonally adjusting a price index, this problem is discussed as part of a larger problem of different results from using the two methods.

How long should the series be?

Three factors make it difficult to derive a consistent series over an acceptable length of time (10 to 15 years of monthly data) when seasonally adjusting the CPI.

First, the distribution of weights in a composite series may change with no change in the structure or definition of the index, as happened in the case of the steadily rising weight of restaurant meals relative to food purchased from stores. Since the CPI was revised in 1974, weights have been changed roughly every four years, and they enter the CPI with an average lag of about two years. Since price indexes are not revised, weights cannot be used retroactively in the official CPI. This necessitates a chaining process that starts at a specific month of the year when the new weights are introduced. However, chaining poses a discontinuity problem for sea-

données du dernier mois. Dans deux cas, elles se rapportent généralement à ce qui se passait il y a déjà six mois environ et, dans l'autre, à une situation encore plus lointaine. Pour vaincre la difficulté, on a conçu les procédures de désaisonnalisation plus récentes de manière à pouvoir exploiter les dernières indications pour plus de sûreté de l'information.

Quelle doit être la finesse de la désaisonnalisation?

Pour établir un niveau de détail, il faut user de plusieurs règles empiriques. D'abord, les groupes doivent être le plus homogènes possible dans le comportement de leurs prix. L'homogénéité de caractéristiques, d'utilisation finale ou de substituabilité n'est pas synonyme de similitude de comportement des prix. Bien qu'appartenant à la même catégorie des fruits frais, l'orange, la pomme et la banane sont uniques dans leur comportement saisonnier, d'où un traitement distinct de désaisonnalisation des prix pour chacune.

Une deuxième règle est que le niveau de détail doit être maniable. Elle entre en jeu quand l'importance relative d'une marchandise est petite, car à un niveau supérieur d'agrégation celle-ci n'aura guère d'effet saisonnier.

Un troisième critère est que la sommation de résultats désaisonnalisés ne doit pas laisser de saisonnalité résiduelle. Si un tel résidu existe, l'agrégat n'a pas été désaisonné comme il aurait dû l'être. Dans la dernière partie portant sur les modes, directs ou indirects, de désaisonnalisation d'un indice de prix, nous examinons ce problème comme élément du problème plus général des résultats différents d'utilisation des deux méthodes.

Quelle doit être la longueur des séries?

Trois facteurs rendent difficile l'obtention d'une série homogène sur une période acceptable (10 à 15 ans de données mensuelles) quand on désaisonne l'IPC.

D'abord, la répartition des valeurs de pondération dans une série composée peut varier sans que changent ni la structure ni la définition de l'indice. On peut citer l'exemple de la valeur sans cesse croissante de pondération des repas au restaurant par rapport à celle des produits achetés au magasin d'alimentation. Depuis que l'IPC a été révisé en 1974, on a modifié les poids en gros tous les quatre ans, et on les introduit dans cet indice avec un décalage moyen d'environ deux ans. Comme les indices de prix ne sont pas révisés, on ne peut dans l'IPC officiel se servir rétrospectivement de ces valeurs, d'où la nécessité d'un chaînage commençant le mois précis de l'année où les nouvelles valeurs ont été introduites.

sonal adjustment. It is possible to obtain a few years of consistent monthly data with minimum difficulty if the index series in question is not unduly disturbed by weight changes. However, where weights have changed significantly—even though the composition of the index remains unchanged—an unlinked series of adequate length must be created by using one consistent set of weights. Such series are shortest in the month when weights change (see Table 1).

Toutefois, ce chaînage crée des problèmes de solution de continuité dans la désaisonnalisation. Il est possible d'obtenir sans trop de mal quelques années de données mensuelles homogènes si la série indiciaire n'est pas trop perturbée par des changements de valeurs de pondération, mais si ces valeurs changent beaucoup—lors même que la composition de l'indice devrait demeurer inchangée—on doit créer une série non chaînée d'une longueur suffisante en se servant d'un seul ensemble cohérent de poids. De telles séries tombent à leur plus court le mois où les poids changent (voir le tableau 1).

TABLE 1

The Introduction of Weights in the CPI and the Maximum Number of Months of Consistent Data Available for Seasonal Adjustment at Time of Introduction

Reference Year of weights Année de référence pour les pondérations	Date of Introduction in CPI Date d'introduction dans l'IPC	Maximum Number of Months of Consistent Data Available with New Weights Nombre maximum de mois de données consistant disponible avec les nouvelles pondérations
1974	September 1978 Septembre 1978	57
1978	March 1982 Mars 1982	51
1982	December 1984 Décembre 1984	36
1986	December 1988 Décembre 1988	36
1992	December 1994 Décembre 1994	36

Second, the composite series may change because its components have changed. New commodities may be added or some taken away; such was the case in the 1992 weighting system, when the "traveller accommodation" component was removed from the shelter index. The standard solution when this creates discontinuity in a series is to reconstruct the new index by going backwards to a period long enough to be consistent. This solution is essential for other uses of the CPI as well.

The third factor is that some series may be observed only in a few specified months and may not provide an adequate number of observations in the year. Consumer goods and services in this category pose special problems for seasonal adjustment. How often something is observed for price changes depends on how often its price changes and on how many months of the year the good or service is available.

TABLEAU 1

L'introduction de pondérations dans l'IPC et le nombre maximum de mois de données consistants disponible pour ajustement saisonnière au temps d'introduction

Deuxièmement, la série composée peut évoluer dans ses composantes. On peut ajouter ou retrancher des produits, ce qui s'est produit dans le système de pondération de 1992 où on a enlevé la composante «hébergement des voyageurs» de l'indice du logement. La voie normale en cas d'apparition d'une discontinuité dans une série est de reconstruire l'indice en remontant le temps pour trouver une période assez longue sans hétérogénéité. C'est un remède essentiel aussi pour d'autres utilisations de l'IPC.

Le troisième facteur est que, dans certaines séries, la surveillance peut ne durer que quelques mois et ne pas livrer assez d'observations pour l'année. Les biens et les services de consommation de cette catégorie posent des problèmes particuliers de désaisonnalisation. La fréquence de l'observation de variations des prix dépend de la fréquence de cette variation et du nombre de mois de disponibilité dans l'année du bien ou du service en question.

Some prices change only once a year. If the price change is reported in a particular month, this annual price change is interpreted as seasonal. If prices that are observed quarterly or semi-annually show regular price changes at these intervals, the changes are automatically associated with seasonal effects. This mechanical type of seasonality reflects the peculiar timing of price changes and must be distinguished from true seasonality attributable to real events

How is a monthly index created for seasonal commodities?

Seasonal commodities, by definition, appear for a few months of the year and either disappear completely from the market or are found in small quantities at high prices for the rest of the year. Prices for such commodities are not normally collected when they are out of season.

To construct a monthly price index for such cases, two solutions are proposed, each producing different annual results. The first — and simpler — solution is to impute the same index level from the last month the price was observed for all months in which prices were not observed. The second is to impute a price change — either from a single appropriate good or service, or from a group of them. Usually it is part of a composite index to which the seasonal good or service belongs.

There exists a third method, more complicated; namely to vary the weight of the seasonal commodity by season. One problem with this method is that the resulting index may change when no price has changed. At the moment the policy of Statistics Canada is not to change weights by season.

The first and second solutions make strong assumptions. The first assumes that if the good or service were available all year, the last observed price would have prevailed without change. This implies an undisturbed market equilibrium and will likely understate the annual increase in prices. Although the second method appears to add some degree of realism, it does not guarantee reliable results either. The price of a seasonal good may change in ways completely different from the price of the composite group to which it belongs, forcing the index maker to artificially adjust the index levels when the product re-enters the market.

Because such changes through imputation generally appear around the same time each year, there is a good chance of inducing a false seasonal pattern, making it almost impossible to determine the true seasonal pattern in the price change behaviour.

Il y a des prix qui ne varient qu'une fois l'an. Si le changement est signalé pendant un mois en particulier, cette variation annuelle est jugée saisonnière. Si des prix observés tous les trimestres ou les semestres présentent des variations régulières selon ces intervalles, on y voit automatiquement un effet saisonnier. Cette saisonnalité automatique correspond aux périodes particulières de variation des prix et doit être distinguée de la saisonnalité attribuable à des événements réels.

Comment crée-t-on l'indice mensuel de produits saisonniers?

Par définition, les produits saisonniers sont là quelques mois dans l'année pour ensuite entièrement disparaître du marché ou être écoulés en petite quantité et à grand prix le reste de l'année. En temps normal, on ne recueille pas de données sur les prix des marchandises hors saison.

Pour construire un indice de prix mensuel en pareil cas, on propose deux solutions dont les résultats annuels seront différents. La première solution — plus simple — consiste à imputer la valeur du dernier mois d'observation d'un prix à tous les mois de non-observation. La seconde consiste à attribuer une variation de prix, individuellement ou collectivement, au bien ou au service. D'habitude, la variation s'inscrit dans un indice composé auquel appartient le bien ou le service saisonnier.

Il existe bien une troisième méthode, plus compliquée, qui varie le poids du produit saisonnier selon les saisons. La difficulté avec cette méthode est que l'indice peut changer sans que le prix varie. À l'heure actuelle, Statistique Canada a pour règle de ne pas permettre de modification saisonnière de valeurs de pondération.

La première et la deuxième solutions précitées reposent sur de grandes hypothèses. On suppose par la première solution que, si le bien ou le service était disponible toute l'année, le dernier prix observé aurait subsisté. Ceci implique un équilibre immuable du marché et mène à une sous-estimation probable de la hausse annuelle des prix. Si la seconde méthode semble ajouter un certain degré de réalisme, elle ne garantit pas plus la sûreté des résultats. La variation du prix d'un bien saisonnier peut être entièrement différente de celle du prix de l'indice composé auquel appartient ce dernier, obligeant l'auteur de l'indice à en corriger artificiellement les valeurs lorsque le produit réapparaît sur le marché.

Comme ces variations par imputation reviennent généralement à la même époque chaque année, on risque bel et bien de créer faussement une tendance saisonnière et d'ainsi rendre presque impossible la détermination du vrai caractère saisonnier du régime d'évolution des prix.

How can irregular effects be accounted for?

Irregular effects are treated as random events that will cancel one another out over a sufficiently long period. In consumer price indexes, series subjected to seasonal adjustment are rarely long enough to allow this to happen.

Irregular events originating from large changes in indirect taxes or from a substantial tax or manufacturer's rebate on some heavily weighted CPI commodity, have the greatest impact on consumer prices. Irregular shocks in prices may also emerge from protracted price wars that lead to unusual price declines, or they may show up when a major natural event such as a severe frost or drought disrupts supplies.

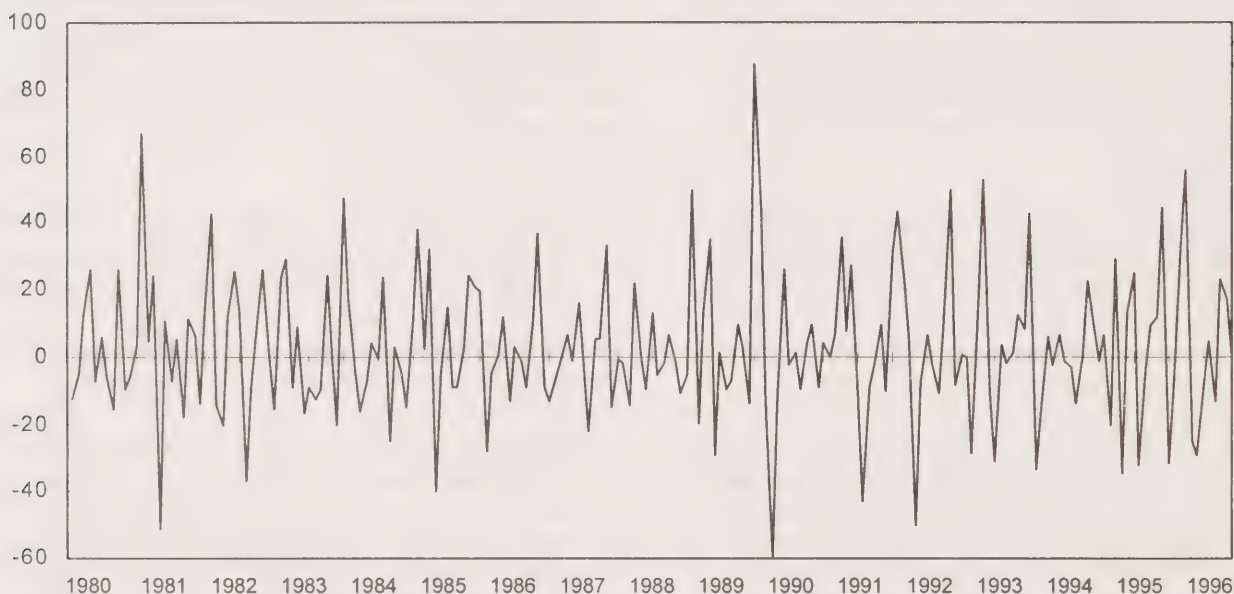
Comment tenir compte des effets irréguliers?

On considère les effets irréguliers comme des événements aléatoires qui finissent par s'annuler sur une période suffisamment longue. Dans les indices de prix à la consommation, les séries soumises à la désaisonnalisation sont rarement assez longues pour que ce phénomène se produise.

Les événements irréguliers tenant à d'importants changements de contributions indirectes ou à une remise appréciable de taxe ou de prix par le fabricant dans le cas de produits de l'IPC à valeur élevée de pondération, sont ceux qui influent le plus sur les prix à la consommation. Des chocs irréguliers de prix peuvent aussi naître de guerres prolongées de prix menant à une baisse inhabituelle de ces derniers, ou encore se produire quand une catastrophe naturelle comme une sécheresse ou un gel intense perturbe l'offre d'un produit.

CHART 2

Month to Month Percentage Changes in the Prices of Tomatoes, Feb. 1980 to Dec. 1996.



GRAPHIQUE 2

Taux de variations en pourcentage des prix de tomates, d'un mois à l'autre, fév. 1980 à déc. 1996.

Irregular effects that occur frequently in a series may hide the seasonal behaviour of that commodity's prices. Initial attempts at determining the seasonal pattern of basic commodity groups have indicated that price changes of lettuce, tomatoes and gasoline show no significant seasonal pattern. This finding is very surprising; the average consumer's experience over the course of a year would indicate the opposite. However, a quick examination of the unadjusted

L'élément irrégulier qui devient fréquent dans une série peut occulter l'élément saisonnier du prix du produit. Les premières tentatives de dégager l'élément saisonnier dans des groupes de produits de base indiquent que la variation des prix de la laitue, de la tomate et de l'essence ne présente aucune tendance saisonnière d'importance. Ceci a de quoi vraiment étonner, car l'expérience du consommateur moyen au cours d'une année dit le contraire des valeurs statistiques aberrantes et de les retrancher des calculs.

monthly movements shows that these series are quite volatile, indicating the frequency of irregular price changes in such markets (Chart 2).

Most seasonal adjustment programs have a built-in mechanism to identify statistical outliers and remove them from the calculations. While this picks up small exceptional effects, sometimes the change caused by the irregular event is so large that the mechanical method fails and the observed seasonal results turn out to be completely different from what was expected. In such cases, an adjustment is needed to override the mechanical built-in rule. But how? Adjustment for outliers and the judgement on which it is based depend on skill and information to determine how much of the change in question to assign to the irregular event. The services of an experienced commodity expert specialized in the price behaviour of the specific market is of great help in such situations.

Weighing the direct and indirect approaches: the pros and cons

Since the All-items CPI is derived as a weighted average of its components, the seasonally adjusted CPI may be calculated in at least two ways: the direct and indirect approaches. In general, the two approaches produce different results, which raises important questions about the choice of methods.

In the direct approach, the raw All-items index may be adjusted without concern for its components. In the indirect approach, some of the components are adjusted, and then the adjusted and unadjusted components are brought together to produce the seasonally adjusted CPI.

As is common when deciding between alternative methods, trade-offs are involved - some benefits must be sacrificed to gain others. In that sense, seasonally adjusting price indexes does not have a unique solution.

One of the principal reasons why disagreements exist between the two approaches is that the implicit weights of the components tend to shift over time largely due to the impact of irregular events. The same type of weight shifts cause differences between the sum of seasonally adjusted monthly indexes for a calendar year and that of the unadjusted monthly indexes. In principle, the two should agree. Seasonal

contraire. Toutefois, il suffit d'examiner rapidement les mouvements mensuels non corrigés pour découvrir que ces séries sont très instables, indice de la fréquence des variations irrégulières des prix sur ces marchés (graphique 2).

La plupart des programmes de désaisonnalisation ont un mécanisme intégré permettant de reconnaître les est si importante que la méthode mécanique échoue et que le résultat saisonnier se situe aux antipodes de ce que l'on prévoyait. Il faut une correction dans ce cas pour neutraliser ce traitement mécanique intégré. Mais comment? La constatation des valeurs aberrantes de désaisonnalisation et le jugement sur lequel elle repose dépendent de la compétence et de l'information pour qui veut établir dans quelle mesure la variation en question s'explique par l'événement irrégulier. Dans une telle situation, le spécialiste aguerri d'un produit qui se spécialise dans l'étude du comportement des prix sur le marché en question sera d'un grand secours.

Évaluation des méthodes directes et indirectes : avantages et inconvénients

Comme on calcule l'IPC d'ensemble comme une moyenne pondérée de composantes, on peut obtenir l'IPC désaisonnalisé d'au moins deux manières, c'est-à-dire par des voies directes ou indirectes. Règle générale, les deux orientations donnent des résultats différents, ce qui soulève d'importantes questions au sujet du choix de méthodes.

Si on y va directement, on peut corriger l'indice brut d'ensemble sans se soucier de ses composantes; si on y va indirectement, on peut corriger certaines des composantes et ensuite réunir les composantes, corrigées ou non, en un indice désaisonnalisé.

Comme dans tout choix de méthodes, il y a des compromis à faire et des avantages à sacrifier pour en obtenir d'autres. En ce sens, la désaisonnalisation des indices de prix n'est pas à voie unique.

Si des divergences existent entre les deux orientations, c'est principalement que les valeurs implicites de pondération des composantes tendent à évoluer dans le temps, en grande partie sous l'effet d'événements irréguliers. Le même genre d'évolution de la pondération crée des différences entre la somme des indices mensuels désaisonnalisés d'une année civile et celle des indices mensuels non corrigés. En principe, les deux

behaviour merely redistributes the annual change in a different way across the months.

Several arguments favour the direct approach. It is simpler, faster and less expensive. Long historical series of seasonally adjusted indexes become available without having to worry about the complication of weight changes, although large shifts in component weights will affect the quality of the seasonally adjusted results. The direct approach will cancel out the effects of commodities with opposing seasonal or irregular behaviour, thus helping to achieve a greater degree of smoothness in the aggregate series. A major disadvantage of the indirect approach is that the seasonally adjusted results may not be as smooth as in the case of the direct approach.

On the other hand, with the indirect approach, the causes of seasonal changes in the All-items index can be traced through seasonal changes in its components, making it possible to calculate their contribution to the seasonal movement of the total. Seasonality at the component level may also be analysed for shifts and stability. However, the method allows varying levels of commodity groupings, and that in itself could become a problem.

Experiments have been conducted⁴ using two criteria to determine the optimum approach. The results of the direct and indirect approaches of the ARIMA method with and without extrapolation options or using concurrent and projected seasonal factors were compared.

Based on two criteria — the degree of smoothness and the size of revisions in the seasonally adjusted CPI — the direct approach gave the best results using the ARIMA model with extrapolation and concurrent seasonal factors. While recommending the direct approach, the authors advised that if using the indirect approach were unavoidable, only the major component indexes should be adjusted.

Conclusion

Seasonal adjustment attempts to remove seasonal variation while leaving intact other components; the process is useful to planners and academics. There are a few different ways of performing seasonal adjustment, and the next article (expected to appear in a few months) will discuss these different methods.

⁴ Dagum, Estela Bee and Marietta Morry. "The Estimation of Seasonal Variation in Consumer Price Index Series, in Price Level Measurement." *Proceedings from a conference sponsored by Statistics Canada, Ottawa, 1983.*

devraient concorder. Le comportement saisonnier ne fait que redistribuer sur les mois la variation annuelle d'une manière différente.

Plusieurs arguments militent en faveur de l'orientation directe, qui est plus simple, plus rapide et moins coûteuse. De longues séries chronologiques d'indices désaisonnalisés s'obtiennent sans qu'on ait à se soucier de la complication que représente l'évolution de la pondération, bien qu'une ample variation des poids des composantes influe sur la qualité des valeurs désaisonnalisées. L'orientation directe annulera les effets des produits dont les comportements saisonniers ou irréguliers sont opposés, contribuant ainsi à mieux lisser les séries agrégées. Un grand inconvénient de la méthode indirecte est que les résultats désaisonnalisés peuvent ne pas être aussi lisses qu'avec la méthode directe.

En revanche, avec l'orientation indirecte, on peut voir les causes des variations saisonnières de l'indice d'ensemble par l'évolution saisonnière de ses composantes, d'où la possibilité de calculer la contribution de ces dernières au mouvement saisonnier d'ensemble. On peut aussi analyser la saisonnalité au niveau des composantes sous l'angle des mouvements et de la stabilité. Toutefois, la méthode permet des niveaux variables de groupements de produits, ce qui en soi peut devenir un problème.

On a mené des expériences⁴ à l'aide de deux critères pour juger de la méthode optimale. On a comparé les résultats des applications directe et indirecte de la méthode ARMMI avec ou sans extrapolation ou par des cofacteurs saisonniers projetés.

Selon le double critère du degré de lissage et de l'ampleur des révisions de l'IPC désaisonné, on a considéré que la méthode directe donnait les meilleurs résultats si on employait le modèle ARMMI avec extrapolation et cofacteurs saisonniers. Tout en recommandant l'orientation directe, les auteurs ont conseillé de ne corriger que les principales composantes s'il devenait inévitable d'adopter l'orientation indirecte.

Conclusion

La désaisonnalisation tente d'éliminer la variation saisonnière en ne touchant pas aux autres éléments. Ce procédé est utile aux planificateurs et aux théoriciens. Il existe plusieurs façons de procéder à la désaisonnalisation, ce dont traitera le prochain article (à paraître dans quelques mois).

⁴ Dagum, Estela Bee, et Marietta Morry, «The Estimation of Seasonal Variation in Consumer Price Index Series, in Price Level Measurement», actes d'une conférence parrainée par Statistique Canada, Ottawa, 1983.

Should provincial CPIs be seasonally adjusted?

In the latest revision of the CPI, the geographical breakdown shifted from selected urban centres to provincial boundaries. This shift reflects the renewed emphasis for more macro-economic series along provincial lines.

The case for seasonally adjusting provincial CPIs rests on two important grounds. First, users will find such information helpful in determining price trends and cycles for a particular province and for making inter-provincial comparisons. Second, seasonality varies across provinces significantly, so that seasonal patterns for a given commodity are not the same across the country.

Economic conditions vary across the country. As a result, the rate of inflation, at any given time, will vary across the provinces, which implies that there are differences in price cycles and trends across the provinces. Not surprisingly, the seasonal pattern of price behaviour will also vary from province to province. Different weather patterns across the country are one reason. Another has to do with how well different regions are served by trade with other provinces and other countries. A third factor has to do with population shifts and their effect on market growth. A fourth concerns the role of non-mobile goods, notably shelter.

Policy-making by the provinces can influence price changes of consumer goods and services in many areas. Provinces have considerable fiscal powers that allow them to change several types of indirect taxes, offer tax rebates, distribute subsidies, determine prices of certain monopoly operations, set rates and dues, and impose various types of levies. These changes have a direct and indirect impact on the CPI.

A crude observation of price changes for a commodity across the provinces will suggest seasonal differences, some of which are dampened or made to disappear by the uniform national pricing policies adopted by large, widely dispersed chain stores or other business organizations. Outside of this framework, however, the very size of the country makes seasonal price changes in the market place an expected phenomenon.

Devrait-on désaisonnaliser les IPC provinciaux?

Dans le dernier exercice de révision de l'IPC, on a délaissé un choix de centres urbains dans la ventilation géographique pour choisir un découpage provincial, ce qui s'accorde avec une volonté réaffirmée de disposer de plus de séries macro-économiques selon les territoires provinciaux.

Il y a deux importants arguments pour la désaisonnalisation des IPC provinciaux. D'abord, les utilisateurs jugeront les valeurs désaisonnalisées utiles à la détermination des tendances et des cycles des prix dans une province, ainsi qu'à des comparaisons entre provinces. En second lieu, comme la saisonnalité varie amplement selon les provinces, les tendances saisonnières d'un produit différeront selon les régions du pays.

La conjoncture économique est variable d'un océan à l'autre. C'est ainsi que le taux d'inflation variera à tout moment selon les provinces, d'où l'implication que cycles et tendances différeront également selon les provinces. On ne s'étonnera pas que l'élément saisonnier du comportement des prix présente, lui aussi, une variation interprovinciale. Une des raisons est la variation des conditions météorologiques sur le territoire national. Une autre raison est l'importance du commerce des diverses régions avec d'autres provinces et d'autres pays. Un troisième facteur est celui des déplacements de population avec leur incidence sur la croissance des marchés. Il y a enfin le rôle des biens non mobiles, et notamment du logement.

Les politiques adoptées par les provinces sont susceptibles d'influer sur la variation des prix des biens et des services de consommation dans nombre de régions. Les autorités provinciales jouissent en matière fiscale d'un pouvoir considérable qui leur permet de changer plusieurs contributions indirectes, d'offrir des remboursements fiscaux, de verser des subventions, de fixer les prix dans certaines situations de monopole, de déterminer les tarifs et les redevances et d'imposer divers prélèvements. L'exercice de ce pouvoir influe directement et indirectement sur l'IPC.

L'observation grossière des variations du prix d'un produit selon les provinces fera voir des différences saisonnières dont certaines seront atténuées ou évacuées par les politiques de fixation de prix uniformes à l'échelle du pays qu'adoptent les grands magasins à succursales très disséminées ou d'autres organismes commerciaux. Hors de ce cadre cependant, on peut s'attendre à une variation saisonnière des prix sur le marché en raison même de l'étendue du territoire national.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

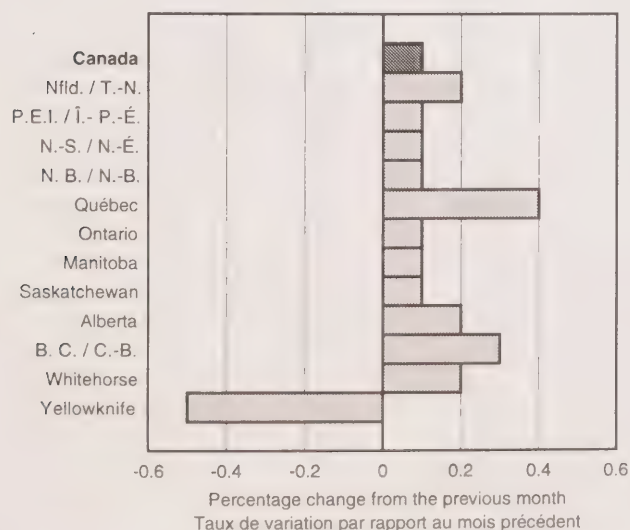
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

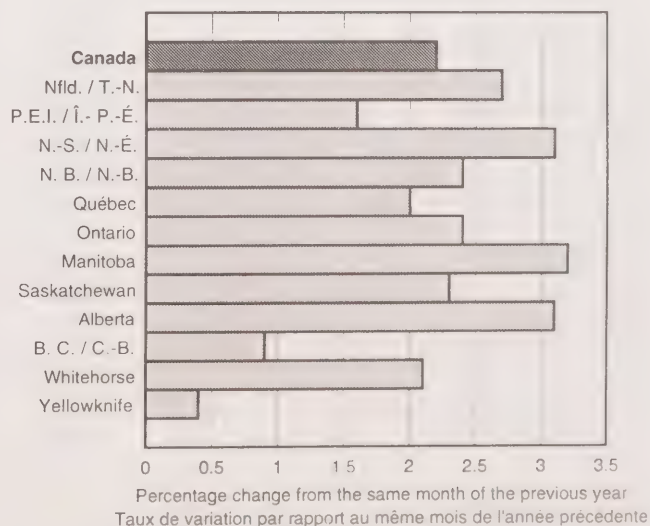


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change February 1997 from			Percentage change February 1997 from		
	Indices	Taux de variation Février 1997 contre		Indices	Taux de variation Février 1997 contre	
	February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	131.7	0.2	2.7	134.7	0.1	1.6
Food	126.2	-0.1	2.5	130.9	-1.4	-0.2
Food purchased from stores	122.5	-0.2	2.7	128.3	-1.5	-0.9
Meat	125.4	-1.3	1.5	133.8	-0.3	7.1
Dairy products	131.8	-1.0	1.6	129.6	-0.5	-1.3
Bakery and other cereal products	134.3	-1.1	4.8	134.6	-4.3	-2.9
Fresh fruit	107.0	-7.1	-1.2	104.0	-7.2	-6.1
Fresh vegetables	105.7	7.0	7.7	104.5	4.4	3.5
Food purchased from restaurants	140.7	0.2	1.4	138.6	-1.2	1.9
Shelter	123.3	0.0	1.8	125.4	0.0	2.6
Rented accommodation	118.9	0.0	0.8	121.5	0.1	1.2
Owned accommodation	124.2	-0.1	-1.5	126.0	-0.1	-0.6
Replacement cost	132.0	0.1	-1.3	117.8	0.0	0.2
Homeowners' insurance premiums	144.5	0.1	-1.4	115.4	0.0	0.2
Homeowners' maintenance and repairs	108.0	0.0	-1.3	122.9	0.2	6.3
Water, fuel and electricity	124.3	0.2	7.4	129.2	0.0	9.3
Electricity	123.1	0.0	2.5	124.1	0.0	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	126.0	0.5	17.0	128.2	0.0	19.8
Household operations and furnishings	119.5	0.8	3.3	133.4	0.5	1.1
Household operations	122.1	0.6	4.9	141.5	0.3	0.4
Telephone services	101.7	0.0	6.6	120.0	-1.7	3.5
Household furnishings	115.7	1.3	1.1	120.8	1.1	2.3
Clothing and footwear	133.0	1.7	1.7	127.4	4.1	-2.7
Women's clothing	142.6	0.4	2.8	135.9	6.9	-4.4
Men's clothing	126.4	2.3	3.0	123.3	3.9	-0.9
Footwear	119.4	-1.2	-5.0	119.3	1.0	-3.4
Transportation	142.1	-0.6	4.3	139.3	-0.2	3.8
Private transportation	141.2	0.1	3.9	137.6	-0.1	3.8
Purchase of automotive vehicles	148.9	0.0	2.8	145.6	0.0	2.5
Gasoline	118.7	0.5	6.9	121.9	0.0	8.7
Automotive vehicle insurance premiums	176.1	0.0	4.4	176.1	0.0	1.7
Public transportation	154.8	-6.6	8.9	166.0	-3.5	5.0
Health and personal care	124.9	0.8	1.3	141.3	0.9	1.7
Health care	131.4	0.5	1.1	141.1	-0.2	0.9
Personal care	121.4	1.0	1.4	140.4	1.5	2.3
Recreation, education and reading	147.8	0.7	3.9	145.1	0.3	2.3
Recreation	128.1	1.0	1.2	135.7	0.4	1.5
Education and reading	200.0	0.0	10.6	181.5	0.0	4.6
Alcoholic beverages and tobacco products	149.1	0.3	0.8	156.2	-0.5	1.4
Alcoholic beverages	134.6	0.4	1.1	144.2	-0.8	-0.1
Tobacco products and smokers' supplies	192.4	0.1	0.5	180.3	0.2	5.4
All-items excluding food	132.9	0.3	2.7	135.5	0.4	2.0
All-items excluding food and energy	135.0	0.4	2.1	137.1	0.5	0.8
All-items excluding energy	133.1	0.2	2.2	135.6	0.1	0.6
Energy	121.1	0.3	7.0	125.3	0.0	9.3
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.5	0.3	2.8	132.9	0.1	1.6

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change February 1997 from			Percentage change February 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Février 1997 contre			Taux de variation Février 1997 contre			
February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
134.6	0.1	3.1	133.1	0.1	2.4	ENSEMBLE
136.4	0.2	3.6	130.9	-0.1	2.2	Aliments
132.9	0.3	4.4	127.3	-0.1	2.1	Aliments achetés au magasin
143.5	0.1	7.7	134.5	-1.5	7.1	Viande
129.9	0.0	2.0	126.9	-0.9	-0.2	Produits laitiers
149.5	-0.5	5.5	141.0	-0.5	3.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
104.9	-4.6	-4.5	105.3	-2.0	-6.6	Fruits frais
134.3	11.2	17.5	115.7	10.3	8.2	Légumes frais
145.4	0.0	1.0	144.4	0.0	2.5	Aliments achetés au restaurant
126.7	-0.4	2.2	127.8	-0.1	1.7	Logement
125.8	0.1	1.1	124.9	0.1	0.7	Logement en location
119.0	-0.5	-0.9	124.8	-0.2	-1.4	Logement en propriété
124.1	-0.8	-0.7	114.6	0.0	-0.9	Coût de remplacement
125.7	-0.6	4.1	117.5	0.0	0.4	Primes d'assurance de propriétaire
115.2	-0.9	4.7	120.6	0.0	-0.7	Entretien et réparations par le propriétaire
142.3	-0.8	9.5	134.4	-0.1	7.6	Eau, combustible et électricité
147.3	0.0	4.7	137.7	0.0	4.2	Électricité
...	Gaz
136.7	-2.1	19.2	138.8	-0.9	20.6	Mazout et autres combustibles
123.3	0.2	2.2	123.8	0.5	1.4	Dépenses et équipement du ménage
129.8	-0.5	1.7	132.9	0.2	3.3	Dépenses du ménage
103.5	-1.8	3.2	110.6	0.0	5.3	Services téléphoniques
114.0	1.7	3.3	111.5	0.8	-1.6	Équipement du ménage
131.1	1.9	3.2	127.3	0.9	-1.7	Habillement et chaussures
131.5	4.9	4.7	130.9	0.7	-4.9	Vêtements pour femmes
136.4	1.0	6.8	123.8	1.6	-2.1	Vêtements pour hommes
111.2	-0.1	-3.4	118.1	-1.0	0.3	Chaussures
140.0	-0.6	4.5	139.0	-0.3	5.8	Transports
138.5	-0.3	4.3	138.0	-0.1	5.7	Transport privé
147.6	-0.2	3.3	146.7	-0.1	3.3	Achat de véhicules automobiles
114.6	-1.0	10.2	114.7	-0.3	16.0	Essence
173.9	0.3	1.4	197.1	0.0	0.2	Primes d'assurance de véhicules automobiles
160.9	-5.0	6.4	154.0	-5.2	9.4	Transport public
134.1	0.4	2.4	133.8	1.1	1.6	Santé et soins personnels
138.0	-0.1	0.4	155.4	0.6	1.0	Soins de santé
131.7	0.6	3.9	122.1	1.3	1.9	Soins personnels
143.3	1.1	3.5	142.7	0.3	2.1	Loisirs, formation et lecture
127.7	1.4	2.9	130.6	0.4	0.8	Loisirs
195.0	0.0	5.6	188.6	0.0	6.4	Formation et lecture
151.8	0.3	2.8	148.1	0.9	3.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
137.4	0.0	0.7	133.9	1.2	0.7	Boissons alcoolisées
174.8	0.7	5.9	168.4	0.2	7.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
134.0	0.1	2.9	133.8	0.1	2.5	Ensemble sans les aliments
134.5	0.2	2.0	135.2	0.2	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
134.9	0.3	2.4	134.3	0.1	1.4	Ensemble sans l'énergie
129.2	-0.9	10.1	124.4	-0.2	11.4	Énergie
133.1	0.1	3.1	132.1	0.1	2.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change February 1997 from			Percentage change February 1997 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Février 1997 contre			Taux de variation Février 1997 contre		
	February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	134.6	0.4	2.0	138.6	0.1	2.4
Food	126.8	1.0	3.3	128.1	0.0	0.9
Food purchased from stores	120.0	1.3	3.7	120.8	0.0	0.7
Meat	120.6	1.5	5.1	126.4	-0.4	2.5
Dairy products	122.7	0.2	2.4	123.4	-0.2	-0.2
Bakery and other cereal products	131.3	2.3	5.8	129.7	0.9	3.0
Fresh fruit	108.6	1.0	6.9	105.8	-5.7	-3.3
Fresh vegetables	116.5	4.9	6.6	105.1	4.6	4.8
Food purchased from restaurants	147.1	0.3	2.0	145.8	0.1	1.2
Shelter	138.2	0.0	0.7	137.4	0.0	-0.1
Rented accommodation	130.0	0.1	0.9	139.9	0.1	1.5
Owned accommodation	142.6	-0.1	-0.3	135.9	-0.1	-1.2
Replacement cost	146.7	0.2	0.7	128.9	0.5	0.4
Homeowners' insurance premiums	141.1	0.1	1.7	164.7	0.5	3.5
Homeowners' maintenance and repairs	122.5	-0.7	0.6	117.0	-1.5	4.9
Water, fuel and electricity	143.6	0.3	4.0	139.8	0.0	1.7
Electricity	149.5	0.0	1.8	169.9	0.0	-0.3
Piped gas	152.6	0.6	5.7	92.9	0.0	1.6
Fuel oil and other fuel	146.8	2.2	16.8	136.1	0.1	12.3
Household operations and furnishings	128.1	0.2	2.0	124.5	0.0	1.5
Household operations	129.7	0.0	2.6	132.4	0.2	2.3
Telephone services	113.3	-0.7	7.3	103.4	-0.9	4.4
Household furnishings	125.0	0.8	1.1	114.8	-0.3	0.3
Clothing and footwear	132.4	0.4	-0.9	130.6	0.7	-1.1
Women's clothing	135.4	-0.1	-1.1	132.9	-0.7	-2.7
Men's clothing	129.5	0.6	-0.8	130.0	2.2	-1.0
Footwear	138.2	1.2	-1.8	128.6	0.8	1.2
Transportation	133.7	0.1	2.8	156.0	-0.4	8.3
Private transportation	131.0	0.3	2.7	155.3	0.0	8.1
Purchase of automotive vehicles	141.0	-0.1	3.0	146.2	-0.1	3.5
Gasoline	124.2	1.8	8.1	137.0	0.1	11.0
Automotive vehicle insurance premiums	106.0	0.0	-1.9	245.6	0.0	20.1
Public transportation	164.9	-3.5	5.1	173.7	-4.4	9.9
Health and personal care	139.3	0.1	0.7	138.6	0.4	1.6
Health care	148.0	0.2	1.2	143.9	-0.1	0.8
Personal care	133.6	0.1	0.5	135.3	0.7	2.1
Recreation, education and reading	146.2	0.7	1.7	147.8	0.7	4.2
Recreation	128.1	0.8	1.7	134.1	1.0	1.5
Education and reading	219.2	0.0	2.0	200.0	0.0	12.1
Alcoholic beverages and tobacco products	137.5	0.5	5.0	143.0	0.2	3.2
Alcoholic beverages	150.2	0.7	2.7	146.3	0.3	1.2
Tobacco products and smokers' supplies	122.9	0.2	10.2	133.5	0.0	7.8
All-items excluding food	136.4	0.2	1.6	140.9	0.1	2.6
All-items excluding food and energy	136.6	0.1	1.1	141.6	0.1	2.3
All-items excluding energy	134.4	0.3	1.6	138.9	0.0	2.0
Energy	135.9	1.0	5.9	135.0	0.1	5.9
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	134.5	0.4	1.8	138.2	0.1	2.3

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change February 1997 from			Percentage change February 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Février 1997 contre			Taux de variation Février 1997 contre			
February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	
Manitoba			Saskatchewan			
140.8	0.1	3.2	139.9	0.1	2.3	ENSEMBLE
139.9	-0.7	4.5	140.3	-0.6	4.5	Aliments
137.5	-1.1	5.4	140.1	-0.9	5.1	Aliments achetés au magasin
152.8	-0.8	7.8	156.5	-1.5	6.2	Viande
128.4	-0.4	6.9	129.6	0.1	4.9	Produits laitiers
143.3	-2.8	5.5	146.9	-0.7	6.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
108.4	-13.4	2.6	116.1	-7.3	-2.3	Fruits frais
122.7	8.4	14.9	119.7	5.5	13.6	Légumes frais
146.0	0.0	2.5	140.9	0.1	3.4	Aliments achetés au restaurant
131.6	-0.1	1.7	130.1	-0.2	1.3	Logement
128.2	0.2	1.2	122.4	0.3	2.0	Logement en location
129.5	-0.3	0.1	125.0	-0.5	1.4	Logement en propriété
124.9	0.0	2.0	134.7	0.0	2.4	Coût de remplacement
128.4	0.0	2.1	145.8	0.0	10.5	Primes d'assurance de propriétaire
109.2	-2.6	1.8	122.8	-2.9	2.8	Entretien et réparations par le propriétaire
145.3	0.0	6.8	160.3	-0.1	0.6	Eau, combustible et électricité
156.3	0.0	2.8	183.0	0.0	0.0	Électricité
118.8	0.0	14.0	118.3	0.0	-2.4	Gaz
146.6	1.0	15.7	149.3	-0.9	11.2	Mazout et autres combustibles
130.7	-0.5	1.9	122.4	0.0	0.3	Dépenses et équipement du ménage
137.9	-0.5	3.2	126.2	-0.7	0.7	Dépenses du ménage
129.8	-0.1	4.8	95.4	-0.8	-3.0	Services téléphoniques
121.3	-0.4	-0.3	117.2	1.3	-0.5	Équipement du ménage
143.5	3.8	3.8	134.4	2.8	-0.8	Habillement et chaussures
146.1	6.2	6.5	134.1	4.4	-1.2	Vêtements pour femmes
140.8	3.0	1.0	137.8	3.1	0.6	Vêtements pour hommes
139.6	1.3	2.9	127.0	3.3	-5.7	Chaussures
148.2	-0.3	5.2	150.6	0.0	4.1	Transports
145.6	0.3	5.1	149.2	0.2	4.0	Transport privé
150.0	0.0	3.6	153.3	-0.1	3.2	Achat de véhicules automobiles
127.0	1.0	10.9	160.2	0.8	7.8	Essence
192.7	0.0	6.1	126.4	0.0	-1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
170.7	-6.2	7.5	166.8	-4.7	8.9	Transport public
135.6	-0.4	1.2	152.5	0.9	1.1	Santé et soins personnels
140.8	-0.6	0.9	195.2	0.1	-2.0	Soins de santé
131.5	-0.4	1.4	125.5	1.8	4.1	Soins personnels
150.3	0.5	2.5	144.0	0.4	2.1	Loisirs, formation et lecture
134.9	0.7	1.4	131.8	0.5	1.5	Loisirs
206.0	0.0	6.0	190.4	0.0	3.4	Formation et lecture
160.6	0.6	1.6	167.2	0.3	2.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
133.6	1.1	1.4	142.3	0.4	3.3	Boissons alcoolisées
215.1	0.1	1.9	214.2	0.2	1.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
141.2	0.2	2.8	139.8	0.3	1.9	Ensemble sans les aliments
142.2	0.2	2.2	138.0	0.3	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
141.7	0.0	2.7	138.4	0.1	2.2	Ensemble sans l'énergie
131.5	0.5	8.7	157.5	0.3	4.0	Énergie
139.2	0.0	3.2	137.9	0.1	2.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1997 from		
	Indices			Taux de variation Février 1997 contre		
	February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	137.9	0.2	3.1	139.4	0.3	0.9
Food	127.6	-0.3	5.0	139.4	0.1	1.8
Food purchased from stores	122.1	-0.7	7.1	136.3	0.1	2.1
Meat	125.6	-2.3	7.2	148.6	0.9	2.2
Dairy products	127.1	0.9	7.5	123.4	0.7	4.9
Bakery and other cereal products	133.2	0.3	8.9	144.1	-0.7	1.1
Fresh fruit	84.9	-8.3	3.5	100.9	-10.0	0.5
Fresh vegetables	100.5	9.2	20.9	124.9	6.5	10.4
Food purchased from restaurants	142.1	0.4	1.3	146.5	0.4	1.4
Shelter	133.7	-0.1	1.9	125.4	-0.2	-1.3
Rented accommodation	130.6	0.1	1.2	138.0	0.1	1.4
Owned accommodation	127.0	-0.2	-0.6	118.3	-0.3	-3.8
Replacement cost	148.5	0.5	3.5	109.1	-0.2	-6.3
Homeowners' insurance premiums	163.1	0.6	3.4	113.2	-0.4	-6.6
Homeowners' maintenance and repairs	103.2	-2.5	1.3	121.7	0.0	4.7
Water, fuel and electricity	161.3	-0.1	10.3	133.3	0.2	5.0
Electricity	153.5	0.0	4.8	122.3	0.0	0.7
Piped gas	164.3	0.0	24.3	136.8	0.0	10.8
Fuel oil and other fuel	136.9	1.0	10.1
Household operations and furnishings	120.6	-0.1	3.1	127.9	-0.8	0.2
Household operations	122.6	-1.0	2.6	133.4	0.0	1.4
Telephone services	89.8	-3.4	5.0	93.8	-0.8	1.2
Household furnishings	116.6	1.7	3.8	121.2	-1.7	-1.5
Clothing and footwear	128.8	2.0	-0.5	132.0	1.6	1.3
Women's clothing	133.5	4.0	1.4	135.3	3.8	1.9
Men's clothing	127.5	1.9	2.2	135.2	2.3	2.9
Footwear	115.2	-2.0	-7.5	132.7	2.0	2.9
Transportation	147.6	0.4	5.7	155.0	0.2	1.6
Private transportation	147.9	1.0	5.6	156.6	0.8	1.2
Purchase of automotive vehicles	144.9	0.0	3.1	143.8	-0.1	1.9
Gasoline	139.6	4.4	19.8	137.3	4.1	9.1
Automotive vehicle insurance premiums	205.8	0.0	0.7	250.3	0.0	-5.0
Public transportation	160.5	-6.0	7.3	155.0	-5.6	6.6
Health and personal care	134.8	-0.1	2.7	136.1	1.3	1.9
Health care	144.1	-0.3	1.7	135.7	0.4	1.0
Personal care	129.0	0.0	3.3	136.5	1.9	2.7
Recreation, education and reading	147.9	0.6	2.5	147.0	0.8	2.4
Recreation	132.5	0.7	1.5	138.1	1.1	2.0
Education and reading	214.4	0.0	5.9	177.7	0.0	4.0
Alcoholic beverages and tobacco products	181.1	0.6	0.9	174.9	0.4	2.8
Alcoholic beverages	157.4	0.7	-0.1	156.7	0.5	3.0
Tobacco products and smokers' supplies	237.9	0.4	2.5	232.5	0.3	2.5
All-items excluding food	140.0	0.4	2.8	139.4	0.3	0.6
All-items excluding food and energy	139.2	0.1	1.5	140.0	0.1	0.1
All-items excluding energy	137.1	0.1	2.2	139.7	0.1	0.4
Energy	148.0	2.1	16.2	132.5	2.2	7.1
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.0	0.2	3.3	137.0	0.2	0.7

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change February 1997 from		Indexes	Percentage change February 1997 from		
Indices	Taux de variation Février 1997 contre		Indices	Taux de variation Février 1997 contre		
February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	
Whitehorse			Yellowknife			
133.5	0.2	2.1	134.1	-0.5	0.4	ENSEMBLE
125.8	0.8	2.8	126.3	-1.5	-1.2	Aliments
117.7	0.9	2.9	119.5	-2.1	-2.4	Aliments achetés au magasin
122.1	1.4	3.1	115.5	-3.4	1.2	Viande
123.7	-1.3	7.1	114.7	-1.6	-5.9	Produits laitiers
128.3	-0.1	4.1	133.8	-0.8	4.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
87.2	3.9	13.1	79.3	-3.2	-8.3	Fruits frais
94.5	16.1	7.9	112.5	8.0	3.1	Légumes frais
149.2	0.5	2.6	142.9	0.0	1.9	Aliments achetés au restaurant
133.0	0.8	1.1	129.8	-0.1	0.1	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
140.9	4.1	7.8	157.8	-0.2	5.1	Eau, combustible et électricité
153.8	7.3	8.8	198.0	0.0	4.7	Électricité
..	Gaz
115.3	1.6	9.1	109.0	-0.4	8.9	Mazout et autres combustibles
119.0	-0.6	-0.3	112.0	-1.1	-1.1	Dépenses et équipement du ménage
124.8	-0.2	0.2	115.4	-0.5	-1.8	Dépenses du ménage
97.1	0.0	0.0	93.9	0.0	0.0	Services téléphoniques
110.1	-1.4	-1.3	107.7	-2.3	0.0	Équipement du ménage
132.4	0.0	1.4	131.1	0.5	0.4	Habillement et chaussures
137.1	1.7	4.8	121.6	0.7	-2.4	Vêtements pour femmes
132.6	0.2	1.7	137.8	2.5	6.1	Vêtements pour hommes
122.8	-1.0	-3.4	117.4	-3.0	2.2	Chaussures
135.1	-1.5	4.2	143.9	-1.7	4.2	Transports
133.5	-0.1	3.2	142.7	0.1	2.8	Transport privé
148.5	0.0	3.4	148.7	0.0	3.6	Achat de véhicules automobiles
125.6	-0.2	4.8	121.7	0.6	3.0	Essence
128.5	0.0	0.5	158.6	0.0	3.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
155.8	-7.6	9.3	157.0	-7.8	9.3	Transport public
130.3	-0.3	1.1	127.8	2.2	0.0	Santé et soins personnels
136.3	0.1	1.3	136.6	1.4	1.2	Soins de santé
126.4	-0.6	0.9	121.5	2.6	-0.7	Soins personnels
136.5	0.4	2.3	137.1	0.2	-0.1	Loisirs, formation et lecture
126.7	0.6	2.0	126.3	0.2	-1.1	Loisirs
194.8	0.0	4.0	210.4	0.0	3.7	Formation et lecture
165.5	2.0	2.2	177.1	-0.2	1.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
154.5	3.8	6.8	164.3	-0.2	1.6	Boissons alcoolisées
202.2	0.0	-3.2	219.2	-0.1	0.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.1	0.0	1.9	135.7	-0.4	0.7	Ensemble sans les aliments
135.7	-0.2	1.3	135.5	-0.4	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
133.7	-0.1	1.6	133.8	-0.6	0.1	Ensemble sans l'énergie
132.5	2.4	7.1	137.5	0.1	4.9	Énergie
130.5	0.0	2.0	129.7	-0.5	0.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.4	131.7											
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9	134.3	134.3	134.0	133.5
1997	134.6	134.7											
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0	133.8	134.3	134.6	132.5
1997	134.4	134.6											
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3	132.2	132.6	132.7	131.2
1997	133.0	133.1											
QUÉBEC													QUÉBEC
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2	133.8	134.2	133.7	133.1
1997	134.1	134.6											
ONTARIO													ONTARIO
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8	137.2	138.2	138.3	136.6
1997	138.5	138.6											
MANITOBA													MANITOBA
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0	139.4	140.0	140.6	138.5
1997	140.7	140.8											

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3	140.0	140.1	138.3
1997	139.7	139.9											
ALBERTA													ALBERTA
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2	136.7	136.8	135.6
1997	137.6	137.9											
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6	138.8	138.7	138.5
1997	139.0	139.4											
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9	133.4	133.6	132.3
1997	133.2	133.5											
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3	135.5	134.9	134.7
1997	134.8	134.1											

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.2%

Consumers paid more for clothing in February. They also paid more for household appliances, furniture, household textiles and paper supplies. Travellers paid more for packaged holiday trips, but benefited from a drop in air fares. Price increases were also reported for recreational equipment, home entertainment equipment, personal care supplies and alcoholic beverages. Food prices fell slightly overall, as lower prices for pork, fresh fruit, bakery products, ice cream and chicken more than offset higher prices for soft drinks, fresh vegetables and beef.

- 12-month change: 2.7%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for clothing and footwear were reported in February. Consumers also paid more for furniture, household textiles, paper supplies, horticultural goods and pet supplies. The cost of child care advanced as well. Further upward pressure came from higher prices for personal care supplies, travel tours and traveller accommodation. Consumers benefited from lower food prices, particularly for restaurant meals, bakery products, beef, fresh fruit, confectioneries and breakfast cereal. Air fares declined, as did charges for long-distance telephone services. It also cost less to purchase liquor from stores as well as recreational equipment.

- 12-month change: 1.6%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for clothing (particularly women's wear), and increased recreational charges (most notably for travel tours, home entertainment equipment and recreational equipment) explained a large part of the overall rise in consumer prices in February. Food prices were up, reflecting higher prices for fresh vegetables, soft drinks and poultry. Shoppers paid more for furniture, household appliances and household textiles. Prices for cigarettes and personal care supplies were up as well. Largely offsetting these advances were lower transportation costs, particularly for air travel, gasoline and the purchase of new cars. Additional benefits came from lower prices for new homes, decreased mortgage interest costs and lower charges for long-distance telephone services.

- 12-month change: 3.1%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.1%

The rise in consumer prices in February reflected higher prices for furniture, household appliances and men's and women's clothing. Consumers also paid more for personal care supplies and services and for alcoholic beverage. Travellers also faced higher charges for hotel and motel accommodation, as well as increased prices for travel tours, however they gained some relief from lower air fares. Dampening the overall rise were lower prices for gasoline and fuel oil, and decreased charges for mortgage interest. Food prices fell slightly, as lower prices for pork, dairy products, breakfast cereal, fresh fruit and beef more than offset higher prices for fresh vegetables, soft drinks, bread and poultry.

- 12-month change: 2.4%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les consommateurs ont payé leurs vêtements plus cher en février. Ils ont aussi payé plus cher les appareils ménagers, les meubles, les articles ménagers en matière textile et les articles ménagers en papier. Les voyageurs ont, quant à eux, payé davantage les voyages organisés, mais ont profité d'une baisse des tarifs aériens. On a aussi fait état d'augmentations de prix pour le matériel de loisirs, le matériel de divertissement au foyer, les articles de soins personnels et les boissons alcoolisées. Les prix des aliments ont légèrement fléchi au niveau d'ensemble, la diminution des prix du porc, des fruits frais, des produits de boulangerie, de la crème glacée et du poulet ayant plus que compensé l'augmentation des prix des boissons gazeuses, des légumes frais et du boeuf.

- variation sur 12 mois: 2,7%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

On a fait état en février d'une augmentation des prix de l'habillement et des chaussures. Les consommateurs ont également payé plus cher les meubles, les articles ménagers en matière textile, les articles ménagers en papier, les produits horticoles et les articles pour animaux domestiques. Le coût des services de garde d'enfants a aussi progressé. Il y a eu aussi un effet d'entraînement venu de l'augmentation des prix des articles de soins personnels, des voyages organisés et de l'hébergement pour voyageurs. Les consommateurs ont profité d'une diminution des prix des aliments, particulièrement des repas pris au restaurant, des produits de boulangerie, du boeuf, des fruits frais, des confiseries et des céréales de table. Les tarifs aériens ont régressé, tout comme les frais de services téléphoniques interurbains. L'achat de spiritueux au magasin ainsi que le matériel de loisir ont également coûté moins cher.

- variation sur 12 mois: 1,6%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les augmentations des prix des vêtements (surtout des vêtements pour femmes) et la hausse des frais de loisirs (tout particulièrement des voyages organisés, du matériel de divertissement au foyer et du matériel de loisirs) ont expliqué une bonne part de la progression d'ensemble des prix à la consommation en février. Les prix des aliments ont monté, reflet de l'accroissement des prix des légumes frais, des boissons gazeuses et de la volaille. Les consommateurs ont payé plus cher les meubles, les appareils ménagers et les articles ménagers en matière textile. Les prix des cigarettes et des articles de soins personnels ont monté également. Ces hausses ont été largement compensées par une diminution des coûts des transports, particulièrement des voyages aériens, de l'essence et de l'achat de voitures neuves. Les consommateurs ont aussi profité de diminutions des prix des maisons neuves, d'une baisse des coûts d'intérêt hypothécaire et d'une réduction des frais des services téléphoniques interurbains.

- variation sur 12 mois: 3,1%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La progression des prix à la consommation en février a reflété une augmentation des prix des meubles, des appareils ménagers et des vêtements pour hommes et pour femmes. Les consommateurs ont également payé plus cher les articles et services de soins personnels ainsi que les boissons alcoolisées. Les voyageurs ont eu à composer avec une augmentation des frais d'hébergement à l'hôtel et au motel, ainsi qu'avec une hausse des prix des voyages organisés. Cependant, la diminution des tarifs aériens leur a apporté un certain répit. La progression d'ensemble a été tempérée par une diminution des prix de l'essence et du mazout, et par une diminution des coûts d'intérêt hypothécaire. Les prix des aliments ont légèrement fléchi, la diminution des prix du porc, des produits laitiers, des céréales de table, des fruits frais et du boeuf ayant plus que compensé l'augmentation des prix des légumes frais, des boissons gazeuses, du pain et de la volaille.

- variation sur 12 mois: 2,4%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.4%

Higher food prices, particularly for fresh vegetables, bakery products, processed meats, poultry, apples, bananas and soft drinks, explained a large part of the rise in consumer prices in February. Travellers paid more for travel tours and for hotel and motel accommodation. Consumers also paid more for furniture, horticultural goods, men's clothing, footwear, gasoline and fuel oil. Prices for beer purchased from stores advanced, as did the cost of personal care services. Dampening the overall increase were declines in mortgage interest costs and long-distance telephone charges.

- 12-month change: 2.0%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in February. Among the main contributors were higher prices for travel tours and increased charges for hotel and motel accommodation. Other notable price increases were reported for men's clothing, footwear, and personal care supplies. Moderating these advances were declines in the cost of air travel, mortgage interest, homeowners' maintenance and repairs, and long-distance telephone services. Prices for women's and children's wear also declined.

- 12-month change: 2.4%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for clothing and footwear, and increased charges for travel tours and traveller accommodation, explained a large part of the overall rise in consumer prices in February. Additional price increases were reported for recreational equipment, served alcoholic beverages, gasoline and pet supplies. Food prices declined overall, reflecting lower prices for fresh fruit, bread, processed meats, breakfast cereal, eggs, beef and pork. Further dampening influences came from a decline in air fares and lower prices for household chemical products, paper supplies and furniture. Homeowners also benefited from lower maintenance and repair charges and decreased costs for mortgage loans.

- 12-month change: 3.2%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for clothing and footwear, traveller accommodation, travel tours, and personal care supplies and services were among the main contributors to the overall rise in consumer prices in February. Other notable price increases were reported for gasoline, furniture, pet supplies and alcoholic beverages. Dampening the overall increase were lower food prices, particularly for fresh fruit, processed meats, eggs, beef and bakery products. Homeowners benefited from lower prices for maintenance and repairs. Further downward pressure came from lower prices for paper supplies, household chemical products, long-distance telephone services and air transportation.

- 12-month change: 2.3%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

L'augmentation des prix des aliments, surtout des légumes frais, des produits de boulangerie, des viandes traitées, de la volaille, des pommes, des bananes et des boissons gazeuses, a expliqué une bonne part de la progression des prix à la consommation en février. Les voyageurs ont payé plus cher les voyages organisés et l'hébergement à l'hôtel et au motel. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les meubles, les produits horticoles, les vêtements pour hommes, les chaussures, l'essence et le mazout. Les prix de la bière achetée au magasin ont monté, tout comme le coût des services de soins personnels. L'augmentation d'ensemble a été tempérée par la baisse des coûts d'intérêt hypothécaire, et une diminution des frais des services téléphoniques interurbains.

- variation sur 12 mois: 2,0%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont augmenté légèrement en février. Parmi les principaux facteurs, il faut mentionner l'augmentation des prix des voyages organisés et l'accroissement des frais d'hébergement à l'hôtel et au motel. Les prix des vêtements pour hommes, des chaussures et des articles de soins personnels figurent au nombre des autres prix qui ont augmenté sensiblement. Ces avances ont été tempérées par des diminutions des coûts des voyages aériens, des intérêts hypothécaires, de l'entretien et des réparations par le propriétaire et des services téléphoniques interurbains. Les prix des vêtements pour femmes et pour enfants ont aussi baissé.

- variation sur 12 mois: 2,4%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

L'augmentation des prix des vêtements et des chaussures et l'accroissement des coûts des voyages organisés et de l'hébergement pour voyageurs ont expliqué une bonne part de la progression d'ensemble des prix à la consommation en février. On a signalé d'autres augmentations de prix pour le matériel de loisirs, les boissons alcoolisées servies dans les débits de boissons, l'essence et les articles pour animaux domestiques. Les prix des aliments ont reculé au total, reflet de la diminution des prix des fruits frais, du pain, des viandes traitées, des céréales de table, des oeufs, du boeuf et du porc. La diminution des tarifs aériens et la baisse des prix des produits chimiques ménagers, des articles ménagers en papier et des meubles ont aussi eu un effet de ralentissement. Les propriétaires ont eux aussi profité d'une baisse des coûts de l'entretien et des réparations et d'un repli des coûts des prêts hypothécaires.

- variation sur 12 mois: 3,2%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les augmentations de prix des vêtements et des chaussures, de l'hébergement des voyageurs, des voyages organisés et des articles et services de soins personnels figuraient au nombre des principaux facteurs de la progression d'ensemble des prix à la consommation en février. Parmi les autres augmentations dignes de mention, il y a eu celles des prix de l'essence et des meubles, des articles pour animaux domestiques et des boissons alcoolisées. L'augmentation d'ensemble a été tempérée par une baisse des prix des aliments, et surtout des fruits frais, des viandes traitées, des oeufs, du boeuf et des produits de boulangerie. Les propriétaires ont profité d'une baisse des prix de l'entretien et des réparations. Les diminutions des prix des articles ménagers en papier, des produits chimiques ménagers, des services téléphoniques interurbains et des tarifs aériens ont aussi été des facteurs de ralentissement.

- variation sur 12 mois: 2,3%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.2%

Higher prices for women's and men's clothing, gasoline, travel tours and traveller accommodation explained a large part of the overall rise in consumer prices in February. Consumers also paid more for recreational equipment, home entertainment equipment, alcoholic beverages, furniture and personal care supplies. Moderating these advances were lower food prices, most notably for fresh fruit, beef, chicken, pork, breakfast cereal and coffee. Homeowners benefited from lower prices for maintenance and repairs as well as from a decline in the cost of mortgage loans. Further downward pressure came from decreased charges for long-distance telephone services and lower air fares.

- 12-month change: 3.1%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.3%

The rise in consumer prices in February reflected higher prices for clothing and footwear, increased charges for travel tours and traveller accommodation, and higher costs for personal care supplies. Additional price advances were reported for gasoline, and for beer purchased from stores. Grocery store shoppers paid more for fresh vegetables, poultry, soft drinks and milk, but benefited from lower prices for fresh fruit, bread and pork. Dampening the overall rise were declines in air fares, furniture prices and mortgage interest costs.

- 12-month change: 0.9%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: 0.2%

Increased charges for electricity and fuel oil were reported in February. Consumers also paid more for food, particularly for fresh vegetables, apples, bananas, poultry and restaurant meals. Additional price increases were observed for alcoholic beverages served in licensed premises. Further upward pressure came from higher prices for traveller accommodation, travel tours, spectator entertainment and women's clothing. Partially offsetting these advances were lower air fares and decreased charges for furniture, personal care services and pet supplies.

- 12-month change: 2.1%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: -0.5%

Consumer prices fell overall in February. A large part of the downward impact came from lower air fares and a drop in food prices, most notably for beef, pork, processed meats, chicken, fresh fruit and cheese. Consumers also benefited from lower prices for furniture, paper supplies, household chemical products and home entertainment equipment. Partly offsetting these declines were higher prices for personal care supplies and men's and women's clothing, as well as increased charges for traveller accommodation and for travel tours. Gasoline prices were up as well.

- 12-month change: 0.4%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les augmentations des prix des vêtements pour femmes et pour hommes, de l'essence, des voyages organisés et de l'hébergement des voyageurs ont expliqué une bonne part de la progression d'ensemble des prix à la consommation en février. Les consommateurs ont aussi payé plus cher le matériel de loisirs, le matériel de divertissement au foyer, les boissons alcoolisées, les meubles et les articles de soins personnels. Ces gains ont été ralentis par une diminution des prix des aliments, tout particulièrement des fruits frais, du boeuf, du poulet, du porc, des céréales de table et du café. Les propriétaires ont profité d'une diminution des prix de l'entretien et des réparations ainsi que d'une baisse du coût des prêts hypothécaires. La diminution des frais des services téléphoniques interurbains et la baisse des tarifs aériens ont aussi contribué au ralentissement.

- variation sur 12 mois: 3,1%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

La progression des prix à la consommation en février tient à l'augmentation des prix de l'habillement et des chaussures, à la hausse des coûts des voyages organisés et de l'hébergement pour voyageurs, et à l'augmentation des coûts des articles de soins personnels. On a fait état d'autres hausses de prix pour l'essence, ainsi que pour la bière achetée au magasin. À l'épicerie, les consommateurs ont payé plus cher les légumes frais, la volaille, les boissons gazeuses et le lait, mais ont profité d'une diminution des prix des fruits frais, du pain et du porc. L'augmentation d'ensemble a été tempérée par des diminutions des tarifs aériens, des prix des meubles et des coûts d'intérêt hypothécaire.

- variation sur 12 mois: 0,9%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

On a fait état en février d'augmentations des coûts de l'électricité et du mazout. Les consommateurs ont aussi payé plus cher leurs aliments, et particulièrement les légumes frais, les pommes, les bananes, la volaille et les repas pris au restaurant. On a observé d'autres augmentations de prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. Il faut mentionner également parmi les facteurs d'entraînement les augmentations de prix de l'hébergement pour voyageurs, des voyages organisés, des spectacles et des vêtements pour femmes. Ces gains ont été partiellement effacés par la diminution des tarifs aériens et la baisse des frais pour les meubles, les services de soins personnels et les articles pour animaux domestiques.

- variation sur 12 mois: 2,1%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: -0,5%

Les prix à la consommation ont chuté, au niveau d'ensemble, en février. Une bonne part du ralentissement est le fait d'une diminution des tarifs aériens et d'une diminution des prix des aliments, tout particulièrement du boeuf, du porc, des viandes traitées, du poulet, des fruits frais et du fromage. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse des prix des meubles, des articles ménagers en papier, des produits chimiques ménagers et du matériel de divertissement au foyer. Ces reculs ont été partiellement épongés par une augmentation des prix des articles de soins personnels et des vêtements pour hommes et pour femmes, ainsi que par une progression des coûts d'hébergement pour les voyageurs et des voyages organisés. Les prix de l'essence ont augmenté également.

- variation sur 12 mois: 0,4%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1997 from	
	Indices			Taux de variation Février 1997 contre	
	February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février
ST. JOHN'S					
All-items	131.6	131.3	128.4	0.2	2.5
Shelter	122.6	122.6	121.3	0.0	1.1
Rented accomodation	117.3	117.3	116.8	0.0	0.4
Owned accomodation	124.2	124.3	126.4	-0.1	-1.7
Water, fuel and electricity	125.1	124.8	116.0	0.2	7.8
All-items (1981=100)	173.2				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE					
All-items	134.4	134.3	132.5	0.1	1.4
Shelter	124.7	124.7	122.5	0.0	1.8
Rented accomodation	120.9	120.8	119.8	0.1	0.9
Owned accomodation	126.1	126.2	126.8	-0.1	-0.6
Water, fuel and electricity	130.0	130.0	119.4	0.0	8.9
All-items (1981=100)	170.7				
HALIFAX					
All-items	134.5	134.3	130.8	0.1	2.8
Shelter	125.5	125.8	123.7	-0.2	1.5
Rented accomodation	125.0	124.9	123.8	0.1	1.0
Owned accomodation	118.9	119.5	120.4	-0.5	-1.2
Water, fuel and electricity	141.7	141.7	128.7	0.0	10.1
All-items (1981=100)	177.1				
SAINT JOHN					
All-items	133.2	133.0	130.1	0.2	2.4
Shelter	125.8	125.8	124.2	0.0	1.3
Rented accomodation	124.2	124.0	123.9	0.2	0.2
Owned accomodation	121.4	121.5	123.4	-0.1	-1.6
Water, fuel and electricity	139.1	138.9	127.6	0.1	9.0
All-items (1981=100)	176.4				
QUÉBEC					
All-items	134.3	133.9	131.9	0.3	1.8
Shelter	135.9	136.0	135.2	-0.1	0.5
Rented accomodation	129.5	129.5	128.0	0.0	1.2
Owned accomodation	137.5	137.6	138.2	-0.1	-0.5
Water, fuel and electricity	143.0	143.3	139.8	-0.2	2.3
All-items (1981=100)	180.6				

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

Percentage change February 1997 from		
Taux de variation Février 1997 contre		
January 1997 Janvier	February 1996 Février	
ST. JOHN'S		
0.2	2.5	Ensemble
0.0	1.1	Logement
0.0	0.4	Logement en location
-0.1	-1.7	Logement en propriété
0.2	7.8	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1981=100)		
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE		
0.1	1.4	Ensemble
0.0	1.8	Logement
0.1	0.9	Logement en location
-0.1	-0.6	Logement en propriété
0.0	8.9	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1981=100)		
HALIFAX		
0.1	2.8	Ensemble
-0.2	1.5	Logement
0.1	1.0	Logement en location
-0.5	-1.2	Logement en propriété
0.0	10.1	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1981=100)		
SAINT JOHN		
0.2	2.4	Ensemble
0.0	1.3	Logement
0.2	0.2	Logement en location
-0.1	-1.6	Logement en propriété
0.1	9.0	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1981=100)		
QUÉBEC		
0.3	1.8	Ensemble
-0.1	0.5	Logement
0.0	1.2	Logement en location
-0.1	-0.5	Logement en propriété
-0.2	2.3	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1981=100)		

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1997 from		
	Indices			Taux de variation Février 1997 contre		
	February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	
MONTRÉAL						
All-items	135.1	134.6	132.7	0.4	1.8	Ensemble
Shelter	139.3	139.2	138.4	0.1	0.7	Logement
Rented accomodation	131.2	131.2	130.3	0.0	0.7	Logement en location
Owned accomodation	144.6	144.7	145.1	-0.1	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.4	142.5	137.5	0.6	4.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.6					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	138.9	138.8	135.6	0.1	2.4	Ensemble
Shelter	134.6	134.7	134.2	-0.1	0.3	Logement
Rented accomodation	141.3	141.1	139.6	0.1	1.2	Logement en location
Owned accomodation	129.7	129.9	130.4	-0.2	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.4	139.4	137.1	0.0	1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.3					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	139.2	139.2	136.3	0.0	2.1	Ensemble
Shelter	137.8	137.8	138.0	0.0	-0.1	Logement
Rented accomodation	140.3	140.1	137.8	0.1	1.8	Logement en location
Owned accomodation	136.4	136.5	138.7	-0.1	-1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.9	134.9	133.3	0.0	1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	187.4					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	137.4	137.3	134.1	0.1	2.5	Ensemble
Shelter	134.7	134.9	134.9	-0.1	-0.1	Logement
Rented accomodation	131.6	131.6	130.6	0.0	0.8	Logement en location
Owned accomodation	133.8	134.1	135.2	-0.2	-1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.9	139.9	137.0	0.0	2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.2					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	140.9	140.8	136.7	0.1	3.1	Ensemble
Shelter	131.9	132.1	129.6	-0.2	1.8	Logement
Rented accomodation	128.4	128.2	127.0	0.2	1.1	Logement en location
Owned accomodation	130.2	130.5	129.9	-0.2	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	144.4	144.4	133.7	0.0	8.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	184.4					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	140.6	140.4	137.4	0.1	2.3	Ensemble
Shelter	131.9	132.2	129.7	-0.2	1.7	Logement
Rented accomodation	120.6	120.3	118.7	0.2	1.6	Logement en location
Owned accomodation	128.0	128.5	125.4	-0.4	2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	162.1	162.1	160.8	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.2					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1997 from		
	Indices			Taux de variation Février 1997 contre		
	February 1997 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	January 1997 Janvier	February 1996 Février	
SASKATOON						
All-items	138.5	138.3	135.5	0.1	2.2	Ensemble
Shelter	127.7	127.8	126.5	-0.1	0.9	Logement
Rented accomodation	123.5	123.2	119.9	0.2	3.0	Logement en location
Owned accomodation	120.3	120.9	120.5	-0.5	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	158.3	158.6	159.0	-0.2	-0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.1					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	137.4	137.1	133.5	0.2	2.9	Ensemble
Shelter	135.6	135.7	133.4	-0.1	1.6	Logement
Rented accomodation	130.5	130.4	128.5	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	128.7	128.9	130.7	-0.2	-1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	170.7	170.8	153.5	-0.1	11.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.3					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	137.8	137.5	133.7	0.2	3.1	Ensemble
Shelter	131.7	131.8	129.1	-0.1	2.0	Logement
Rented accomodation	132.5	132.4	130.9	0.1	1.2	Logement en location
Owned accomodation	125.6	125.9	125.1	-0.2	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	148.3	148.3	136.1	0.0	9.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.1					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	139.9	139.5	139.1	0.3	0.6	Ensemble
Shelter	126.3	126.5	128.2	-0.2	-1.5	Logement
Rented accomodation	136.2	136.1	134.2	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	120.2	120.6	125.3	-0.3	-4.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.2	134.1	127.4	0.1	5.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.9					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	138.3	137.9	136.8	0.3	1.1	Ensemble
Shelter	122.6	122.5	123.5	0.1	-0.7	Logement
Rented accomodation	142.3	142.1	140.8	0.1	1.1	Logement en location
Owned accomodation	111.1	111.2	114.1	-0.1	-2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.5	126.5	123.2	0.8	3.5	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	143.7					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.3	131.6											
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8	134.1	134.1	133.9	133.4
1997	134.3	134.4											
HALIFAX													
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1	133.8	134.2	134.4	132.6
1997	134.3	134.5											
SAINT JOHN													
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4	131.5	132.2	132.7	132.7	131.3
1997	133.0	133.2											
QUÉBEC													
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1	133.7	134.1	133.6	133.0
1997	133.9	134.3											
MONTRÉAL													
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8	134.4	134.9	134.3	133.7
1997	134.6	135.1											
OTTAWA													
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2	137.5	138.5	138.7	136.9
1997	138.8	138.9											
TORONTO													
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9	138.3	138.9	139.2	137.5
1997	139.2	139.2											

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7	135.7	137.0	137.1	135.4
1997	137.3	137.4											
WINNIPEG													
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1	139.6	140.1	140.6	138.6
1997	140.8	140.9											
REGINA													
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5	140.1	140.6	140.7	139.0
1997	140.4	140.6											
SASKATOON													
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7	138.0	138.5	138.6	137.1
1997	138.3	138.5											
EDMONTON													
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0	135.7	136.2	136.2	135.2
1997	137.1	137.4											
CALGARY													
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7	136.3	136.7	136.9	135.6
1997	137.5	137.8											
VANCOUVER													
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0	139.0	139.2	139.2	139.1
1997	139.5	139.9											
VICTORIA													
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7	137.8	137.7	137.6	137.4
1997	137.9	138.3											

The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Don't let this happen to you!

Ne vous laissez pas dépasser par les événements!

Imagine you're called upon to make a really important business decision. You spend some anxious days weighing your options. You examine the available data. Finally, you make your decision...

...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

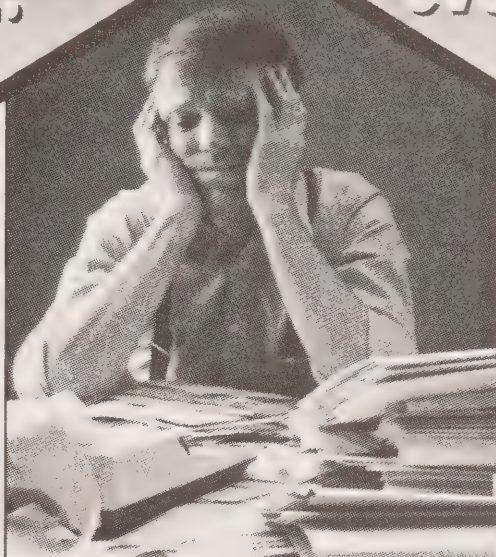
If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for you.

Infomat is your fastest and easiest way to keep on top of important Canadian economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in just one publication, you'll have the answers to almost anything:

- price indexes
- manufacturing shipments and orders
- imports and exports
- labour market conditions, and
- dozens of key social and economic indicators!

And because **Infomat** is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

Infomat is specially designed and written for you – a busy manager with no time to waste!



Imaginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez...

Infomat est pour vous.

Infomat est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- indices de prix
- livraisons et commandes des fabricants
- importations et exportations
- situation du marché du travail, et des
- dozaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

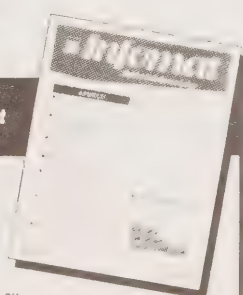
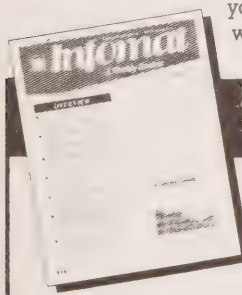
Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à Infomat aujourd'hui même!

Join the confident, successful decision-makers in the country and subscribe to Infomat today!

Infomat (catalogue no. 11-0020XPE) is only \$140* per year in Canada, US\$168 in the U.S. and US\$196 in other countries. Also available by Fax Service: 50 issues for \$600* in Canada, US\$600 in the U.S. and US\$600 in other countries.
CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard.

OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.
Via Internet: order@statcan.ca *plus GST and applicable PST

Infomat (n° 11-0020XPE au catalogue) ne coûte que 140 \$* par année au Canada, 168 \$ US aux États-Unis et 196 \$ US dans les autres pays. Nous vous offrons également le service de télécopie : 50 numéros pour 600 \$* au Canada, 600 \$ US aux États-Unis et 600 \$ US dans les autres pays.
Vous pouvez nous joindre PAR TELEPHONE AU 1-800-267-6677 ou PAR TELECOPIEUR au (613) 951-1584 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.
Via Internet: order@statcan.ca *plus la TPS et la TVP en vigueur



Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Document
Publication

The consumer price index

March 1997

L'indice des prix à la consommation

Mars 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly in a **paper version** for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

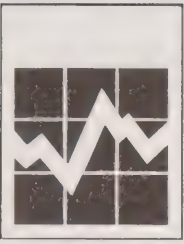
Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 62-001-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur **version papier** au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

March 1997

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mars 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1997

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 76, No. 3

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1997

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 76, n° 3

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1997, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1997, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1979-1997, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1997

Index for the Month of	Release Date
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997
January 1997	February 21, 1997
February 1997	March 21, 1997
March 1997	April 22, 1997
April 1997	May 15, 1997
May 1997	June 17, 1997
June 1997	July 17, 1997
July 1997	August 19, 1997
August 1997	September 19, 1997
September 1997	October 22, 1997
October 1997	November 19, 1997
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1997

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997
Janvier 1997	21 Février 1997
Février 1997	21 Mars 1997
Mars 1997	22 Avril 1997
Avril 1997	15 Mai 1997
Mai 1997	17 Juin 1997
Juin 1997	17 Juillet 1997
Juillet 1997	19 Août 1997
Août 1997	19 Septembre 1997
Septembre 1997	22 Octobre 1997
Octobre 1997	19 Novembre 1997
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre		
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	
All-items	137.6	137.3	134.9	0.2	2.0	Ensemble
Food	129.8	129.8	127.1	0.0	2.1	Aliments
Shelter	134.8	134.7	134.2	0.1	0.4	Logement
Household operations and furnishings	125.9	125.5	124.0	0.3	1.5	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	133.2	131.6	132.7	1.2	0.4	Habillement et chaussures
Transportation	148.0	147.9	141.7	0.1	4.4	Transports
Health and personal care	138.2	138.1	136.0	0.1	1.6	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	148.1	147.2	143.6	0.6	3.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	150.0	149.9	145.4	0.1	3.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	131.2	131.1	128.2	0.1	2.3	Biens
Services	145.5	145.0	143.0	0.3	1.7	Services
All-items excluding food and energy	139.9	139.3	137.5	0.4	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	135.2	136.0	129.1	-0.6	4.7	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	72.7	72.8	74.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	182.2					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre		
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	
Newfoundland	132.7	131.7	128.2	0.8	3.5	Terre-Neuve
Prince Edward Island	135.7	134.7	132.7	0.7	2.3	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	135.1	134.6	130.9	0.4	3.2	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	133.6	133.1	130.3	0.4	2.5	Nouveau-Brunswick
Québec	134.6	134.6	132.4	0.0	1.7	Québec
Ontario	138.9	138.6	135.8	0.2	2.3	Ontario
Manitoba	141.4	140.8	137.4	0.4	2.9	Manitoba
Saskatchewan	140.1	139.9	137.2	0.1	2.1	Saskatchewan
Alberta	138.3	137.9	134.8	0.3	2.6	Alberta
British Columbia	139.6	139.4	138.4	0.1	0.9	Colombie-Britannique
Whitehorse	134.5	133.5	130.7	0.7	2.9	Whitehorse
Yellowknife	134.1	134.1	133.8	0.0	0.2	Yellowknife

National Highlights

March 1997

The CPI increased by 2.0% between March 1996 and March 1997

The Consumer Price Index (CPI) increased 2.0% between March 1996 and March 1997. This change was slightly lower than the 2.2% annual rates of inflation recorded in the previous three months.

Compared to last March, consumers across Canada faced significant price increases for food, energy, purchasing and insuring vehicles, and post-secondary tuition. At the same time, homeowners benefited from declines in mortgage interest charges. The slowdown in inflation in March was largely due to lower annual rates of increase for gasoline and food purchased from stores.

The CPI rose by 0.2% between February and March

Between February and March, consumers across Canada paid an average 0.2% more to purchase the goods and services contained in the CPI basket. The major contributors to this latest monthly increase were clothing and footwear, air travel, packaged travel tours, piped gas and cablevision services. Lower gasoline and fuel oil prices and reduced mortgage interest charges offset these increases to a small extent.

Clothing and footwear prices showed their third consecutive monthly advance. A proportion of the latest increases was associated with higher costs faced by garment manufacturers for polyester, cotton and spandex as well as for utilities. In spite of the monthly increases, the clothing and footwear sector remained weak. Prices in March increased in seasonally adjusted terms, but not enough to cancel seasonally adjusted declines in January and February. Compared to last March, prices were up only 0.4%. Household textile prices also increased in March partly due to higher fibre and utility costs.

Air fares advanced by 8.9% in March, while quotations on package holiday tours advanced by 9.3%. While March is a high season for these two forms of travel, the increases were greater than usual. Air fares increased on domestic routes and fares to United States destinations rose as fewer "seat sale" prices were offered. The addition of fuel surcharges contributed to the increase in package holiday tour prices from a year ago.

Points saillants de l'indice national

Mars 1997

L'IPC a augmenté de 2,0% entre mars 1996 et mars 1997

L'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 2,0% entre mars 1996 et mars 1997. Cette hausse est légèrement inférieure aux taux annuels d'inflation de 2,2% observés au cours des trois mois précédents.

Par rapport à mars 1996, les consommateurs au Canada ont connu des hausses de prix appréciables pour les aliments, l'énergie, l'achat et l'assurance des véhicules automobiles ainsi que l'enseignement postsecondaire. En même temps, les propriétaires ont bénéficié d'une baisse des coûts des intérêts hypothécaires. Le ralentissement de l'inflation ce mois-ci s'explique principalement par la diminution des taux annuels d'augmentation du prix de l'essence et de celui des aliments achetés au magasin.

Hausse de 0,2% de l'IPC entre février et mars

Entre février et mars, les consommateurs au Canada ont payé en moyenne 0,2% de plus les achats des biens et services faisant partie du panier de l'IPC. Les principales causes de la dernière progression mensuelle de l'IPC sont l'habillement et les chaussures, le transport aérien, les voyages organisés tout compris, le gaz et la câblodistribution. Ces hausses sont compensées dans une certaine mesure par la réduction du prix de l'essence et du mazout, ainsi que des coûts des intérêts hypothécaires.

Le prix de l'habillement et des chaussures augmente pour le troisième mois de suite. Une partie de cette dernière augmentation se rattache à la hausse des frais que doivent payer les fabricants de vêtements pour le polyester, le coton et le spandex, ainsi que pour les services publics. En dépit des hausses mensuelles, le secteur de l'habillement et des chaussures reste faible. Après désaisonnalisation, les prix sont en hausse au mois de mars, mais pas suffisamment pour neutraliser les baisses désaisonnalisées enregistrées en janvier et en février. Par rapport à mars 1996, les prix n'augmentent que de 0,4% seulement. Le prix des articles ménagers en matière textile s'accroît lui aussi en mars en raison d'un relèvement des coûts des fibres textiles et des services publics.

Les tarifs aériens augmentent de 8,9% en mars, alors que les prix des voyages organisés tout compris progressent de 9,3%. Biens que mars soit une saison haute pour les deux modes de voyage, les progressions observées sont plus élevées que d'habitude. Les tarifs aériens augmentent pour des lignes intérieures et les tarifs pour les destinations aux États-Unis progressent en raison d'une diminution des «ventes de sièges» offertes. La mise-en-vigueur de surtaxes sur l'essence a contribué à la progression des prix pour les voyages organisés tout compris par rapport à l'année dernière.

Piped gas rates rose for the fourth consecutive month. The latest increase was concentrated in Ontario and Manitoba. Large unexpected demand in Western Canada and in many parts of North America has driven up the wholesale price of this energy. Piped gas rates in March were 9.9% above their level a year ago.

Prices for cablevision services rose in Ontario and British Columbia.

Gasoline prices fell by 1.6% following a rise of 1.5% the month before. Fuel oil prices were down by 1.8% in March preceded by six months of continuous price increases. These declines followed an approximate 12% drop in crude oil prices between January and February.

Mortgage interest charges continued to decline, dropping by 0.4% in March.

***The seasonally adjusted CPI edged up
by 0.1% between March and April***

After adjustment for seasonal effects, the CPI rose by 0.1% in March, the same rate posted in each of the two previous months. The Clothing and Footwear component showed a seasonally adjusted increase of 0.5%. The other seven major components recorded smaller movements.

***The seasonally adjusted quarterly
change expressed in annual terms was
1.2%***

The seasonally adjusted quarterly change over the three-month period, December 1996 to March 1997, compounded to an annual rate, was 1.2%. This was down from the increases of 2.4% and 1.5% registered in January and February respectively.

Le prix du gaz progresse pour le quatrième mois consécutif. En mars, la majoration de prix touche principalement l'Ontario et le Manitoba. Une demande imprévue importante dans l'Ouest du Canada et dans plusieurs parties de l'Amérique du Nord a propulsé le prix de gros de cette énergie. Les tarifs du gaz dépassent de 9,9% leur niveau d'un an plus tôt.

Le prix des services de câblodistribution est à la hausse en Ontario et en Colombie-Britannique.

Le prix de l'essence diminue de 1,6%, après s'être accru de 1,5% le mois précédent. Celui du mazout se replie de 1,8% en mars, après six mois de hausses ininterrompues. Ces diminutions font suite à un recul de 12% environ du prix du pétrole brut entre janvier et février.

Les coûts des intérêts hypothécaires poursuivent leur baisse (-0,4% en mars).

***Progression de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé
entre mars et avril***

Après désaisonnalisation, l'IPC augmente de 0,1% en mars, soit autant qu'au cours de chacun des deux mois précédents. La composante de l'habillement et des chaussures affiche une hausse après désaisonnalisation de 0,5%. Les sept autres composantes principales enregistrent des variations moins importantes.

***Variation trimestrielle désaisonnalisée de 1,2%
en chiffres annuels***

La variation désaisonnalisée sur la période de trois mois allant de décembre 1996 à mars 1997, composée au taux annuel, est de 1,2%. Elle est inférieure aux augmentations de 2,4% et de 1,5% observées respectivement en janvier et en février.

Special aggregates

All-items excluding Food and Energy

The index for All-items excluding Food and Energy increased by 1.7% since March 1996. This was slightly larger than the rise of 1.5% noted in the 12-month period ending in February but lower than the 1.8% rates recorded in the two months before that.

Annual increases in the All-items excluding Food and Energy index have been smaller than those of the All-items index since August last year. The annual increases of the Food and Energy index have exceeded those of the All-items index since then, and have been at least three percent since October last year.

Between February and March, the All-items excluding Food and Energy index rose by 0.4%, up from the marginal increases of 0.1% found in each of the two previous months.

Energy

The annual rise in Energy costs in March was 4.7%, considerably smaller than the increases ranging from 5.4% to 7.2% noted between October 1996 and February 1997. In March this year, the rise in gasoline prices continued to dominate the annual change in the Energy index.

Between February and March, the Energy index fell by 0.6%, only the second monthly drop since last summer. (In November, energy prices slipped a minor 0.1%.) Price declines for gasoline and for fuel oil were responsible for the latest change. A rise in piped gas rates prevented a further decline in the Energy index.

Goods and Services

Since March last year, the Goods index moved up 2.3%, a smaller rise than the average 2.6% annual increase since October last year. The prices of non-durables advanced by 3.0%, much less than the 3.9% annual advance seen in February. The prices of durables and semi-durables rose by 1.4% and 1.3% respectively. Over the same period, the Services index climbed by 1.7%, similar to increases of 1.8% and 1.6% reported for January and February respectively.

Between February and March, the Goods index edged up by 0.1% after an increase of 0.4% the month before. The latest increase resulted from a rise of 1.3% in the prices of semi-durables offset, to a large extent, by a decline of 0.2% in the prices of non-durables. The Durables index registered no change. The Services index climbed by 0.3% in March after dropping by 0.1% in February.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,7% par rapport à mars 1996. Cette augmentation est légèrement supérieure à celle de 1,5% observée au cours de la période de douze mois prenant fin en février, mais elle est moins élevée que les hausses de 1,8% enregistrées en décembre et janvier.

Les augmentations annuelles de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie ont été moins fortes que celles de l'IPC d'ensemble depuis août 1996. Les augmentations annuelles de l'indice des aliments et de l'énergie ont dépassé celles de l'indice d'ensemble depuis et ont été d'au moins 3% depuis octobre 1996.

Entre février et mars, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'accroît de 0,4%, soit plus que les hausses minimales de 0,1% constatées au cours de chacun des deux mois précédents.

Énergie

La hausse annuelle du coût de l'énergie en mars s'établit à 4,7%. Elle est considérablement inférieure aux majorations comprises entre 5,4% et 7,2% relevées entre octobre 1996 et février 1997. En mars, la hausse du prix de l'essence continue de dominer la variation annuelle de l'indice de l'énergie.

Entre février et mars, l'indice de l'énergie baisse de 0,6%. Il s'agit de sa deuxième diminution mensuelle seulement depuis l'été. (En novembre, le prix de l'énergie avait diminué légèrement de 0,1%). Cette dernière diminution s'explique par le recul du prix de l'essence et du mazout. Le relèvement du prix du gaz a empêché une baisse plus forte de l'indice de l'énergie.

Biens et services

Depuis mars 1996, l'indice des biens s'est accru de 2,3%. C'est une hausse inférieure à l'augmentation moyenne de 2,6% que l'on observe depuis octobre. Le prix des biens non durables augmente de 3,0%, pourcentage très inférieur au taux annuel de 3,9% constaté en février. Le prix des biens durables et semi-durables s'accroît respectivement de 1,4% et de 1,3%. Au cours de cette même période, l'indice des services progresse de 1,7%, soit un taux semblable aux augmentations de 1,8% et de 1,6% relevées respectivement pour les mois de janvier et de février.

Entre février et mars, l'indice des biens est en hausse de 0,1%, après une progression de 0,4% le mois précédent. L'augmentation de l'indice en mars est attribuable à une hausse de 1,3% du prix des biens semi-durables, que compense en partie une baisse de 0,2% de celui des biens non durables. L'indice des biens durables demeure inchangé. L'indice des services augmente de 0,3% en mars, après une diminution de 0,1% en février.

Provincial Highlights

Between March 1996 and March 1997, increases in provincial CPI's ranged from a low of 0.9% in British Columbia to a high of 3.5% in Newfoundland. The extreme low in British Columbia was due largely to sharp drops in the owned accommodation and auto insurance indexes. Newfoundland's high rate resulted from larger than average increases in six of its major component indexes. The indexes for food and clothing and footwear were significantly higher than the national average.

Between February and March 1997, changes in provincial CPI's ranged from no change in Québec to an increase of 0.8% in Newfoundland. In Québec, declines in the transportation and shelter indexes were offset by increases in other indexes, especially the index for clothing and footwear. In Newfoundland, higher than average increases for food, clothing and transportation explained the large CPI increase in March.

Points saillants des indices des provinces

Entre mars 1996 et mars 1997, les augmentations des IPC des provinces sont comprises entre 0,9% en Colombie-Britannique et 3,5% à Terre-Neuve. Le niveau très bas de l'indice pour la Colombie-Britannique s'explique principalement par la forte baisse des indices du logement en propriété et de l'assurance automobile. À Terre-Neuve, le niveau élevé résulte de progressions supérieures à la normale de six composantes principales de l'indice. L'indice des aliments ainsi que celui de l'habillement et des chaussures augmentent sensiblement plus que la moyenne nationale.

Entre février et mars 1997, les variations des IPC des provinces sont comprises entre 0,0% pour le Québec et une hausse de 0,8% à Terre-Neuve. Dans le cas du Québec, la diminution des indices des transports et du logement est compensée par la hausse des autres indices, en particulier celui de l'habillement et des chaussures. À Terre-Neuve, les augmentations supérieures à la moyenne nationale des aliments, de l'habillement et des transports sont la cause de la forte augmentation de l'IPC en mars.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

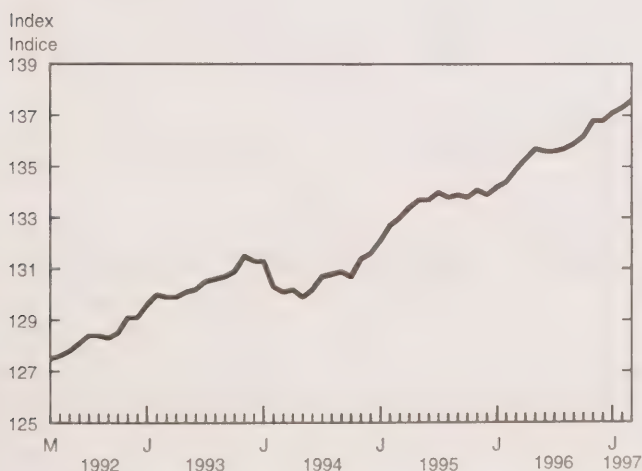


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

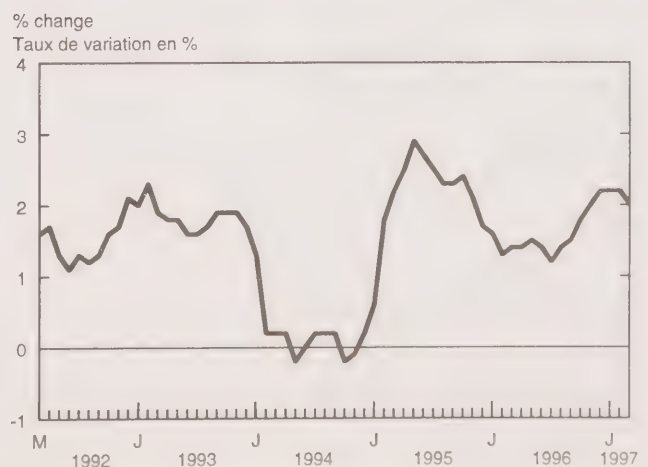
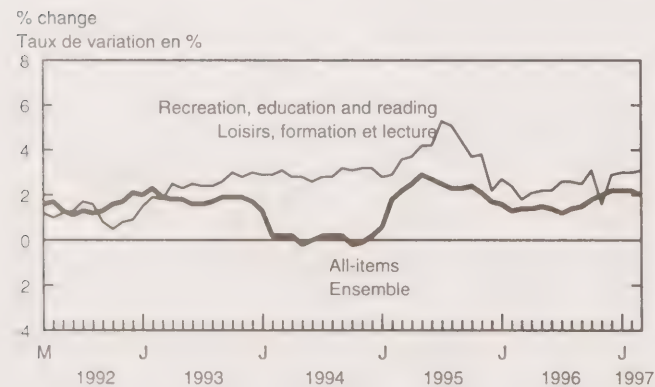
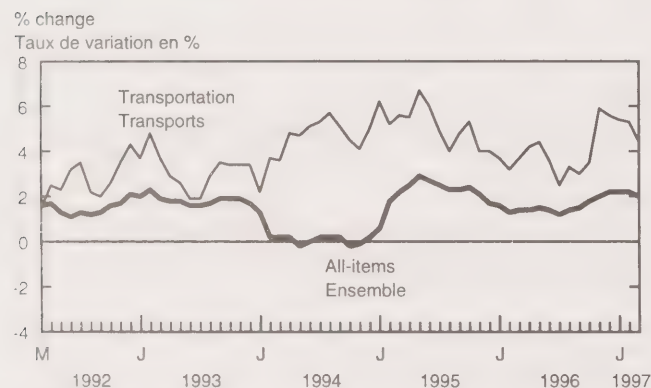
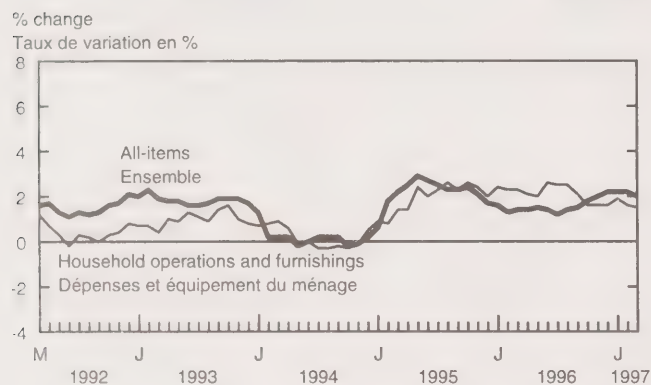
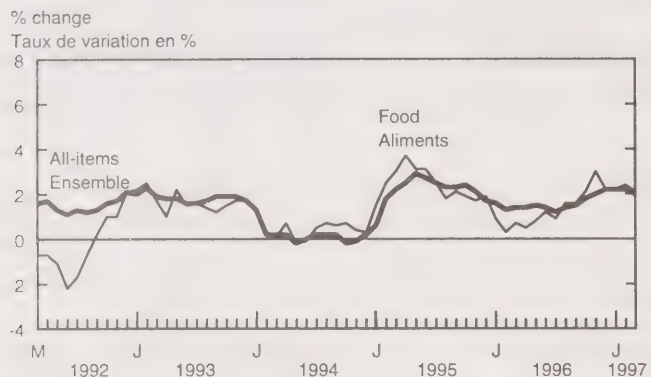


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

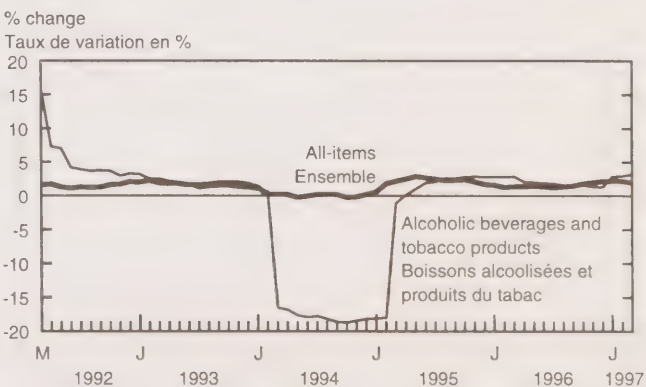
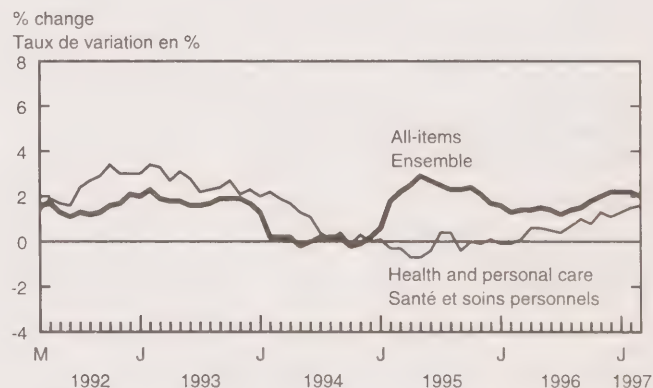
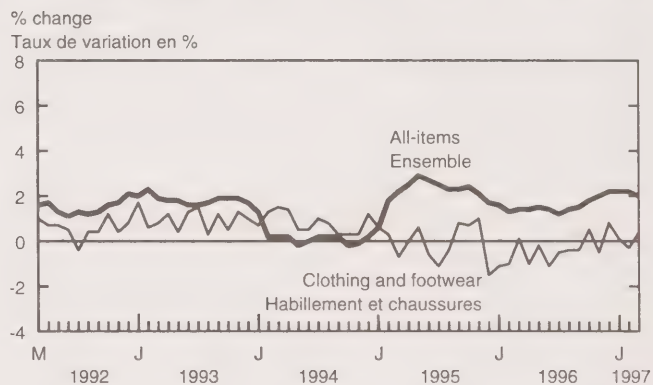
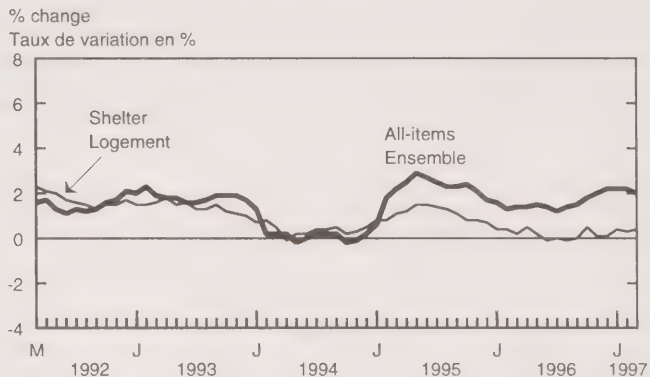


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre		
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	
ALL-ITEMS	137.6	137.3	134.9	0.2	2.0	ENSEMBLE
FOOD	129.8	129.8	127.1	0.0	2.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	123.8	124.0	121.1	-0.2	2.2	Aliments achetés au magasin
Meat	128.2	128.8	123.7	-0.5	3.6	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	123.1	123.0	121.5	0.1	1.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	117.9	118.6	119.5	-0.6	-1.3	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	128.0	126.2	119.5	1.4	7.1	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	126.6	129.8	122.4	-2.5	3.4	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	129.3	133.7	125.2	-3.3	3.3	Poulet frais ou congelé
Processed meat	136.2	136.6	127.0	-0.3	7.2	Viande traitée
Ham and bacon	133.2	133.7	118.1	-0.4	12.8	Jambon et bacon
Other processed meat	138.5	138.7	133.0	-0.1	4.1	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	139.6	139.2	140.1	0.3	-0.4	Poisson et autres produits de la mer
Fish	133.0	132.2	134.7	0.6	-1.3	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	139.6	138.6	141.1	0.7	-1.1	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	119.8	119.3	121.6	0.4	-1.5	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	124.9	124.8	121.3	0.1	3.0	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	124.7	124.4	121.2	0.2	2.9	Produits laitiers
Fresh milk	121.0	121.1	117.2	-0.1	3.2	Lait frais
Butter	119.1	118.8	115.6	0.3	3.0	Beurre
Cheese	133.0	131.6	128.3	1.1	3.7	Fromage
Ice cream and related products	119.3	120.3	118.3	-0.8	0.8	Crème glacée et produits connexes
Eggs	128.4	130.3	123.3	-1.5	4.1	Oeufs
Bakery and other cereal products	133.5	133.5	128.0	0.0	4.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	131.0	130.9	126.8	0.1	3.3	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	135.0	135.1	129.5	-0.1	4.2	Pains et petits pains
Biscuits	133.5	134.9	132.6	-1.0	0.7	Biscuits
Other bakery products	118.8	117.5	114.7	1.1	3.6	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	139.0	139.1	131.0	-0.1	6.1	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	138.9	140.0	133.8	-0.8	3.8	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	157.1	157.5	148.3	-0.3	5.9	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	123.2	122.6	118.7	0.5	3.8	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	128.0	127.6	114.6	0.3	11.7	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	107.9	108.2	109.2	-0.3	-1.2	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	103.8	104.3	107.5	-0.5	-3.4	Fruits frais
Apples	122.4	125.4	127.5	-2.4	-4.0	Pommes
Oranges	94.2	99.5	107.3	-5.3	-12.2	Oranges
Bananas	112.4	110.7	119.5	1.5	-5.9	Bananes
Other fresh fruit	94.7	93.6	93.4	1.2	1.4	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	114.9	114.7	112.6	0.2	2.0	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	109.9	108.9	107.4	0.9	2.3	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	126.8	128.4	125.1	-1.2	1.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	145.5	147.9	143.2	-1.6	1.6	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre		
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	
Vegetables and vegetable preparations	115.1	113.8	109.1	1.1	5.5	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	114.6	112.3	107.5	2.0	6.6	Légumes frais
Potatoes	102.6	102.2	112.3	0.4	-8.6	Pommes de terre
Tomatoes	147.9	130.9	114.6	13.0	29.1	Tomates
Lettuce	77.1	80.4	86.3	-4.1	-10.7	Laitue
Other fresh vegetables	112.8	113.6	107.2	-0.7	5.2	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	115.9	117.4	112.8	-1.3	2.7	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	124.3	126.7	121.9	-1.9	2.0	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	113.0	114.1	109.6	-1.0	3.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.6	120.0	119.8	-0.3	-0.2	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	139.1	137.9	134.9	0.9	3.1	Sucre et confiserie
Fats and oils	123.0	123.7	123.2	-0.6	-0.2	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	98.3	98.1	101.0	0.2	-2.7	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	125.3	125.2	122.2	0.1	2.5	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	132.3	133.1	129.0	-0.6	2.6	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	101.2	102.5	108.4	-1.3	-6.6	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	146.0	145.7	143.6	0.2	1.7	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	145.1	144.8	142.3	0.2	2.0	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	146.2	145.9	144.5	0.2	1.2	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.8	134.7	134.2	0.1	0.4	LOGEMENT
Rented accommodation	134.5	134.4	132.8	0.1	1.3	Logement en location
Rent	135.3	135.2	133.7	0.1	1.2	Loyer
Owned accommodation	132.9	132.8	134.2	0.1	-1.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	116.5	117.0	122.9	-0.4	-5.2	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.1	130.9	130.5	0.2	0.5	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	167.2	167.2	165.2	0.0	1.2	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	149.2	149.2	145.8	0.0	2.3	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	119.4	117.6	114.8	1.5	4.0	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	143.0	142.7	137.4	0.2	4.1	Eau, combustible et électricité
Electricity	154.1	154.1	152.4	0.0	1.1	Électricité
Water	176.8	176.8	172.2	0.0	2.7	Eau
Piped gas	117.5	114.8	106.9	2.4	9.9	Gaz
Fuel oil and other fuel	138.1	140.7	123.3	-1.8	12.0	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	125.9	125.5	124.0	0.3	1.5	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	130.5	130.5	127.7	0.0	2.2	Dépenses du ménage
Communications	107.4	107.4	103.7	0.0	3.6	Communications
Telephone services	103.4	103.4	99.5	0.0	3.9	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.0	150.0	150.0	0.0	0.0	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre		
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	
Child care and domestic services	164.1	164.1	161.3	0.0	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	165.1	165.1	162.2	0.0	1.8	Soins pour enfants
Domestic services	160.8	160.8	158.6	0.0	1.4	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.9	116.0	111.7	-0.9	2.9	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	141.6	140.6	143.9	0.7	-1.6	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	137.3	137.2	133.8	0.1	2.6	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	131.6	132.0	126.2	-0.3	4.3	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	146.2	146.3	145.1	-0.1	0.8	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	133.2	133.2	133.8	0.0	-0.4	Autres produits horticoles
Household furnishings	119.6	118.5	119.0	0.9	0.5	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	121.2	120.4	120.5	0.7	0.6	Article d'ameublement
Furniture	122.8	122.8	123.1	0.0	-0.2	Meubles
Household textiles	121.7	118.9	118.6	2.4	2.6	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	113.1	111.7	113.3	1.3	-0.2	Équipement ménager
Household appliances	104.6	104.5	104.7	0.1	-0.1	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	134.3	130.1	126.5	3.2	6.2	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	151.7	149.7	144.7	1.3	4.8	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	133.2	131.6	132.7	1.2	0.4	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	134.3	132.8	133.1	1.1	0.9	Habillement
Women's clothing	136.2	134.2	134.3	1.5	1.4	Vêtements pour femmes
Men's clothing	133.1	130.7	131.7	1.8	1.1	Vêtements pour hommes
Children's clothing	128.3	131.7	131.0	-2.6	-2.1	Vêtements pour enfants
Footwear	134.0	130.0	134.8	3.1	-0.6	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	115.4	115.2	118.8	0.2	-2.9	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	142.2	141.4	139.2	0.6	2.2	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	148.0	147.9	141.7	0.1	4.4	TRANSPORTS
Private transportation	146.2	146.7	140.4	-0.3	4.1	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	143.7	143.8	139.4	-0.1	3.1	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	144.7	144.7	139.9	0.0	3.4	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	144.0	144.0	138.8	0.0	3.7	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	132.2	132.2	128.6	0.0	2.8	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	130.1	131.9	133.5	-1.4	-2.5	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre		
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	
Operation of automotive vehicles	150.3	151.1	143.2	-0.5	5.0	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	130.7	132.8	124.1	-1.6	5.3	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	128.6	128.6	127.0	0.0	1.3	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	194.0	193.7	182.0	0.2	6.6	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	200.6	200.2	186.2	0.2	7.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	150.6	150.6	149.7	0.0	0.6	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	198.1	198.1	194.3	0.0	2.0	Permis de conduire
Parking fees	189.5	189.5	187.7	0.0	1.0	Frais de stationnement
Public transportation	174.5	166.7	161.3	4.7	8.2	Transport public
Local and commuter transportation	178.0	178.0	168.6	0.0	5.6	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	189.8	189.8	177.4	0.0	7.0	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	144.0	144.0	142.8	0.0	0.8	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	176.1	163.1	160.1	8.0	10.0	Transport interurbain
Air transportation	174.0	159.8	156.1	8.9	11.5	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	198.9	195.1	198.0	1.9	0.5	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	138.2	138.1	136.0	0.1	1.6	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	144.8	144.8	143.6	0.0	0.8	Soins de santé
Health care goods	150.0	150.1	150.6	-0.1	-0.4	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.3	152.1	152.5	0.1	-0.1	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	155.2	155.1	156.5	0.1	-0.8	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	148.1	147.7	146.6	0.3	1.0	Médicaments non prescrits
Health care services	141.7	141.7	139.4	0.0	1.6	Services de soins de santé
Eye care	123.3	123.3	121.7	0.0	1.3	Soins des yeux
Dental care	149.9	149.9	147.1	0.0	1.9	Soins dentaires
Personal care	133.8	133.7	131.1	0.1	2.1	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	120.4	120.3	117.5	0.1	2.5	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	157.2	157.2	155.0	0.0	1.4	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	148.1	147.2	143.6	0.6	3.1	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	133.7	132.8	131.2	0.7	1.9	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	109.9	111.3	111.5	-1.3	-1.4	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	152.1	152.3	145.8	-0.1	4.3	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.8	96.7	96.9	0.1	-0.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	134.3	129.7	130.0	3.5	3.3	Services de voyage
Traveller accommodation	125.8	125.8	125.1	0.0	0.6	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	149.3	136.6	138.6	9.3	7.7	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre		
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	
Other recreational services	176.9	175.5	170.8	0.8	3.6	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	184.5	184.5	179.3	0.0	2.9	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	174.9	170.7	166.6	2.5	5.0	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	173.3	173.3	168.5	0.0	2.8	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	203.2	202.7	190.4	0.2	6.7	Formation et lecture
Education	221.8	221.2	204.6	0.3	8.4	Formation
Tuition fees	258.7	258.7	231.4	0.0	11.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	174.2	173.7	168.4	0.3	3.4	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	186.8	186.8	180.1	0.0	3.7	Journaux
Magazines and periodicals	168.1	168.1	161.3	0.0	4.2	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	150.0	149.9	145.4	0.1	3.2	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	148.8	148.7	146.4	0.1	1.6	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	151.5	151.5	151.0	0.0	0.3	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	153.5	153.5	153.6	0.0	-0.1	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	150.4	150.4	150.1	0.0	0.2	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	147.0	146.9	143.8	0.1	2.2	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	157.0	157.0	154.1	0.0	1.9	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	147.0	147.0	141.1	0.0	4.2	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	133.8	133.2	132.2	0.5	1.2	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	150.7	150.7	142.2	0.0	6.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	149.9	149.8	141.4	0.1	6.0	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	131.2	131.1	128.2	0.1	2.3	Biens
Durable goods	128.1	128.1	126.3	0.0	1.4	Biens durables
Semi-durable goods	135.8	134.1	134.0	1.3	1.3	Biens semi-durables
Non-durable goods	131.5	131.8	127.7	-0.2	3.0	Biens non durables
Services	145.5	145.0	143.0	0.3	1.7	Services
All-items excluding food	139.4	139.0	136.6	0.3	2.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	139.9	139.3	137.5	0.4	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	137.9	137.5	135.4	0.3	1.8	Ensemble sans l'énergie
Energy	135.2	136.0	129.1	-0.6	4.7	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	136.8	136.5	134.1	0.2	2.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1978-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2	136.8	136.8	135.6
1997	137.1	137.3	137.6										
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.2	2.2	2.0										

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1979-1997, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1979-1997, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habillem- ent et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average									Moyenne annuelle			
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1996	128.0	134.2	124.1	131.3	143.5	136.6	146.3	146.3	128.9	143.8	138.0	131.1
1996									1996			
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N	129.3	134.3	124.1	131.6	147.9	137.4	147.5	146.8	130.4	144.8	139.1	133.4
D	128.9	134.5	124.2	130.0	148.3	137.3	146.7	148.9	130.3	144.9	139.1	134.1
1997									1997			
J	129.5	134.8	125.5	130.2	148.1	137.6	146.2	149.3	130.6	145.1	139.2	135.1
F	129.8	134.7	125.5	131.6	147.9	138.1	147.2	149.9	131.1	145.0	139.3	136.0
M	129.8	134.8	125.9	133.2	148.0	138.2	148.1	150.0	131.2	145.5	139.9	135.2
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Services.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

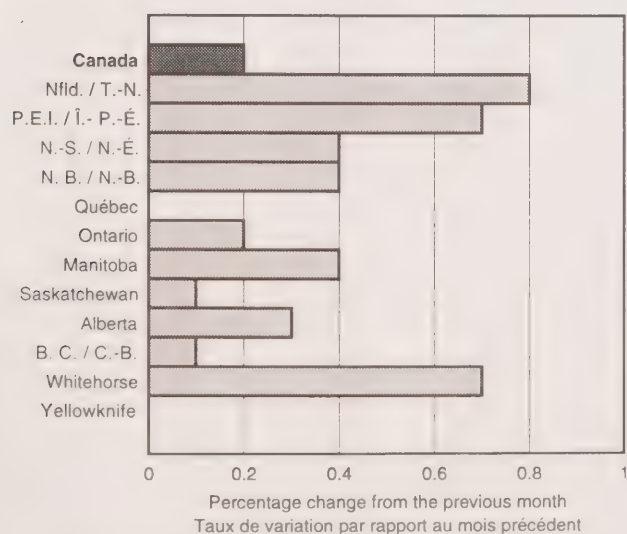
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

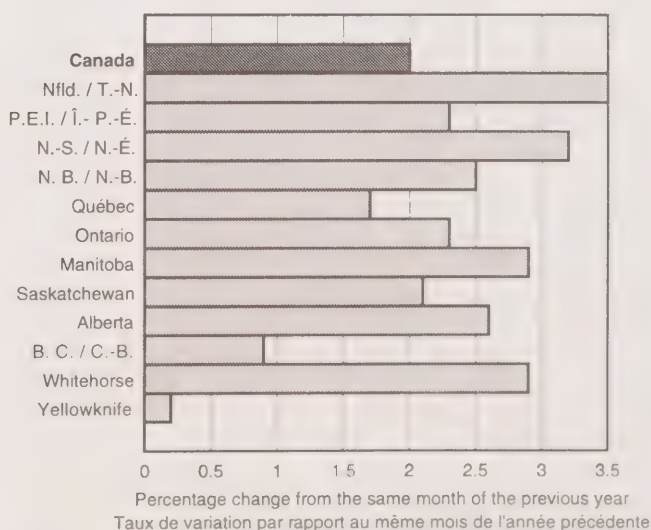


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes	Percentage change March 1997 from		Indexes	Percentage change March 1997 from	
	Indices	Taux de variation Mars 1997 contre		Indices	Taux de variation Mars 1997 contre	
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	132.7	0.8	3.5	135.7	0.7	2.3
Food	127.5	1.0	4.2	131.6	0.5	0.7
Food purchased from stores	123.8	1.1	4.5	129.2	0.7	0.0
Meat	127.1	1.4	3.9	132.8	-0.7	4.3
Dairy products	131.9	0.1	1.2	130.2	0.5	-0.8
Bakery and other cereal products	133.8	-0.4	7.5	139.3	3.5	1.5
Fresh fruit	116.7	9.1	3.8	102.3	-1.6	3.2
Fresh vegetables	106.4	0.7	7.9	103.3	-1.1	1.2
Food purchased from restaurants	141.8	0.8	2.4	138.7	0.1	2.4
Shelter	123.3	0.0	1.9	125.6	0.2	2.8
Rented accommodation	119.0	0.1	0.8	121.6	0.1	1.2
Owned accommodation	124.1	-0.1	-1.3	126.1	0.1	-0.4
Replacement cost	131.9	-0.1	-1.1	118.5	0.6	0.8
Homeowners' insurance premiums	144.4	-0.1	-1.2	116.1	0.6	0.8
Homeowners' maintenance and repairs	108.1	0.1	-0.6	122.8	-0.1	6.2
Water, fuel and electricity	124.3	0.0	7.3	129.8	0.5	9.8
Electricity	123.1	0.0	2.5	124.1	0.0	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	126.0	0.0	16.8	129.3	0.9	20.8
Household operations and furnishings	120.5	0.8	3.7	134.7	1.0	2.1
Household operations	121.6	-0.4	3.9	142.4	0.6	1.7
Telephone services	101.7	0.0	6.6	120.0	0.0	3.5
Household furnishings	118.6	2.5	3.3	122.6	1.5	2.8
Clothing and footwear	138.0	3.8	5.5	133.5	4.8	-0.3
Women's clothing	148.6	4.2	7.4	149.5	10.0	2.3
Men's clothing	132.2	4.6	6.8	125.9	2.1	-1.0
Footwear	126.5	5.9	1.6	124.4	4.3	2.9
Transportation	143.0	0.6	4.7	139.7	0.3	3.8
Private transportation	141.2	0.0	4.2	137.8	0.1	3.8
Purchase of automotive vehicles	148.9	0.0	3.1	145.6	0.0	2.8
Gasoline	118.6	-0.1	7.6	122.5	0.5	8.1
Automotive vehicle insurance premiums	176.2	0.1	4.5	176.1	0.0	1.7
Public transportation	164.9	6.5	9.1	171.8	3.5	5.3
Health and personal care	125.5	0.5	1.5	141.8	0.4	1.5
Health care	131.4	0.0	0.9	141.0	-0.1	0.6
Personal care	122.3	0.7	1.8	141.5	0.8	2.2
Recreation, education and reading	148.7	0.6	4.5	146.1	0.7	3.5
Recreation	128.3	0.2	1.1	136.4	0.5	2.5
Education and reading	202.9	1.5	12.8	183.8	1.3	6.4
Alcoholic beverages and tobacco products	149.2	0.1	0.8	157.3	0.7	1.8
Alcoholic beverages	134.6	0.0	1.1	145.3	0.8	0.3
Tobacco products and smokers' supplies	192.6	0.1	0.5	181.0	0.4	5.8
All-items excluding food	133.9	0.8	3.4	136.6	0.8	2.6
All-items excluding food and energy	136.1	0.8	2.8	138.2	0.8	1.5
All-items excluding energy	134.3	0.9	3.1	136.6	0.7	1.3
Energy	121.1	0.0	7.2	125.9	0.5	9.4
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.6	0.8	3.8	133.9	0.8	2.2

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change March 1997 from			Percentage change March 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mars 1997 contre			Taux de variation Mars 1997 contre			
March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
135.1	0.4	3.2	133.6	0.4	2.5	ENSEMBLE
136.3	-0.1	3.6	131.1	0.2	3.1	Aliments
132.3	-0.5	4.0	127.6	0.2	3.4	Aliments achetés au magasin
143.3	-0.1	7.0	134.6	0.1	6.0	Viande
130.2	0.2	2.4	127.0	0.1	0.0	Produits laitiers
148.0	-1.0	5.1	141.0	0.0	5.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.2	4.1	3.5	109.8	4.3	3.5	Fruits frais
123.0	-8.4	2.8	111.1	-4.0	3.4	Légumes frais
146.8	1.0	1.9	144.5	0.1	2.6	Aliments achetés au restaurant
126.2	-0.4	1.2	127.2	-0.5	1.1	Logement
125.8	0.0	1.0	125.0	0.1	0.7	Logement en location
119.2	0.2	-0.3	124.5	-0.2	-1.5	Logement en propriété
124.6	0.4	-0.2	113.8	-0.7	-1.6	Coût de remplacement
126.3	0.5	4.7	117.7	0.2	0.6	Primes d'assurance de propriétaire
116.2	0.9	8.4	120.6	0.0	-0.4	Entretien et réparations par le propriétaire
139.9	-1.7	4.3	133.1	-1.0	5.8	Eau, combustible et électricité
147.3	0.0	0.0	137.7	0.0	4.2	Électricité
..	Gaz
130.7	-4.4	12.3	133.6	-3.7	12.2	Mazout et autres combustibles
124.6	1.1	2.8	125.5	1.4	2.4	Dépenses et équipement du ménage
130.7	0.7	2.2	133.4	0.4	3.3	Dépenses du ménage
103.5	0.0	3.2	110.6	0.0	5.3	Services téléphoniques
116.1	1.8	4.1	114.8	3.0	1.0	Équipement du ménage
136.2	3.9	4.5	130.4	2.4	0.1	Habillement et chaussures
139.0	5.7	7.1	132.0	0.8	-2.7	Vêtements pour femmes
140.1	2.7	6.2	129.7	4.8	1.1	Vêtements pour hommes
119.4	7.4	0.1	125.4	6.2	3.2	Chaussures
140.2	0.1	5.9	139.3	0.2	5.1	Transports
138.2	-0.2	5.8	138.0	0.0	4.9	Transport privé
147.6	0.0	3.7	146.7	0.0	3.7	Achat de véhicules automobiles
114.0	-0.5	16.2	114.7	0.0	12.0	Essence
173.9	0.0	0.3	197.1	0.0	0.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
168.6	4.8	6.7	161.9	5.1	9.6	Transport public
134.4	0.2	1.8	134.4	0.4	2.3	Santé et soins personnels
138.3	0.2	0.3	155.6	0.1	1.2	Soins de santé
131.9	0.2	2.7	123.0	0.7	3.2	Soins personnels
144.4	0.8	3.5	142.8	0.1	1.6	Loisirs, formation et lecture
129.0	1.0	3.0	130.7	0.1	0.4	Loisirs
195.0	0.0	5.4	188.5	-0.1	5.6	Formation et lecture
151.9	0.1	3.0	148.1	0.0	2.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
137.5	0.1	0.5	133.9	0.0	-0.4	Boissons alcoolisées
174.8	0.0	6.5	168.4	0.0	9.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
134.7	0.5	3.1	134.3	0.4	2.4	Ensemble sans les aliments
135.5	0.7	2.3	135.9	0.5	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
135.6	0.5	2.6	134.9	0.4	1.8	Ensemble sans l'énergie
127.6	-1.2	8.9	123.7	-0.6	8.6	Énergie
133.6	0.4	3.2	132.6	0.4	2.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre		
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	134.6	0.0	1.7	138.9	0.2	2.3
Food	126.9	0.1	2.4	127.6	-0.4	0.6
Food purchased from stores	120.0	0.0	2.4	120.1	-0.6	0.3
Meat	119.3	-1.1	2.1	125.4	-0.8	2.1
Dairy products	123.5	0.7	3.2	124.2	0.6	1.1
Bakery and other cereal products	131.5	0.2	4.9	128.9	-0.6	3.1
Fresh fruit	108.2	-0.4	-2.0	102.9	-2.7	-7.5
Fresh vegetables	119.4	2.5	9.8	107.9	2.7	2.8
Food purchased from restaurants	147.6	0.3	2.3	145.9	0.1	1.2
Shelter	138.1	-0.1	0.7	137.7	0.2	0.3
Rented accommodation	130.0	0.0	0.8	140.0	0.1	1.4
Owned accommodation	142.6	0.0	-0.3	136.1	0.1	-0.7
Replacement cost	146.7	0.0	0.7	129.2	0.2	1.6
Homeowners' insurance premiums	141.2	0.1	1.7	165.1	0.2	4.6
Homeowners' maintenance and repairs	123.8	1.1	1.5	119.5	2.1	6.5
Water, fuel and electricity	142.6	-0.7	3.3	141.3	1.1	2.7
Electricity	149.5	0.0	1.8	169.9	0.0	-0.3
Piped gas	149.3	-2.2	3.4	97.5	5.0	6.7
Fuel oil and other fuel	140.8	-4.1	12.0	135.9	-0.1	11.1
Household operations and furnishings	128.5	0.3	2.1	124.8	0.2	1.3
Household operations	129.5	-0.2	2.5	132.6	0.2	2.6
Telephone services	113.3	0.0	7.3	103.4	0.0	4.4
Household furnishings	126.1	0.9	1.5	115.3	0.4	-0.5
Clothing and footwear	134.6	1.7	0.3	132.4	1.4	-0.3
Women's clothing	137.6	1.6	0.6	135.8	2.2	0.4
Men's clothing	130.9	1.1	0.7	133.4	2.6	0.3
Footwear	144.2	4.3	1.2	132.1	2.7	-1.6
Transportation	132.9	-0.6	2.5	156.1	0.1	6.9
Private transportation	129.9	-0.8	2.3	154.7	-0.4	6.6
Purchase of automotive vehicles	141.0	0.0	3.3	146.2	0.0	3.9
Gasoline	120.5	-3.0	5.1	135.0	-1.5	3.7
Automotive vehicle insurance premiums	106.0	0.0	-1.9	245.6	0.0	20.1
Public transportation	170.2	3.2	5.3	181.0	4.2	9.9
Health and personal care	139.7	0.3	1.2	138.6	0.0	2.1
Health care	147.9	-0.1	1.1	143.8	-0.1	1.1
Personal care	134.1	0.4	1.1	135.4	0.1	2.7
Recreation, education and reading	146.4	0.1	1.0	149.6	1.2	4.8
Recreation	128.5	0.3	0.9	136.0	1.4	2.7
Education and reading	218.5	-0.3	1.2	200.8	0.4	11.2
Alcoholic beverages and tobacco products	137.5	0.0	5.0	143.1	0.1	3.2
Alcoholic beverages	150.1	-0.1	2.4	146.5	0.1	1.2
Tobacco products and smokers' supplies	123.0	0.1	10.3	133.3	-0.1	7.8
All-items excluding food	136.4	0.0	1.5	141.4	0.4	2.6
All-items excluding food and energy	137.0	0.3	1.3	142.2	0.4	2.6
All-items excluding energy	134.7	0.2	1.5	139.3	0.3	2.2
Energy	133.5	-1.8	4.1	134.9	-0.1	3.1
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	134.6	0.1	1.6	138.6	0.3	2.3

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change March 1997 from			Percentage change March 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mars 1997 contre			Taux de variation Mars 1997 contre			
March 1997	February 1997	March 1996	March 1997	February 1997	March 1996	
Mars	Février	Mars	Mars	Février	Mars	
Manitoba			Saskatchewan			
141.4	0.4	2.9	140.1	0.1	2.1	ENSEMBLE
140.3	0.3	3.8	139.9	-0.3	3.0	Aliments
137.8	0.2	4.1	139.4	-0.5	3.0	Aliments achetés au magasin
151.1	-1.1	6.3	153.7	-1.8	3.1	Viande
127.3	-0.9	4.9	128.8	-0.6	3.5	Produits laitiers
144.3	0.7	6.4	147.6	0.5	4.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
105.3	-2.9	-7.4	115.9	-0.2	-4.8	Fruits frais
130.5	6.4	12.0	123.7	3.3	5.8	Légumes frais
146.6	0.4	2.9	140.9	0.0	3.2	Aliments achetés au restaurant
131.9	0.2	1.9	130.5	0.3	1.6	Logement
128.3	0.1	1.1	122.6	0.2	2.0	Logement en location
129.8	0.2	0.3	125.4	0.3	1.7	Logement en propriété
125.1	0.2	1.9	134.9	0.1	2.4	Coût de remplacement
128.6	0.2	1.8	146.0	0.1	10.7	Primes d'assurance de propriétaire
112.8	3.3	5.1	126.7	3.2	5.8	Entretien et réparations par le propriétaire
146.0	0.5	7.3	160.4	0.1	0.7	Eau, combustible et électricité
156.3	0.0	2.8	183.0	0.0	0.0	Électricité
121.2	2.0	16.3	118.3	0.0	-2.4	Gaz
144.9	-1.2	13.9	150.9	1.1	12.9	Mazout et autres combustibles
130.6	-0.1	2.3	122.1	-0.2	0.6	Dépenses et équipement du ménage
136.7	-0.9	3.6	124.9	-1.0	0.6	Dépenses du ménage
129.8	0.0	4.8	95.4	0.0	-3.0	Services téléphoniques
123.0	1.4	0.3	118.7	1.3	0.6	Équipement du ménage
144.8	0.9	4.9	135.1	0.5	0.2	Habillement et chaussures
146.5	0.3	6.2	133.9	-0.1	0.0	Vêtements pour femmes
143.1	1.6	4.4	139.7	1.4	1.7	Vêtements pour hommes
141.9	1.6	2.4	129.4	1.9	-5.4	Chaussures
149.7	1.0	4.0	151.3	0.5	3.8	Transports
146.4	0.5	3.6	149.7	0.3	3.6	Transport privé
150.0	0.0	4.0	153.3	0.0	3.7	Achat de véhicules automobiles
125.8	-0.9	4.1	162.0	1.1	5.6	Essence
205.4	6.6	6.6	126.4	0.0	-1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
180.9	6.0	7.7	175.7	5.3	9.1	Transport public
135.9	0.2	0.6	152.1	-0.3	-0.3	Santé et soins personnels
141.4	0.4	0.7	195.3	0.1	-2.1	Soins de santé
131.5	0.0	0.5	124.9	-0.5	1.5	Soins personnels
150.7	0.3	2.5	144.6	0.4	2.3	Loisirs, formation et lecture
135.1	0.1	1.3	132.4	0.5	1.8	Loisirs
207.0	0.5	6.2	191.3	0.5	3.6	Formation et lecture
160.9	0.2	1.9	167.0	-0.1	2.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
134.0	0.3	1.8	142.3	0.0	3.3	Boissons alcoolisées
215.1	0.0	1.9	213.6	-0.3	1.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
141.9	0.5	2.7	140.1	0.2	1.9	Ensemble sans les aliments
142.9	0.5	2.4	138.3	0.2	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
142.4	0.5	2.7	138.5	0.1	2.1	Ensemble sans l'énergie
131.3	-0.2	5.6	158.5	0.6	3.0	Énergie
139.9	0.5	3.0	138.1	0.1	2.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change March 1997 from			Percentage change March 1997 from		
	Indices	Taux de variation Mars 1997 contre		Indices	Taux de variation Mars 1997 contre	
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	138.3	0.3	2.6	139.6	0.1	0.9
Food	127.9	0.2	4.9	140.0	0.4	2.6
Food purchased from stores	122.6	0.4	7.0	136.9	0.4	3.2
Meat	126.8	1.0	10.0	149.5	0.6	5.6
Dairy products	126.1	-0.8	7.7	123.3	-0.1	5.0
Bakery and other cereal products	133.6	0.3	7.9	145.4	0.9	2.7
Fresh fruit	85.5	0.7	2.5	103.3	2.4	-1.5
Fresh vegetables	106.0	5.5	14.1	124.0	-0.7	5.3
Food purchased from restaurants	142.0	-0.1	1.2	146.9	0.3	1.5
Shelter	134.0	0.2	2.1	125.3	-0.1	-1.5
Rented accommodation	130.8	0.2	1.2	138.1	0.1	1.4
Owned accommodation	127.4	0.3	-0.2	118.1	-0.2	-4.0
Replacement cost	149.2	0.5	4.1	109.2	0.1	-5.6
Homeowners' insurance premiums	163.4	0.2	3.7	111.7	-1.3	-7.5
Homeowners' maintenance and repairs	106.5	3.2	3.7	121.3	-0.3	0.9
Water, fuel and electricity	161.4	0.1	10.4	133.3	0.0	4.8
Electricity	153.5	0.0	4.8	122.3	0.0	0.7
Piped gas	164.3	0.0	24.3	136.8	0.0	10.8
Fuel oil and other fuel	136.8	-0.1	8.7
Household operations and furnishings	121.5	0.7	2.1	128.6	0.5	0.3
Household operations	123.0	0.3	1.4	133.3	-0.1	1.1
Telephone services	89.8	0.0	0.4	93.8	0.0	1.2
Household furnishings	118.3	1.5	3.2	123.0	1.5	-0.5
Clothing and footwear	129.6	0.6	-0.6	131.5	-0.4	1.0
Women's clothing	132.7	-0.6	1.3	134.7	-0.4	4.4
Men's clothing	130.9	2.7	1.2	134.2	-0.7	1.1
Footwear	118.8	3.1	-3.2	133.8	0.8	-0.2
Transportation	147.8	0.1	3.4	155.8	0.5	1.6
Private transportation	147.4	-0.3	3.0	156.6	0.0	1.1
Purchase of automotive vehicles	144.9	0.0	3.5	143.8	0.0	2.3
Gasoline	137.4	-1.6	6.3	135.8	-1.1	6.0
Automotive vehicle insurance premiums	205.8	0.0	0.7	250.3	0.0	-5.0
Public transportation	170.1	6.0	7.5	164.5	6.1	6.7
Health and personal care	134.4	-0.3	1.8	136.2	0.1	1.6
Health care	144.3	0.1	1.3	135.6	-0.1	0.7
Personal care	128.2	-0.6	2.1	136.7	0.1	2.2
Recreation, education and reading	148.1	0.1	2.3	147.3	0.2	2.2
Recreation	132.5	0.0	1.4	138.3	0.1	2.3
Education and reading	216.1	0.8	5.9	177.8	0.1	1.9
Alcoholic beverages and tobacco products	181.1	0.0	0.8	175.3	0.2	2.8
Alcoholic beverages	157.7	0.2	0.0	156.7	0.0	2.8
Tobacco products and smokers' supplies	237.1	-0.3	2.1	233.7	0.5	2.9
All-items excluding food	140.3	0.2	2.0	139.6	0.1	0.6
All-items excluding food and energy	139.7	0.4	1.4	140.3	0.2	0.1
All-items excluding energy	137.5	0.3	2.1	140.1	0.3	0.6
Energy	146.8	-0.8	9.4	131.7	-0.6	5.4
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.3	0.2	2.7	137.3	0.2	0.8

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change March 1997 from			Percentage change March 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mars 1997 contre			Taux de variation Mars 1997 contre			
March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	
Whitehorse			Yellowknife			
134.5	0.7	2.9	134.1	0.0	0.2	ENSEMBLE
128.4	2.1	6.3	125.2	-0.9	-0.9	Aliments
121.1	2.9	7.8	118.0	-1.3	-2.2	Aliments achetés au magasin
120.4	-1.4	5.3	115.6	0.1	0.9	Viande
124.5	0.6	6.7	115.1	0.3	-6.6	Produits laitiers
133.3	3.9	9.4	128.8	-3.7	2.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
99.8	14.4	27.1	81.5	2.8	-8.8	Fruits frais
111.7	18.2	26.4	115.7	2.8	13.7	Légumes frais
149.3	0.1	2.7	142.9	0.0	2.4	Aliments achetés au restaurant
133.2	0.2	1.2	129.4	-0.3	-0.2	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
142.0	0.8	8.6	155.6	-1.4	3.5	Eau, combustible et électricité
153.8	0.0	8.8	198.0	0.0	4.7	Électricité
..	Gaz
118.1	2.4	11.5	104.1	-4.5	3.2	Mazout et autres combustibles
119.4	0.3	-0.1	111.8	-0.2	-1.8	Dépenses et équipement du ménage
125.2	0.3	0.2	115.7	0.3	-1.9	Dépenses du ménage
97.1	0.0	0.0	93.9	0.0	0.0	Services téléphoniques
110.5	0.4	-0.5	106.7	-0.9	-1.4	Équipement du ménage
133.0	0.5	1.5	131.3	0.2	-1.4	Habillement et chaussures
137.1	0.0	4.3	125.4	3.1	-1.4	Vêtements pour femmes
133.5	0.7	2.1	131.3	-4.7	-1.6	Vêtements pour hommes
124.0	1.0	-2.4	116.4	-0.9	-1.1	Chaussures
137.3	1.6	5.1	146.4	1.7	4.3	Transports
134.0	0.4	4.2	142.7	0.0	2.9	Transport privé
148.5	0.0	3.8	148.7	0.0	4.0	Achat de véhicules automobiles
127.4	1.4	8.5	121.7	0.0	3.0	Essence
128.5	0.0	0.5	158.6	0.0	2.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
167.9	7.8	9.5	169.2	7.8	9.4	Transport public
128.9	-1.1	-1.1	126.0	-1.4	-2.0	Santé et soins personnels
134.9	-1.0	0.6	136.5	-0.1	1.1	Soins de santé
125.1	-1.0	-2.3	119.1	-2.0	-3.5	Soins personnels
136.9	0.3	2.7	137.1	0.0	0.1	Loisirs, formation et lecture
126.6	-0.1	1.9	126.1	-0.2	-1.1	Loisirs
198.2	1.7	6.9	211.7	0.6	5.1	Formation et lecture
165.7	0.1	1.9	177.2	0.1	1.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
154.5	0.0	6.8	164.4	0.1	1.7	Boissons alcoolisées
202.6	0.2	-3.9	219.3	0.0	0.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.8	0.5	2.2	136.0	0.2	0.5	Ensemble sans les aliments
136.3	0.4	1.4	135.9	0.3	0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
134.7	0.7	2.3	133.9	0.1	0.0	Ensemble sans l'énergie
134.0	1.1	9.3	136.1	-1.0	3.6	Énergie
131.6	0.8	2.9	129.7	0.0	0.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.4	131.7	132.7										
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9	134.3	134.3	134.0	133.5
1997	134.6	134.7	135.7										
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0	133.8	134.3	134.6	132.5
1997	134.4	134.6	135.1										
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3	132.2	132.6	132.7	131.2
1997	133.0	133.1	133.6										
QUÉBEC													QUÉBEC
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2	133.8	134.2	133.7	133.1
1997	134.1	134.6	134.6										
ONTARIO													ONTARIO
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8	137.2	138.2	138.3	136.6
1997	138.5	138.6	138.9										
MANITOBA													MANITOBA
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0	139.4	140.0	140.6	138.5
1997	140.7	140.8	141.4										

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3	140.0	140.1	138.3
1997	139.7	139.9	140.1										
ALBERTA													ALBERTA
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2	136.7	136.8	135.6
1997	137.6	137.9	138.3										
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6	138.8	138.7	138.5
1997	139.0	139.4	139.6										
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9	133.4	133.6	132.3
1997	133.2	133.5	134.5										
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3	135.5	134.9	134.7
1997	134.8	134.1	134.1										

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.8%

Consumers paid more for clothing, footwear and food in March. The rise in food prices was particularly noticeable for pork, poultry, fresh fruit, tomatoes, soft drinks and restaurant meals. Higher air fares also had a notable influence on the overall rise in consumer prices. Further upward pressure came from price increases for household equipment, travel tours, books and personal care supplies.

- 12-month change: 3.5%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.7%

Higher prices were reported in March for clothing and footwear, detergent and soap, household equipment and household textiles. Grocery store shoppers paid more for bakery products, soft drinks, chicken and breakfast cereal. Travellers also experienced higher prices for packaged holiday trips and air fares. Additional price increases were recorded for fuel oil, new houses, gasoline, books and personal care supplies. Consumers also paid more for liquor purchased from stores.

- 12-month change: 2.3%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.4%

In March, consumers paid more for clothing and footwear, household equipment, paper products and pet supplies. Travellers paid more for packaged holiday trips and air transportation. New house prices were up, as was the cost of homeowners' maintenance and repairs. On the other hand, consumers benefited from lower prices for fuel oil and gasoline. The cost of mortgage loans declined as well. Food prices fell slightly, as lower prices for fresh vegetables, bakery products, beef and poultry more than offset higher prices for restaurant meals, fresh fruit, pork and fish.

- 12-month change: 3.2%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.4%

Higher prices for clothing and footwear, household equipment and household textiles accounted for a large part of the overall rise in consumer prices in March. Transportation costs advanced, reflecting increased charges for vehicle rentals and higher air fares. Food prices were up slightly, mainly due to higher prices for pork and fresh fruit. Consumers also paid more for travel tours and personal care supplies. Moderating these advances were lower prices for fuel oil and new houses, as well as a drop in mortgage interest costs.

- 12-month change: 2.5%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,8%

Les consommateurs ont dû déboursier davantage pour l'habillement, des chaussures et les aliments en mars. La hausse des prix des aliments a surtout touché le porc, la volaille, les fruits frais, les tomates, les boissons gazeuses et les repas au restaurant. L'augmentation des tarifs aériens a également eu un effet d'entraînement notable sur les prix à la consommation dans l'ensemble. La hausse des prix de l'équipement ménager, des voyages organisés, des livres et des articles de soins personnels a également exercé un effet d'entraînement.

- variation sur 12 mois: 3,5%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,7%

Des hausses de prix ont été signalées en mars pour l'habillement et les chaussures, les détergents et le savon, l'équipement ménager et les articles ménagers en matière textile. À l'épicerie, les consommateurs ont payé plus cher les produits de boulangerie, les boissons gazeuses, le poulet et les céréales de table. Les voyageurs ont également dû absorber une augmentation des prix des voyages organisés tout compris et des tarifs aériens. Il y a également eu majoration du mazout, des maisons neuves, de l'essence, des livres et des articles de soins personnels. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les spiritueux achetés au magasin.

- variation sur 12 mois: 2,3%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

En mars, les consommateurs ont dû déboursier davantage pour l'habillement et les chaussures, l'équipement ménager, les articles en papier et les articles pour animaux domestiques. Les voyageurs ont payé plus cher les voyages organisés tout compris et le transport aérien. Les prix des maisons neuves étaient en hausse, tout comme les coûts d'entretien et de réparations par le propriétaire. Par contre, les consommateurs ont profité de la baisse des prix du mazout et de l'essence et du fléchissement des coûts des intérêts hypothécaires. Les prix des aliments ont quelque peu diminué, le recul des prix des légumes frais, des produits de boulangerie, du bœuf et de la volaille ayant plus que compensé la majoration des prix des repas au restaurant, des fruits frais, du porc et du poisson.

- variation sur 12 mois: 3,2%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Le relèvement des prix des vêtements et des chaussures, de l'équipement ménager et des articles ménagers en matière textile explique en grande partie la progression globale des prix à la consommation en mars. Les frais de transport ont augmenté en raison de la hausse des frais de location de véhicules et des tarifs aériens. Les aliments coûtent un peu plus cher à cause surtout de la majoration du porc et des fruits frais. Les consommateurs ont aussi absorbé une augmentation des prix des voyages organisés et des articles de soins personnels. L'effet de ces hausses a été atténué par la baisse des prix du mazout et des maisons neuves, et par le recul des coûts des intérêts hypothécaires.

- variation sur 12 mois: 2,5%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.0%

Consumer prices remained unchanged overall in March. Among those factors contributing an upward influence were higher prices for clothing, footwear and household equipment. Food prices rose slightly, reflecting higher prices for restaurant meals, beef, tomatoes, confectioneries and cheese. Consumers also paid more for travel tours, air transportation and personal care supplies. Offsetting these advances were lower prices for gasoline, fuel oil and vehicle rentals.

- 12-month change: 1.7%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.2%

Higher prices for travel tours, cablevision services, men's and women's clothing, and footwear explained a large part of the rise in consumer prices in March. Additional price increases were reported for piped gas, homeowners' repairs and air travel. Dampening the overall rise in consumer prices were lower food prices, particularly for beef, soft drinks, fresh fruit, chicken and bakery products. Further downward pressure came from lower prices for gasoline and decreased charges for mortgage loans.

- 12-month change: 2.3%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.4%

Higher transportation charges were reported in March. Consumers paid more for vehicle insurance and air fares, but benefited from lower prices for gasoline and car rentals. Clothing and footwear prices were up as well. Higher food prices were recorded, reflecting price increases for soft drinks, tomatoes, restaurant meals, bread, processed meats and pasta products. Additional upward pressure came from increased charges for homeowners' repairs and piped gas, but these were slightly offset by lower mortgage interest costs. Vacationers also paid more for packaged holiday trips.

- 12-month change: 2.9%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in March. Much of the upward pressure came from higher prices for gasoline, air travel, homeowners' maintenance and repairs and rented accommodation. Consumers also paid more for sporting and athletic equipment, travel tours and reading materials. Additional price increases were reported for men's clothing, footwear, household equipment, household textiles and paper supplies. Moderating these advances were lower food prices, particularly for chicken and pork. Further downward pressure came from lower prices for detergent and soap, pet supplies and personal care products.

- 12-month change: 2.1%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

En mars, les prix à la consommation sont restés inchangés dans l'ensemble. Parmi les facteurs ayant exercé un effet d'entraînement, mentionnons les majorations de prix observées pour l'habillement, les chaussures et l'équipement ménager. Les prix des aliments ont quelque peu augmenté, conséquence du renchérissement des repas au restaurant, du boeuf, des tomates, des confiseries et du fromage. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les voyages organisés, le transport aérien et les articles de soins personnels. En contrepartie, il y a eu diminution des prix de l'essence et du mazout et des frais de location de véhicules.

- variation sur 12 mois: 1,7%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

La progression des prix des voyages organisés, des tarifs de câblodistribution et des prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des chaussures explique en grande partie l'augmentation des prix à la consommation en mars. D'autres hausses de prix ont été signalées pour le gaz, les réparations par le propriétaire et les voyages par avion. L'augmentation globale des prix à la consommation a été freinée par la diminution des prix des aliments, en particulier du boeuf, des boissons gazeuses, des fruits frais, du poulet et des produits de boulangerie. La baisse des prix de l'essence a également exercé un effet modérateur, de même que le recul des coûts des prêts hypothécaires.

- variation sur 12 mois: 2,3%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Une hausse des frais de transport a été observée en mars. Les consommateurs ont absorbé une augmentation des primes d'assurance de véhicules automobiles et des tarifs aériens, mais ont profité d'une diminution des prix de l'essence et des frais de location de voitures. Les prix des vêtements et des chaussures étaient également en hausse. Le prix des aliments a augmenté, conséquence de la progression des prix des boissons gazeuses, des tomates, des repas au restaurant, du pain, des viandes traitées et des pâtes alimentaires. Les augmentations des coûts de réparations par le propriétaire et des tarifs du gaz ont aussi été des facteurs d'entraînement, mais elles ont été quelque peu compensées par la baisse des coûts des intérêts hypothécaires. Par ailleurs, les vacanciers ont payé plus cher les voyages organisés tout compris.

- variation sur 12 mois: 2,9%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont légèrement augmenté en mars. L'effet d'entraînement a surtout été exercé par la hausse des prix de l'essence et des voyages par avion ainsi que par l'augmentation des coûts d'entretien et de réparations par le propriétaire et des frais de logement en location. Les consommateurs ont également payé plus cher le matériel de sport et d'athlétisme, les voyages organisés et le matériel de lecture. D'autres hausses de prix ont été signalées dans le cas des vêtements pour hommes, des chaussures, de l'équipement ménager, des articles ménagers en matière textile et des articles en papier. L'effet de ces augmentations a été tempéré par la diminution des prix des aliments, en particulier du poulet et du porc. Le recul des prix des détergents et du savon, des articles pour animaux domestiques et des articles de soins personnels a aussi eu un effet modérateur.

- variation sur 12 mois: 2,1%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.3%

In March, higher prices were reported for paper supplies, household textiles, household equipment and homeowners' repairs. New house prices advanced, and it cost more to buy food, particularly tomatoes, chicken, cereal products, confectioneries and lettuce. Shoppers paid more for footwear and men's clothing, but benefited from lower prices for women's and children's wear. Travellers also paid more for air transportation and packaged holiday trips. Lower prices for gasoline and personal care supplies had a moderating effect.

- 12-month change: 2.6%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in March. Travellers paid more for air fares as well as for packaged holiday trips. Food prices were up, most noticeably for bakery products, processed meats, fresh fruit, restaurant meals and confectioneries. Consumers also paid more for household textiles, paper supplies, cablevision services and cigarettes. Dampening the overall rise were lower mortgage interest costs and decreased prices for clothing, gasoline and pet supplies.

- 12-month change: 0.9%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: 0.7%

Higher food prices, particularly for fresh produce, cereal and bakery products, pork, eggs and dairy products, explained a large part of the rise in consumer prices in March. Transportation costs were up, reflecting advances in gasoline prices and air fares. In addition, consumers paid more for pet supplies, household textiles, reading materials and home entertainment equipment. Higher prices were also noted for fuel oil, men's and children's clothing, and footwear. Partially offsetting these advances were lower prices for personal care supplies, recreational equipment and paper products.

- 12-month change: 2.9%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.0%

Consumer prices remained unchanged overall in March. Travellers faced higher air fares and a rise in travel tour costs. It also cost more to purchase women's clothing, pet supplies and reading materials. Completely offsetting these advances were lower food prices, most notably for cereal and bakery products, soup and processed meats. Consumers also benefited from lower prices for fuel oil, men's clothing and personal care supplies.

- 12-month change: 0.2%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En mars, il y a eu augmentation des prix des articles en papier, des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager, ainsi que des coûts de réparations par le propriétaire. Les prix des maisons neuves ont progressé, et il en coûte plus cher pour acheter des aliments, en particulier des tomates, du poulet, des produits céréaliers, des confiseries et de la laitue. Au magasin, les consommateurs ont déboursé davantage pour les chaussures et les vêtements pour hommes, mais ont profité de la diminution des prix des vêtements pour femmes et pour enfants. Les voyageurs ont aussi dû absorber des hausses de prix dans le cas du transport aérien et des voyages organisés tout compris. La diminution des prix de l'essence et des articles de soins personnels a eu un effet modérateur.

- variation sur 12 mois: 2,6%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont quelque peu augmenté en mars. Les voyageurs ont payé plus cher leurs billets d'avion et les voyages organisés tout compris. Il y a eu majoration du prix des aliments, surtout des produits de boulangerie, des viandes traitées, des fruits frais, des repas au restaurant et des confiseries. Les consommateurs ont aussi dû absorber une hausse des prix des articles ménagers en matière textile, des articles en papier, de la câblodistribution et des cigarettes. La progression globale a été freinée par le recul des coûts des intérêts hypothécaires et la diminution des prix des vêtements, de l'essence, et des articles pour animaux domestiques.

- variation sur 12 mois: 0,9%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,7%

L'augmentation des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du porc, des oeufs et des produits laitiers, explique en grande partie la montée des prix à la consommation en mars. Les frais de transport étaient en hausse, conséquence du relèvement des prix de l'essence et des tarifs aériens. En outre, les consommateurs ont payé plus cher les articles pour animaux domestiques, les articles ménagers en matière textile, le matériel de lecture et le matériel de divertissement au foyer. Des hausses de prix ont également été signalées pour le mazout, les vêtements pour hommes et pour enfants et les chaussures. L'effet de ces augmentations a été compensé en partie par la diminution des prix des articles de soins personnels, du matériel de loisirs et des articles en papier.

- variation sur 12 mois: 2,9%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

En mars, les prix à la consommation sont restés inchangés dans l'ensemble. Les voyageurs ont fait face à une augmentation des tarifs aériens et des prix des voyages organisés. Les vêtements pour femmes, les articles pour animaux domestiques et le matériel de lecture coûtaient aussi plus cher. Ces augmentations ont été complètement effacées par la diminution des prix des aliments, surtout des produits céréaliers et de boulangerie, de la soupe et des viandes traitées. Les consommateurs ont aussi bénéficié d'une baisse des prix du mazout, des vêtements pour hommes et des articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 0,2%

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre		
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	
ST. JOHN'S						
All-items	132.5	131.6	128.4	0.7	3.2	Ensemble
Shelter	122.6	122.6	121.1	0.0	1.2	Logement
Rented accomodation	117.6	117.3	117.0	0.3	0.5	Logement en location
Owned accomodation	124.0	124.2	126.1	-0.2	-1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.1	125.1	116.1	0.0	7.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.4					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	135.4	134.4	132.7	0.7	2.0	Ensemble
Shelter	124.9	124.7	122.5	0.2	2.0	Logement
Rented accomodation	121.1	120.9	119.9	0.2	1.0	Logement en location
Owned accomodation	126.1	126.1	126.6	0.0	-0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.5	130.0	119.4	0.4	9.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.0					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	135.0	134.5	131.2	0.4	2.9	Ensemble
Shelter	125.2	125.5	124.2	-0.2	0.8	Logement
Rented accomodation	125.0	125.0	123.9	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	119.0	118.9	120.0	0.1	-0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.4	141.7	132.9	-1.6	4.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.8					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	133.6	133.2	130.5	0.3	2.4	Ensemble
Shelter	125.2	125.8	124.5	-0.5	0.6	Logement
Rented accomodation	124.2	124.2	123.9	0.0	0.2	Logement en location
Owned accomodation	121.1	121.4	123.2	-0.2	-1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.1	139.1	129.2	-1.4	6.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.9					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	134.4	134.3	132.3	0.1	1.6	Ensemble
Shelter	135.9	135.9	135.4	0.0	0.4	Logement
Rented accomodation	129.5	129.5	128.0	0.0	1.2	Logement en location
Owned accomodation	137.6	137.5	138.4	0.1	-0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.2	143.0	139.8	-0.6	1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.8					Ensemble (1981=100)

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre		
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	
MONTREAL						
All-items	135.1	135.1	133.1	0.0	1.5	Ensemble
Shelter	139.1	139.3	138.3	-0.1	0.6	Logement
Rented accomodation	131.3	131.2	130.3	0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	144.6	144.6	144.9	0.0	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.2	143.4	137.5	-0.8	3.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.6					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	139.2	138.9	136.0	0.2	2.4	Ensemble
Shelter	134.7	134.6	134.2	0.1	0.4	Logement
Rented accomodation	141.4	141.3	139.7	0.1	1.2	Logement en location
Owned accomodation	129.6	129.7	130.3	-0.1	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.5	139.4	137.1	0.8	2.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.7					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	139.7	139.2	136.8	0.4	2.1	Ensemble
Shelter	138.1	137.8	137.6	0.2	0.4	Logement
Rented accomodation	140.3	140.3	138.0	0.0	1.7	Logement en location
Owned accomodation	136.6	136.4	137.7	0.1	-0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.7	134.9	133.5	1.3	2.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	188.0					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	137.8	137.4	134.6	0.3	2.4	Ensemble
Shelter	135.2	134.7	134.9	0.4	0.2	Logement
Rented accomodation	131.7	131.6	130.6	0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	133.9	133.8	135.1	0.1	-0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.7	139.9	137.1	1.3	3.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.7					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	141.4	140.9	137.5	0.4	2.8	Ensemble
Shelter	132.2	131.9	129.7	0.2	1.9	Logement
Rented accomodation	128.4	128.4	127.2	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	130.4	130.2	129.9	0.2	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	145.4	144.4	133.7	0.7	8.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.1					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	140.8	140.6	137.9	0.1	2.1	Ensemble
Shelter	132.2	131.9	129.9	0.2	1.8	Logement
Rented accomodation	120.6	120.6	118.8	0.0	1.5	Logement en location
Owned accomodation	128.4	128.0	125.6	0.3	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	162.1	162.1	160.8	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.5					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre		
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	
SASKATOON						
All-items	138.6	138.5	135.9	0.1	2.0	Ensemble
Shelter	128.0	127.7	126.4	0.2	1.3	Logement
Rented accomodation	123.8	123.5	120.1	0.2	3.1	Logement en location
Owned accomodation	120.6	120.3	120.1	0.2	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	158.5	158.3	158.9	0.1	-0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.2					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	137.8	137.4	134.5	0.3	2.5	Ensemble
Shelter	135.8	135.6	133.4	0.1	1.8	Logement
Rented accomodation	130.5	130.5	128.6	0.0	1.5	Logement en location
Owned accomodation	129.0	128.7	130.6	0.2	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	170.8	170.7	153.5	0.1	11.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.8					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	138.2	137.8	134.7	0.3	2.6	Ensemble
Shelter	132.0	131.7	129.1	0.2	2.2	Logement
Rented accomodation	132.8	132.5	131.0	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	126.1	125.6	125.1	0.4	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	148.3	148.3	136.1	0.0	9.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.6					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	140.1	139.9	139.3	0.1	0.6	Ensemble
Shelter	126.1	126.3	128.2	-0.2	-1.6	Logement
Rented accomodation	136.2	136.2	134.3	0.0	1.4	Logement en location
Owned accomodation	119.9	120.2	125.3	-0.2	-4.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.2	134.2	127.5	0.0	5.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.1					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	138.6	138.3	137.1	0.2	1.1	Ensemble
Shelter	122.5	122.6	123.7	-0.1	-1.0	Logement
Rented accomodation	142.3	142.3	140.9	0.0	1.0	Logement en location
Owned accomodation	110.9	111.1	114.3	-0.2	-3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.5	127.5	123.4	0.0	3.3	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	144.0					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.3	131.6	132.5										
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8	134.1	134.1	133.9	133.4
1997	134.3	134.4	135.4										
HALIFAX													
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1	133.8	134.2	134.4	132.6
1997	134.3	134.5	135.0										
SAINT JOHN													
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4	131.5	132.2	132.7	132.7	131.3
1997	133.0	133.2	133.6										
QUÉBEC													
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1	133.7	134.1	133.6	133.0
1997	133.9	134.3	134.4										
MONTREAL													
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8	134.4	134.9	134.3	133.7
1997	134.6	135.1	135.1										
OTTAWA													
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2	137.5	138.5	138.7	136.9
1997	138.8	138.9	139.2										
TORONTO													
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9	138.3	138.9	139.2	137.5
1997	139.2	139.2	139.7										

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7	135.7	137.0	137.1	135.4
1997	137.3	137.4	137.8										
WINNIPEG													
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1	139.6	140.1	140.6	138.6
1997	140.8	140.9	141.4										
REGINA													
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5	140.1	140.6	140.7	139.0
1997	140.4	140.6	140.8										
SASKATOON													
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7	138.0	138.5	138.6	137.1
1997	138.3	138.5	138.6										
EDMONTON													
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0	135.7	136.2	136.2	135.2
1997	137.1	137.4	137.8										
CALGARY													
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7	136.3	136.7	136.9	135.6
1997	137.5	137.8	138.2										
VANCOUVER													
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0	139.0	139.2	139.2	139.1
1997	139.5	139.9	140.1										
VICTORIA													
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7	137.8	137.7	137.6	137.4
1997	137.9	138.3	138.6										

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹		Composantes principales
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹		
	Expressed in 1992 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices		
	Exprimées en prix de 1992	Exprimées en prix de Déc. 1994	Exprimées en prix de Déc. 1994		
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments	
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement	
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures	
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports	
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

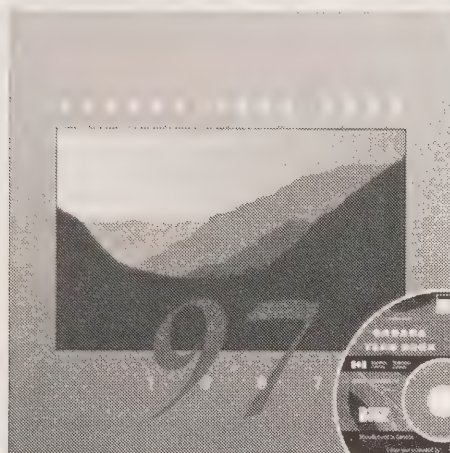
Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

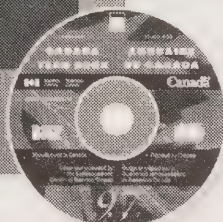
Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Canada Year Book 1997



The
indispensable
tool for
putting
your data
in context



The publication you are reading at the moment provides vital information about a specific sector of activity in Canada, one of particular interest to you. But are you fully up to date with trends in other sectors, aware of their impact on your field? *Canada Year Book 1997* and *Canada Year Book 1997 on CD-ROM* place your specialized knowledge in a national context. Clarifying the wider issues affecting the country as a whole, they provide the authoritative background for the application of your unique expertise.

Presenting... ...the book!

- More than 300 tables, charts and graphs presenting the latest socio-economic data
- Detailed index
- Exciting visual presentation of the country through 100 stunning photographs
- 80 fascinating feature articles on distinctive aspects of life in Canada
- Durable hardcover binding

Canada Year Book 1997 (Catalogue No. 11-402-XPE97001) \$54.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling and applicable taxes)

...the CD-ROM!

- Windows® and Macintosh™ on the same disc
- Powerful search capacity, index menus, hypertext links
- GBook™ software to exploit CYB97's full potential
- video clips and accompanying audio to enhance the visual experience
- English and French versions on the same disc

Canada Year Book 1997 on CD-ROM (Catalogue No. 11-402-XCB97001) \$74.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling and applicable taxes)

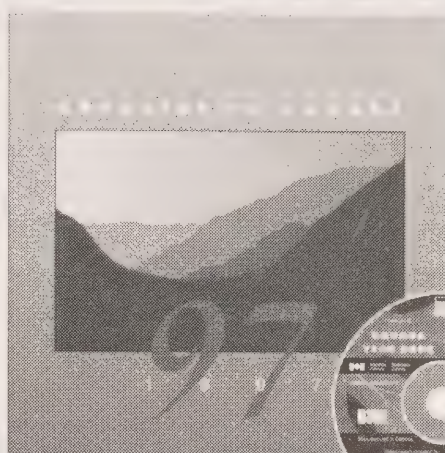
In print or on screen, *Canada Year Book 1997* will quickly prove to be an invaluable, much-consulted addition to your library ...at a very reasonable price!

ORDER TODAY

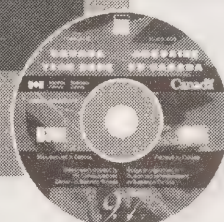
by calling toll-free 1-800-267-6677 or faxing toll-free 1-800-889-9734 or by writing to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also order via Internet at order@statcan.ca

For more
information
on this
unique Canadian
product, visit our Web
site at www.statcan.ca

L'Annuaire du Canada 1997



L'outil
indispensable
pour
mettre vos
données
en
contexte



La publication que vous consultez à l'instant vous instruit sur un secteur particulier de l'activité canadienne. Mais êtes-vous bien au fait des tendances qui se dessinent dans d'autres domaines et de leur incidence sur vos activités? Pour mieux comprendre l'ensemble des enjeux canadiens, consultez *L'Annuaire du Canada 1997* et *L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM*. Cet outil indispensable vous fournira le contenu d'ordre général qui vous permettra de situer vos connaissances particulières dans un contexte global.

Voici enfin... ...le livre!

- Plus de 300 tableaux, diagrammes et graphiques diffusant les plus récentes données socioéconomiques
 - Reliure rigide durable
 - Index détaillé
 - Plus de 100 photos proposant une captivante randonnée visuelle dans tout le pays
 - 80 articles de fonds et encadrés fascinants sur des aspects distinctifs du Canada
- L'Annuaire du Canada 1997* (n° 11-402-XP97001 au catalogue) 54.⁹⁵ \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$ et taxes en sus)

...le CD-ROM!

- Windows^{MD} et Macintosh^{MC} sur le même disque
- Une puissante fonction de recherche, des menus faciles à utiliser, des liens en hypertexte
- Le logiciel GBook^{MC} pour exploiter à fond l'*Annuaire*
- 75 vidéoclips mis en valeur par des bandes sonores
- Les versions française et anglaise comprises sur le même disque

L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM (n° 11-402-XCB97001 au catalogue) 74.⁹⁵ \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$ et taxes en sus)

Que ce soit sur papier ou à l'écran, *L'Annuaire du Canada 1997* demeure un atout important pour mettre vos données en contexte... à un prix concurrentiel!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

en composant les numéros sans frais 1-800-267-6677 (téléphone) ou 1-800-889-9734 (télécopieur) ou encore en écrivant à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet order@statcan.ca

Pour plus de
renseignements
sur ce produit
canadien unique, visitez
notre site Web
www.statcan.ca

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

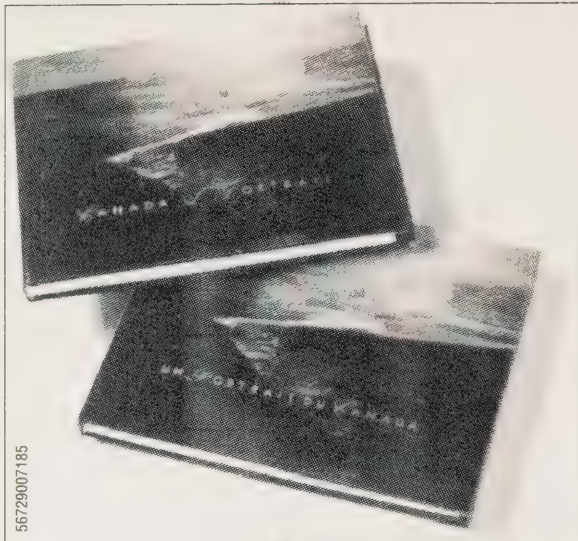
The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

Share the Canada: A Portrait experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.



Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada

Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

April 1997

L'indice des prix à la consommation

Avril 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly in a **paper version** for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 62-001-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur **version papier** au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734** ou via l'Internet: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

April 1997

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Avril 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1997

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 76, No. 4

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1997

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 76, n° 4

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Feature Article: Major Contributors to the change in the CPI in 1996	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1997, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Article spécial : Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1997, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1979-1997, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1997

Index for the Month of	Release Date
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997
January 1997	February 21, 1997
February 1997	March 21, 1997
March 1997	April 22, 1997
April 1997	May 15, 1997
May 1997	June 17, 1997
June 1997	July 17, 1997
July 1997	August 19, 1997
August 1997	September 19, 1997
September 1997	October 22, 1997
October 1997	November 19, 1997
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1997

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997
Janvier 1997	21 Février 1997
Février 1997	21 Mars 1997
Mars 1997	22 Avril 1997
Avril 1997	15 Mai 1997
Mai 1997	17 Juin 1997
Juin 1997	17 Juillet 1997
Juillet 1997	19 Août 1997
Août 1997	19 Septembre 1997
Septembre 1997	22 Octobre 1997
Octobre 1997	19 Novembre 1997
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998

MAJOR CONTRIBUTORS TO THE CHANGE IN THE CPI IN 1996

The April 1997 issue of the Consumer Price Index (62-001-XPB) features an article entitled "Major Contributors to the change in the CPI in 1996".

According to the CPI, inflation rose by 1.6% in 1996. This article attempts to trace the sources of this low rate of inflation. Part of the explanation is found in the modest growth in the economy. In particular, personal expenditures continue to be constrained in recent years owing to the stagnation and declines of personal disposable incomes per person. Other macroeconomic factors are cited as having some influence on consumer demand.

The article describes the behaviour of the larger CPI components and goes on to explain why price changes for certain goods and services deviated substantially from the average in 1996. Across provinces, the CPI varied from a low in British Columbia to a high in Manitoba and Alberta. Among G7 countries Canada ranked with Japan and Germany as having the lowest rate of inflation. At the same time Canada had the highest rate of unemployment among the same three countries.

PRINCIPAUX FACTEURS AYANT CONTRIBUÉ À LA VARIATION DE L'IPC EN 1996

Le numéro d'avril 1997 de l'indice des prix à la consommation (62-001-XPB) renferme un article intitulé "Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996".

Selon l'IPC, l'inflation a augmenté de 1,6 % en 1996. Dans cet article, l'auteur essaie de repérer les sources de ce faible taux d'inflation. Une partie de l'explication réside dans la croissance modeste de l'économie. En particulier, les dépenses personnelles sont constamment limitées depuis quelques années en raison de la stagnation et de la baisse du revenu disponible personnel par personne. L'auteur mentionne d'autres facteurs macro-économiques qui ont eu une certaine influence sur la demande des consommateurs.

Il décrit le comportement des grandes composantes de l'IPC et avance une explication de l'écart important des variations de prix pour certains biens et services par rapport à la moyenne en 1996. Dans l'ensemble des provinces, l'IPC a fluctué entre le taux le plus faible en Colombie-Britannique et le taux le plus élevé au Manitoba et en Alberta. Parmi les pays du G7, le Canada s'est classé avec le Japon et l'Allemagne pour le plus faible taux d'inflation. Par ailleurs, le Canada avait le taux de chômage le plus élevé parmi les trois même pays.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1997 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1997 contre		
	April 1997 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	
All-items	137.6	137.6	135.3	0.0	1.7	Ensemble
Food	129.4	129.8	128.3	-0.3	0.9	Aliments
Shelter	134.7	134.8	134.1	-0.1	0.4	Logement
Household operations and furnishings	125.9	125.9	123.9	0.0	1.6	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	134.6	133.2	132.0	1.1	2.0	Habillement et chaussures
Transportation	147.5	148.0	143.1	-0.3	3.1	Transports
Health and personal care	139.3	138.2	136.7	0.8	1.9	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	148.3	148.1	144.0	0.1	3.0	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	150.0	150.0	145.5	0.0	3.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	130.9	131.2	128.9	-0.2	1.6	Biens
Services	145.8	145.5	143.2	0.2	1.8	Services
All-items excluding food and energy	140.1	139.9	137.6	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	133.0	135.2	130.8	-1.6	1.7	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	72.7	72.7	73.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	182.2					Ensemble (1981=100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1997 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1997 contre		
	April	March	April	March	April	
	1997	1997	1996	1997	1996	
	Avril	Mars	Avril	Mars	Avril	
Newfoundland	131.4	132.7	128.9	-1.0	1.9	Terre-Neuve
Prince Edward Island	135.7	135.7	133.3	0.0	1.8	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	135.3	135.1	131.7	0.1	2.7	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	133.7	133.6	130.8	0.1	2.2	Nouveau-Brunswick
Québec	134.8	134.6	133.0	0.1	1.4	Québec
Ontario	139.0	138.9	136.2	0.1	2.1	Ontario
Manitoba	141.3	141.4	138.1	-0.1	2.3	Manitoba
Saskatchewan	139.5	140.1	137.7	-0.4	1.3	Saskatchewan
Alberta	137.8	138.3	135.4	-0.4	1.8	Alberta
British Columbia	139.4	139.6	138.5	-0.1	0.6	Colombie-Britannique
Whitehorse	134.4	134.5	131.0	-0.1	2.6	Whitehorse
Yellowknife	134.5	134.1	133.8	0.3	0.5	Yellowknife

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1986=100

National Highlights

April 1997

The CPI rose 1.7% between April 1996 and April 1997

The prices of the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket rose by 1.7% between April 1996 and April 1997. Compared to April 1996, consumers paid lower prices for mortgage loans, fresh vegetables and soft drinks. They paid more for new vehicles and vehicle insurance, university tuition, clothing, rental accommodation and meat.

April's 1.7% increase was lower than the annual rates of 2.0% to 2.2% seen in the five previous months. The slowdown in overall inflation was related to smaller movements in the transportation and food sectors.

The CPI was unchanged between March and April

In monthly terms, the CPI registered no change in April. Price increases for clothing and several other commodities offset price declines for natural gas, gasoline and food.

Six provinces introduced sales tax changes in late March and early April. Newfoundland, Nova Scotia and New Brunswick merged their provincial retail sales taxes with the federal Goods and Services Tax under the name of the "Harmonized Sales Tax". Saskatchewan lowered its provincial sales tax rate by two percent. Prince Edward Island and Québec increased taxes on gasoline and cigarettes respectively. The changes are described in more detail below. While the changes affected some commodity series at the Canada level, the net impact at the All-items level was minimal.

Shoppers paid 1.1% more for clothing and 1.9% more for footwear in April than in March. A small part of the advance was related to tax increases in the Atlantic Provinces. The clothing and footwear sector, which has shown little strength in recent years, may be emerging from the doldrums. Prices advanced for the fourth consecutive month, the March and April movements were strong in seasonally adjusted terms, and the annual movement was the highest in five years.

Advances were also noted in the prices of dental care, hotel/motel accommodation, newspapers and magazines.

Natural gas charges fell as summer rates were introduced in Ontario, Alberta and British Columbia. A 1.5% decline in gasoline prices pulled down transportation costs. A factor behind this decline was a fall of 16.5% in crude oil prices between January and March. Most of the downward influence on food prices came from lower prices for fresh vegetables, bananas, soft drinks, and bakery products.

Points saillants de l'indice national

Avril 1997

L'IPC a augmenté de 1,7% entre avril 1996 et avril 1997

Le prix des biens et services composant le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 1,7% entre avril 1996 et avril 1997. Comparativement à avril 1996, les consommateurs ont payé moins cher les emprunts hypothécaires, les légumes frais et les boissons gazeuses. Ils ont payé plus cher les véhicules automobiles neufs et l'assurance automobile, les frais de scolarité universitaires, l'habillement, le logement en location et la viande.

L'augmentation de 1.7% en avril est inférieure aux taux annuels de 2,0% à 2,2% constatés dans les cinq mois précédents. Le ralentissement de l'inflation dans l'ensemble s'explique par des mouvements plus faibles dans les secteurs des transports et des aliments.

L'IPC n'a pas bougé entre mars et avril

En chiffres mensuels, l'IPC n'a pas bougé en avril. Les hausses de prix pour l'habillement et plusieurs autres produits ont compensé les baisses pour le gaz naturel, l'essence et les aliments.

Six provinces ont modifié leur régime de taxe de vente à la fin de mars et au début d'avril. Terre-Neuve, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick ont fusionné leur taxe de vente au détail provinciale avec la taxe fédérale sur les produits et services sous l'appellation de «taxe de vente harmonisée». La Saskatchewan a baissé de 2% le taux de sa taxe de vente provinciale. L'Île-du-Prince-Édouard et le Québec ont augmenté respectivement les taxes sur l'essence et sur les cigarettes. Les changements, décrits plus en détail ci-après, ont eu un effet sur certaines séries de produits à l'échelle du Canada, mais l'incidence nette sur l'IPC d'ensemble a été minime.

Les acheteurs ont payé 1,1% de plus pour l'habillement et 1,9% de plus pour les chaussures en avril par rapport à mars. Une faible partie de la progression est attribuable à la hausse des taxes dans les provinces de l'Atlantique. Le secteur de l'habillement et des chaussures, qui manifeste peu de vigueur depuis quelques années, pourrait sortir du marasme. Les prix ont progressé pour le quatrième mois consécutif, les mouvements en mars et avril ont été forts en chiffres désaisonnalisés et le mouvement annuel a été le plus élevé en cinq ans.

Des augmentations ont également été observées dans les prix des soins dentaires, de l'hébergement dans les hôtels et motels, des journaux et des revues.

Les frais du gaz naturel ont fléchi avec l'introduction de taux d'été en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique. En raison d'une baisse de 1,5% du prix de l'essence, les coûts du transport ont baissé. L'un des facteurs qui explique cette diminution a été le fléchissement de 16,5% du prix du pétrole brut entre janvier et mars. Si les prix des aliments ont été à la baisse, c'est en raison surtout des prix inférieurs des légumes frais, des bananes, des boissons gazeuses et des produits de boulangerie.

Special aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since April 1996, the index for All-items excluding Food and Energy increased by 1.8%. The annual increases in this series were 1.8% in December and January, then dipped to 1.5% and 1.7% in February and March. The Food and Energy index, which registered annual increases of 3.0% or more since October last year, posted a relatively weak 1.2% annual rise in April.

Between March and April, the All-items excluding Food and Energy index edged up by 0.1% after increasing by 0.4% in the previous month. The Food and Energy index dropped 0.7%.

Energy

Since April last year, the Energy index moved up 1.7%. This was a small rise compared to the twelve-month increases of 4.7% to 7.2% posted in the six previous months. Much of this deceleration was due to gasoline prices which showed annual increases of 5.3% to 10.8% over that six month period but recorded a 0.2% annual decline in April. Compared to last April, the prices of piped gas, fuel oil and electricity were up by 6.7%, 10.5% and 1.4% respectively.

Between March and April, the Energy index fell by 1.6% despite tax increases in the Atlantic provinces. Price declines were noted for three fuels: piped gas (-10.1%), gasoline (-1.5%) and fuel oil (-0.4%) while the price of electricity rose by 0.6%.

Goods and Services

Since April last year, the Goods index rose by 1.6%. This was a moderate annual change compared to the increases of 2.3% to 2.7% posted in the six previous months. The deceleration was most obvious in the non-durable goods sector. In the latest period, the prices of non-durables and durables each advanced 1.3% while those of semi-durables advanced 2.7%. Over the same period, the Services index moved up by 1.8%, a similar annual rate of increase to those noted in recent month.

Between March and April, the Goods index fell by 0.2%, the first monthly drop of 1997. The prices of non-durable goods fell 0.6%, those of semi-durables rose 0.8%, and those of durables remained unchanged. The Services index climbed by 0.2%, slightly less than the increase of 0.3% in March.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis avril 1996, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 1,8%. Les augmentations annuelles de cette série ont été de 1,8% en décembre et janvier, puis ont fléchi à 1,5% et 1,7% en février et mars. L'indice des aliments et de l'énergie, qui a enregistré des hausses annuelles de 3,0% ou plus depuis octobre l'an dernier, a affiché en avril une hausse annuelle relativement faible de 1,2%.

Entre mars et avril, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a gagné 0,1% après avoir augmenté de 0,4% le mois précédent. L'indice des aliments et de l'énergie a baissé de 0,7%.

Énergie

Depuis avril l'an dernier, l'indice de l'énergie a gagné 1,7%. Il s'agit d'une faible augmentation comparativement aux hausses sur 12 mois de 4,7% à 7,2% enregistrées dans les six mois précédents. La plus grande partie de ce ralentissement est attribuable aux prix de l'essence qui ont affiché des hausses annuelles de 5,3% à 10,8% pendant cette période de six mois, mais ont enregistré une baisse annuelle de 0,2% en avril. Comparativement à avril dernier, les prix du gaz, du mazout et de l'électricité ont augmenté de 6,7%, 10,5% et 1,4% respectivement.

Entre mars et avril, l'indice de l'énergie a fléchi de 1,6% malgré la hausse des taxes dans les provinces de l'Atlantique. Des baisses de prix ont été observées pour trois combustibles : le gaz (-10,1%), l'essence (-1,5%) et le mazout (-0,4%), tandis que le prix de l'électricité a augmenté de 0,6%.

Biens et services

Depuis avril l'an dernier, l'indice des biens a augmenté de 1,6%. Il s'agit d'une variation annuelle modérée comparativement aux augmentations de 2,3% à 2,7% enregistrées dans les six mois précédents. Le ralentissement a été le plus manifeste dans le secteur des biens non durables. Au cours de la dernière période, les prix des biens non durables et durables ont progressé chacun de 1,3%, tandis que ceux des biens semi-durables ont augmenté de 2,7%. Au cours de la même période, l'indice des services a gagné 1,8%, soit un taux annuel d'augmentation semblable à ceux qui ont été observés dans les mois précédents.

Entre mars et avril, l'indice des biens a diminué de 0,2%, soit la première baisse mensuelle de 1997. Les prix des biens non durables ont baissé de 0,6%, ceux des biens semi-durables ont augmenté de 0,8% et ceux des biens durables n'ont pas bougé. L'indice des services a progressé de 0,2%, soit un peu moins que la hausse de 0,3% en mars.

Changes in Provincial Sales Taxes

Newfoundland, Nova Scotia and New Brunswick merged their provincial retail sales tax systems with the federal Goods and Services Tax (GST) under the name of the "Harmonized Sales Tax" (HST). This change took effect on April 1st 1997.

The HST rate was set at 15%. The previous provincial sales tax rates for most taxable commodities were 12% in Newfoundland and 11% in Nova Scotia and New Brunswick. As these were applied to the price of the item including GST of 7%, the combined sales tax rates were 19.84% in Newfoundland and 18.77% in Nova Scotia and New Brunswick.

An important component of harmonization was establishing a common tax base. It was agreed that all commodities previously subject to the GST would be subject to the new HST. As a result, products such as basic food items which were not subject to GST or provincial sales taxes are not subject to the new HST. Commodities which were subject to both provincial sales taxes and GST are now subject to the lower HST. Items in this category include restaurant meals, telephone services, snack foods, cleaning supplies and household appliances. Items which were previously subject to the GST but not to provincial sales tax are now subject to HST. Examples of commodities in this category include fuel oil, postage and newspapers. There were differences in provincial tax bases before harmonization. For example, Nova Scotia and New Brunswick had provisions exempting men's and women's clothing items priced under \$100 from provincial taxation while Newfoundland did not. Therefore, the impact of the tax changes on clothing is different in Newfoundland than in the other two harmonizing provinces. There are also some differences in provincial taxation after harmonization. For example, Nova Scotia is phasing in the drop in tax on vehicle purchases.

Overall, the tax changes were largely offsetting in Nova Scotia and New Brunswick. In Newfoundland, if prices had remained the same, the net result of these tax changes would have had the effect of reducing consumer prices by a little more than half a percent. April data showed that prices decreased in Newfoundland by 1.0%. The prices of food from stores and clothing decreased more than the tax changes would suggest, while electricity and fuel oil did not increase by the full amount of the tax increase.

In Saskatchewan, the provincial sales tax rate dropped from 9% to 7%. If prices had remained the same, the direct effect of this tax reduction would have been estimated to be a reduction of approximately one percent in the All-items index for Saskatchewan. The observed April decline for Saskatchewan was smaller (-0.4%). Part of the difference was due to alcohol prices which did not drop by the full amount of the tax reduction, and part was related to underlying price increases in commodities such as clothing and traveller accommodation.

Prince Edward Island increased its tax on gasoline, and Québec increased its tax on cigarettes. These changes had very little impact on the All-items index of either province.

Modification des régimes provinciaux de taxe de vente

Terre-Neuve, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick ont fusionné leur régime provincial de taxe de vente au détail avec celui de la taxe fédérale sur les produits et services (TPS) sous l'appellation de «taxe de vente harmonisée» (TVH). Ce changement est entré en vigueur le 1^{er} avril 1997.

Le taux de la TVH a été fixé à 15%. Les taux de la taxe de vente provinciale pour la plupart des produits taxables étaient auparavant de 12% à Terre-Neuve et de 11% en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick. Comme ces taux étaient appliqués au prix de l'article comprenant aussi la TPS de 7%, les taux des taxes de vente combinées étaient de 19,84% à Terre-Neuve et de 18,77% en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick.

L'un des volets importants de l'harmonisation a été l'établissement d'une base de taxe commune. Il a été convenu que tous les produits qui étaient auparavant assujettis à la TPS seraient assujettis à la nouvelle TVH. Ainsi, des produits, comme les produits alimentaires de base, n'étaient pas assujettis à la TPS ou aux taxes de vente provinciales et ne sont pas assujettis à la nouvelle TVH. Les produits qui étaient assujettis à la fois aux taxes de vente provinciales et à la TPS sont maintenant assujettis à la TVH moins élevée. Parmi les articles dans cette catégorie, mentionnons les repas au restaurant, les services téléphoniques, les grignotines, les produits de nettoyage et les appareils ménagers. Les articles qui étaient auparavant assujettis à la TPS mais non à la taxe de vente provinciale sont maintenant assujettis à la TVH. Mentionnons, parmi les produits de cette catégorie, le mazout, les services postaux et les journaux. Avant l'harmonisation, on pouvait observer des différences dans les assiettes de taxation entre les provinces. Ainsi, il y avait en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick des dispositions exemptant de la taxe provinciale les articles d'habillement pour hommes et pour femmes inférieurs à \$100. Ces dispositions n'existaient pas à Terre-Neuve. Par conséquent, l'incidence des changements de taxe pour les vêtements à Terre-Neuve est différente de celle des deux autres provinces dont la taxe a été harmonisée. Après l'harmonisation, il y a aussi certaines différences de taxe provinciale. Ainsi, la Nouvelle-Écosse introduit progressivement la baisse de taxe sur les achats de véhicules.

Dans l'ensemble, le changement a eu peu d'effet en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick. À Terre-Neuve, si les prix étaient demeurés les mêmes, le résultat net des changements de taxe serait une baisse des prix à la consommation d'un peu plus d'un demi pour cent. Les données d'avril démontrent que les prix ont diminué de 1,0% à Terre-Neuve. Les prix des aliments achetés au magasin et de l'habillement ont baissé plus que les changements de taxe l'auraient laissé prévoir, alors que l'électricité et le mazout n'ont pas augmenté autant que le permettrait l'augmentation de taxe.

En Saskatchewan, le taux de la taxe de vente provinciale a baissé de 9% à 7%. Si les prix étaient demeurés les mêmes, l'effet direct de cette réduction de la taxe aurait été équivalent à une réduction d'approximativement un pour cent de l'indice d'ensemble en Saskatchewan. La diminution observée en Saskatchewan en avril a été plus faible (-0,4%). La différence était attribuable en partie aux prix des boissons alcoolisées qui n'ont pas diminué autant que le permettrait la diminution de taxe et en partie aux augmentations de prix sous-jacentes des produits tels que l'habillement et l'hébergement pour voyageurs.

L'Île-du-Prince-Édouard a augmenté sa taxe sur l'essence et le Québec a augmenté sa taxe sur les cigarettes. Ces changements ont eu très peu d'effet sur l'indice d'ensemble de chaque province.

***The seasonally adjusted CPI fell by 0.1%
between March and April***

After adjustment for seasonal influences the CPI fell by 0.1% between March and April. This followed increases of 0.1% posted in each of the previous three months. In April, seasonally adjusted movements ranged from declines of 0.4% in Transportation and Food to a high of 0.7% in Clothing.

***The seasonally adjusted quarterly change
in the CPI expressed in annual terms was
0.6%***

The seasonally adjusted quarterly change over the three-month period, January to April, compounded to an annual rate, was 0.6%. This was the lowest rate of increase in this series in eight months. It continued a trend of declining rates since the high of 3.6% was reached in November and December last year.

Provincial Highlights

Between April 1996 and April 1997, increases in provincial CPI's ranged from a low of 0.6% in British Columbia to a high of 2.7% in Nova Scotia. British Columbia showed lower than average annual movements for vehicle insurance premiums, gasoline prices, owned accommodation charges, and tuition fees. Larger than average price advances for gasoline, fuel oil, food from stores and clothing explained the maximum 2.7% increase in Nova Scotia.

Between March and April, changes in provincial CPI's ranged from a drop of 1.0% in Newfoundland to a rise of 0.1% in four provinces: Nova Scotia, New Brunswick, Québec and Ontario.

***L'IPC désaisonnalisé a baissé de 0,1% entre mars
et avril***

Après correction des influences saisonnières, l'IPC a baissé de 0,1% entre mars et avril. Il y avait eu des hausses de 0,1% dans chacun des trois mois précédents. En avril, les mouvements désaisonnalisés se sont échelonnés entre une baisse de 0,4% dans les transports et les aliments et un sommet de 0,7% dans l'habillement.

***La variation trimestrielle désaisonnalisée de l'IPC
exprimée en chiffres annuels a été de 0,6%***

La variation trimestrielle désaisonnalisée pour la période de trois mois de janvier à avril, exprimée en taux annuel, a été de 0,6%. Il s'agit du taux d'augmentation le plus faible de cette série en huit mois, suivant la tendance d'une baisse des taux depuis que le sommet de 3,6% a été atteint en novembre et décembre l'an passé.

Points saillants dans les provinces

Entre avril 1996 et avril 1997, la hausse des IPC provinciaux s'est échelonnée d'un creux de 0,6% en Colombie-Britannique à un sommet de 2,7% en Nouvelle-Écosse. La Colombie-Britannique a enregistré des mouvements annuels plus faibles que la moyenne pour les primes d'assurance automobile, les prix de l'essence, les frais de logement en propriété et les frais de scolarité. La hausse maximale de 2,7% en Nouvelle-Écosse s'explique par des majorations de prix plus élevées que la moyenne pour l'essence, le mazout, les aliments achetés au magasin et l'habillement.

Entre mars et avril, les variations des IPC provinciaux se sont situés dans une fourchette qui va d'une baisse de 1,0% à Terre-Neuve à une hausse de 0,1% dans quatre provinces: Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick, Québec et Ontario.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

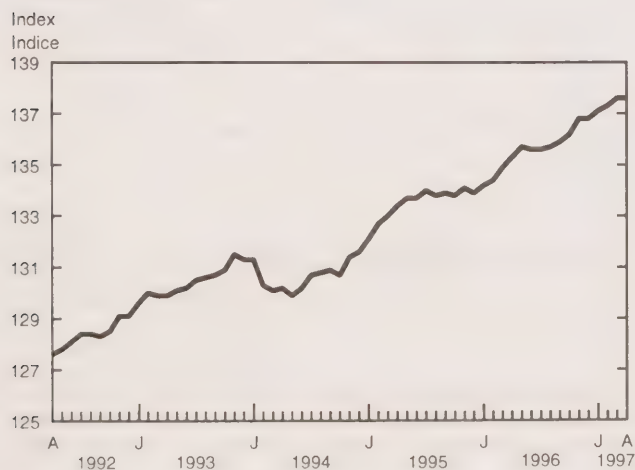


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

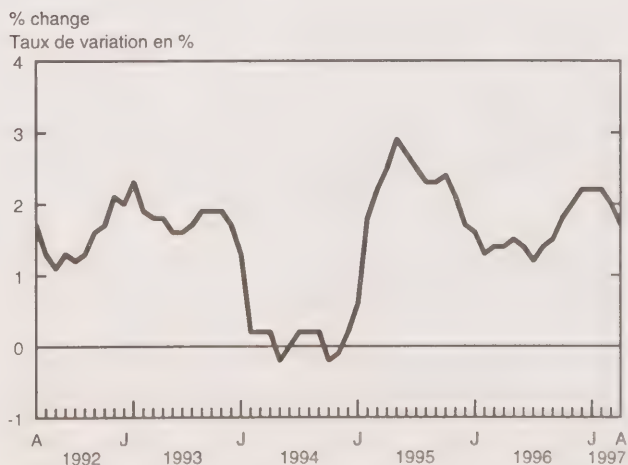
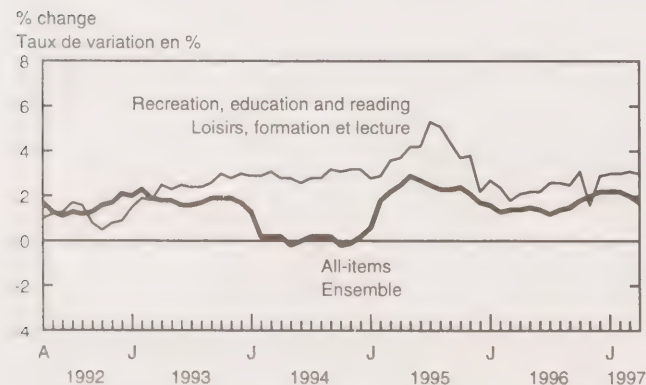
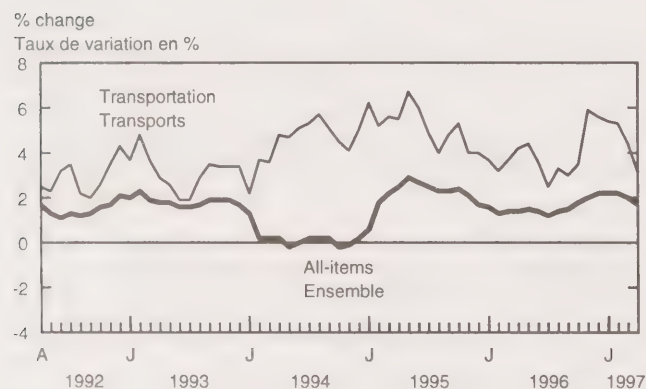
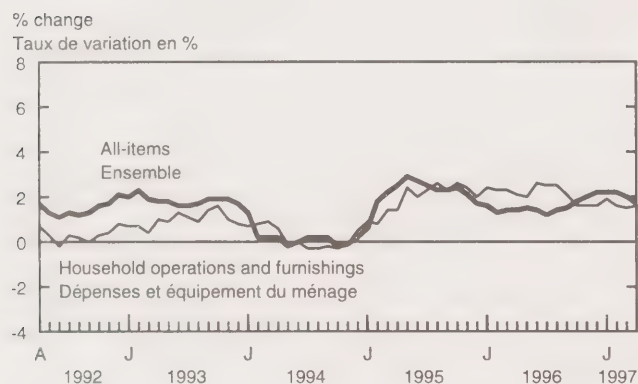
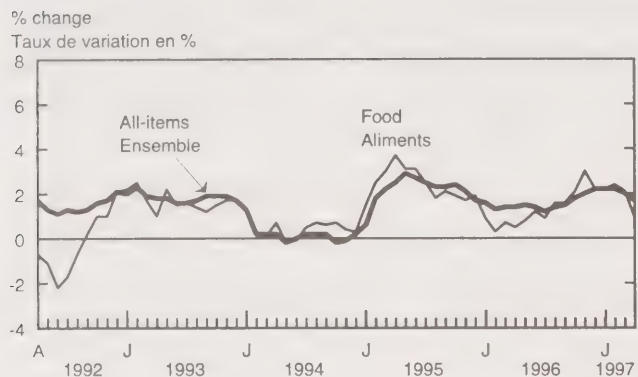


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

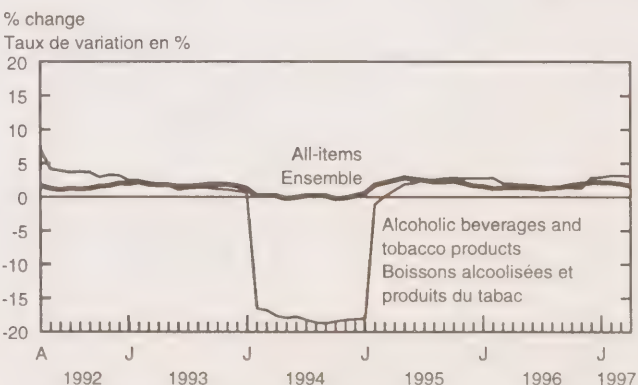
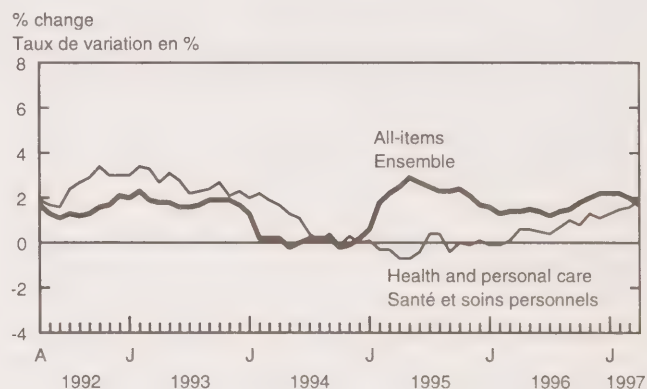
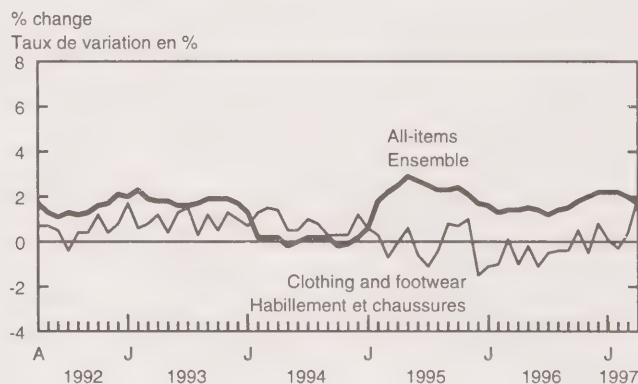
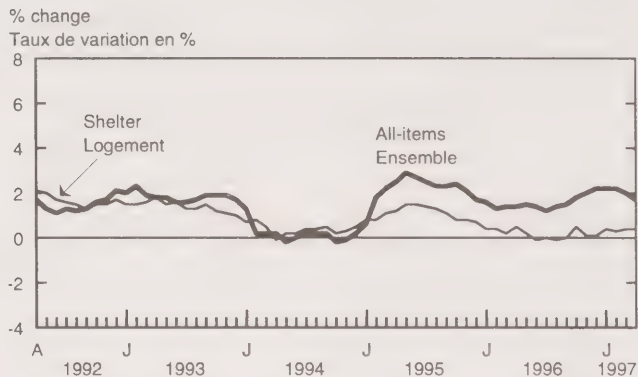


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1997 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1997 contre		
	April 1997 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	
ALL-ITEMS	137.6	137.6	135.3	0.0	1.7	ENSEMBLE
FOOD	129.4	129.8	128.3	-0.3	0.9	ALIMENTS
Food purchased from stores	123.4	123.8	122.6	-0.3	0.7	Aliments achetés au magasin
Meat	128.3	128.2	124.4	0.1	3.1	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	124.1	123.1	123.2	0.8	0.7	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	118.6	117.9	121.1	0.6	-2.1	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	130.4	128.0	121.6	1.9	7.2	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	126.4	126.6	121.7	-0.2	3.9	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	131.1	129.3	126.6	1.4	3.6	Poulet frais ou congelé
Processed meat	135.3	136.2	126.7	-0.7	6.8	Viande traitée
Ham and bacon	131.0	133.2	116.9	-1.7	12.1	Jambon et bacon
Other processed meat	138.3	138.5	133.3	-0.1	3.8	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	139.4	139.6	139.1	-0.1	0.2	Poisson et autres produits de la mer
Fish	132.5	133.0	133.8	-0.4	-1.0	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	139.8	139.6	140.5	0.1	-0.5	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	118.1	119.8	120.3	-1.4	-1.8	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	124.8	124.9	120.8	-0.1	3.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	124.5	124.7	120.8	-0.2	3.1	Produits laitiers
Fresh milk	120.7	121.0	117.0	-0.2	3.2	Lait frais
Butter	117.5	119.1	115.0	-1.3	2.2	Beurre
Cheese	132.4	133.0	128.9	-0.5	2.7	Fromage
Ice cream and related products	122.4	119.3	114.0	2.6	7.4	Crème glacée et produits connexes
Eggs	128.6	128.4	122.5	0.2	5.0	Oeufs
Bakery and other cereal products	132.4	133.5	128.7	-0.8	2.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	129.4	131.0	126.9	-1.2	2.0	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	131.5	135.0	128.4	-2.6	2.4	Pains et petits pains
Biscuits	135.3	133.5	132.3	1.3	2.3	Biscuits
Other bakery products	118.0	118.8	117.1	-0.7	0.8	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	139.0	139.0	133.0	0.0	4.5	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	138.8	138.9	133.4	-0.1	4.0	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	157.2	157.1	151.0	0.1	4.1	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	122.3	123.2	121.3	-0.7	0.8	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	128.8	128.0	115.2	0.6	11.8	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	108.5	107.9	110.7	0.6	-2.0	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	104.4	103.8	110.3	0.6	-5.3	Fruits frais
Apples	124.0	122.4	126.3	1.3	-1.8	Pommes
Oranges	102.0	94.2	113.1	8.3	-9.8	Oranges
Bananas	96.6	112.4	107.8	-14.1	-10.4	Bananes
Other fresh fruit	99.5	94.7	102.7	5.1	-3.1	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	115.4	114.9	112.2	0.4	2.9	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	109.5	109.9	107.1	-0.4	2.2	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	129.3	126.8	124.2	2.0	4.1	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	146.3	145.5	143.4	0.5	2.0	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1997 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1997 contre		
	April 1997 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	
Vegetables and vegetable preparations	112.4	115.1	121.5	-2.3	-7.5	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	110.5	114.6	124.1	-3.6	-11.0	Légumes frais
Potatoes	102.5	102.6	115.7	-0.1	-11.4	Pommes de terre
Tomatoes	127.3	147.9	178.3	-13.9	-28.6	Tomates
Lettuce	92.9	77.1	86.3	20.5	7.6	Laitue
Other fresh vegetables	109.6	112.8	115.2	-2.8	-4.9	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	117.0	115.9	113.0	0.9	3.5	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	126.1	124.3	123.0	1.4	2.5	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	113.7	113.0	109.2	0.6	4.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.0	119.6	119.9	-0.5	-0.8	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	137.1	139.1	137.5	-1.4	-0.3	Sucre et confiserie
Fats and oils	124.1	123.0	123.1	0.9	0.8	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	98.8	98.3	100.7	0.5	-1.9	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	126.1	125.3	122.2	0.6	3.2	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	132.9	132.3	129.4	0.5	2.7	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	98.1	101.2	107.3	-3.1	-8.6	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	145.9	146.0	143.8	-0.1	1.5	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	145.0	145.1	142.5	-0.1	1.8	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	146.1	146.2	144.8	-0.1	0.9	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.7	134.8	134.1	-0.1	0.4	LOGEMENT
Rented accommodation	134.8	134.5	133.0	0.2	1.4	Logement en location
Rent	135.4	135.3	133.8	0.1	1.2	Loyer
Owned accommodation	133.1	132.9	134.3	0.2	-0.9	Logement en propriété
Mortgage interest cost	115.8	116.5	122.5	-0.6	-5.5	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.4	131.1	130.4	0.2	0.8	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	167.2	167.2	165.2	0.0	1.2	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	149.6	149.2	146.1	0.3	2.4	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	122.5	119.4	116.0	2.6	5.6	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	140.8	143.0	136.1	-1.5	3.5	Eau, combustible et électricité
Electricity	155.1	154.1	153.0	0.6	1.4	Électricité
Water	176.7	176.8	172.6	-0.1	2.4	Eau
Piped gas	105.6	117.5	99.0	-10.1	6.7	Gaz
Fuel oil and other fuel	137.5	138.1	124.4	-0.4	10.5	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	125.9	125.9	123.9	0.0	1.6	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	130.3	130.5	128.2	-0.2	1.6	Dépenses du ménage
Communications	107.2	107.4	103.6	-0.2	3.5	Communications
Telephone services	103.2	103.4	99.4	-0.2	3.8	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.8	150.0	150.0	0.5	0.5	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1997 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1997 contre		
	April 1997 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	
Child care and domestic services	164.6	164.1	161.8	0.3	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	165.7	165.1	162.8	0.4	1.8	Soins pour enfants
Domestic services	161.1	160.8	158.6	0.2	1.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.2	114.9	114.1	-0.6	0.1	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	140.8	141.6	143.4	-0.6	-1.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	137.0	137.3	134.6	-0.2	1.8	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	131.6	131.6	128.3	0.0	2.6	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	144.3	146.2	144.9	-1.3	-0.4	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	132.9	133.2	134.3	-0.2	-1.0	Autres produits horticoles
Household furnishings	119.8	119.6	118.0	0.2	1.5	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	121.5	121.2	118.3	0.2	2.7	Article d'ameublement
Furniture	123.8	122.8	121.0	0.8	2.3	Meubles
Household textiles	120.2	121.7	115.8	-1.2	3.8	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	113.2	113.1	113.5	0.1	-0.3	Équipement ménager
Household appliances	105.3	104.6	105.1	0.7	0.2	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	133.9	134.3	126.5	-0.3	5.8	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	151.4	151.7	144.7	-0.2	4.6	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	134.6	133.2	132.0	1.1	2.0	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	135.8	134.3	132.2	1.1	2.7	Habillement
Women's clothing	136.6	136.2	132.0	0.3	3.5	Vêtements pour femmes
Men's clothing	134.9	133.1	132.1	1.4	2.1	Vêtements pour hommes
Children's clothing	133.3	128.3	132.0	3.9	1.0	Vêtements pour enfants
Footwear	136.5	134.0	135.2	1.9	1.0	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	116.1	115.4	117.9	0.6	-1.5	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	142.4	142.2	139.2	0.1	2.3	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	147.5	148.0	143.1	-0.3	3.1	TRANSPORTS
Private transportation	145.7	146.2	141.9	-0.3	2.7	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	143.6	143.7	139.8	-0.1	2.7	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	144.6	144.7	140.3	-0.1	3.1	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	143.8	144.0	139.2	-0.1	3.3	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	132.2	132.2	128.9	0.0	2.6	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	129.9	130.1	133.5	-0.2	-2.7	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1997 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1997 contre		
	April 1997 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	
Operation of automotive vehicles	149.4	150.3	145.6	-0.6	2.6	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	128.8	130.7	129.0	-1.5	-0.2	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	128.5	128.6	127.6	-0.1	0.7	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	194.1	194.0	182.3	0.1	6.5	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	200.6	200.6	186.6	0.0	7.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	151.3	150.6	149.7	0.5	1.1	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	198.1	198.1	194.3	0.0	2.0	Permis de conduire
Parking fees	189.5	189.5	187.7	0.0	1.0	Frais de stationnement
Public transportation	174.3	174.5	161.9	-0.1	7.7	Transport public
Local and commuter transportation	178.1	178.0	168.6	0.1	5.6	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	189.9	189.8	177.4	0.1	7.0	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	144.0	144.0	142.8	0.0	0.8	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	175.7	176.1	161.2	-0.2	9.0	Transport interurbain
Air transportation	172.7	174.0	157.3	-0.7	9.8	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	206.4	198.9	198.5	3.8	4.0	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	139.3	138.2	136.7	0.8	1.9	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	147.2	144.8	144.9	1.7	1.6	Soins de santé
Health care goods	150.6	150.0	151.2	0.4	-0.4	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.8	152.3	153.3	0.3	-0.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	155.2	155.2	156.5	0.0	-0.8	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	149.4	148.1	148.5	0.9	0.6	Médicaments non prescrits
Health care services	145.2	141.7	141.2	2.5	2.8	Services de soins de santé
Eye care	123.5	123.3	122.0	0.2	1.2	Soins des yeux
Dental care	153.8	149.9	149.7	2.6	2.7	Soins dentaires
Personal care	134.1	133.8	131.3	0.2	2.1	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	120.5	120.4	117.8	0.1	2.3	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	158.0	157.2	155.0	0.5	1.9	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	148.3	148.1	144.0	0.1	3.0	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	133.9	133.7	131.6	0.1	1.7	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	109.5	109.9	111.4	-0.4	-1.7	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	152.1	152.1	149.0	0.0	2.1	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.5	96.8	96.9	-0.3	-0.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	135.8	134.3	130.0	1.1	4.5	Services de voyage
Traveller accommodation	128.1	125.8	125.1	1.8	2.4	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	149.3	149.3	138.6	0.0	7.7	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1997 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1997 contre		
	April 1997 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	
Other recreational services	177.0	176.9	170.9	0.1	3.6	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	184.7	184.5	179.7	0.1	2.8	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	174.5	174.9	166.7	-0.2	4.7	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	173.7	173.3	168.5	0.2	3.1	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	203.7	203.2	190.7	0.2	6.8	Formation et lecture
Education	221.8	221.8	204.6	0.0	8.4	Formation
Tuition fees	258.7	258.7	231.4	0.0	11.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	175.4	174.2	169.3	0.7	3.6	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	188.0	186.8	182.6	0.6	3.0	Journaux
Magazines and periodicals	170.8	168.1	160.9	1.6	6.2	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	150.0	150.0	145.5	0.0	3.1	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	148.7	148.8	146.5	-0.1	1.5	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	151.1	151.5	151.0	-0.3	0.1	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	153.0	153.5	153.6	-0.3	-0.4	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	149.9	150.4	150.1	-0.3	-0.1	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	147.1	147.0	143.9	0.1	2.2	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	157.2	157.0	154.0	0.1	2.1	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	147.1	147.0	141.5	0.1	4.0	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	133.5	133.8	132.3	-0.2	0.9	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	151.0	150.7	142.3	0.2	6.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	150.2	149.9	141.4	0.2	6.2	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	130.9	131.2	128.9	-0.2	1.6	Biens
Durable goods	128.1	128.1	126.4	0.0	1.3	Biens durables
Semi-durable goods	136.9	135.8	133.3	0.8	2.7	Biens semi-durables
Non-durable goods	130.7	131.5	129.0	-0.6	1.3	Biens non durables
Services	145.8	145.5	143.2	0.2	1.8	Services
All-items excluding food	139.4	139.4	136.9	0.0	1.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	140.1	139.9	137.6	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	138.0	137.9	135.7	0.1	1.7	Ensemble sans l'énergie
Energy	133.0	135.2	130.8	-1.6	1.7	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	136.7	136.8	134.6	-0.1	1.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1978-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2	136.8	136.8	135.6
1997	137.1	137.3	137.6	137.6									
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.2	2.2	2.0	1.7									

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1979-1997, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1979-1997, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habillement et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1996	128.0	134.2	124.1	131.3	143.5	136.6	146.3	146.3	128.9	143.8	138.0	131.1
1996	1996											
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N	129.3	134.3	124.1	131.6	147.9	137.4	147.5	146.8	130.4	144.8	139.1	133.4
D	128.9	134.5	124.2	130.0	148.3	137.3	146.7	148.9	130.3	144.9	139.1	134.1
1997	1997											
J	129.5	134.8	125.5	130.2	148.1	137.6	146.2	149.3	130.6	145.1	139.2	135.1
F	129.8	134.7	125.5	131.6	147.9	138.1	147.2	149.9	131.1	145.0	139.3	136.0
M	129.8	134.8	125.9	133.2	148.0	138.2	148.1	150.0	131.2	145.5	139.9	135.2
A	129.4	134.7	125.9	134.6	147.5	139.3	148.3	150.0	130.9	145.8	140.1	133.0
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

MAJOR CONTRIBUTORS TO THE CHANGE IN THE CPI IN 1996

by Harold Hamarine*

The CPI rose by 1.6% in 1996

The Consumer Price Index (CPI), calculated from annual average index levels, rose by 1.6% in 1996. This may be viewed as a continuation of the low annual rates of inflation in Canada seen since 1992. That year marked the beginning of the recovery of the economy from the recession of 1990-91. Between the years 1992 and 1996, the CPI moved up by an average annual rate of 1.4%. This phase of the inflationary cycle was preceded by the period 1983 to 1991 when the inflation rate averaged 4.7% per year. The last time the economy generated low rates of inflation similar to those in the most recent period was between 1959 and 1963 when the CPI rose at an average annual rate of 1.3%.

The low rate of inflation, as measured by the CPI, was confirmed by the behavior of the implicit price index (IPI) for the total gross domestic product (GDP) and for one of its largest expenditure components, personal consumption expenditures (see Chart 1). These two indexes rose by 1.3% and 1.2% respectively. All three price indexes showed that inflation slowed down in 1996 compared to its already small rise in 1995.

PRINCIPAUX FACTEURS AYANT CONTRIBUÉ À LA VARIATION DE L'IPC EN 1996

par Harold Hamarine*

L'IPC a augmenté de 1,6% en 1996

L'indice des prix à la consommation (IPC), calculé à l'aide des niveaux moyens annuels de l'indice, a avancé de 1,6% en 1996. On peut voir là, le prolongement des faibles taux annuels d'inflation observés au Canada depuis 1992, qui ont marqué le début de la reprise économique après la récession de 1990-1991. Entre les années 1992 et 1996, l'IPC a progressé au taux annuel moyen de 1,4%. Cette phase du cycle inflationniste a été précédée de la période 1983-1991, caractérisée par un taux d'inflation moyen de 4,7% par an. L'économie a généré des faibles taux d'inflation de l'ordre de ceux de la période la plus récente pour la dernière fois entre 1959 et 1963, où l'IPC a progressé à un taux annuel moyen de 1,3%.

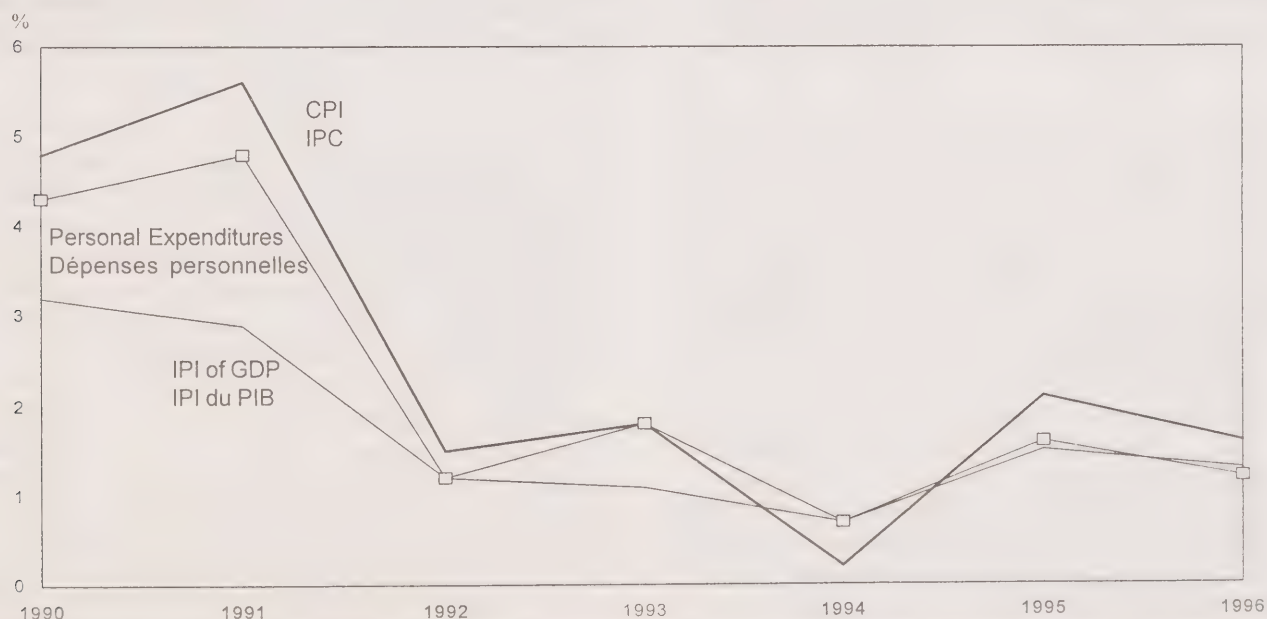
Le faible taux d'inflation, mesurée par l'IPC, a été confirmé par le comportement de l'indice implicite des prix (IIP) pour l'ensemble du produit intérieur brut (PIB) et pour l'une de ses principales composantes de dépenses, les dépenses personnelles de consommation (voir graphique 1). Ces deux indices ont augmenté respectivement de 1,3% et 1,2%. Chacun des trois indices de prix a traduit un ralentissement de l'inflation en 1996 par rapport à sa progression déjà faible de 1995.

CHART 1

Annual Rates of Change in %, CPI, Implicit Price Index of GDP and Personal Expenditures, 1990-1996

GRAPHIQUE 1

Taux de variation annuels en %, IPC, indice de prix implicite du PIB et dépenses personnelles, 1990-1996



* Senior economist in Prices Division, 951-3353.

Special thanks to Joanne Moreau for editorial services and to Paul-Roméo Danis for manuscript layout and preparation services.

* Économiste principale dans la division des prix, 951-3353.

Remerciements spéciaux à Joanne Moreau pour la révision du texte et à Paul-Roméo Danis pour la préparation et la mise en page de l'article.

This article is aimed at tracing the sources of the major contributors to the low rate of inflation in 1996. To make the analysis more meaningful, the behavior of the CPI in 1996 will be presented in terms of the recent past. In the first step, the macroeconomic influences which play a large role in determining changes in consumer prices will be reviewed. Secondly, we look at the performance of the CPI in terms of its special aggregates, that is, a breakdown of the CPI into two or more exclusive groups. An analysis of the more structured groups (the major components) will follow from which the commodities which have contributed in some extreme form to adjusting the All-items index are separated and explained. Finally, we view the inflationary experience of Canada with those of its provinces and with those of its G7 partners.

Real growth in the total economy slowed down to 1.5% in 1996

The GDP in constant 1986 prices grew by a modest 1.5% in 1996 compared to 2.3% in 1995. The growth in 1996 was the smallest since the economy started to recover in earnest in 1993. The less than impressive performance in 1996 was largely due to a decline in the pace of the external economy. The exports of merchandise, which had been the most powerful driving force of the economy since 1993, slowed down to a real increase of 4.5% in 1996 compared to an increase of 12.0% the year before. The domestic economy compensated for some of this weakness through an improvement in personal spending and business investment spending but this was eroded by a further decline in government spending. A slowdown in economic expansion must, therefore, be seen as one of the principal contributors to the low rate of inflation in 1996.

Personal expenditures rose by 2.4% in 1996, an improvement over the 1.4% increase in 1995 (see Table 1). This improvement was distributed over expenditures on durable and non-durable goods as well as over services but expenditures on semi-durable goods fell. The latter had an important effect on the behaviour of prices of clothing and footwear in the CPI.

Personal expenditures continued to be relatively weak, mainly because of the failure of personal disposable incomes to grow. Disposable incomes per person in 1986 dollars were unchanged in 1994 and fell by 0.9% and 0.8% in 1995 and 1996 respectively. This was partly because personal transfers to governments as a proportion of total personal incomes have been rising steadily (from 22.9% in 1993 to 24.5% in 1996) while the proportion of transfers by governments to personal incomes have been falling steadily (from 17.8% in 1993 to 16.7% in 1996). This erosion of disposable incomes has come at a time when the household sector was faced with an unyielding unem-

Le présent article vise à isoler les sources des principaux facteurs du faible taux d'inflation de 1996. Pour rendre notre analyse plus significative, nous présenterons le comportement de l'IPC en 1996 sous l'éclairage du passé récent. Dans un premier temps, nous analysons les influences macro-économiques qui jouent un rôle déterminant dans l'évolution des prix à la consommation. En second lieu, nous traitons de la performance des agrégats spéciaux de l'IPC, c'est-à-dire que nous décomposerons l'IPC en deux ou plusieurs groupes exclusifs. Suit une analyse des groupes plus structurés (les principales composantes), dont nous séparons et expliquons les biens et services qui ont contribué de façon extrême au rajustement de l'indice d'ensemble. Enfin, nous comparons l'expérience inflationniste du Canada avec celle de ses provinces et de ses partenaires du Groupe des Sept.

La croissance réelle de l'ensemble de l'économie est tombée à 1,5% en 1996

Le PIB, en prix constants de 1986, a connu en 1996 une croissance modeste de 1,5%, comparativement à 2,3% en 1995. La croissance de 1996 a été la plus faible depuis le début de la véritable reprise économique en 1993. La performance moins qu'impressionnante de 1996 est essentiellement le fait du ralentissement de la cadence de l'économie externe. Les exportations de marchandises, qui ont été le moteur le plus puissant de l'économie depuis 1993, ont connu un ralentissement qui en a ramené l'augmentation réelle à 4,5% en 1996, comparativement à 12,0% l'année précédente. L'économie intérieure a compensé une part de cet affaiblissement par une amélioration des dépenses personnelles et des dépenses d'investissement des entreprises, qui n'a toutefois pas résisté à un autre recul des dépenses publiques. Le ralentissement de l'expansion économique doit donc être perçu comme l'un des principaux facteurs du faible taux d'inflation de 1996.

Les dépenses personnelles ont crû de 2,4% en 1996, ce qui est mieux que l'augmentation de 1,4% en 1995 (voir tableau 1). Cette amélioration a été répartie sur les dépenses pour les biens durables et non durables, ainsi que pour les services. Les dépenses pour les biens semi-durables ont toutefois fléchi. Ces dernières ont eu un effet important sur le comportement des prix de l'habillement et des chaussures dans l'IPC.

Les dépenses personnelles sont demeurées relativement faibles, surtout parce que les revenus personnels disponibles n'ont pas crû. Les revenus disponibles par personne en dollars de 1986 sont demeurés inchangés en 1994 et ont baissé respectivement de 0,9% et 0,8% en 1995 et 1996. C'est en partie parce que les transferts des particuliers aux administrations, en proportion des revenus personnels totaux, ont connu une progression constante (de 22,9% en 1993 à 24,5% en 1996), alors que la proportion des transferts des administrations aux revenus personnels subissait un recul constant (de 17,8% en 1993 à 16,7% en 1996). Cette érosion des revenus disponibles est arrivée au moment où le secteur des ménages

TABLE 1

Selected macroeconomic variables relevant to changes in the CPI

TABLEAU 1

Certaines variables macro-économiques pertinentes aux variations de l'IPC

	1993	1994	1995	1996	
% change in GDP (1986 prices)	2.2	4.1	2.3	1.5	Variation en % du PIB (aux prix de 1986)
% change in personal expenditures (1986 prices)	1.6	2.9	1.4	2.4	Variation en % des dépenses personnelles (aux prix de 1986)
% change-personal disposable incomes per person (1986 dollars)		0.0	-0.9	-0.8	Variation en % - revenus personnels disponibles par personne (en dollars de 1986)
Unemployment rate	11.2	10.4	9.5	9.7	Taux de chômage
Wage settlements excluding COLA	0.4	0.2	0.8	0.7 (3Q)	Règlements salariaux excluant les ajustements au coût de la vie
Personal savings ratio	9.5	7.6	6.9	4.6	Ratio d'épargne personnelle
Ratio of Consumer credit outstanding to personal disposable incomes (%)	20.8	22.1	23.1	24.1	Ratio du crédit à la consommation non remboursé par rapport aux revenus personnels disponibles (%)
% change-Raw Materials Price Index	5.9	7.7	8.4	4.3	Variation en % - Indices des prix des matières brutes
% change- Industry Product Price Index	3.3	5.8	8.1	0.5	Variation en % - Indices des prix des produits industriels
% change- Canadian \$ index against G10 currencies	-6.0	-6.3	-1.8	1.8	Variation en % - Indices du \$ canadien par rapport aux devises du G10
% change- Import Price Index (fixed weighted)	6.2	6.2	4.3	2.0 (Oct)	Variation en % - Indices des prix des importations (à pondérations fixes)
% change- Export Price Index (fixed weighted)	5.4	6.2	7.3	1.8 (Oct)	Variation en % - Indices des prix à l'exportation (à pondérations fixes)

ployment rate (9.7% in 1996) and wages that have either remained stagnant or have risen at extremely low rates. A major consequence of falling real personal disposable incomes is a noticeable decline in the savings ratio in recent years. Another effect is the rise of consumer credit as a means of financing a large part of consumer spending, leading to the prospect of increases in the rate of personal bankruptcies.

On the supply side, the cost of raw materials feeding into the manufacturing sector rose by 4.3% in 1996, down sharply from the 8.4% increase in 1995. Most of the latest rise came from an 18.9% jump in mineral fuel prices. If this were removed, the raw materials price index would have registered a decline of 1.0% in 1996. The price of manufactured goods leaving the factory gate rose by a mere 0.5% in 1996 compared to an increase of 8.1% in 1995. The behaviour of these two indexes confirms that the cost push effects, particularly on the goods aggregate of the CPI, was relatively modest in 1996.

The Canadian dollar exchange rate has depreciated steadily since 1991 with a modest improvement in 1996. The impact on domestic prices of this drop in the purchasing power of the dollar to finance imports has become diffused and hard to detect. Much of this has to do with the prevailing weakness in domestic demand making it difficult for importers to pass on the effects of higher costs.

était confronté à un taux de chômage (9,7% en 1996) et à des salaires qui sont demeurés stagnants ou ont augmenté à des taux extrêmement faibles. Une conséquence importante de la chute des revenus personnels disponibles réels est un recul marqué ces dernières années du ratio d'épargne au revenu. Un autre effet est l'augmentation du crédit à la consommation comme moyen de financement d'une grande part des dépenses de consommation, ce qui fait naître la perspective d'augmentations du taux des faillites personnelles.

Du côté de l'offre, le coût des matières brutes du secteur manufacturier a crû de 4,3% en 1996, soit nettement moins que l'augmentation de 8,4% de 1995. L'essentiel de la dernière hausse est le fait d'un bond de 18,9% des prix des combustibles minéraux. Correction faite de cet élément, l'indice des prix des matières brutes se serait replié de 1,0% en 1996. Le prix des biens manufacturés à la sortie de l'usine n'a avancé que de 0,5% en 1996, à comparer à une augmentation de 8,1% en 1995. Le comportement de ces deux indices confirme que les effets de coût, particulièrement sur l'agrégat des biens de l'IPC, ont été relativement modestes en 1996.

Le taux de change du dollar canadien a connu une légère hausse en 1996, mais il n'avait pas cessé de fléchir depuis 1991. L'effet qu'a eu sur les prix intérieurs cette baisse du pouvoir d'achat du dollar pour financer les importations est devenu diffus et difficile à saisir. Cela est dans une large mesure attribuable à la faiblesse générale de la demande intérieure, qui fait que les importateurs ont de la difficulté à passer à leurs clients les effets de la hausse des coûts.

The prices of the imports and exports of goods have been rising at a much faster rate than consumer prices in the domestic economy. Exchange rate depreciation implies that, all things being equal, the price of imports will tend to rise relative to the price of exports. The behavior of the imports index seems to suggest that some proportion of the exchange rate effects were picked up. But external demand was so powerful that a portion of these price increases were shunted onto the export market. In 1995, for instance, the price of exports rose by 7.3% while those for imports climbed by a smaller 4.3%. In 1996, data to October indicate that the relationship was reversed with import prices rising slightly faster than export prices.

The CPI by its Goods and Services components

The breakdown of the CPI by its Goods and Services aggregates provides some important insights into the sources of varying inflationary pressures in the economy. It is a well established fact that the prices of goods tend to adjust faster and in a more volatile fashion to changes in market conditions compared to the prices of services.

Les prix des importations et des exportations de biens sont en progression beaucoup plus rapide que les prix à la consommation dans l'économie intérieure. La diminution du taux de change signifie que, toutes choses étant égales par ailleurs, les prix des importations auront tendance à augmenter par rapport à ceux des exportations. Le comportement de l'indice des importations semble refléter une certaine proportion des effets du taux de change. Mais la demande externe était si forte qu'une partie de ces augmentations de prix est retournée sur le marché d'exportation. En 1995, par exemple, les prix des exportations ont monté de 7,3%, tandis que ceux des importations n'avançaient que de 4,3%. Pour 1996, les données disponibles jusqu'en octobre indiquent que la relation a été inversée, les prix des importations progressant légèrement plus vite que ceux des exportations.

Composantes des biens et des services de l'IPC

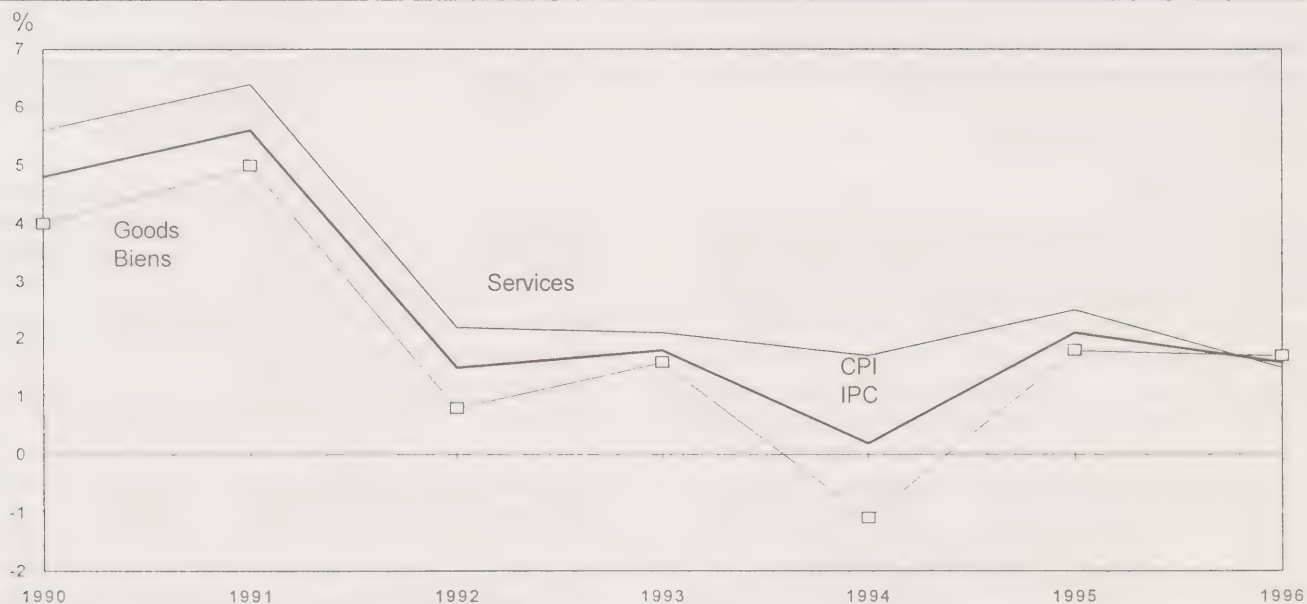
La ventilation de l'IPC en ses agrégats des biens et des services donne certains aperçus importants des sources des diverses pressions inflationnistes qui s'exercent dans l'économie. Il est bien connu que les prix des biens ont tendance à s'ajuster à l'évolution des conditions du marché plus rapidement et de façon plus volatile que ceux des services.

CHART 2

Annual Rates of Change in %, CPI, Goods and Services, 1990-1996

GRAPHIQUE 2

Taux de variation annuels en %, IPC, biens et services, 1990-1996



The price change behaviour depicted in Chart 2 indicates that Services tended to have larger price changes than those of Goods. This gap in price changes meant that the Services index had an upward pulling effect on the change

Le comportement des variations des prix présenté au graphique 2 révèle que les services ont eu tendance à afficher de plus fortes variations de prix que les biens. À cause de cet écart des variations de prix, l'indice des services a eu un effet d'entraînement

in the CPI while changes in the Goods index imparted a downward constraining effect. In 1996, however, the roles were reversed and the margin of difference became smaller. The price of Services rose by 1.5% while those of Goods increased by 1.7% contributing 47% and 53% respectively to the change in the All-items index in 1996.

The price increase in Services weakened in 1996 partly because the price change in shelter services, which represent almost half of the weight of Services, also weakened in 1996. Much of this came from declines in owned accommodation charges particularly in the form of a drop in new house prices, mortgage interest charges and homeowners' insurance premiums.

Prices of Goods rose in 1996 by roughly the same rate as in 1995. The rate of increase in the prices of durables and semi-durables slowed down in 1996 but this moderating effect was erased by a larger increase in the price of non-durables (see Chart 3). The non-durables index fell in 1994 owing to the reduction in taxes on cigarettes but reverted

sur la variation de l'IPC, pendant que les variations de l'indice des biens produisaient un effet contraignant à la baisse. En 1996, toutefois, les rôles étaient inversés et la marge de différence était plus faible. Les prix des services ont avancé de 1,5%, tandis que ceux des biens ont augmenté de 1,7%, leur contribution respective à la variation de l'indice d'ensemble en 1996 étant respectivement de 47% et 53%.

L'augmentation de prix des services s'est atténué en 1996, en partie parce que la variation de prix des services de logement, qui représentent près de la moitié de la pondération des services, a aussi faibli en 1996. Cela est venu dans une large mesure de reculs des frais du logement en propriété, particulièrement sous forme de chute des prix des maisons neuves, des coûts d'intérêt hypothécaire et des primes d'assurance de propriétaire.

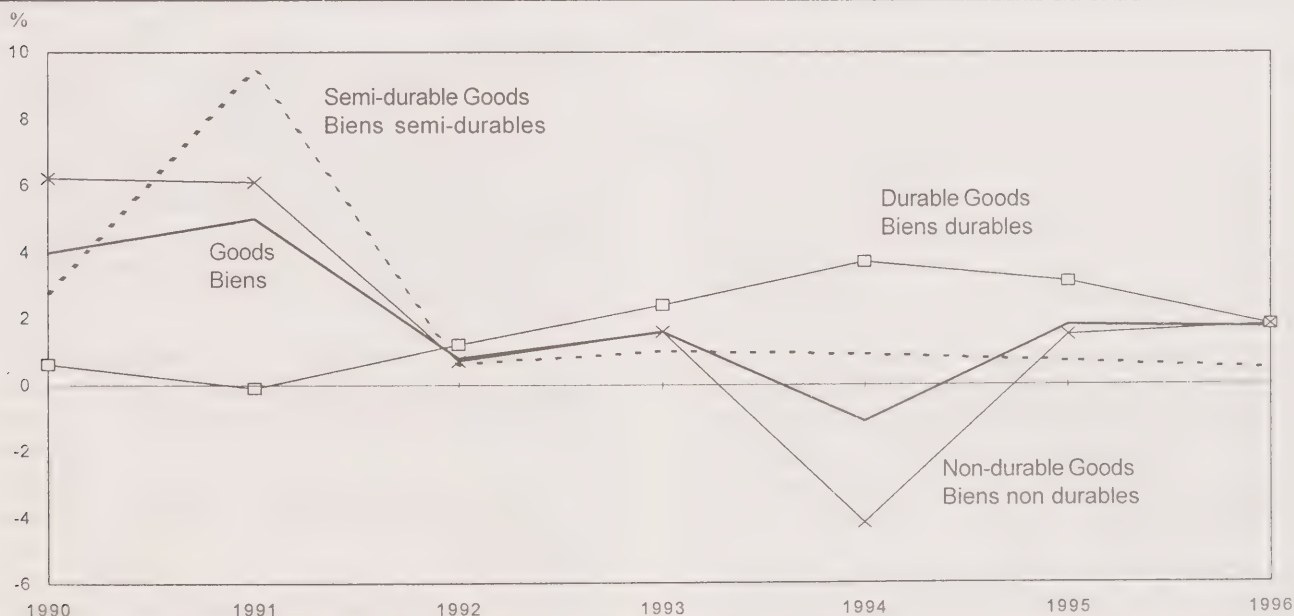
Les prix des biens ont augmenté en 1996, à peu près au même taux qu'en 1995. Le taux d'augmentation des prix des biens durables et semi-durables a ralenti en 1996, mais cet effet de ralentissement a été effacé par une augmentation plus forte des prix des biens non durables (voir graphique 3). L'indice des biens non durables a chuté en 1994, suite à de la réduction des

CHART 3

Annual Rates of Change in %, Goods, Durable Goods, Semi-durable Goods and Non-Durable Goods, 1990-1996

GRAPHIQUE 3

Taux de variation annuels en %, biens, biens durables, biens semi-durables et biens non durables, 1990-1996



quickly to a more normal course of behaviour starting in 1995. A large part of the increase in the non-durables index in 1996 has to do with the behaviour of the Energy index.

taxes sur les cigarettes, mais il a rapidement retrouvé son comportement normal à compter de 1995. Une grande part de l'augmentation de l'indice des biens non durables en 1996 est reliée au comportement de l'indice de l'énergie.

Energy prices moved up sharply in 1996

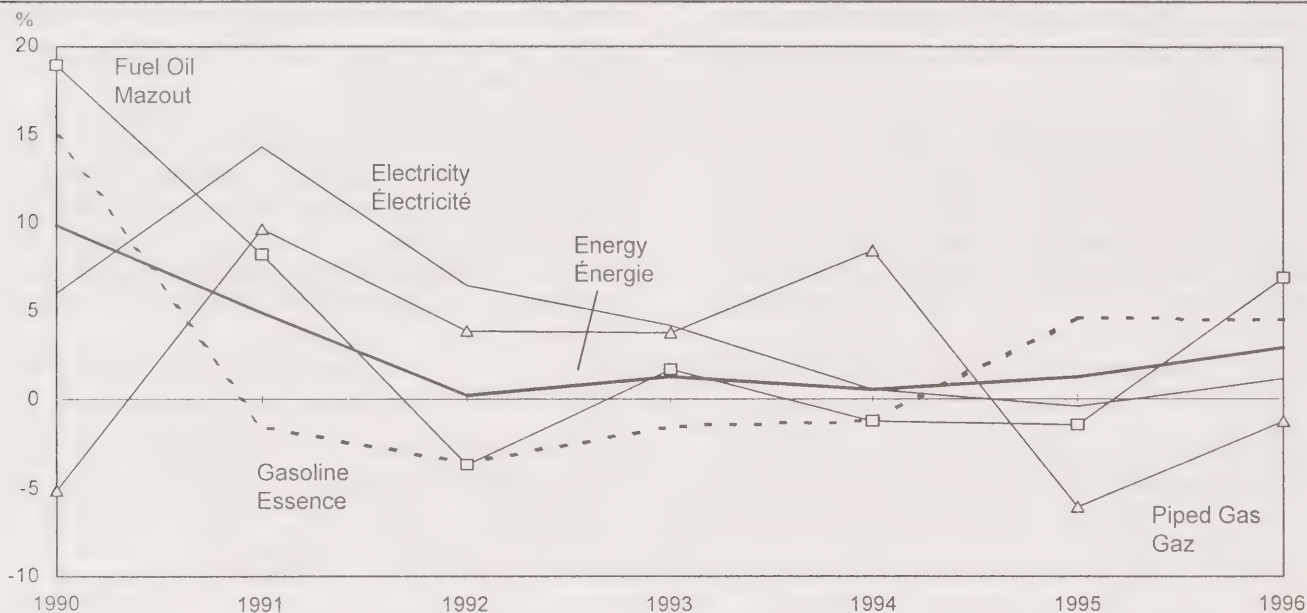
The Energy index rose by 1.3% in 1995 and turned up sharply by 2.9% in 1996. This faster increase was responsible for approximately 15% of the 1.6% rise in the All-items index for 1996. The Energy index in 1996 was pushed by gasoline prices which rose by 4.5%. A considerably

Les prix de l'énergie ont monté en flèche en 1996

L'indice de l'énergie a progressé de 1,3% en 1995, avant de connaître une vive accélération (2,9%) en 1996. Cette accélération explique à peu près 15% de la progression de 1,6% de l'indice d'ensemble pour 1996. L'indice de l'énergie en 1996 a été poussé par les prix de l'essence, qui ont monté de 4,5%. Un facteur

CHART 4

Annual Rates of Change in %, Energy, Gasoline, Electricity, Piped Gas, Fuel Oil, 1990-1996



GRAPHIQUE 4

Taux de variation annuels en %, énergie, essence, électricité, gaz, mazout, 1990-1996

smaller contribution came from price increases for fuel oil (6.9%) and electricity (1.2%). Piped gas prices, on the other hand, never recovered completely from a sharp decline in 1995 (See Chart 4).

Both gasoline and fuel oil prices are dependent to some extent on the price movements of crude petroleum. Over the three year period, 1992-1994, gasoline prices in Canada adjusted to excess supplies of crude oil in the international market and fell as a result. In 1995 and 1996, the course was reversed.

In relative terms crude oil prices rose quite sharply in 1995 and 1996. Tensions in the Middle East, the uncertainty of the lifting of the United Nations embargo on Iraq, and the unexpected increases in the world demand for oil have been cited as reasons for the higher prices. Gasoline prices in Canada have moved along with these price advances but with a lag and not to the same extent (see Chart 5). The sharp rise in crude oil prices noted since 1994 has not been completely matched by increases in gasoline

beaucoup moindre a été les augmentations de prix du mazout (6,9%) et de l'électricité (1,2%). Les prix du gaz, par contre, ne se sont jamais complètement remis d'un net recul subi en 1995 (voir graphique 4).

Les prix de l'essence et du mazout sont les uns comme les autres tributaires, dans une certaine mesure, des mouvements de prix du pétrole brut. Sur la période de trois ans allant de 1992 à 1994, les prix de l'essence au Canada se sont ajustés à l'offre excédentaire de pétrole brut sur le marché international et ont donc chuté. En 1995 et 1996, c'est le phénomène inverse qui s'est produit.

En chiffres relatifs, les prix du pétrole brut ont augmenté très nettement en 1995 et 1996. Les tensions au Moyen-Orient, l'incertitude de la levée de l'embargo des Nations Unies contre l'Iraq, et les augmentations imprévues de la demande mondiale de pétrole ont été citées comme raisons des augmentations de prix. Les prix de l'essence au Canada ont suivi ces progressions de prix, mais avec un certain décalage et pas dans la même mesure (voir graphique 5). La flambée des prix du pétrole brut observée depuis 1994 n'a pas trouvé sa contrepartie exacte

prices. This is probably an indication of a decline in domestic demand.

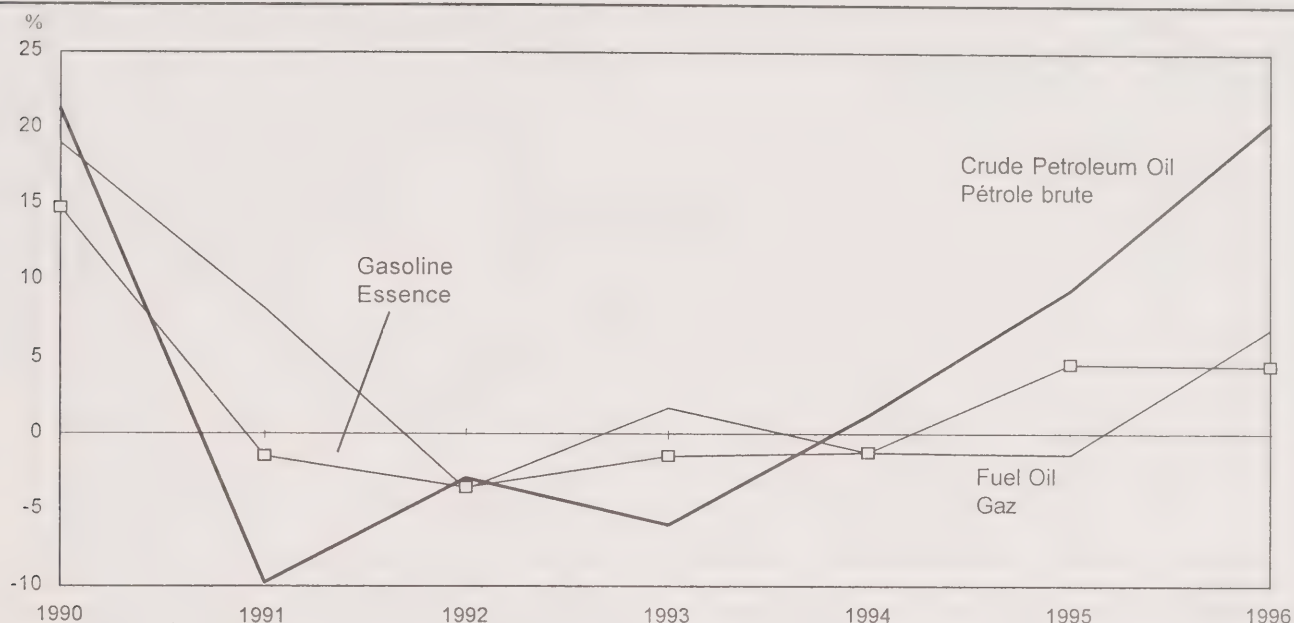
dans les augmentations des prix de l'essence. C'est probablement l'indice d'un recul de la demande intérieure.

CHART 5

Annual Rates of Change in %, Gasoline, Fuel Oil, Crude Petroleum, 1990-1996

GRAPHIQUE 5

Taux de variation annuels en %, essence, pétrole brut, 1990-1996



The All-items excluding Food and Energy index behaved like the All-items index in 1996

Some users look upon the All-items excluding Food and Energy index as an indicator of changes in the "core" rate of inflation. The exclusion of Food and Energy from the total is justified on the grounds that these two components are prone to a great deal of random and volatile movements. The two components make up over 25% of the total CPI weights and hence their behaviour will determine, to some important extent, differences in the behaviour of the All-items index and the All-items excluding Food and Energy index.

In 1996, the All-items excluding Food and Energy index increased by 1.5%, similar to the 1.6% rise in the All-items index. The differences in the movements of the two indexes have remained relatively small since about 1993 (see Chart 6). The differences were larger in the previous three years because the Food and Energy index was either moving in an opposite direction to the rest of the basket or was changing in a more volatile fashion.

In designing an index to provide a better estimate of changes in the "core" rate of inflation, the monetary authority in Canada has also chosen to exclude the effects of indirect

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est comporté comme l'indice d'ensemble en 1996

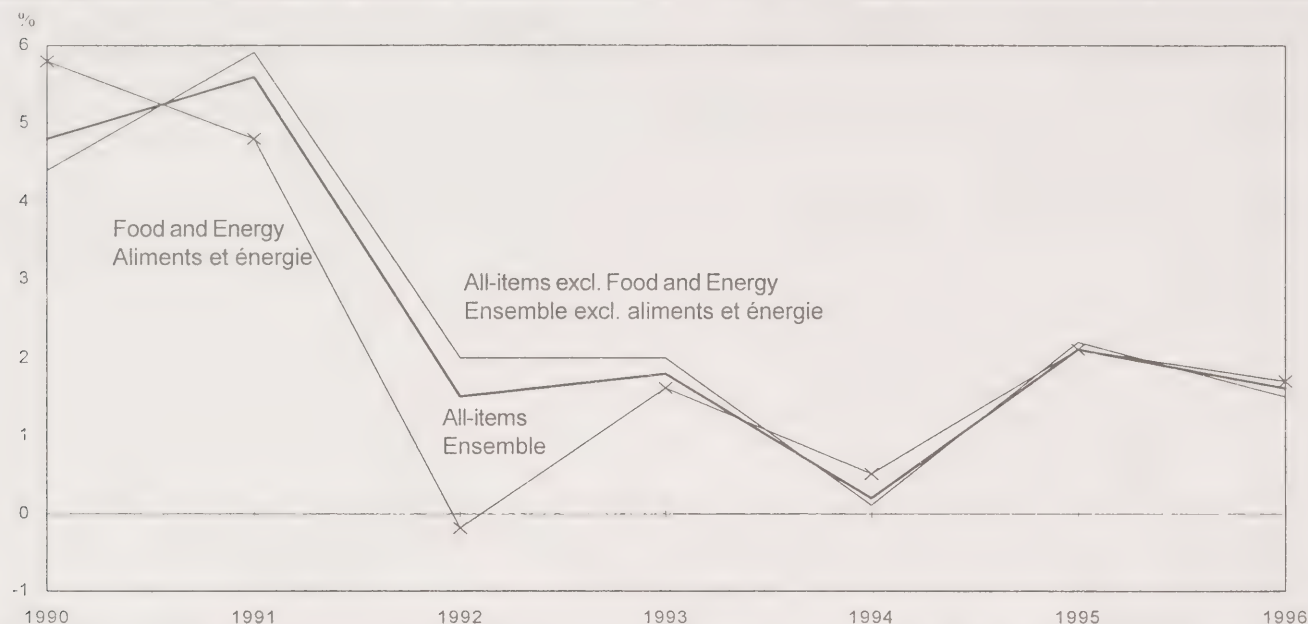
Pour certains utilisateurs, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie est un indicateur des changements du taux d'inflation «sous-jacente». L'exclusion des aliments et de l'énergie est justifiée en raison du fait que ces deux composantes sont très susceptibles à de nombreux mouvements aléatoires et volatils. Les deux composantes forment plus de 25% de la pondération totale de l'IPC, si bien que leur comportement déterminera, dans une large mesure, les différences de comportement de l'indice d'ensemble et de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie.

En 1996, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a connu une progression de 1,5%, assimilable à celle de 1,6% de l'indice d'ensemble. Les différences de mouvement des deux indices sont demeurées relativement faibles depuis environ 1993 (voir graphique 6). Les différences étaient plus marquées dans les trois années précédentes parce que l'indice des aliments et de l'énergie évoluait dans le sens contraire du reste du panier ou connaissait une progression plus volatile.

Dans la conception d'un indice donnant une meilleure estimation de l'évolution du taux d'inflation «sous-jacente», l'autorité monétaire au Canada a aussi choisi d'exclure de l'indice

CHART 6

Annual Rates of Change in %, All-items, All-items excl. Food and Energy, Food and Energy, 1990-1996



GRAPHIQUE 6

Taux de variation annuels en % de l'ensemble, de l'ensemble excl. aliments et énergie et, aliments et énergie, 1990-1996

taxes from the All-items index. Changes in indirect taxes are not necessarily motivated by market forces and hence they tend to distort inflationary measures. The effect of indirect taxes on price changes was negligible in 1996.

The CPI by major components

The 1.6% rise in the CPI in 1996 resulted from increases ranging from 0.1% to 3.9% posted in seven of its major components with the index for Clothing and Footwear declining by 0.4%. To sort out the main sources of upward and downward pressures on the CPI, we separate the eight major components into three groups.

The major components with the largest upward thrust on prices were Transportation (3.9%) and the Recreation, Education and Reading (2.4%) (see Chart 7). The Transportation index stood out as the largest single contributor to the change in the All-items index in 1996. The indexes which helped to hold down the rate of inflation were Clothing and Footwear (-0.4%), Shelter (0.1%) and Health and Personal Care (0.5%) (see chart 8). The indexes which tended to behave more like the All-items index were Household Operations and Furnishings (2.1%), Alcoholic Beverages and Tobacco Products (2.0%) and Food (1.3%) (see Chart 9).

d'ensemble les effets des taxes indirectes. Les changements dans l'assiette des taxes indirectes ne sont pas nécessairement motivés par les forces du marché et ont donc tendance à fausser les mesures de l'inflation. L'effet des taxes indirectes sur les variations de prix a été négligeable en 1996.

L'IPC selon ses grandes composantes

La progression de 1,6% de l'IPC en 1996 est le résultat d'augmentations variant de 0,1% à 3,9% de sept de ses composantes principales, l'indice de l'habillement et des chaussures ayant fléchi de 0,4%. Pour départager les principales sources d'effets d'entraînement et de ralentissement sur l'IPC, nous séparons les huit composantes principales en trois groupes.

Les composantes principales qui ont exercé la plus forte poussée sur les prix sont les transports (3,9%) et les loisirs, la formation et la lecture (2,4%) (voir graphique 7). L'indice des transports s'est démarqué comme premier facteur de la variation de l'indice d'ensemble en 1996. Les indices qui ont contribué à ralentir le taux d'inflation sont ceux de l'habillement et des chaussures (-0,4%), du logement (0,1%) et de la santé et des soins personnels (0,5%) (voir graphique 8). Les indices qui ont eu tendance à se comporter davantage comme l'indice d'ensemble sont ceux des dépenses et de l'équipement du ménage (2,1%), des boissons alcoolisées et produits du tabac (2,0%) et des aliments (1,3%) (voir graphique 9).

CHART 7

GRAPHIQUE 7

Annual Rates of Change in %, All-items, Transportation, Recreation, Education and Reading, 1990-1996

Taux de variation annuels en %, ensemble, transports, loisirs, formation et lecture, 1990-1996

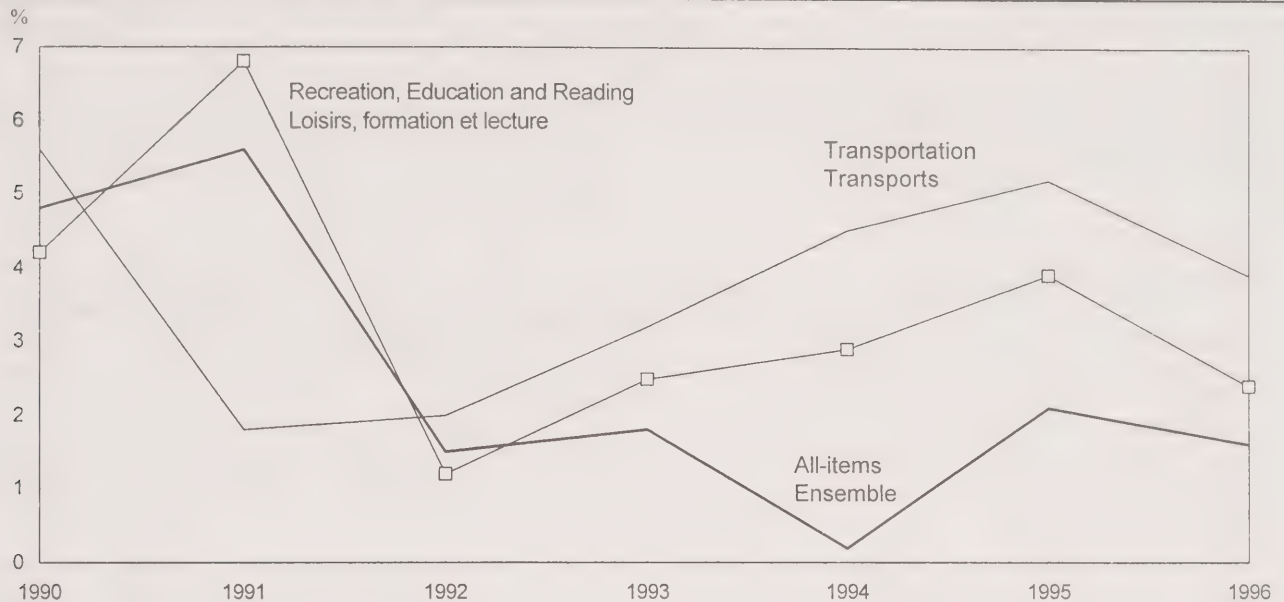


CHART 8

GRAPHIQUE 8

Annual Rates of Change in %, All-items, Shelter, Clothing and Footwear, Health and Personal Care, 1990-1996

Taux de variation annuels en %, ensemble, logement, habillement et chaussures, santé et soins personnels, 1990-1996

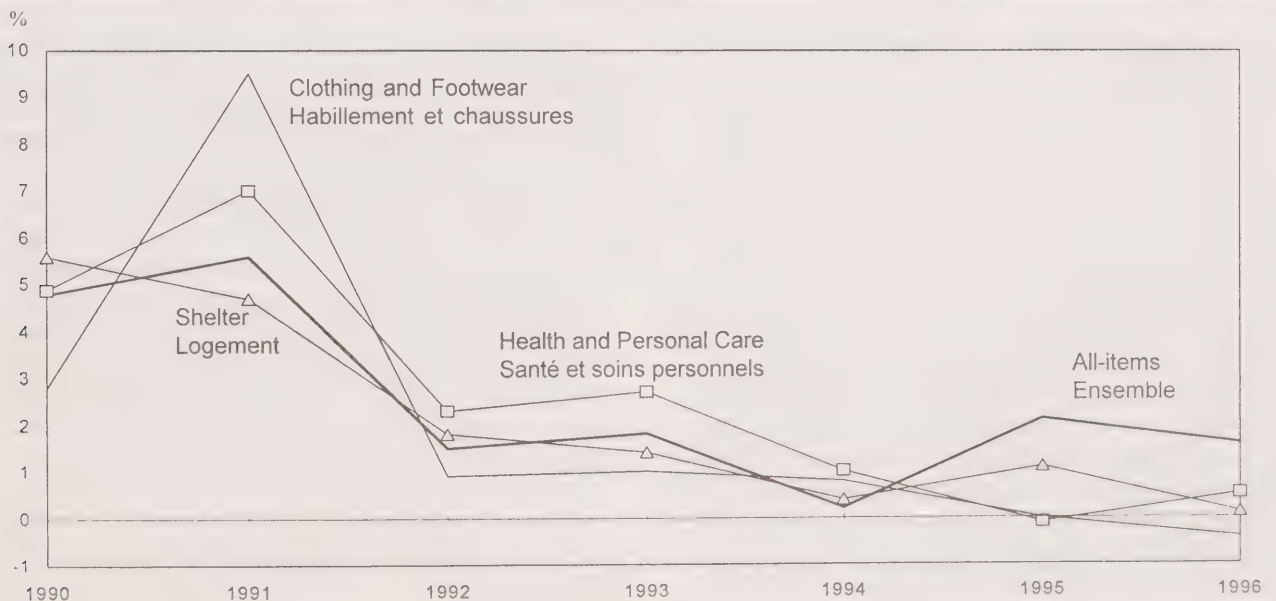
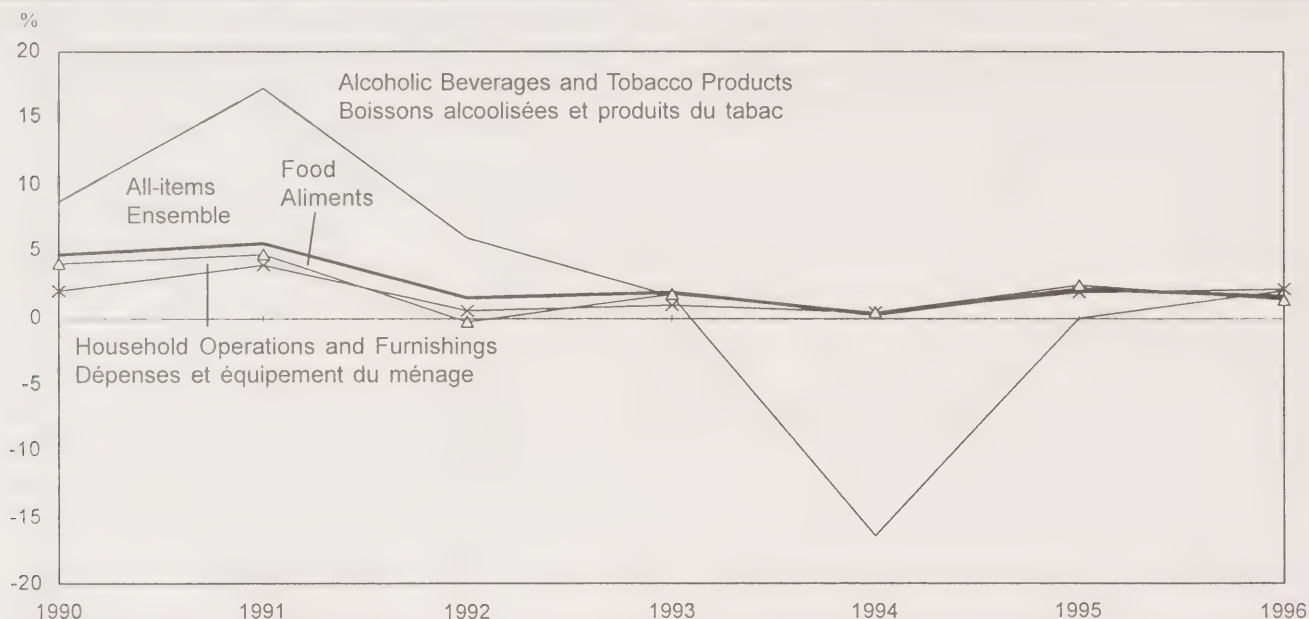


CHART 9

Annual Rates of Change in %, All-items, Food, Household Operations and Furnishings, Alcoholic Beverages and Tobacco Products, 1990-1996

GRAPHIQUE 9

Taux de variation annuels en %, ensemble, aliments, dépenses et équipement du ménage, boissons alcoolisées et produits du tabac, 1990-1996



Within each major category, some of the commodities may behave in radically opposing ways. The basic commodity indexes that have risen or fallen by more than twice the change in the All-items index are grouped in Table 2. This provides us with a more precise list of the markets from which the price movements have originated.

In the Transportation category, some large movements were noted. Air fares advanced by 8.3% due partly to the rising cost of fuel and partly to large increases noted on domestic flights. Rail travel was more expensive in 1996 than in 1995, partly due to major discounts in 1995 following a strike. Passengers travelling within a city by bus or subway saw fares rise by 9.1% as public subsidies were reduced, forcing operators of this service to raise fares to cover costs. The price of new vehicles has risen by 4.1%. This was less than the price increases posted in the previous two years, but the fact that increases continued to remain large relative to the rise in the CPI suggests that the demand for new vehicles has remained fairly steady. Auto insurance premiums rose by 3.8%, this increase was much smaller than the 7.2% increase posted in 1995. In 1996, increases were noted in British Columbia and Manitoba but much of the thrust in the index came from Ontario in November. The rules were changed giving Ontario consum-

Dans chaque grande catégorie, certains des produits peuvent avoir un comportement radicalement différent. Les indices des produits de base qui ont progressé ou chuté de plus du double de la variation de l'indice d'ensemble sont groupés dans le tableau 2. Cela nous donne une liste plus précise des marchés où les mouvements de prix ont pris naissance.

Dans la catégorie des transports, on a observé certains mouvements considérables. Les tarifs aériens ont avancé de 8,3%, en partie à cause de l'augmentation du coût du carburant et en partie à cause de la diminution de la proportion des ventes de places à rabais offertes par les transporteurs, surtout sur les vols intérieurs. Les voyages en train ont coûté plus cher en 1996 qu'en 1995, ce qui s'explique en partie par les grands rabais offerts en 1995 après une grève. Les citoyens voyageant par autobus ou en métro ont vu les tarifs augmenter de 9,1% à la suite de la réduction des subventions publiques, qui a forcé les exploitants des services de transports urbains (autobus et métro) à majorer leurs tarifs pour couvrir leurs coûts. Le prix des véhicules neufs a augmenté de 4,1%. C'est moins que les augmentations de prix affichées les deux années précédentes, mais le fait que les augmentations sont restées considérables par rapport à la progression de l'IPC porte à conclure que la demande de véhicules neufs est demeurée plutôt stable. Les primes d'assurance automobile ont monté de 3,8%, soit

TABLE 2

TABLEAU 2

Deviation in price changes by commodities in 1996

Déviation aux variations de prix par produits en 1996

Commodities	Price range in % Fourchette de prix en %	Produits
Pork; chicken; ham and bacon; flour based mixes; paper supplies; city bus and subway transportation; air transportation; university tuition fees	8.1+	Porc, poulet, jambon et bacon, mélanges à base de farine, articles de papier, transport urbain en autobus et métro, transport aérien, frais de scolarité universitaire
Fruit juices	7.1 to/à 8.0	Jus de fruits
Eggs; fuel oil; newspapers	6.1 to/à 7.0	Oeufs, mazout, journaux
Bread, rolls and buns; preserved fruit; telephone services; kitchen utensils	5.1 to/à 6.0	Pains et petits pains, fruits en conserve, services téléphoniques, ustensiles de cuisine
Apples; oranges; tea; gasoline; rail, bus and other intercity transportation; purchase of recreational vehicles; rentals of video tapes; school books and supplies	4.1 to/à 5.0	Pommes, oranges, thé, essence, transport par train, autobus et autres transports interurbains, achat de véhicules de loisirs, location de vidéocassettes, manuels et fournitures scolaires
Water; tableware and flatware; men's underwear; children's outerwear; auto purchase; vehicle insurance; travel tours; spectator entertainment; cablevision; use of recreational facilities; magazines; beer and wine purchased from stores	3.2 to/à 4.0	Eau, couverts et articles de table, sous-vêtements pour hommes, vêtements de dessus pour enfants, achat de véhicules automobiles, assurance automobile, voyages organisés, spectacles, câblodistribution, utilisation d'installations de loisirs, revues, bière et vin achetés au magasin
Lettuce; other fresh vegetables; coffee; potatoes; computer equipment	-8.1<	Laitue, autres légumes frais, café, pommes de terre, matériel informatique
-----	-7.1 to/à -8.0	-----
Canned fish; jewellery	-6.1 to/à -7.0	Poisson en boîte, bijoux
Video equipment	-5.1 to/à -6.0	Matériel vidéo
Purchase of video tapes; beef; athletic footwear	-4.1 to/à -5.0	Achat de vidéocassettes, boeuf, chaussures d'athlétisme
Audio equipment; window coverings	-3.2 to/à -4.0	Matériel audio, cache-fenêtres

ers more flexibility in packaging benefits and increased rights to sue, but the package offered previously, when priced according to the new schedule, meant a large price increase to drivers of Ontario.

beaucoup moins que la hausse de 7,2% constatée en 1995. En 1996, on a observé des augmentations en Colombie-Britannique et au Manitoba, mais le gros de la poussée de l'indice est venu de l'Ontario en novembre. Un changement de réglementation a donné aux consommateurs ontariens un plus vaste choix de prestations et a accru leurs droits de poursuite. Toutefois, la protection offerte auparavant lorsqu'elle est tarifée selon le nouveau barème représente une forte augmentation de prix pour les automobilistes de l'Ontario.

In the Recreation, Education and Reading index, most of the advances came from the Education index (7.0%) and the Reading index (4.5%). The Education index was driven by continuing advances in university tuition fees as university administrators, faced with cut backs in transfer pay-

Dans l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture, le gros des avances est revenu à l'indice de la formation (7,0%) et à celui de la lecture (4,5%). L'indice de la formation a réagi aux progressions constantes des frais de scolarité universitaire lorsque les administrateurs d'universités, confrontés aux com-

ments, shifted an increasing amount of the funding burden onto students. Since 1992, university tuition fees have risen by an average annual rate of 9.9%, ranking among the largest increases in the CPI over that five year period. The Reading index was heavily influenced by the rising prices of newspapers and magazines, reflecting, to some extent, the lagging effects of the high cost of paper. Some commodities in the Recreation index (travel tours, spectator entertainment, cablevision and the use of recreational facilities) have posted price increases significantly above the average. Most of these represent a steady upward shift in the demand for such services principally in the heavily populated urban markets. In contrast, major price declines were reported for computer equipment and video and audio equipment. These prices have been driven down partly because the market appears to be saturated and partly because technological improvements have contributed to the lowering of the cost of production.

The indexes for Shelter, Clothing and Footwear and Health and Personal Care all posted increases that were significantly below average. The Clothing and Footwear index has never completely recovered from the last recession. Not only was the market in recent years weak but it was highly susceptible to price fluctuations. Using the change from the same month of the previous year, this index fell in nine months of 1996 compared to five months in 1995. Most of the downward pull in the Shelter index came from declines in owned accommodation charges (-0.7%). Mortgage interest charges, the price of new homes and homeowners insurance premiums all fell in 1996 depressing the change in the Shelter index. Most of the downward pull on the Health and Personal Care index came from commodities classed under personal care supplies. These include personal soap, toilet preparations and cosmetics and oral hygiene products for which prices fell in 1996.

Those indexes that tended to cluster around the All-items index included Food (1.3%), Alcoholic Beverages and Tobacco Products (2.0%) and Household Operations and Furnishings (2.1%). These were the result of some opposing price movements in the commodities contained in each group.

In Food large price increases were noted for pork, ham and bacon, chicken, flour based mixes, fruit juices, eggs, bread rolls and buns, preserved fruit, apples, oranges and tea. Among the forces pushing down the index were price declines for lettuce, potatoes, beef and canned fish. The pork, ham and bacon markets were influenced, to some extent, by the opening up of new export markets and the development of new products to stimulate demand. Higher prices of grain caused the supply price of chicken, flour based mixes, eggs, and baked goods to rise. A modest

pressions des paiements de transfert, ont reporté sur les étudiants une part plus lourde du fardeau du financement. Depuis 1992, les frais de scolarité universitaire ont connu une augmentation annuelle de 9,9%, qui est l'une des plus fortes de l'IPC sur cette période de cinq ans. L'indice de la lecture a subi la forte influence de la progression des prix des journaux et des revues, reflétant, jusqu'à un certain point, les effets de décalage du coût élevé du papier. Certains produits de l'indice des loisirs (voyages organisés, spectacles, câblodistribution et utilisation d'installations de loisirs) ont affiché des augmentations de prix nettement supérieures à la moyenne. La plupart de celles-ci représentent une augmentation constante de la demande de ces services, surtout dans les marchés urbains à forte population. Par ailleurs, on a observé d'importantes baisses de prix pour le matériel informatique et le matériel vidéo et audio. Ces prix ont subi des pressions à la baisse en partie parce que le marché semble saturé et en partie parce que les améliorations technologiques ont contribué à l'abaissement du coût de production.

Les indices pour le logement, l'habillement et les chaussures, et la santé et les soins personnels ont tous connu des hausses très inférieures à la moyenne. L'indice de l'habillement et des chaussures ne s'est jamais complètement remis de la dernière récession. Non seulement le marché a été faible ces dernières années, mais encore il a été fortement sensible aux fluctuations de prix. Compte tenu de la variation par rapport au même mois de l'année précédente, l'indice, qui avait reculé dans cinq mois en 1995, a fléchi dans neuf mois en 1996. Le principal facteur de ralentissement de l'indice du logement a été les reculs des frais de logement en propriété (-0,7%). Les coûts d'intérêt hypothécaire, les prix des maisons neuves et les primes d'assurance de propriétaire ont tous baissé en 1996, d'où le ralentissement de la variation de l'indice du logement. Le gros de l'effet de ralentissement sur l'indice de la santé et des soins personnels est venu de produits classés dans les articles de soins personnels, qui comprennent le savon pour usage personnel, les produits de toilette et produits de beauté, et les produits d'hygiène buccale, dont les prix ont reculé en 1996.

Les indices qui ont eu tendance à rester voisins de l'indice d'ensemble comprennent les aliments (1,3%), les boissons alcoolisées et produits du tabac (2,0%) et les dépenses et l'équipement du ménage (2,1%). Ils étaient le résultat de certains mouvements de prix contraires qui ont caractérisé les produits formant chaque groupe.

Dans les aliments, on a observé de fortes augmentations de prix pour le porc, le jambon et le bacon, le poulet, les mélanges à base de farine, les jus de fruits, les oeufs, les pains et petits pains, les fruits en conserve, les pommes, les oranges et le thé. Parmi les forces qui ont exercé une pression à la baisse sur l'indice, il faut compter les réductions de prix de la laitue, des pommes de terre, du boeuf et du poisson en boîte. Les marchés du porc, du jambon et du bacon ont subi jusqu'à un certain point l'influence de l'ouverture de nouveaux marchés d'exportation et de l'arrivée de nouveaux produits pour stimuler

crop of apples and oranges in 1996 combined with a strong market for fruit juices and an increase in export activities contributed to price increases of these commodities. Excellent growing conditions for fresh vegetables have resulted in good supplies of lettuce, potatoes and other fresh vegetables causing price declines in these markets. The markets for beef and canned fish were affected by excess supplies in 1996.

The index for Household Operations and Furnishings was pulled up mostly by higher prices for paper supplies and telephone services and pushed down by the price decrease of window coverings. Prices of paper supplies advanced by 8.3% in 1996 from 11.0% in 1995. The suppliers were adjusting to the sharp price increases in raw materials noted in the previous two years. Suppliers of local telephone services have been permitted a \$2.00 per month fee increase each year over a three year period starting in January 1996. At the same time, charges in long distance telephone services continued to decline under the influence of intense competition for market shares. The price of window blinds have fallen across the country as a result of increasing competition among suppliers.

Higher prices for beer (3.3%) and wine (3.1%) were the main force in the Alcoholic Beverages and Tobacco Products index. In both cases the increased cost of packaging and transportation were cited as reasons for the higher retail prices.

The CPI by provinces

Inflation across provinces, as measured by changes in the All-items indexes, was relatively consistent (between 1.5% and 1.8%) except for British Columbia (0.9%) and Manitoba and Alberta (2.2% each). (See Table 3)

In British Columbia, the low rate of inflation was explained largely in terms of a drop in shelter charges, mainly because of a much steeper decline in new house prices and homeowners' insurance premiums. These declines were supported by lower than average increases in the price of food and transportation. In Manitoba, the high rate of inflation came from relatively large increases in transportation, shelter and food prices. Much larger than average price increases for food and shelter were the principal factors behind the increase in Alberta.

la demande. L'augmentation des prix des céréales a provoqué une hausse des prix d'offre du poulet, des mélanges à base de farine, des oeufs et des produits de boulangerie. Une récolte modeste de pommes et d'oranges en 1996, conjuguée à un vigoureux marché des jus de fruits et à une augmentation des activités d'exportation, a contribué aux augmentations de prix de ces produits. Les excellentes conditions de culture des légumes frais ont donné lieu à une offre abondante de laitue, de pommes de terre et d'autres légumes frais, qui a provoqué des baisses de prix sur ces marchés. Les marchés du boeuf et du poisson en boîte ont été victimes d'approvisionnements excédentaires en 1996.

L'indice des dépenses et de l'équipement du ménage a été stimulé essentiellement par l'augmentation des prix des articles en papier et des services téléphoniques et ralenti par les baisses de prix des cache-fenêtres. Les prix des articles en papier ont progressé de 8,3% en 1996, contre 11,0% en 1995. Les fournisseurs s'adaptaient aux augmentations marquées des prix des matières brutes observées les deux années précédentes. Les fournisseurs de services téléphoniques locaux se sont vu autoriser une majoration mensuelle de 2 \$ pour chacune des trois années commençant en janvier 1996. En même temps, les frais des services téléphoniques interurbains ont continué de baisser, sous l'effet de l'intensité de la concurrence pour accroître les parts de marché. Les prix des stores ont chuté dans tout le pays, conséquence de l'intensification de la concurrence entre fournisseurs.

Les augmentations de prix de la bière (3,3%) et du vin (3,1%) ont été la principale force qui a joué sur l'indice des boissons alcoolisées et des produits du tabac. Dans les deux cas, l'augmentation du coût de l'emballage et du transport a été la raison de la hausse des prix de détail.

L'IPC selon les provinces

L'inflation dans les provinces, mesurée par les variations des indices d'ensemble, a été relativement uniforme (entre 1,5% et 1,8%), sauf pour la Colombie-Britannique (0,9%) et le Manitoba et l'Alberta (2,2% dans chaque cas) (voir tableau 3).

En Colombie-Britannique, le faible taux d'inflation est essentiellement le fait d'une baisse des frais de logement, attribuable surtout à un recul beaucoup plus prononcé des prix des maisons neuves et des primes d'assurance de propriétaire. Ces reculs ont été appuyés par des augmentations inférieures à la moyenne des prix des aliments et des transports. Au Manitoba, le taux élevé d'inflation est venu d'augmentations relativement fortes des prix des transports, du logement et des aliments. Les augmentations de prix nettement supérieures à la moyenne dans le cas des aliments et du logement ont été les principaux facteurs de l'augmentation en Alberta.

TABLE 3

Percentage change in the All-items and Major Component indexes in 1996, Canada and Provinces

	All-items	Food	Shelter	Household and Household Operations	Clothing and Footwear	Transportation	Health and Personal Care	Recreation, Education and Reading	Alcoholic Beverages and Tobacco Products
	Ensemble	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Canada	1.6	1.3	0.1	2.1	-0.4	3.9	0.5	2.4	2.0
Newfoundland/T.N.	1.6	2.0	0.8	2.5	-0.6	3.0	-0.7	2.3	0.3
P.E.I./Î-du-P.É.	1.8	1.9	0.7	2.3	2.4	2.7	0.5	2.6	1.5
N.S/N.É.	1.8	1.4	2.1	1.9	0.6	2.0	0.6	3.0	1.2
N.B./N.-B.	1.5	0.0	1.8	2.6	0.5	2.4	0.2	2.6	-0.8
Québec	1.6	2.0	1.0	2.7	-1.7	2.8	0.7	1.3	4.0
Ontario	1.6	0.8	-0.1	1.6	0.3	4.9	0.4	2.8	1.6
Manitoba	2.2	2.0	0.7	2.6	1.5	5.1	0.7	2.8	-0.1
Saskatchewan	1.8	1.6	2.9	1.4	-1.9	3.4	0.7	2.0	0.9
Alberta	2.2	2.4	1.2	2.9	-0.8	4.1	1.1	2.9	1.2
B.C./C.-B.	0.9	0.7	-1.8	2.0	-0.2	3.2	0.8	2.6	1.8

TABLEAU 3

Variation en pourcentage, ensemble et composantes principales en 1996, Canada et provinces

Inflation in Canada and its G7 partners

Since 1992, Canada has consistently recorded lower rates of inflation than most of its G7 partners. In 1996, Canada ranked third following Japan (0.1%) and Germany (1.5%). Italy continued to sustain the highest rate of inflation while the other three countries, France, United Kingdom and United States posted inflation rates between two and three percent (see Table 4).

Inflation au Canada et chez ses partenaires du Groupe des Sept

Depuis 1992, le Canada a toujours connu des taux d'inflation plus faibles que la plupart de ses partenaires du Groupe des Sept. En 1996, il se classait au troisième rang, derrière le Japon (0,1%) et l'Allemagne (1,5%). L'Italie a continué de subir le plus fort taux d'inflation, alors que les trois autres pays, soit la France, le Royaume-Uni et les États-Unis, ont affiché des taux d'inflation d'entre 2% et 3% (voir tableau 4).

TABLE 4

Selected indicators of economic performance in 1996 of G7 countries (% changes)

	CPI IPC	GDP in Constant \$ PIB en \$ constant	Unemployment Rate Taux de chômage
Canada	1.6	1.5	9.5
United States/États-Unis	2.9	2.4	5.5
United Kingdom/Royaume-Uni	2.5	2.2	8.4
France	2.0	1.3	12.1
Germany/Allemagne	1.5	1.9 (4Q)	8.9
Italy/Italie	3.8	0.5 (4Q)	11.9 (Oct)
Japan/Japon	0.1	3.1 (4Q)	3.3

TABLEAU 4

Certains indicateurs de la performance économique des pays du G-7 en 1996 (variations en %)

Unemployment rates have remained relatively high and persistent over the last three years in Canada, the United Kingdom, France and Germany. Rates were relatively low and remained that way over the past three years in Japan and the United States. Among the three countries with the lowest rate of inflation in 1996, Canada has the highest rate of unemployment. The low rates of inflation in Canada since 1992 may have a lot to do with the unused labour capacity over this period.

Les taux de chômage sont demeurés relativement élevés et persistants au cours des trois dernières années au Canada, au Royaume-Uni, en France et en Allemagne. Les taux ont été relativement faibles et le sont demeurés au cours des trois dernières années au Japon et aux États-Unis. Parmi les trois pays ayant le plus faible taux d'inflation en 1996, c'est le Canada qui a le plus haut taux de chômage. Les faibles taux d'inflation au Canada depuis 1992 ne sont peut-être pas tout à fait étrangers à la capacité inutilisée de main-d'oeuvre pendant cette période.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

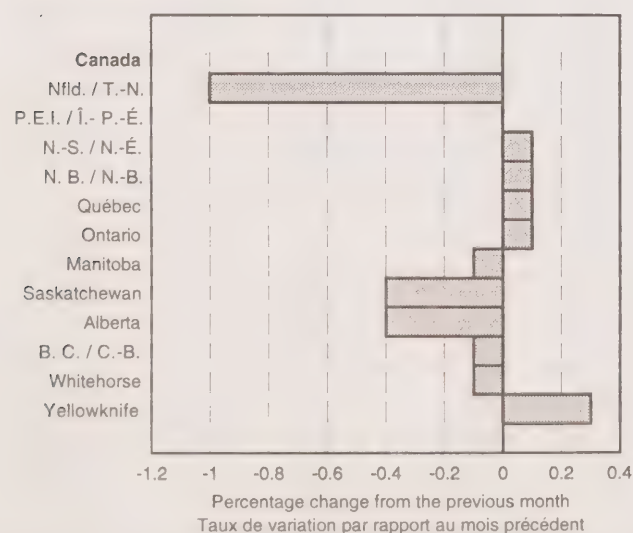
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

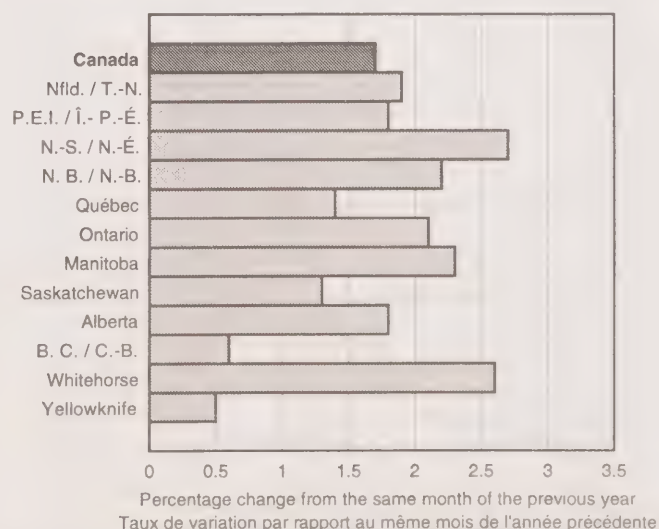


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1997 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1997 contre		
	April 1997 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	April 1997 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	131.4	-1.0	1.9	135.7	0.0	1.8
Food	124.6	-2.3	1.8	131.8	0.2	-0.2
Food purchased from stores	121.4	-1.9	2.4	129.5	0.2	-1.0
Meat	121.8	-4.2	1.7	133.0	0.2	5.7
Dairy products	132.4	0.4	2.4	130.4	0.2	0.9
Bakery and other cereal products	130.4	-2.5	5.2	139.2	-0.1	-1.9
Fresh fruit	110.2	-5.6	1.8	102.3	0.0	-8.0
Fresh vegetables	110.9	4.2	-4.1	105.4	2.0	-8.5
Food purchased from restaurants	135.7	-4.3	-2.0	138.8	0.1	2.2
Shelter	125.0	1.4	3.2	125.4	-0.2	1.7
Rented accommodation	119.0	0.0	0.7	121.5	-0.1	0.9
Owned accommodation	123.7	-0.3	-1.7	125.6	-0.4	-1.1
Replacement cost	131.9	0.0	-0.8	118.5	0.0	-0.2
Homeowners' insurance premiums	148.3	2.7	1.9	116.1	0.0	-0.2
Homeowners' maintenance and repairs	105.1	-2.8	-4.4	120.7	-1.7	3.9
Water, fuel and electricity	130.0	4.6	12.1	130.1	0.2	7.4
Electricity	131.1	6.5	9.2	124.1	0.0	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	128.1	1.7	18.7	129.3	0.0	15.2
Household operations and furnishings	116.4	-3.4	-1.4	134.4	-0.2	2.1
Household operations	118.2	-2.8	0.5	142.4	0.0	1.6
Telephone services	97.7	-3.9	2.4	120.0	0.0	3.5
Household furnishings	113.5	-4.3	-4.1	121.9	-0.6	3.0
Clothing and footwear	129.5	-6.2	-0.5	133.9	0.3	1.1
Women's clothing	133.2	-10.4	-1.3	147.6	-1.3	1.2
Men's clothing	119.1	-9.9	-4.5	128.1	1.7	0.1
Footwear	123.7	-2.2	-2.1	124.1	-0.2	4.2
Transportation	144.3	0.9	3.9	139.9	0.1	3.5
Private transportation	142.1	0.6	3.0	138.1	0.2	3.4
Purchase of automotive vehicles	143.9	-3.4	-0.6	145.3	-0.2	2.7
Gasoline	127.1	7.2	11.0	123.2	0.6	7.0
Automotive vehicle insurance premiums	180.9	2.7	2.7	176.1	0.0	1.7
Public transportation	171.3	3.9	12.7	171.0	-0.5	4.5
Health and personal care	125.4	-0.1	1.0	141.8	0.0	1.1
Health care	130.6	-0.6	-0.5	142.5	1.1	0.8
Personal care	122.7	0.3	2.1	140.3	-0.8	1.3
Recreation, education and reading	148.2	-0.3	3.8	146.1	0.0	3.2
Recreation	126.8	-1.2	-0.5	136.4	0.0	2.2
Education and reading	205.9	1.5	14.5	184.1	0.2	6.2
Alcoholic beverages and tobacco products	147.5	-1.1	-0.6	157.4	0.1	1.9
Alcoholic beverages	133.4	-0.9	-0.4	145.6	0.2	0.5
Tobacco products and smokers' supplies	189.9	-1.4	-0.9	180.6	-0.2	5.6
All-items excluding food	133.0	-0.7	2.0	136.6	0.0	2.2
All-items excluding food and energy	133.8	-1.7	0.5	138.2	0.0	1.4
All-items excluding energy	131.8	-1.9	0.8	136.6	0.0	1.0
Energy	127.8	5.5	11.4	126.2	0.2	7.3
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.2	-1.1	2.1	133.9	0.0	1.7

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change April 1997 from			Percentage change April 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Avril 1997 contre			Taux de variation Avril 1997 contre			
April 1997 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	April 1997 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
135.3	0.1	2.7	133.7	0.1	2.2	ENSEMBLE
134.9	-1.0	2.0	129.9	-0.9	1.7	Aliments
131.7	-0.5	2.8	127.5	-0.1	2.8	Aliments achetés au magasin
143.3	0.0	7.3	136.0	1.0	7.7	Viande
129.8	-0.3	4.2	128.2	0.9	2.8	Produits laitiers
148.4	0.3	5.5	140.6	-0.3	3.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.1	-0.1	-0.5	111.5	1.5	3.1	Fruits frais
123.0	0.0	-12.0	113.6	2.3	-8.9	Légumes frais
142.6	-2.9	-0.8	139.8	-3.3	-1.3	Aliments achetés au restaurant
127.5	1.0	1.9	129.6	1.9	2.9	Logement
125.8	0.0	1.0	125.1	0.1	0.8	Logement en location
118.6	-0.5	-1.1	124.5	0.0	-1.3	Logement en propriété
124.6	0.0	0.3	114.1	0.3	-1.2	Coût de remplacement
126.3	0.0	4.8	117.8	0.1	0.1	Primes d'assurance de propriétaire
112.7	-3.0	0.4	120.9	0.2	1.0	Entretien et réparations par le propriétaire
146.6	4.8	8.8	141.1	6.0	11.9	Eau, combustible et électricité
153.7	4.3	4.3	148.0	7.5	12.0	Électricité
..	Gaz
138.6	6.0	17.5	137.4	2.8	14.2	Mazout et autres combustibles
121.4	-2.6	-0.4	121.8	-2.9	-1.1	Dépenses et équipement du ménage
127.7	-2.3	0.0	129.9	-2.6	0.5	Dépenses du ménage
100.2	-3.2	-0.1	107.2	-3.1	2.1	Services téléphoniques
112.4	-3.2	-1.2	110.9	-3.4	-3.8	Équipement du ménage
142.1	4.3	8.6	136.7	4.8	6.1	Habillement et chaussures
142.0	2.2	9.7	136.5	3.4	4.2	Vêtements pour femmes
149.0	6.4	11.2	142.0	9.5	10.0	Vêtements pour hommes
128.0	7.2	4.2	130.6	4.1	8.1	Chaussures
141.6	1.0	5.4	139.7	0.3	4.2	Transports
139.5	0.9	5.0	138.3	0.2	3.8	Transport privé
145.8	-1.2	1.9	142.1	-3.1	0.6	Achat de véhicules automobiles
120.8	6.0	16.8	122.7	7.0	13.9	Essence
173.9	0.0	0.3	197.1	0.0	0.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
173.5	2.9	9.3	167.3	3.3	12.7	Transport public
135.6	0.9	2.8	135.9	1.1	2.8	Santé et soins personnels
137.6	-0.5	-1.1	155.7	0.1	0.4	Soins de santé
134.3	1.8	5.3	125.2	1.8	4.4	Soins personnels
144.3	-0.1	2.9	141.5	-0.9	0.1	Loisirs, formation et lecture
128.1	-0.7	1.5	128.8	-1.5	-1.8	Loisirs
198.5	1.8	7.3	189.9	0.7	6.3	Formation et lecture
149.6	-1.5	1.4	143.4	-3.2	-0.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
133.3	-3.1	-2.5	129.8	-3.1	-3.4	Boissons alcoolisées
175.7	0.5	6.9	162.8	-3.3	5.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.3	0.4	3.0	134.7	0.3	2.3	Ensemble sans les aliments
135.1	-0.3	1.6	134.9	-0.7	0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
135.0	-0.4	1.7	133.9	-0.7	0.9	Ensemble sans l'énergie
134.4	5.3	12.1	131.8	6.5	13.0	Énergie
134.0	0.3	2.8	132.8	0.2	2.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1997 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1997 contre		
	April 1997 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	April 1997 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	134.8	0.1	1.4	139.0	0.1	2.1
Food	127.2	0.2	1.1	127.1	-0.4	-0.5
Food purchased from stores	120.4	0.3	0.8	119.4	-0.6	-1.3
Meat	119.8	0.4	1.9	126.4	0.8	3.4
Dairy products	123.0	-0.4	2.8	123.9	-0.2	1.1
Bakery and other cereal products	131.5	0.0	4.4	126.6	-1.8	0.2
Fresh fruit	110.5	2.1	-3.3	103.9	1.0	-6.6
Fresh vegetables	121.8	2.0	-7.4	101.7	-5.7	-14.7
Food purchased from restaurants	147.7	0.1	1.9	146.0	0.1	1.2
Shelter	138.2	0.1	0.7	137.6	-0.1	0.3
Rented accommodation	130.2	0.2	0.9	140.5	0.4	1.7
Owned accommodation	142.9	0.2	0.0	136.4	0.2	-0.7
Replacement cost	146.7	0.0	0.8	129.7	0.4	1.7
Homeowners' insurance premiums	141.2	0.0	1.9	165.8	0.4	4.8
Homeowners' maintenance and repairs	127.8	3.2	5.1	123.9	3.7	6.9
Water, fuel and electricity	141.7	-0.6	2.5	138.9	-1.7	2.6
Electricity	149.5	0.0	1.8	169.9	0.0	-0.3
Piped gas	150.4	0.7	4.2	90.2	-7.5	6.9
Fuel oil and other fuel	134.8	-4.3	6.2	135.6	-0.2	10.8
Household operations and furnishings	128.6	0.1	2.1	125.3	0.4	2.1
Household operations	129.3	-0.2	2.5	132.5	-0.1	2.2
Telephone services	113.3	0.0	7.3	103.6	0.2	4.6
Household furnishings	126.6	0.4	1.4	116.4	1.0	1.9
Clothing and footwear	135.8	0.9	2.6	134.1	1.3	1.1
Women's clothing	139.2	1.2	4.9	136.1	0.2	1.8
Men's clothing	131.8	0.7	2.6	135.6	1.6	0.8
Footwear	145.0	0.6	0.1	134.3	1.7	0.8
Transportation	132.5	-0.3	1.4	155.7	-0.3	5.5
Private transportation	129.5	-0.3	1.2	154.3	-0.3	5.2
Purchase of automotive vehicles	141.3	0.2	3.2	146.5	0.2	3.8
Gasoline	117.5	-2.5	-0.5	132.7	-1.7	-2.2
Automotive vehicle insurance premiums	106.0	0.0	-1.9	245.6	0.0	19.8
Public transportation	169.6	-0.4	4.6	180.0	-0.6	8.8
Health and personal care	140.2	0.4	1.2	139.9	0.9	2.3
Health care	150.9	2.0	2.4	146.2	1.7	1.5
Personal care	133.0	-0.8	0.3	136.0	0.4	2.7
Recreation, education and reading	146.8	0.3	0.8	150.0	0.3	5.0
Recreation	128.8	0.2	0.5	136.6	0.4	3.0
Education and reading	219.2	0.3	1.6	201.0	0.1	11.2
Alcoholic beverages and tobacco products	138.7	0.9	5.6	142.9	-0.1	3.1
Alcoholic beverages	150.8	0.5	2.4	146.5	0.0	1.3
Tobacco products and smokers' supplies	125.0	1.6	12.1	133.0	-0.2	7.5
All-items excluding food	136.6	0.1	1.5	141.6	0.1	2.5
All-items excluding food and energy	137.4	0.3	1.6	142.7	0.4	2.8
All-items excluding energy	135.1	0.3	1.5	139.6	0.2	2.2
Energy	131.5	-1.5	1.1	132.4	-1.9	0.2
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	134.7	0.1	1.2	138.6	0.0	2.0

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change April 1997 from			Percentage change April 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Avril 1997 contre			Taux de variation Avril 1997 contre			
April 1997 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	April 1997 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	
Manitoba			Saskatchewan			
141.3	-0.1	2.3	139.5	-0.4	1.3	ENSEMBLE
139.6	-0.5	2.2	139.6	-0.2	2.0	Aliments
136.7	-0.8	2.0	139.0	-0.3	1.6	Aliments achetés au magasin
150.1	-0.7	4.3	155.7	1.3	4.8	Viande
127.0	-0.2	4.8	127.9	-0.7	3.7	Produits laitiers
143.2	-0.8	5.5	145.2	-1.6	0.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
108.3	2.8	-11.4	119.1	2.8	-4.6	Fruits frais
115.4	-11.6	-15.1	113.0	-8.6	-12.3	Légumes frais
147.2	0.4	2.8	141.1	0.1	2.8	Aliments achetés au restaurant
132.3	0.3	1.8	130.3	-0.2	1.3	Logement
128.4	0.1	1.1	122.7	0.1	2.0	Logement en location
129.9	0.1	0.3	125.1	-0.2	1.1	Logement en propriété
125.8	0.6	2.4	135.6	0.5	2.6	Coût de remplacement
129.4	0.6	2.5	146.8	0.5	2.6	Primes d'assurance de propriétaire
113.8	0.9	4.4	123.6	-2.4	7.3	Entretien et réparations par le propriétaire
147.7	1.2	6.8	160.3	-0.1	1.1	Eau, combustible et électricité
159.8	2.2	2.2	183.0	0.0	0.0	Électricité
121.2	0.0	16.3	118.3	0.0	0.0	Gaz
143.3	-1.1	9.8	149.4	-1.0	6.5	Mazout et autres combustibles
130.9	0.2	1.3	120.8	-1.1	-0.7	Dépenses et équipement du ménage
137.2	0.4	1.9	124.3	-0.5	-1.7	Dépenses du ménage
129.8	0.0	4.8	93.7	-1.8	-4.8	Services téléphoniques
123.0	0.0	0.4	116.3	-2.0	1.4	Équipement du ménage
144.3	-0.3	4.6	136.0	0.7	0.8	Habillement et chaussures
145.7	-0.5	8.0	134.1	0.1	0.0	Vêtements pour femmes
141.2	-1.3	4.8	141.4	1.2	2.8	Vêtements pour hommes
144.6	1.9	-0.7	135.1	4.4	1.6	Chaussures
149.0	-0.5	3.0	149.5	-1.2	1.6	Transports
145.7	-0.5	2.7	147.8	-1.3	1.3	Transport privé
150.6	0.4	3.9	150.0	-2.2	1.1	Achat de véhicules automobiles
121.7	-3.3	-0.5	160.3	-1.0	2.3	Essence
205.4	0.0	6.6	126.4	0.0	-1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
179.6	-0.7	6.3	174.8	-0.5	8.0	Transport public
136.4	0.4	0.7	152.0	-0.1	-0.5	Santé et soins personnels
143.3	1.3	1.2	195.0	-0.2	-3.4	Soins de santé
130.9	-0.5	0.1	124.9	0.0	2.4	Soins personnels
151.1	0.3	2.7	143.9	-0.5	1.7	Loisirs, formation et lecture
135.5	0.3	1.4	131.5	-0.7	1.1	Loisirs
207.2	0.1	6.3	191.4	0.1	3.6	Formation et lecture
160.7	-0.1	1.7	166.2	-0.5	2.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
133.6	-0.3	1.4	141.1	-0.8	2.7	Boissons alcoolisées
215.1	0.0	1.9	213.5	0.0	1.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
141.9	0.0	2.3	139.4	-0.5	1.1	Ensemble sans les aliments
143.1	0.1	2.2	137.6	-0.5	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
142.4	0.0	2.2	137.9	-0.4	1.2	Ensemble sans l'énergie
130.0	-1.0	3.0	157.5	-0.6	1.4	Énergie
139.7	-0.1	2.3	137.5	-0.4	1.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1997 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1997 contre		
	April 1997	March 1997	April 1996	April 1997	March 1997	April 1996
	Avril	Mars	Avril	Avril	Mars	Avril
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	137.8	-0.4	1.8	139.4	-0.1	0.6
Food	127.2	-0.5	3.4	139.4	-0.4	1.2
Food purchased from stores	121.5	-0.9	4.7	136.0	-0.7	1.1
Meat	126.8	0.0	8.6	146.7	-1.9	-0.1
Dairy products	125.6	-0.4	7.7	124.1	0.6	6.1
Bakery and other cereal products	133.7	0.1	7.8	145.6	0.1	3.1
Fresh fruit	87.5	2.3	0.5	97.4	-5.7	-12.3
Fresh vegetables	87.3	-17.6	-18.2	121.8	-1.8	-4.8
Food purchased from restaurants	142.3	0.2	1.3	147.2	0.2	1.5
Shelter	132.4	-1.2	0.7	124.4	-0.7	-1.3
Rented accommodation	131.0	0.2	1.3	138.3	0.1	1.4
Owned accommodation	127.7	0.2	0.0	118.1	0.0	-3.4
Replacement cost	149.7	0.3	4.4	109.1	-0.1	-4.8
Homeowners' insurance premiums	164.0	0.4	4.0	111.5	-0.2	-6.6
Homeowners' maintenance and repairs	108.6	2.0	5.8	124.4	2.6	5.4
Water, fuel and electricity	150.4	-6.8	1.6	126.3	-5.3	4.4
Electricity	154.4	0.6	0.7	122.3	0.0	0.7
Piped gas	132.2	-19.5	2.9	112.9	-17.5	10.6
Fuel oil and other fuel	136.5	-0.2	7.9
Household operations and furnishings	121.5	0.0	1.3	128.8	0.2	1.7
Household operations	123.4	0.3	0.7	133.5	0.2	1.1
Telephone services	89.8	0.0	0.6	93.8	0.0	1.6
Household furnishings	117.6	-0.6	2.3	123.1	0.1	2.7
Clothing and footwear	129.9	0.2	0.5	133.5	1.5	2.3
Women's clothing	131.1	-1.2	2.0	136.9	1.6	6.4
Men's clothing	130.9	0.0	0.5	138.6	3.3	3.9
Footwear	124.5	4.8	3.1	135.4	1.2	-0.1
Transportation	146.8	-0.7	1.7	155.2	-0.4	-0.1
Private transportation	146.3	-0.7	1.3	155.8	-0.5	-0.7
Purchase of automotive vehicles	144.5	-0.3	2.7	144.3	0.3	2.6
Gasoline	134.3	-2.3	0.8	132.0	-2.8	-2.9
Automotive vehicle insurance premiums	205.8	0.0	0.3	250.3	0.0	-5.0
Public transportation	169.7	-0.2	6.7	165.6	0.7	6.9
Health and personal care	136.8	1.8	3.4	137.5	1.0	2.2
Health care	147.9	2.5	3.2	138.4	2.1	1.9
Personal care	130.0	1.4	3.7	136.8	0.1	2.2
Recreation, education and reading	148.6	0.3	2.3	147.1	-0.1	1.7
Recreation	133.0	0.4	1.4	138.1	-0.1	1.8
Education and reading	216.3	0.1	5.5	178.0	0.1	1.3
Alcoholic beverages and tobacco products	181.5	0.2	1.3	175.3	0.0	2.9
Alcoholic beverages	158.3	0.4	0.7	156.7	0.0	3.0
Tobacco products and smokers' supplies	237.1	0.0	2.2	233.6	0.0	2.7
All-items excluding food	139.9	-0.3	1.5	139.4	-0.1	0.5
All-items excluding food and energy	140.0	0.2	1.4	140.6	0.2	0.5
All-items excluding energy	137.6	0.1	1.9	140.3	0.1	0.6
Energy	138.9	-5.4	1.2	126.3	-4.1	0.2
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	134.8	-0.4	1.8	137.0	-0.2	0.4

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change April 1997 from		Indexes	Percentage change April 1997 from		
Indices	Taux de variation Avril 1997 contre		Indices	Taux de variation Avril 1997 contre		
April 1997 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	April 1997 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	
Whitehorse			Yellowknife			
134.4	-0.1	2.6	134.5	0.3	0.5	ENSEMBLE
127.6	-0.6	5.8	126.7	1.2	0.2	Aliments
120.1	-0.8	7.8	120.0	1.7	-0.7	Aliments achetés au magasin
119.1	-1.1	5.3	115.9	0.3	1.8	Viande
124.4	-0.1	7.4	111.9	-2.8	-8.2	Produits laitiers
129.3	-3.0	8.8	130.2	1.1	4.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
108.6	8.8	36.8	78.1	-4.2	-15.6	Fruits frais
108.9	-2.5	19.1	119.1	2.9	4.3	Légumes frais
149.2	-0.1	1.4	142.9	0.0	2.4	Aliments achetés au restaurant
132.9	-0.2	1.2	129.3	-0.1	-0.4	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
141.2	-0.6	8.1	154.2	-0.9	2.2	Eau, combustible et électricité
153.8	0.0	8.8	197.1	-0.5	4.2	Électricité
..	Gaz
118.1	0.0	11.5	102.9	-1.2	0.7	Mazout et autres combustibles
119.4	0.0	-0.2	112.7	0.8	-0.6	Dépenses et équipement du ménage
124.7	-0.4	-0.6	116.3	0.5	-0.9	Dépenses du ménage
97.1	0.0	0.0	93.9	0.0	0.0	Services téléphoniques
111.3	0.7	0.4	107.9	1.1	-0.4	Équipement du ménage
134.3	1.0	2.4	130.4	-0.7	-1.2	Habillement et chaussures
138.1	0.7	4.5	123.2	-1.8	-2.5	Vêtements pour femmes
136.1	1.9	4.1	132.3	0.8	-0.9	Vêtements pour hommes
124.8	0.6	-1.4	115.2	-1.0	-0.3	Chaussures
137.7	0.3	4.2	146.3	-0.1	3.8	Transports
134.6	0.4	3.5	143.0	0.2	2.7	Transport privé
148.8	0.2	4.2	149.0	0.2	3.7	Achat de véhicules automobiles
129.6	1.7	5.7	121.8	0.1	3.1	Essence
128.5	0.0	0.5	158.6	0.0	2.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
166.8	-0.7	7.9	167.9	-0.8	7.8	Transport public
128.1	-0.6	-1.3	127.8	1.4	-0.7	Santé et soins personnels
134.8	-0.1	-0.2	139.4	2.1	3.2	Soins de santé
123.7	-1.1	-2.1	120.4	1.1	-2.4	Soins personnels
137.2	0.2	2.0	137.8	0.5	0.4	Loisirs, formation et lecture
126.9	0.2	1.0	126.8	0.6	-0.8	Loisirs
198.9	0.4	7.1	212.3	0.3	5.3	Formation et lecture
165.9	0.1	3.3	177.4	0.1	1.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
156.2	1.1	7.2	164.4	0.0	1.7	Boissons alcoolisées
200.5	-1.0	-1.4	219.8	0.2	0.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.9	0.1	2.0	136.1	0.1	0.5	Ensemble sans les aliments
136.4	0.1	1.4	136.1	0.1	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
134.6	-0.1	2.2	134.4	0.4	0.3	Ensemble sans l'énergie
134.4	0.3	7.4	135.3	-0.6	2.7	Énergie
131.5	-0.1	2.5	130.1	0.3	0.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.4	131.7	132.7	131.4									
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9	134.3	134.3	134.0	133.5
1997	134.6	134.7	135.7	135.7									
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0	133.8	134.3	134.6	132.5
1997	134.4	134.6	135.1	135.3									
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3	132.2	132.6	132.7	131.2
1997	133.0	133.1	133.6	133.7									
QUÉBEC													QUÉBEC
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2	133.8	134.2	133.7	133.1
1997	134.1	134.6	134.6	134.8									
ONTARIO													ONTARIO
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8	137.2	138.2	138.3	136.6
1997	138.5	138.6	138.9	139.0									
MANITOBA													MANITOBA
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0	139.4	140.0	140.6	138.5
1997	140.7	140.8	141.4	141.3									

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3	140.0	140.1	138.3
1997	139.7	139.9	140.1	139.5									
ALBERTA													ALBERTA
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2	136.7	136.8	135.6
1997	137.6	137.9	138.3	137.8									
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6	138.8	138.7	138.5
1997	139.0	139.4	139.6	139.4									
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9	133.4	133.6	132.3
1997	133.2	133.5	134.5	134.4									
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3	135.5	134.9	134.7
1997	134.8	134.1	134.1	134.5									

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: -1.0%

On April 1st, the Provincial Retail Sales Tax was harmonized with the Goods and Services Tax, at a rate of 15%. For further details on the harmonization, please see the National Highlights section.

Consumer prices declined overall in April. Among those commodities showing price declines were men's and women's clothing, footwear, restaurant meals, household furnishings, telephone services, new vehicles, personal care supplies and cablevision services. Consumers also paid less for recreational and home entertainment equipment, alcoholic beverages served in licenced premises, cigarettes and household supplies. Food prices also fell in April, particularly for poultry, bakery products, soft drinks, fresh fruit and processed meats. Among those commodities showing price increases were electricity, fuel oil, postage, children's clothing, gasoline, newspapers, personal care services and recreational services. Additional increases were noted for vehicle registration fees, vehicle insurance premiums and air fares.

- 12-month change: 1.9%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.0%

No overall change was reported in consumer prices in April. Gasoline prices advanced (provincial tax increase), as did the cost of vehicle maintenance and repairs. Consumers also paid more for dental care, men's and children's clothing, child care and food (particularly confectioneries, tomatoes, processed meats, chicken and pork). Completely offsetting these price increases were lower charges for mortgage loans, homeowners' repairs, household chemical products and women's clothing. Further downward pressure came from price declines for personal care supplies, new vehicles, paper supplies and household textiles.

- 12-month change: 1.8%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.1%

On April 1st, the Provincial Retail Sales Tax was harmonized with the Goods and Services Tax, at a rate of 15%. For further details on the harmonization, please see the National Highlights section.

Consumer prices rose slightly in April. Among those commodities registering price increases this month were clothing and footwear, fuel oil, electricity, gasoline, personal care services, recreational services, newspapers and postage. Dampening these advances were lower prices for restaurant meals, telephone services, household supplies, household furnishings, new vehicles, and personal care supplies. Further downward pressure came from lower prices for recreational and home entertainment equipment, cablevision services, traveller accommodation, and alcoholic beverages. Grocery store shoppers also paid less for soft drinks, pork, fish and eggs. Homeowners benefited from lower prices for maintenance and repairs as well as from lower charges for mortgage loans.

- 12-month change: 2.7%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: - 1,0%

Le premier avril, la taxe de vente provinciale a été harmonisée avec la taxe sur les produits et services au taux de 15%. Pour plus de renseignements sur l'harmonisation, voir la section sur les points saillants de l'indice national.

Les prix à la consommation diminuent dans l'ensemble en avril. Parmi les articles dont le prix a diminué figurent les vêtements pour hommes et pour femmes, les chaussures, les repas pris au restaurant, l'équipement du ménage, les services téléphoniques, les véhicules automobiles neufs, les articles de soins personnels et la câblodistribution. Les consommateurs ont également payé moins pour le matériel de loisir et de divertissement au foyer, les boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson, les cigarettes et les articles ménagers. On observe également une baisse des prix des aliments en avril, en particulier pour la volaille, les produits de boulangerie, les boissons gazeuses, les fruits frais et la viande traitée. Parmi les produits dont le prix a augmenté, il faut mentionner l'électricité, le mazout, les services postaux, les vêtements pour enfants, l'essence, les journaux, les services de soins personnels et les services de loisirs. On constate aussi une augmentation des frais d'immatriculation des véhicules, des primes d'assurance automobiles et des tarifs aériens.

- variation sur 12 mois: 1,9%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre : 0,0%

Les prix à la consommation restent dans l'ensemble inchangés en avril. Le prix de l'essence s'accroît (hausse de la taxe provinciale), de même que le coût des réparations et des travaux d'entretien de véhicules automobiles. Les consommateurs paient également davantage pour les soins dentaires, les vêtements pour hommes et pour enfants, les soins d'enfants et les aliments (en particulier les confiseries, les tomates, la viande traitée, le poulet et le porc). Ces hausses de prix sont entièrement neutralisées par la réduction des coûts des intérêts hypothécaires, les réparations par le propriétaire, les produits chimiques ménagers et les vêtements pour femmes. La diminution du prix des articles de soins personnels, des véhicules automobiles neufs, des articles en papier et des articles ménagers en matière textile accentue le mouvement à la baisse.

- variation sur 12 mois: 1,8%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Le premier avril, la taxe de vente provinciale a été harmonisée avec la taxe sur les produits et services au taux de 15%. Pour plus de renseignements sur l'harmonisation, voir la section sur les points saillants de l'indice national.

Les prix à la consommation augmentent légèrement en avril. Parmi les marchandises dont le prix a augmenté au cours du mois, il faut citer l'habillement et les chaussures, le mazout, l'électricité, l'essence, les services de soins personnels, les services de loisirs, les journaux et les services postaux. Ces majorations sont neutralisées par la diminution du prix des repas pris au restaurant, des services téléphoniques, des articles ménagers, de l'équipement du ménage, des véhicules automobiles neufs et des articles de soins personnels. La diminution du prix du matériel de loisirs et de divertissement au foyer, de la câblodistribution, de l'hébergement pour voyageurs et des boissons alcoolisées accentue la pression à la baisse. Le prix des boissons gazeuses, du porc, du poisson et des oeufs diminue lui aussi. Les propriétaires bénéficient de la réduction du coût de l'entretien et des réparations ainsi que de la baisse des coûts des intérêts hypothécaires.

- variation sur 12 mois: 2,7%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.1%

On April 1st, the Provincial Retail Sales Tax was harmonized with the Goods and Services Tax, at a rate of 15%. For further details on the harmonization, please see the National Highlights section.

Consumer prices rose slightly in April. Electricity and fuel oil prices advanced in April, as did the prices of clothing and footwear. Consumers paid more for gasoline and air fares, as well as for personal care services, newspapers, magazines and postage. On the other hand, they benefited from lower prices for restaurant meals, telephone services, household supplies, household furnishings, and new vehicles. Lower prices were also registered for personal care supplies, recreational equipment, cablevision services, alcoholic beverages and cigarettes.

- 12-month change: 2.2%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices were up slightly in April. A large part of this increase came from higher prices for clothing and footwear, as well as from increased food prices, especially for fresh produce, chicken and pork. Consumers also faced higher prices for cigarettes (provincial tax increase), beverages, traveller accommodation and dental care. Rented accommodation costs advanced, as did the cost of homeowners' maintenance and repairs. Moderating these price increases were lower prices for gasoline, fuel oil and personal care supplies. The cost of mortgage loans declined as well.

- 12-month change: 1.4%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in April, reflecting higher prices for clothing and footwear as well as increased charges for dental care and chiropractic services. Consumers also paid more for personal care supplies, furniture, traveller accommodation, rented accommodation and homeowners' maintenance and repairs. Dampening the impact of these price increases were lower prices for food, particularly for fresh vegetables, bakery products, soft drinks, poultry and processed meats. In addition, consumers benefited from lower gasoline prices, and decreased charges for piped gas and mortgage loans.

- 12-month change: 2.1%

MANITOBA

- month-to-month movement: -0.1%

Lower prices for gasoline were a major factor in the decline in consumer prices in April. The cost of air travel declined, as did food prices, especially fresh vegetables, chicken, bakery products and eggs. Consumers also paid less for clothing and footwear, household textiles, paper supplies and mortgage loans. Partly offsetting these declines were increased charges for electricity, traveller accommodation, detergent and soap, and furniture. Further upward pressure came from higher prices for new vehicles and increased charges for dental care.

- 12-month change: 2.3%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: -0.4%

Consumer prices fell in April, largely reflecting the drop in the provincial retail sales tax from 9% to 7%. The largest downward impact came from the transportation component, where price declines were reported for the purchase of new vehicles as well as for gasoline. Consumers paid less for telephone services, furniture, household equipment, paper supplies and recreational equipment. Declines were

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Le premier avril, la taxe de vente provinciale a été harmonisée avec la taxe sur les produits et services au taux de 15 %. Pour plus de renseignements sur l'harmonisation, voir la section sur les points saillants de l'indice national.

Les prix à la consommation augmentent légèrement en avril. Le prix de l'électricité et du mazout augmente en avril, de même que celui de l'habillement et des chaussures. Les consommateurs paient davantage l'essence et les tarifs aériens, de même que pour les services de soins personnels, les journaux, les revues et les services postaux. Par contre, ils bénéficient d'une diminution du prix des repas pris au restaurant, des services téléphoniques, des articles ménagers, de l'équipement du ménage et des véhicules automobiles neufs. On observe aussi une réduction du prix des articles de soins personnels, du matériel de loisirs, de la câblodistribution, des boissons alcoolisées et des cigarettes.

- variation sur 12 mois: 2,2%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,1 %

Les prix à la consommation augmentent légèrement en avril. Une importante partie de cette hausse est attribuable à la majoration du prix de l'habillement et des chaussures ainsi que des aliments, en particulier pour les fruits et légumes frais, le poulet et le porc. Le prix des cigarettes est lui aussi en hausse (relèvement de la taxe provinciale), de même que celui des boissons, de l'hébergement des voyageurs et des soins dentaires. Le coût du logement en location progresse, de même que celui de l'entretien et des réparations par le propriétaire. Ces hausses de prix sont atténuées par une baisse du prix de l'essence, du mazout et des articles de soins personnels. Les coûts des intérêts hypothécaires diminuent eux aussi.

- variation sur 12 mois: 1,4%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation augmentent légèrement en avril, ce qui rend compte de la majoration du prix de l'habillement et des chaussures ainsi que du relèvement des frais pour les soins dentaires et les services de chiropraticiens. Le prix des articles de soins personnels, des meubles, de l'hébergement des voyageurs, du logement en location et de l'entretien et des réparations par le propriétaire s'accroît lui aussi. Ces majorations des prix sont atténuées par la baisse du prix des aliments, en particulier des légumes frais, des produits de boulangerie, des boissons gazeuses, de la volaille et de la viande traitée. Les consommateurs bénéficient en plus de la réduction du prix de l'essence ainsi que de celui du gaz et des coûts des intérêts hypothécaires.

- variation sur 12 mois: 2,1%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: - 0,1%

La baisse du prix de l'essence a joué un rôle important dans la baisse des prix à la consommation en avril. Les tarifs aériens diminuent, de même que le prix des aliments, en particulier des légumes frais, du poulet, des produits de boulangerie et des oeufs. Les consommateurs ont également payé moins pour l'habillement et les chaussures, les articles ménagers en matière textile, les articles en papier et les coûts des intérêts hypothécaires. Ces diminutions sont en partie compensées par une progression dans le cas de l'électricité, de l'hébergement des voyageurs, du détergent et du savon ainsi que des meubles. La majoration du prix des véhicules automobiles neufs et des frais pour soins dentaires a accentué la pression à la hausse.

- variation sur 12 mois: 2,3%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: - 0,4%

Les prix à la consommation diminuent en avril, principalement à cause de la réduction de 9 % à 7% de la taxe de vente provinciale. Ce sont les transports qui exercent la pression à la baisse la plus forte, puisqu'on observe une diminution du prix des véhicules automobiles neufs et de l'essence. Les consommateurs paient moins pour les services téléphoniques, les meubles, l'équipement ménager, les articles en papier et le matériel de loisirs. On

also noted in charges for homeowners' maintenance and repairs and in the cost of mortgage loans. Additional downward pressure came from lower prices for served alcoholic beverages.

- 12-month change: 1.3%

ALBERTA

- month-to-month movement: -0.4%

Decreased charges for piped gas and lower transportation costs (gasoline, new cars, automotive vehicle parts and air travel) explained most of the drop in consumer prices in April. Grocery store shoppers paid less for fresh vegetables, milk and confectioneries, while homeowners benefited from lower mortgage interest costs. Lower prices for household textiles and women's clothing also exerted a notable downward influence. Partially offsetting these declines were higher prices for dental care, personal care supplies, traveller accommodation and footwear. Additional upward pressure came from increased charges for child care, homeowners' repairs, electricity and served alcoholic beverages.

- 12-month change: 1.8%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell slightly in April. Much of the downward impact came from lower costs for mortgage loans and piped gas, as well as from decreased prices for gasoline, vehicle maintenance and repairs and air travel. Food prices also dropped, most notably for fresh produce, processed meats, poultry and confectioneries. Prices for home entertainment equipment and household textiles declined as well. Moderating these declines were higher prices for clothing and footwear, and increased charges for chiropractic services. Consumer also paid more for pet food and supplies, household appliances and traveller accommodation.

- 12-month change: 0.6%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: -0.1%

Lower food prices, particularly for cereal products, soft drinks, poultry, beef and fresh vegetables, explained a large part of the overall drop in consumer prices in April. Homeowners benefited from lower costs for mortgage loans and decreased charges for maintenance and repairs. Further downward pressure came from lower prices for personal care products, pet supplies, household appliances and home entertainment equipment. Lower air fares and decreased prices for cigarettes also exerted a notable dampening effect. Partly offsetting these declines were higher prices for clothing and footwear, gasoline, automotive vehicles and traveller accommodation. Additional upward pressure came from price increases for furniture and alcoholic beverages.

- 12-month change: 2.6%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.3%

Consumer prices rose in April. Among those factors exerting an upward influence were higher food prices, most notably for soup, breakfast cereal, fruit juice, processed meat and fresh vegetables. Consumers also paid more for furniture, pet supplies, traveller accommodation, dental care and personal care supplies. Offsetting these price increases were decreased charges for clothing, mortgage interest, fuel oil, electricity and air travel.

- 12-month change: 0.5%

observe également une diminution dans le cas de l'entretien et des réparations par le propriétaire et des coûts des intérêts hypothécaires. La réduction du prix des boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson s'ajoute à la pression à la baisse.

- variation sur 12 mois: 1,3%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: - 0,4%

La plus grande partie de la diminution des prix à la consommation en avril s'explique par la réduction du prix du gaz et des coûts de transport (essence, voitures neuves, pièces de véhicules automobiles, tarifs aériens). Le prix des légumes frais, du lait et des confiseries baisse, tandis que les propriétaires bénéficient d'une réduction des coûts des intérêts hypothécaires. La diminution du prix des articles ménagers en matière textile et des vêtements pour femmes exerce elle aussi une pression à la baisse appréciable. Ces diminutions sont compensées en partie par une progression du prix des soins dentaires, des articles de soins personnels, de l'hébergement des voyageurs et des chaussures. Cette pression à la hausse s'est trouvée accentuée par la majoration des frais pour soins d'enfants, des réparations par le propriétaire, de l'électricité et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson.

- variation sur 12 mois: 1,8%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: - 0,1%

Les prix à la consommation diminuent légèrement en avril. La pression à la baisse résulte principalement de la réduction des coûts des intérêts hypothécaires et du prix du gaz, ainsi que d'une réduction du prix de l'essence, des réparations et travaux d'entretien de véhicules automobiles et des tarifs aériens. Le prix des aliments se replie lui aussi, en particulier pour les fruits et légumes frais, la viande traitée, la volaille et les confiseries. Le prix du matériel de divertissement au foyer et des articles ménagers en matière textile baisse lui aussi. Ces diminutions sont freinées par la majoration du prix de l'habillement et des chaussures ainsi que par le relèvement des frais pour les services de chiropraticiens. Le prix de la nourriture et des articles pour animaux domestiques, des appareils ménagers et de l'hébergement des voyageurs augmente lui aussi.

- variation sur 12 mois: 0,6%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: - 0,1%

Une importante partie de la diminution des prix à la consommation en avril résulte de la baisse du prix des aliments, en particulier des produits céréaliers, des boissons gazeuses, de la volaille, du boeuf et des légumes frais. Les propriétaires bénéficient d'une réduction des coûts des intérêts hypothécaires ainsi que des frais d'entretien et de réparation. La réduction du prix des articles de soins personnels, et des articles pour animaux domestiques, des appareils ménagers et du matériel de divertissement au foyer renforce la pression à la baisse. Le recul des tarifs aériens et du prix des cigarettes exerce par ailleurs un effet d'atténuation appréciable. Ces diminutions sont en partie compensées par une hausse du prix de l'habillement et des chaussures, de l'essence, des véhicules automobiles et de l'hébergement des voyageurs. Cette pression à la hausse se trouve renforcée par la majoration du prix des meubles et des boissons alcoolisées.

- variation sur 12 mois: 2,6%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

Les prix à la consommation ont augmenté dans l'ensemble en avril. Parmi les facteurs de hausse, il faut citer la majoration du prix des aliments, en particulier de la soupe, des céréales de table, des jus de fruit, de la viande traitée et des légumes frais. Les consommateurs paient également davantage pour les meubles, la nourriture et les articles pour animaux domestiques, l'hébergement des voyageurs, les soins dentaires et les articles de soins personnels. Ces hausses de prix sont compensées par une baisse du prix de l'habillement, des coûts des intérêts hypothécaires, du mazout, de l'électricité et des tarifs aériens.

- variation sur 12 mois: 0,5%

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1997 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1997 contre		
	April 1997 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	
ST. JOHN'S				ST. JOHN'S		
All-items	131.3	132.5	129.0	-0.9	1.8	Ensemble
Shelter	123.8	122.6	121.2	1.0	2.1	Logement
Rented accomodation	117.6	117.6	117.1	0.0	0.4	Logement en location
Owned accomodation	123.7	124.0	126.1	-0.2	-1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.1	125.1	116.1	4.0	12.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.8					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE				CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE		
All-items	135.5	135.4	133.2	0.1	1.7	Ensemble
Shelter	124.8	124.9	123.4	-0.1	1.1	Logement
Rented accomodation	121.2	121.1	120.1	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	125.8	126.1	127.1	-0.2	-1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.0	130.5	122.1	0.4	7.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.1					Ensemble (1981=100)
HALIFAX				HALIFAX		
All-items	135.1	135.0	131.8	0.1	2.5	Ensemble
Shelter	126.0	125.2	124.4	0.6	1.3	Logement
Rented accomodation	125.0	125.0	124.1	0.0	0.7	Logement en location
Owned accomodation	118.5	119.0	120.2	-0.4	-1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	145.7	139.4	132.9	4.5	9.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.9					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN				SAINT JOHN		
All-items	133.6	133.6	130.9	0.0	2.1	Ensemble
Shelter	127.3	125.2	124.2	1.7	2.5	Logement
Rented accomodation	124.8	124.2	123.5	0.5	1.1	Logement en location
Owned accomodation	121.6	121.1	122.7	0.4	-0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	144.5	137.1	129.5	5.4	11.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.9					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC				QUÉBEC		
All-items	134.6	134.4	132.8	0.1	1.4	Ensemble
Shelter	136.0	135.9	135.3	0.1	0.5	Logement
Rented accomodation	129.8	129.5	128.1	0.2	1.3	Logement en location
Owned accomodation	137.8	137.6	138.1	0.1	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.2	142.2	139.8	-0.7	1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.0					Ensemble (1981=100)

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1997 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1997 contre		
	April 1997 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	
MONTRÉAL						
All-items	135.4	135.1	133.6	0.2	1.3	Ensemble
Shelter	139.2	139.1	138.3	0.1	0.7	Logement
Rented accomodation	131.4	131.3	130.3	0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	144.8	144.6	144.9	0.1	-0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.6	142.2	137.8	-0.4	2.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.0					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	139.2	139.2	136.6	0.0	1.9	Ensemble
Shelter	134.2	134.7	134.7	-0.4	-0.4	Logement
Rented accomodation	141.4	141.4	140.1	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	129.5	129.6	131.7	-0.1	-1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.9	140.5	134.3	-2.6	1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.7					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	139.8	139.7	137.1	0.1	2.0	Ensemble
Shelter	137.8	138.1	137.3	-0.2	0.4	Logement
Rented accomodation	140.9	140.3	138.2	0.4	2.0	Logement en location
Owned accomodation	136.9	136.6	138.0	0.2	-0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	132.0	136.7	129.2	-3.4	2.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	188.2					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	138.0	137.8	134.9	0.1	2.3	Ensemble
Shelter	135.4	135.2	134.4	0.1	0.7	Logement
Rented accomodation	132.0	131.7	130.6	0.2	1.1	Logement en location
Owned accomodation	134.3	133.9	135.1	0.3	-0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.5	141.7	135.1	-0.1	4.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	183.0					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	141.3	141.4	138.1	-0.1	2.3	Ensemble
Shelter	132.5	132.2	130.0	0.2	1.9	Logement
Rented accomodation	128.5	128.4	127.3	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	130.5	130.4	130.0	0.1	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.7	145.4	135.3	0.9	8.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.0					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	140.0	140.8	138.3	-0.6	1.2	Ensemble
Shelter	131.5	132.2	129.6	-0.5	1.5	Logement
Rented accomodation	120.6	120.6	118.8	0.0	1.5	Logement en location
Owned accomodation	127.2	128.4	125.5	-0.9	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	162.1	162.1	159.6	0.0	1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.5					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1997 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1997 contre		
	April 1997 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	March 1997 Mars	April 1996 Avril	
SASKATOON						
All-items	138.1	138.6	136.5	-0.4	1.2	Ensemble
Shelter	128.1	128.0	126.8	0.1	1.0	Logement
Rented accommodation	124.2	123.8	120.5	0.3	3.1	Logement en location
Owned accommodation	120.8	120.6	120.9	0.2	-0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	158.3	158.5	158.3	-0.1	0.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.6					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	137.0	137.8	135.0	-0.6	1.5	Ensemble
Shelter	133.4	135.8	133.6	-1.8	-0.1	Logement
Rented accommodation	130.8	130.5	128.7	0.2	1.6	Logement en location
Owned accommodation	129.3	129.0	130.8	0.2	-1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.5	170.8	153.7	-10.1	-0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.8					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	138.0	138.2	135.3	-0.1	2.0	Ensemble
Shelter	131.6	132.0	129.5	-0.3	1.6	Logement
Rented accommodation	133.0	132.8	131.2	0.2	1.4	Logement en location
Owned accommodation	126.5	126.1	124.7	0.3	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.8	148.3	139.8	-3.0	2.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.4					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	139.8	140.1	139.2	-0.2	0.4	Ensemble
Shelter	125.0	126.1	126.6	-0.9	-1.3	Logement
Rented accommodation	136.4	136.2	134.5	0.1	1.4	Logement en location
Owned accommodation	119.8	119.9	124.3	-0.1	-3.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.6	134.2	117.0	-8.6	4.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.8					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	138.6	138.6	137.5	0.0	0.8	Ensemble
Shelter	122.6	122.5	123.6	0.1	-0.8	Logement
Rented accommodation	142.4	142.3	141.1	0.1	0.9	Logement en location
Owned accommodation	111.0	110.9	114.1	0.1	-2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.5	127.5	123.6	0.0	3.2	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	144.0					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.3	131.6	132.5	131.3									
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8	134.1	134.1	133.9	133.4
1997	134.3	134.4	135.4	135.5									
HALIFAX													
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1	133.8	134.2	134.4	132.6
1997	134.3	134.5	135.0	135.1									
SAINT JOHN													
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4	131.5	132.2	132.7	132.7	131.3
1997	133.0	133.2	133.6	133.6									
QUÉBEC													
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1	133.7	134.1	133.6	133.0
1997	133.9	134.3	134.4	134.6									
MONTRÉAL													
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8	134.4	134.9	134.3	133.7
1997	134.6	135.1	135.1	135.4									
OTTAWA													
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2	137.5	138.5	138.7	136.9
1997	138.8	138.9	139.2	139.2									
TORONTO													
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9	138.3	138.9	139.2	137.5
1997	139.2	139.2	139.7	139.8									

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7	135.7	137.0	137.1	135.4
1997	137.3	137.4	137.8	138.0									
WINNIPEG													
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1	139.6	140.1	140.6	138.6
1997	140.8	140.9	141.4	141.3									
REGINA													
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5	140.1	140.6	140.7	139.0
1997	140.4	140.6	140.8	140.0									
SASKATOON													
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7	138.0	138.5	138.6	137.1
1997	138.3	138.5	138.6	138.1									
EDMONTON													
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0	135.7	136.2	136.2	135.2
1997	137.1	137.4	137.8	137.0									
CALGARY													
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7	136.3	136.7	136.9	135.6
1997	137.5	137.8	138.2	138.0									
VANCOUVER													
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0	139.0	139.2	139.2	139.1
1997	139.5	139.9	140.1	139.8									
VICTORIA													
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7	137.8	137.7	137.6	137.4
1997	137.9	138.3	138.6	138.6									

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Expressed in 1992 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	
	Exprimées en prix de 1992	Exprimées en prix de Déc. 1994	Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Perspectives on Labour and Income...

...your window onto critical issues and pertinent trends in the workplace!

Dramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been so difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and complete information — straight from the source.

Turn to *Perspectives on Labour and Income* ...your comprehensive journal from Statistics Canada!

A topical quarterly journal, *Perspectives* will keep you up-to-date on current labour market trends and save you hours of research time by giving you the information you need to:

- ▶ anticipate significant developments;
- ▶ evaluate labour conditions;
- ▶ plan new programs or services;
- ▶ formulate proposals; and
- ▶ prepare reports that support your organization's policies.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, *Perspectives*' detailed information helps you make informed decisions on complex labour issues.

As a special feature, at mid-year and end-of-year, a **Labour Market Review** is included, giving you valuable intelligence into the labour market's performance.

Subscribe to *Perspectives on Labour and Income* today!

Become a subscriber to *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 76-001-XPE) for only \$58 in Canada (plus GST and PST), \$55.68 outside Canada. To order:

CALL toll-free 1-800-267-8677

FAX toll-free 1-800-888-8734

MAIL to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management,
120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T8

INTERNET order@statcan.ca

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or visit our web site www.statcan.ca

L'emploi et le revenu en perspective...

...pour comprendre les enjeux et les tendances du marché du travail!

Des changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et complets.

Statistique Canada vous propose sa revue détaillée, *L'emploi et le revenu en perspective*.

Tous les trimestres, vous pourrez comprendre les tendances observées dans le marché du travail et consacrer moins de temps à la recherche, en consultant les renseignements dont vous avez besoin pour :

- ▶ prévoir les changements importants;
- ▶ évaluer la situation du marché du travail;
- ▶ planifier de nouveaux programmes ou services;
- ▶ formuler des recommandations;
- ▶ rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

L'emploi et le revenu en perspective s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de prendre des décisions éclairées sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

De plus, tous les six mois, vous recevrez **Le bilan du marché du travail**, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché du travail.

Abonnez-vous aujourd'hui à *L'emploi et le revenu en perspective*!

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 76-001-XPF ou catalogue) coûte seulement 58 \$ par année au Canada (TPS en sus et TVP, s'il y a lieu), 55 \$ US à l'extérieur du Canada.

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1-800-267-8677

TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1-800-888-8734

POSTEZ votre commande à

Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Section de la circulation, 120, avenue
Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T8

INTERNET order@statcan.ca

Vous desirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site Internet www.statcan.ca

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

Share the **Canada: A Portrait** experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada



Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.

Catalogue no. 62-001-XPB

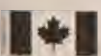
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

May 1997

L'indice des prix à la consommation

Mai 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

Share the **Canada: A Portrait** experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling). US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.



Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada

Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

May 1997

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mai 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1997

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 76, No. 5

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1997

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 76, n° 5

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1997, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1997, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1979-1997, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1997

Index for the Month of	Release Date
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997
January 1997	February 21, 1997
February 1997	March 21, 1997
March 1997	April 22, 1997
April 1997	May 15, 1997
May 1997	June 17, 1997
June 1997	July 17, 1997
July 1997	August 19, 1997
August 1997	September 19, 1997
September 1997	October 22, 1997
October 1997	November 19, 1997
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1997

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997
Janvier 1997	21 Février 1997
Février 1997	21 Mars 1997
Mars 1997	22 Avril 1997
Avril 1997	15 Mai 1997
Mai 1997	17 Juin 1997
Juin 1997	17 Juillet 1997
Juillet 1997	19 Août 1997
Août 1997	19 Septembre 1997
Septembre 1997	22 Octobre 1997
Octobre 1997	19 Novembre 1997
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1997 contre		
	May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	
All-items	137.7	137.6	135.7	0.1	1.5	Ensemble
Food	129.9	129.4	127.8	0.4	1.6	Aliments
Shelter	134.4	134.7	134.2	-0.2	0.1	Logement
Household operations and furnishings	125.7	125.9	124.0	-0.2	1.4	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	133.5	134.6	131.5	-0.8	1.5	Habillement et chaussures
Transportation	147.5	147.5	144.9	0.0	1.8	Transports
Health and personal care	139.2	139.3	136.7	-0.1	1.8	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	149.7	148.3	145.7	0.9	2.7	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	151.0	150.0	146.3	0.7	3.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	130.9	130.9	129.4	0.0	1.2	Biens
Services	146.0	145.8	143.6	0.1	1.7	Services
All-items excluding food and energy	140.1	140.1	137.8	0.0	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	133.2	133.0	135.0	0.2	-1.3	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	72.6	72.7	73.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	182.3					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1997 contre		
	May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	
Newfoundland	131.8	131.4	129.6	0.3	1.7	Terre-Neuve
Prince Edward Island	135.2	135.7	133.3	-0.4	1.4	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	135.2	135.3	133.3	-0.1	1.4	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	133.5	133.7	131.5	-0.1	1.5	Nouveau-Brunswick
Québec	134.9	134.8	133.6	0.1	1.0	Québec
Ontario	138.9	139.0	136.5	-0.1	1.8	Ontario
Manitoba	141.9	141.3	138.6	0.4	2.4	Manitoba
Saskatchewan	139.8	139.5	138.3	0.2	1.1	Saskatchewan
Alberta	138.0	137.8	135.6	0.1	1.8	Alberta
British Columbia	139.9	139.4	138.7	0.4	0.9	Colombie-Britannique
Whitehorse	135.2	134.4	132.0	0.6	2.4	Whitehorse
Yellowknife	134.8	134.5	135.2	0.2	-0.3	Yellowknife

National Highlights

May 1997

The CPI increased 1.5% between May 1996 and May 1997

Between May last year and May this year, Canadian consumers faced a 1.5% average price increase for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. Some of the more conspicuous price increases over this period came from new vehicles, vehicle insurance, post-secondary tuition, meat and tobacco products. Over the same period, consumers benefited from lower prices for mortgage loans and gasoline.

The annual rate of inflation as measured by the CPI slowed for the third consecutive month. Increases of 2.2% recorded in December, January and February were followed by advances of 2.0% in March, 1.7% in April, and 1.5% in May. Lower annual movements in the energy sector explained most of the slowdown.

The CPI rose by 0.1% between April and May

In monthly terms, the CPI rose by 0.1% in May. Most of the upward thrust in the CPI came from higher prices for recreation, food, vehicle registration, gasoline, alcoholic beverages and cigarettes. Partly offsetting these increases were lower prices for women's clothing, shelter, and air transportation.

A 1.3% increase in recreation costs was primarily due to higher charges for travel accommodation. Rates jumped by 8.3% as some hotels and motels, particularly those in British Columbia, introduced summer rates. The increase this Spring was similar to that reported in 1996. Higher prices were also reported for golf and fishing equipment and for summer recreational vehicles. Golf course fees also rose.

A large part of a 0.4% increase in the prices of food came from higher prices for fresh fruit such as oranges and bananas. Higher prices were also noted for pork and pork products due to supply problems on international markets. Grocery shoppers enjoyed some relief from lower prices for bakery products.

Vehicle registration fees advanced by 9.4% as vehicle owners in Quebec saw a \$28.00 rise in registration fees. This was accompanied by a \$30.00 drop in mandatory insurance premiums in that province.

After falling in the previous two months, gasoline prices increased by 0.6% in May. The price of gasoline normally rises at the beginning of the summer season. In spite of the latest monthly increase, gasoline prices were 5.4% lower than in May last year.

Points saillants de l'indice national

Mai 1997

Augmentation de 1,5% de l'IPC entre mai 1996 et mai 1997

Entre mai 1996 et mai 1997, les consommateurs canadiens ont dû absorber une augmentation moyenne de 1,5% des prix des biens et services qui forment le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Les prix des véhicules neufs, les primes d'assurance de véhicules automobiles, les frais de scolarité au niveau postsecondaire et les prix de la viande et des produits du tabac ont notablement augmenté au cours de la période, alors que les coûts des intérêts hypothécaires et les prix de l'essence diminuaient.

Pour un troisième mois d'affilée, il y a eu ralentissement du taux annuel d'inflation tel que mesuré par l'IPC. Le taux, qui s'établissait à 2,2% en décembre, janvier et février, est tombé à 2,0% en mars, 1,7% en avril et 1,5% en mai. Des variations annuelles moindres dans le secteur de l'énergie expliquent en grande partie le ralentissement.

Progression de 0,1% de l'IPC entre avril et mai

En mai, l'avance mensuelle de l'IPC a été de 0,1%. L'effet d'entraînement sur l'IPC a surtout été exercé par le relèvement des frais de loisirs, des prix des aliments, des frais d'immatriculation de véhicules automobiles et des prix de l'essence, des boissons alcoolisées et des cigarettes. Les hausses ont été partiellement compensées par la baisse des prix des vêtements pour femmes, des frais de logement et des tarifs du transport aérien.

La hausse de 1,3% des frais de loisirs découle essentiellement de l'accroissement des frais d'hébergement des voyageurs, qui ont fait un bond de 8,3% avec l'entrée en vigueur des tarifs estivaux dans certains hôtels et motels, notamment en Colombie-Britannique. La majoration observée ce printemps est analogue à celle signalée en 1996. Les prix de l'équipement de golf et de pêche et des véhicules de loisirs d'été ont également augmenté, de même que les droits exigés par les terrains de golf.

L'accroissement de 0,4% des prix des aliments est dû surtout au renchérissement des fruits frais, tels que les oranges et les bananes. Les prix du porc et des produits du porc ont également augmenté en raison de problèmes d'approvisionnement sur les marchés internationaux. À l'épicerie, les consommateurs ont profité d'une baisse des prix des produits de boulangerie.

Les frais d'immatriculation de véhicules ont progressé de 9,4%, les automobilistes du Québec ayant dû déboursier 28,00 \$ de plus pour immatriculer leurs véhicules. Parallèlement, les primes d'assurance obligatoire dans cette même province diminuaient de 30,00 \$.

Après avoir diminué deux mois de suite, les prix de l'essence ont augmenté de 0,6% en mai. Il y a d'habitude une majoration du prix de l'essence au début de l'été. Malgré la dernière hausse mensuelle, les prix de l'essence restent inférieurs de 5,4% à ce qu'ils étaient en mai dernier.

Price advances for beer purchased from stores as well as for served beer and liquor caused the Alcoholic Beverages index to move up by 0.6%. Cigarette prices advanced by 0.9% in May, primarily due to an increase in April of the specific tax on this commodity in Quebec.

Prices of women's clothing fell by 2.2% following four months of continuous price increases. Nearly all categories of women's wear saw price declines in the form of "specials" and "sales" offered by several large department stores across the country. The prices of women's wear typically fall in May.

Shelter charges fell by a modest 0.2% due to lower mortgage interest charges, homeowners' maintenance and repair charges, and fuel oil prices.

Air fares fell by 3.5% in May due to a drop in seat-sale fares on western domestic routes and to a larger number of seat sales being offered on domestic and southern routes.

The seasonally adjusted CPI rose by 0.1% between April and May

After adjustment for seasonal influences, the CPI increased by 0.1% between April and May. This followed a drop of 0.1% in April and increases of 0.1% in each of the three months before that. In May, the largest seasonally adjusted monthly rises were posted by the Alcoholic Beverages and Tobacco Products (0.4%) and Food (0.3%) indexes.

The seasonally adjusted quarterly change in the CPI, expressed in annual terms, was 0.6%.

The seasonally adjusted quarterly change over the three-month period February to May, compounded to an annual rate, was 0.6%, the same as that reported in April. These rates rank as the lowest in seven months.

La majoration des prix de la bière achetée au magasin et de la bière et des spiritueux servis dans les débits a fait progresser de 0,6% l'indice des boissons alcoolisées. Les prix des cigarettes ont augmenté de 0,9% en mai à cause surtout du relèvement en avril de la taxe spécifique sur ce produit au Québec.

Les prix des vêtements pour femmes ont fléchi de 2,2%, après avoir affiché quatre augmentations mensuelles d'affilée. Presque toutes les catégories de vêtements pour femmes ont coûté moins cher en raison des promotions et des soldes dans plusieurs grands magasins au pays. Les prix des vêtements pour femmes diminuent généralement en mai.

Les frais de logement ont diminué d'à peine 0,2% grâce à la baisse des coûts d'intérêt hypothécaire, des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et des prix du mazout.

Les tarifs aériens ont chuté de 3,5% en mai ce qui s'explique par une baisse des tarifs des soldes de places sur le réseau intérieur de l'Ouest et par des soldes de places plus nombreuses sur les vols intérieurs et les vols vers le sud.

Hausse de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé entre avril et mai

Après désaisonnalisation, l'IPC affiche une hausse de 0,1% entre avril et mai. Une baisse de 0,1% avait été enregistrée en avril et une hausse de 0,1%, au cours de chacun des trois mois précédents. En mai, les plus fortes augmentations mensuelles désaisonnalisées ont été inscrites par l'indice des boissons alcoolisées et des produits du tabac (0,4%) et par celui des aliments (0,3%).

Variation trimestrielle désaisonnalisée de 0,6% de l'IPC en chiffres annuels

La variation désaisonnalisée sur la période de trois mois allant de février à mai, composée au taux annuel, a été identique à celle observée en avril, soit 0,6%. Il s'agit des plus faibles taux en sept mois.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since May of last year, the index for All-items excluding Food and Energy increased by 1.7%, slightly less than the 1.8% annual rate reported for April. Since December last year, annual rates in this index have varied between 1.5% and 1.8%.

Between April and May, this index reported no change.

Energy

The Energy index was 1.3% lower than in May last year. The decline was due to a drop of 5.4% in gasoline prices. The impact of this decline was lessened by increases of 6.7% in piped gas rates, 7.8% in fuel oil prices and 0.8% in electricity charges.

This is the first twelve-month drop in the index in eighteen months. Over that period, price increases for energy ranged from 0.7% to 7.2%. Price movements of the remainder of the basket has been fairly stable over the same period, ranging from 1.3% to 1.9%.

Between April and May, the Energy index moved up by 0.2%. This was caused by an increase of 0.6% in gasoline prices but was moderated by a drop of 2.0% in the prices of fuel oil.

Goods and Services

Since May last year, the Goods index moved up by 1.2%. Increases in the Goods index have diminished steadily from a high of 2.7% in February. The latest increase resulted from rises of 0.9% for non-durables, 1.3% for durables, and 1.8% for semi-durables.

Over the latest 12-month period, the Services index increased by 1.7%. Since December last year, annual increases have ranged between 1.6% and 1.8%.

Between April and May, the Goods index registered no change. This resulted from a 0.2% rise in the price of non-durables offset by a decline of 0.9% in the price of semi-durables. The Services index edged up by 0.1% in May.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis mai l'an dernier, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 1,7%, soit un taux annuel légèrement inférieur à celui de 1,8% observé en avril. Depuis décembre de l'année dernière, les taux annuels d'augmentation de cet indice ont été compris entre 1,5% et 1,8%.

Entre avril et mai, cet indice est resté inchangé.

Énergie

L'indice de l'énergie était inférieur de 1,3% à son niveau de mai 1996. Le recul s'explique par la baisse de 5,4% des prix de l'essence. L'effet de cette baisse a été atténué par les hausses de 6,7% des tarifs du gaz, de 7,8% des prix du mazout et de 0,8% des tarifs de l'électricité.

Le recul sur douze mois de cet indice est le premier en dix-huit mois. Au cours de cette période, les majorations des prix de l'énergie ont varié entre 0,7% et 7,2%. Les mouvements de prix pour les autres composantes du panier ont été relativement stables durant cette même période, se situant entre 1,3% et 1,9%.

Entre avril et mai, l'indice de l'énergie a grimpé de 0,2%. L'augmentation de 0,6% des prix de l'essence explique cette progression, malgré l'effet modérateur d'une diminution de 2,0% des prix du mazout.

Biens et services

Depuis mai 1996, l'indice des biens s'est accru de 1,2%. La progression de l'indice des biens n'a cessé de ralentir depuis le sommet de 2,7% atteint en février. La dernière augmentation est due à la hausse de 0,9% des biens non durables, de 1,3% des biens durables et de 1,8% des biens semi-durables.

Au cours de la dernière période de 12 mois, l'indice des services a gagné 1,7%. Depuis décembre 1996, les augmentations annuelles se sont situées entre 1,6% et 1,8%.

Entre avril et mai, l'indice des biens n'a pas bougé, la hausse de 0,2% des prix des biens non durables ayant été effacée par la baisse de 0,9% des prix des biens semi-durables. L'indice des services a avancé de 0,1% en mai.

Provincial highlights

Between May 1996 and May 1997, increases in provincial CPIs ranged from a low of 0.9% in British Columbia to a high of 2.4% in Manitoba. The relatively small increase in British Columbia was due mainly to declines in auto insurance premiums and owned accommodation charges. The relatively large increase in Manitoba came from above average advances in the indexes for food, shelter, and clothing and footwear.

Between April and May, the monthly CPI changes for provinces ranged from a decline of 0.4% in Prince Edward Island to increases of 0.4% posted in both Manitoba and British Columbia. The overall fall in Prince Edward Island was largely the result of declines in fuel oil, gasoline, and food prices. Manitoba showed larger than average movements for food, recreation, clothing and footwear and transportation. British Columbia recorded higher than average movements for recreation, clothing and footwear and transportation.

Points saillants des indices des provinces

Entre mai 1996 et mai 1997, les augmentations des IPC des provinces ont été comprises entre 0,9% en Colombie-Britannique et 2,4% au Manitoba. La progression relativement faible en Colombie-Britannique résulte surtout de la baisse des primes d'assurance de véhicules automobiles et des frais de logement en propriété. L'augmentation relativement importante au Manitoba s'explique par des hausses supérieures à la moyenne des indices des aliments, du logement et de l'habillement et des chaussures.

Entre avril et mai, les variations mensuelles des IPC des provinces ont été comprises entre une baisse de 0,4% à l'Île-du-Prince-Édouard et des hausses de 0,4% au Manitoba et en Colombie-Britannique. Le recul des prix dans l'ensemble à l'Île-du-Prince-Édouard est le résultat surtout de la diminution des prix du mazout, de l'essence et des aliments. Le Manitoba a enregistré des mouvements supérieurs à la moyenne pour les aliments, les loisirs, l'habillement et les chaussures ainsi que les transports. En Colombie-Britannique, les variations des composantes des loisirs, de l'habillement et des chaussures ainsi que des transports ont dépassé la moyenne.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

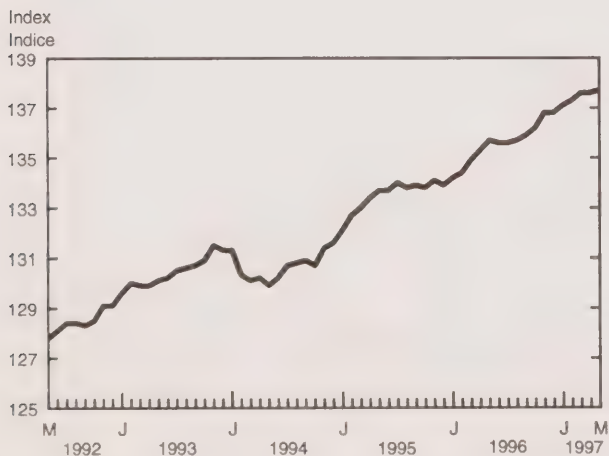


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

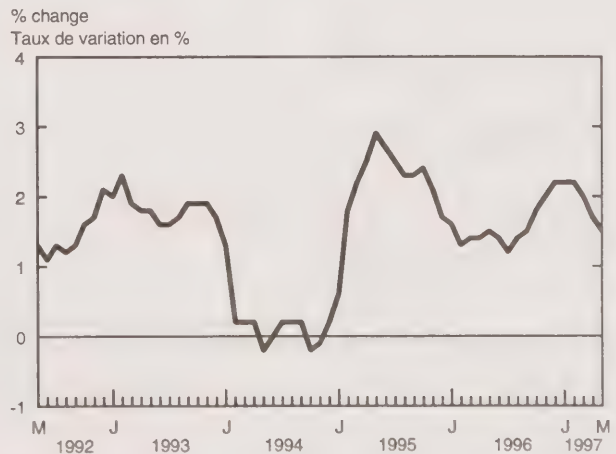
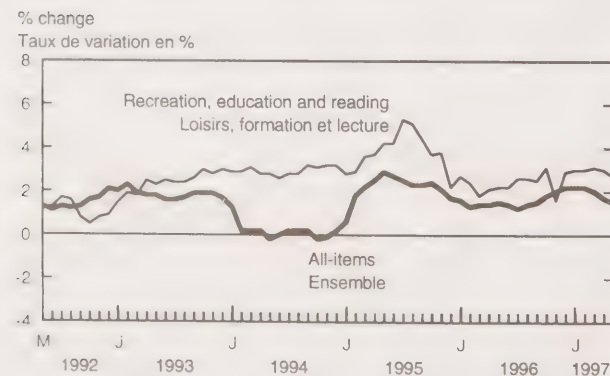
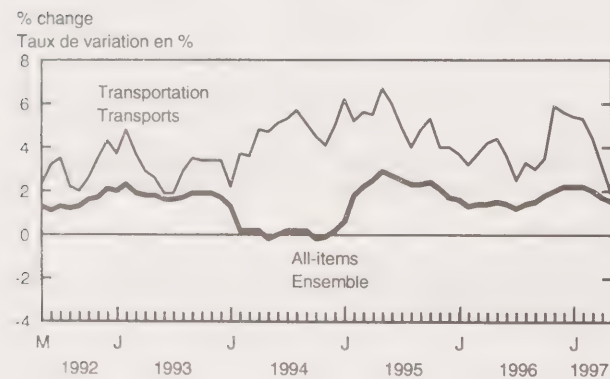
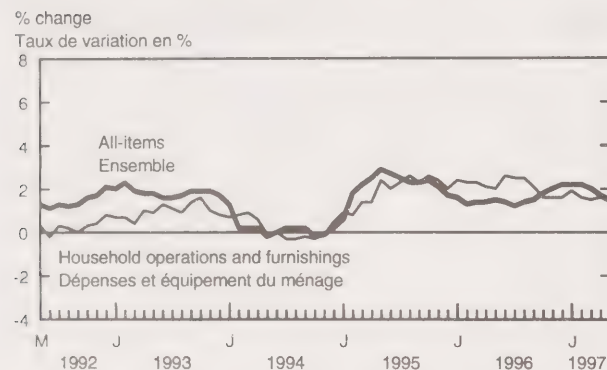
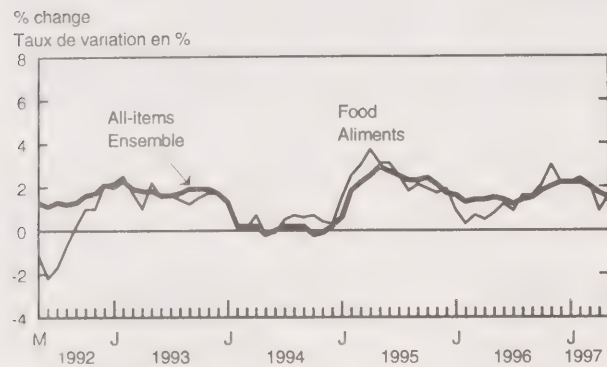


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

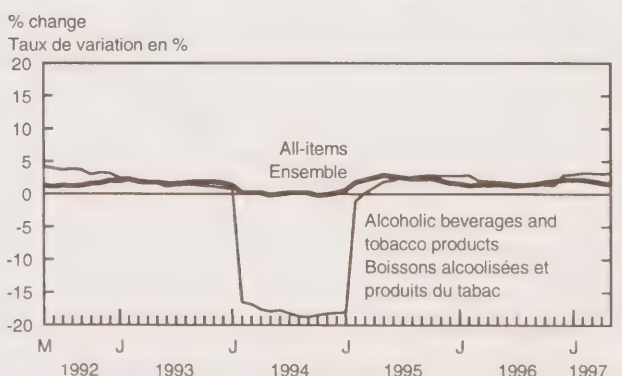
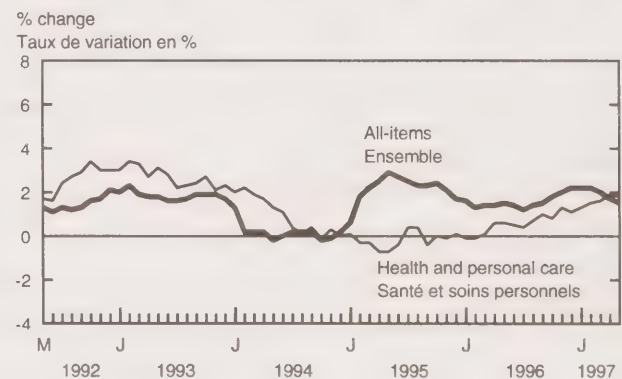
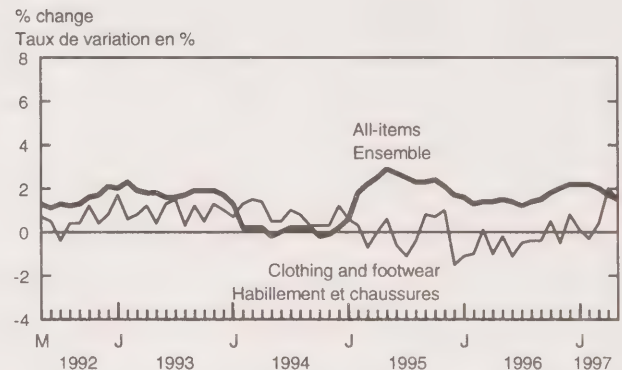
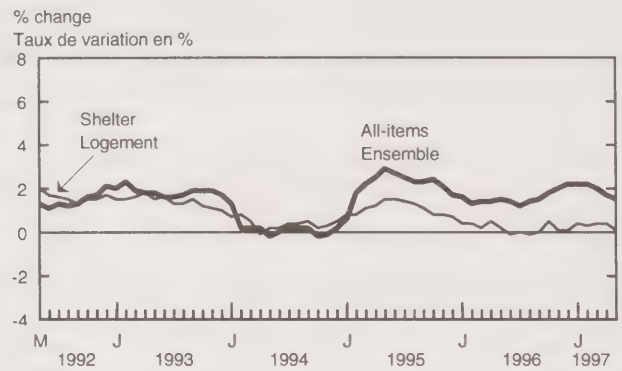


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change May 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1997 contre		
	May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	
ALL-ITEMS	137.7	137.6	135.7	0.1	1.5	ENSEMBLE
FOOD	129.9	129.4	127.8	0.4	1.6	ALIMENTS
Food purchased from stores	123.9	123.4	121.8	0.4	1.7	Aliments achetés au magasin
Meat	129.4	128.3	124.4	0.9	4.0	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	125.3	124.1	121.9	1.0	2.8	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	118.4	118.6	118.2	-0.2	0.2	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	135.7	130.4	124.5	4.1	9.0	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	126.8	126.4	121.6	0.3	4.3	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	131.5	131.1	124.3	0.3	5.8	Poulet frais ou congelé
Processed meat	136.4	135.3	129.0	0.8	5.7	Viande traitée
Ham and bacon	135.3	131.0	121.9	3.3	11.0	Jambon et bacon
Other processed meat	137.6	138.3	133.9	-0.5	2.8	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	140.0	139.4	139.1	0.4	0.6	Poisson et autres produits de la mer
Fish	133.3	132.5	133.2	0.6	0.1	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	140.8	139.8	140.6	0.7	0.1	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	118.5	118.1	118.9	0.3	-0.3	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	125.0	124.8	120.7	0.2	3.6	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	124.4	124.5	120.6	-0.1	3.2	Produits laitiers
Fresh milk	121.0	120.7	117.1	0.2	3.3	Lait frais
Butter	119.2	117.5	114.4	1.4	4.2	Beurre
Cheese	131.4	132.4	128.4	-0.8	2.3	Fromage
Ice cream and related products	120.2	122.4	114.2	-1.8	5.3	Crème glacée et produits connexes
Eggs	131.9	128.6	123.2	2.6	7.1	Oeufs
Bakery and other cereal products	130.7	132.4	127.5	-1.3	2.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	125.9	129.4	124.5	-2.7	1.1	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	125.8	131.5	123.9	-4.3	1.5	Pains et petits pains
Biscuits	132.0	135.3	133.5	-2.4	-1.1	Biscuits
Other bakery products	118.1	118.0	115.6	0.1	2.2	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	140.5	139.0	133.8	1.1	5.0	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	139.6	138.8	132.3	0.6	5.5	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	159.0	157.2	153.3	1.1	3.7	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	124.6	122.3	121.3	1.9	2.7	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	129.2	128.8	114.9	0.3	12.4	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	113.0	108.5	110.4	4.1	2.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	111.6	104.4	108.7	6.9	2.7	Fruits frais
Apples	123.6	124.0	129.4	-0.3	-4.5	Pommes
Oranges	113.4	102.0	114.5	11.2	-1.0	Oranges
Bananas	103.1	96.6	106.1	6.7	-2.8	Bananes
Other fresh fruit	108.6	99.5	98.5	9.1	10.3	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	115.9	115.4	114.4	0.4	1.3	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	110.2	109.5	109.3	0.6	0.8	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	129.3	129.3	126.3	0.0	2.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	146.8	146.3	141.2	0.3	4.0	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1997 contre		
	May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	
Vegetables and vegetable preparations	111.7	112.4	114.9	-0.6	-2.8	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	109.8	110.5	115.0	-0.6	-4.5	Légumes frais
Potatoes	110.3	102.5	123.3	7.6	-10.5	Pommes de terre
Tomatoes	91.6	127.3	133.9	-28.0	-31.6	Tomates
Lettuce	85.9	92.9	76.6	-7.5	12.1	Laitue
Other fresh vegetables	118.5	109.6	113.2	8.1	4.7	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	116.4	117.0	113.5	-0.5	2.6	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	124.8	126.1	123.7	-1.0	0.9	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	113.5	113.7	109.7	-0.2	3.5	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.1	119.0	120.2	0.1	-0.9	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	140.6	137.1	136.6	2.6	2.9	Sucre et confiserie
Fats and oils	123.4	124.1	123.2	-0.6	0.2	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	100.4	98.8	101.0	1.6	-0.6	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	125.2	126.1	121.9	-0.7	2.7	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	132.3	132.9	129.5	-0.5	2.2	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	97.6	98.1	108.6	-0.5	-10.1	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	146.2	145.9	143.9	0.2	1.6	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	145.5	145.0	142.7	0.3	2.0	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	146.1	146.1	144.6	0.0	1.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.4	134.7	134.2	-0.2	0.1	LOGEMENT
Rented accommodation	134.9	134.8	133.2	0.1	1.3	Logement en location
Rent	135.5	135.4	134	0.1	1.1	Loyer
Owned accommodation	132.7	133.1	134.2	-0.3	-1.1	Logement en propriété
Mortgage interest cost	115.2	115.8	122.3	-0.5	-5.8	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.8	131.4	129.9	0.3	1.5	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	167.2	167.2	165.2	0.0	1.2	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	149.8	149.6	145.5	0.1	3.0	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	120.4	122.5	118.0	-1.7	2.0	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	140.4	140.8	136.6	-0.3	2.8	Eau, combustible et électricité
Electricity	155.1	155.1	153.8	0.0	0.8	Électricité
Water	176.7	176.7	172.6	0.0	2.4	Eau
Piped gas	105.6	105.6	99.0	0.0	6.7	Gaz
Fuel oil and other fuel	134.7	137.5	125.0	-2.0	7.8	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	125.7	125.9	124.0	-0.2	1.4	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	130.1	130.3	127.9	-0.2	1.7	Dépenses du ménage
Communications	107.3	107.2	103.7	0.1	3.5	Communications
Telephone services	103.3	103.2	99.5	0.1	3.8	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.8	150.8	150.0	0.0	0.5	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1997 contre		
	May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	
Child care and domestic services	164.6	164.6	161.8	0.0	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	165.7	165.7	162.8	0.0	1.8	Soins pour enfants
Domestic services	161.1	161.1	158.6	0.0	1.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.0	114.2	114.2	-0.2	-0.2	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	141.2	140.8	142.5	0.3	-0.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	135.8	137.0	133.6	-0.9	1.6	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	131.8	131.6	127.4	0.2	3.5	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	138.7	144.3	141.0	-3.9	-1.6	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	130.6	132.9	131.1	-1.7	-0.4	Autres produits horticoles
Household furnishings	119.5	119.8	118.6	-0.3	0.8	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	121.4	121.5	119.6	-0.1	1.5	Article d'ameublement
Furniture	124.0	123.8	121.7	0.2	1.9	Meubles
Household textiles	119.3	120.2	118.9	-0.7	0.3	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	112.7	113.2	113.5	-0.4	-0.7	Équipement ménager
Household appliances	105.3	105.3	105.1	0.0	0.2	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	132.7	133.9	127.3	-0.9	4.2	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	151.4	151.4	144.7	0.0	4.6	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	133.5	134.6	131.5	-0.8	1.5	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	134.2	135.8	132.0	-1.2	1.7	Habillement
Women's clothing	133.6	136.6	131.4	-2.2	1.7	Vêtements pour femmes
Men's clothing	134.9	134.9	132.5	0.0	1.8	Vêtements pour hommes
Children's clothing	134.4	133.3	132.1	0.8	1.7	Vêtements pour enfants
Footwear	135.6	136.5	134.2	-0.7	1.0	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	115.2	116.1	114.6	-0.8	0.5	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	143.1	142.4	140.3	0.5	2.0	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	147.5	147.5	144.9	0.0	1.8	TRANSPORTS
Private transportation	146.0	145.7	143.9	0.2	1.5	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	143.6	143.6	139.8	0.0	2.7	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	144.6	144.6	140.3	0.0	3.1	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	143.8	143.8	139.2	0.0	3.3	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	132.2	132.2	128.9	0.0	2.6	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	129.9	129.9	133.5	0.0	-2.7	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1997 contre		
	May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	
Operation of automotive vehicles	150.0	149.4	149.2	0.4	0.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	129.6	128.8	137.0	0.6	-5.4	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	128.5	128.5	127.6	0.0	0.7	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	194.7	194.1	182.5	0.3	6.7	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	199.8	200.6	186.7	-0.4	7.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	165.5	151.3	149.7	9.4	10.6	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	198.1	198.1	194.3	0.0	2.0	Permis de conduire
Parking fees	189.5	189.5	187.7	0.0	1.0	Frais de stationnement
Public transportation	171.2	174.3	161.9	-1.8	5.7	Transport public
Local and commuter transportation	178.3	178.1	168.7	0.1	5.7	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	189.9	189.9	177.6	0.0	6.9	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	144.8	144.0	142.8	0.6	1.4	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	170.4	175.7	161.1	-3.0	5.8	Transport interurbain
Air transportation	166.7	172.7	157.2	-3.5	6.0	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	206.4	206.4	198.5	0.0	4.0	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	139.2	139.3	136.7	-0.1	1.8	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	147.3	147.2	144.8	0.1	1.7	Soins de santé
Health care goods	150.7	150.6	151.1	0.1	-0.3	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	153.0	152.8	153.3	0.1	-0.2	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	155.5	155.2	156.4	0.2	-0.6	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	149.5	149.4	148.6	0.1	0.6	Médicaments non prescrits
Health care services	145.2	145.2	141.1	0.0	2.9	Services de soins de santé
Eye care	123.6	123.5	122.0	0.1	1.3	Soins des yeux
Dental care	153.8	153.8	149.7	0.0	2.7	Soins dentaires
Personal care	133.9	134.1	131.3	-0.1	2.0	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	120.1	120.5	117.7	-0.3	2.0	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	158.2	158.0	155.4	0.1	1.8	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	149.7	148.3	145.7	0.9	2.7	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	135.6	133.9	133.6	1.3	1.5	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	108.1	109.5	111.7	-1.3	-3.2	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	153.9	152.1	150.7	1.2	2.1	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.5	96.5	96.9	0.0	-0.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	142.5	135.8	136.4	4.9	4.5	Services de voyage
Traveller accommodation	138.7	128.1	135.2	8.3	2.6	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	149.3	149.3	138.6	0.0	7.7	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change May 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1997 contre		
	May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	
Other recreational services	178.4	177.0	172.6	0.8	3.4	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	185.1	184.7	180.1	0.2	2.8	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	174.9	174.5	166.7	0.2	4.9	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	176.4	173.7	172.1	1.6	2.5	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	203.7	203.7	190.8	0.0	6.8	Formation et lecture
Education	221.8	221.8	204.6	0.0	8.4	Formation
Tuition fees	258.7	258.7	231.4	0.0	11.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	175.4	175.4	169.6	0.0	3.4	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	188.0	188.0	183.2	0.0	2.6	Journaux
Magazines and periodicals	170.8	170.8	160.9	0.0	6.2	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	151.0	150.0	146.3	0.7	3.2	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	149.6	148.7	147.0	0.6	1.8	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	152.4	151.1	151.1	0.9	0.9	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	154.4	153.0	153.9	0.9	0.3	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	151.8	149.9	149.8	1.3	1.3	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	147.7	147.1	144.5	0.4	2.2	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	158.4	157.2	154.4	0.8	2.6	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	147.4	147.1	142.8	0.2	3.2	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	133.5	133.5	132.7	0.0	0.6	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	152.3	151.0	143.6	0.9	6.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	151.5	150.2	142.8	0.9	6.1	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	130.9	130.9	129.4	0.0	1.2	Biens
Durable goods	128.1	128.1	126.5	0.0	1.3	Biens durables
Semi-durable goods	135.7	136.9	133.3	-0.9	1.8	Biens semi-durables
Non-durable goods	131.0	130.7	129.8	0.2	0.9	Biens non durables
Services	146.0	145.8	143.6	0.1	1.7	Services
All-items excluding food	139.5	139.4	137.6	0.1	1.4	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	140.1	140.1	137.8	0.0	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	138.1	138.0	135.8	0.1	1.7	Ensemble sans l'énergie
Energy	133.2	133.0	135.0	0.2	-1.3	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	136.8	136.7	135.0	0.1	1.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1978-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2	136.8	136.8	135.6
1997	137.1	137.3	137.6	137.6	137.7								
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.2	2.2	2.0	1.7	1.5								

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1979-1997, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1979-1997, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habillem- ent et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average												
Moyenne annuelle												
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1996	128.0	134.2	124.1	131.3	143.5	136.6	146.3	146.3	128.9	143.8	138.0	131.1
1996												
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N	129.3	134.3	124.1	131.6	147.9	137.4	147.5	146.8	130.4	144.8	139.1	133.4
D	128.9	134.5	124.2	130.0	148.3	137.3	146.7	148.9	130.3	144.9	139.1	134.1
1997												
J	129.5	134.8	125.5	130.2	148.1	137.6	146.2	149.3	130.6	145.1	139.2	135.1
F	129.8	134.7	125.5	131.6	147.9	138.1	147.2	149.9	131.1	145.0	139.3	136.0
M	129.8	134.8	125.9	133.2	148.0	138.2	148.1	150.0	131.2	145.5	139.9	135.2
A	129.4	134.7	125.9	134.6	147.5	139.3	148.3	150.0	130.9	145.8	140.1	133.0
M	129.9	134.4	125.7	133.5	147.5	139.2	149.7	151.0	130.9	146.0	140.1	133.2
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur l'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

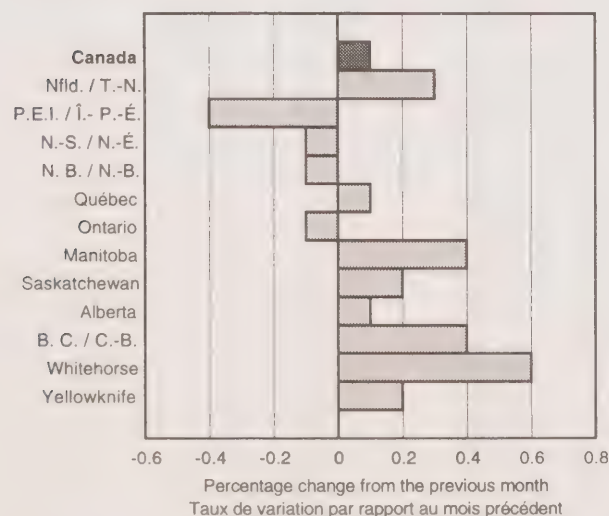
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

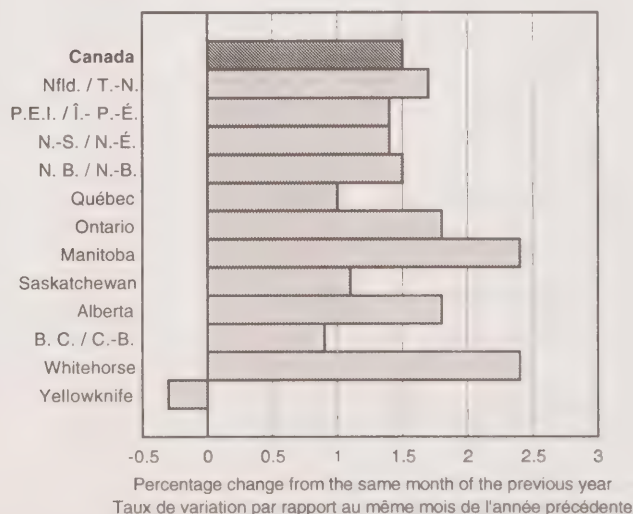


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1997 contre		
	May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	131.8	0.3	1.7	135.2	-0.4	1.4
Food	124.8	0.2	1.0	131.4	-0.3	0.8
Food purchased from stores	121.6	0.2	1.6	129.0	-0.4	0.6
Meat	124.1	1.9	1.6	133.3	0.2	7.6
Dairy products	132.5	0.1	0.8	130.2	-0.2	-0.8
Bakery and other cereal products	134.1	2.8	8.5	137.9	-0.9	-0.3
Fresh fruit	122.3	11.0	7.7	108.6	6.2	1.6
Fresh vegetables	102.1	-7.9	-3.0	103.7	-1.6	-9.2
Food purchased from restaurants	136.4	0.5	-2.3	138.8	0.0	1.6
Shelter	125.4	0.3	3.5	123.5	-1.5	0.2
Rented accommodation	119.1	0.1	0.7	121.6	0.1	0.9
Owned accommodation	125.6	1.5	-0.3	125.3	-0.2	-1.3
Replacement cost	138.3	4.9	4.1	118.5	0.0	0.5
Homeowners' insurance premiums	155.5	4.9	6.9	116.1	0.0	0.5
Homeowners' maintenance and repairs	104.0	-1.0	-6.8	120.0	-0.6	2.3
Water, fuel and electricity	128.5	-1.2	10.9	124.2	-4.5	2.6
Electricity	131.1	0.0	9.2	124.1	0.0	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	123.5	-3.6	14.7	118.6	-8.3	5.7
Household operations and furnishings	116.4	0.0	-1.4	134.7	0.2	2.0
Household operations	117.8	-0.3	0.7	143.9	1.1	2.5
Telephone services	97.7	0.0	2.4	120.0	0.0	3.5
Household furnishings	114.1	0.5	-4.1	120.2	-1.4	1.2
Clothing and footwear	132.4	2.2	0.3	136.1	1.6	0.8
Women's clothing	135.4	1.7	-2.8	150.9	2.2	2.3
Men's clothing	125.0	5.0	0.5	131.7	2.8	3.5
Footwear	124.2	0.4	-1.6	121.9	-1.8	-0.5
Transportation	143.8	-0.3	2.7	138.8	-0.8	2.5
Private transportation	141.7	-0.3	1.9	137.0	-0.8	2.5
Purchase of automotive vehicles	143.9	0.0	-0.6	145.3	0.0	2.7
Gasoline	125.7	-1.1	5.9	119.9	-2.7	3.8
Automotive vehicle insurance premiums	180.9	0.0	2.7	176.1	0.0	1.7
Public transportation	169.0	-1.3	11.3	168.6	-1.4	3.1
Health and personal care	125.6	0.2	1.1	142.0	0.1	1.8
Health care	131.0	0.3	-0.1	143.2	0.5	1.5
Personal care	122.7	0.0	1.9	140.2	-0.1	2.0
Recreation, education and reading	148.8	0.4	3.6	146.9	0.5	2.4
Recreation	127.6	0.6	-0.8	137.4	0.7	1.3
Education and reading	205.9	0.0	14.5	184.1	0.0	6.2
Alcoholic beverages and tobacco products	148.1	0.4	-0.3	158.0	0.4	2.3
Alcoholic beverages	134.3	0.7	0.3	146.3	0.5	1.2
Tobacco products and smokers' supplies	189.8	-0.1	-1.1	180.8	0.1	5.2
All-items excluding food	133.4	0.3	1.8	136.1	-0.4	1.5
All-items excluding food and energy	134.6	0.6	0.8	138.5	0.2	1.2
All-items excluding energy	132.5	0.5	0.8	136.8	0.1	1.2
Energy	126.3	-1.2	8.6	121.2	-4.0	3.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.6	0.3	1.9	133.4	-0.4	1.4

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change May 1997 from			Percentage change May 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mai 1997 contre			Taux de variation Mai 1997 contre			
May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
135.2	-0.1	1.4	133.5	-0.1	1.5	ENSEMBLE
134.5	-0.3	1.5	129.0	-0.7	0.5	Aliments
131.1	-0.5	2.2	126.4	-0.9	1.4	Aliments achetés au magasin
142.7	-0.4	7.9	133.7	-1.7	4.9	Viande
129.4	-0.3	2.3	127.5	-0.5	1.2	Produits laitiers
148.1	-0.2	3.2	141.0	0.3	3.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
110.9	1.6	-0.8	112.1	0.5	0.3	Fruits frais
115.6	-6.0	-12.9	107.6	-5.3	-12.1	Légumes frais
142.9	0.2	-0.8	139.6	-0.1	-1.6	Aliments achetés au restaurant
127.9	0.3	2.1	130.8	0.9	3.7	Logement
125.9	0.1	0.9	125.3	0.2	0.8	Logement en location
120.1	1.3	0.0	126.6	1.7	0.1	Logement en propriété
130.1	4.4	4.4	119.3	4.6	3.4	Coût de remplacement
130.3	3.2	8.0	119.6	1.5	2.0	Primes d'assurance de propriétaire
113.1	0.4	0.2	126.1	4.3	2.8	Entretien et réparations par le propriétaire
145.0	-1.1	7.3	141.1	0.0	11.9	Eau, combustible et électricité
153.7	0.0	4.3	148.0	0.0	12.0	Électricité
134.5	-3.0	13.2	137.4	0.0	14.2	Gaz
						Mazout et autres combustibles
121.8	0.3	-1.4	121.1	-0.6	-2.1	Dépenses et équipement du ménage
128.8	0.9	-0.8	129.7	-0.2	0.3	Dépenses du ménage
103.1	2.9	-2.2	107.2	0.0	2.1	Services téléphoniques
111.6	-0.7	-2.3	109.5	-1.3	-5.9	Équipement du ménage
140.1	-1.4	4.9	135.1	-1.2	3.9	Habillement et chaussures
139.2	-2.0	6.6	136.2	-0.2	2.6	Vêtements pour femmes
148.1	-0.6	6.6	140.9	-0.8	6.3	Vêtements pour hommes
122.3	-4.5	-0.6	125.9	-3.6	3.9	Chaussures
141.2	-0.3	0.6	138.9	-0.6	2.2	Transports
139.1	-0.3	0.1	137.6	-0.5	1.9	Transport privé
145.8	0.0	1.9	142.1	0.0	0.6	Achat de véhicules automobiles
119.8	-0.8	-2.8	120.3	-2.0	6.1	Essence
172.6	-0.7	-0.4	197.1	0.0	0.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
172.7	-0.5	8.9	163.9	-2.0	10.5	Transport public
135.9	0.2	2.6	135.8	-0.1	3.1	Santé et soins personnels
137.7	0.1	-1.1	155.4	-0.2	0.2	Soins de santé
134.8	0.4	5.1	125.2	0.0	5.1	Soins personnels
144.2	-0.1	1.7	141.9	0.3	0.4	Loisirs, formation et lecture
128.0	-0.1	0.0	129.3	0.4	-1.5	Loisirs
198.5	0.0	7.3	189.9	0.0	6.3	Formation et lecture
150.0	0.3	1.4	144.2	0.6	0.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
133.8	0.4	-2.4	130.4	0.5	-2.2	Boissons alcoolisées
175.9	0.1	6.9	164.0	0.7	4.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.3	0.0	1.5	134.7	0.0	1.8	Ensemble sans les aliments
135.4	0.2	1.2	135.1	0.1	0.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
135.1	0.1	1.3	133.8	-0.1	0.5	Ensemble sans l'énergie
133.1	-1.0	3.3	130.6	-0.9	9.4	Énergie
133.9	-0.1	1.4	132.6	-0.2	1.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change May 1997 from			Percentage change May 1997 from		
	Indices	Taux de variation Mai 1997 contre		Indices	Taux de variation Mai 1997 contre	
	May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	134.9	0.1	1.0	138.9	-0.1	1.8
Food	127.4	0.2	1.8	127.5	0.3	0.2
Food purchased from stores	120.6	0.2	1.7	120.0	0.5	-0.2
Meat	122.5	2.3	4.7	126.0	-0.3	2.4
Dairy products	122.5	-0.4	3.1	123.8	-0.1	1.3
Bakery and other cereal products	126.5	-3.8	1.7	126.1	-0.4	1.4
Fresh fruit	119.1	7.8	6.3	111.3	7.1	1.7
Fresh vegetables	116.5	-4.4	-5.8	103.1	1.4	-8.4
Food purchased from restaurants	148.1	0.3	2.3	145.8	-0.1	1.1
Shelter	137.8	-0.3	0.1	137.5	-0.1	0.1
Rented accommodation	130.1	-0.1	0.8	140.6	0.1	1.5
Owned accommodation	142.4	-0.3	-0.4	136.1	-0.2	-0.9
Replacement cost	145.9	-0.5	0.5	130.4	0.5	2.7
Homeowners' insurance premiums	140.4	-0.6	1.6	166.5	0.4	5.6
Homeowners' maintenance and repairs	127.0	-0.6	3.0	121.9	-1.6	2.7
Water, fuel and electricity	141.4	-0.2	0.9	138.5	-0.3	2.1
Electricity	149.5	0.0	0.0	169.9	0.0	-0.3
Piped gas	153.1	1.8	5.9	90.1	-0.1	6.8
Fuel oil and other fuel	132.3	-1.9	4.7	132.8	-2.1	6.8
Household operations and furnishings	128.5	-0.1	1.7	124.9	-0.3	1.6
Household operations	129.1	-0.2	2.1	132.1	-0.3	2.2
Telephone services	113.3	0.0	6.7	103.6	0.0	5.2
Household furnishings	126.7	0.1	1.1	116.1	-0.3	0.7
Clothing and footwear	135.0	-0.6	2.7	131.5	-1.9	-1.1
Women's clothing	137.5	-1.2	4.3	130.2	-4.3	-3.3
Men's clothing	130.6	-0.9	1.4	135.4	-0.1	-0.4
Footwear	144.3	-0.5	1.1	133.3	-0.7	0.0
Transportation	132.7	0.2	-0.7	155.6	-0.1	4.6
Private transportation	129.8	0.2	-1.0	154.4	0.1	4.3
Purchase of automotive vehicles	141.3	0.0	3.2	146.5	0.0	3.8
Gasoline	117.2	-0.3	-11.1	133.5	0.6	-4.8
Automotive vehicle insurance premiums	103.4	-2.5	-3.1	245.4	-0.1	19.0
Public transportation	167.2	-1.4	3.1	177.0	-1.7	7.0
Health and personal care	140.7	0.4	1.5	139.6	-0.2	2.3
Health care	151.1	0.1	2.5	146.1	-0.1	1.7
Personal care	133.7	0.5	0.8	135.6	-0.3	2.6
Recreation, education and reading	147.4	0.4	0.3	151.3	0.9	4.9
Recreation	129.5	0.5	0.0	138.2	1.2	2.9
Education and reading	219.2	0.0	1.6	201.0	0.0	11.2
Alcoholic beverages and tobacco products	140.0	0.9	5.7	143.7	0.6	3.2
Alcoholic beverages	151.2	0.3	2.4	147.4	0.6	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	128.0	2.4	12.7	133.5	0.4	7.1
All-items excluding food	136.7	0.1	0.8	141.4	-0.1	2.0
All-items excluding food and energy	137.5	0.1	1.5	142.4	-0.2	2.4
All-items excluding energy	135.2	0.1	1.6	139.5	-0.1	2.0
Energy	131.2	-0.2	-5.0	132.6	0.2	-1.3
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	134.7	0.0	0.7	138.5	-0.1	1.7

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change May 1997 from			Percentage change May 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mai 1997 contre			Taux de variation Mai 1997 contre			
May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	
Manitoba			Saskatchewan			
141.9	0.4	2.4	139.8	0.2	1.1	ENSEMBLE
141.1	1.1	3.7	141.1	1.1	3.2	Aliments
138.5	1.3	4.0	141.0	1.4	3.5	Aliments achetés au magasin
153.1	2.0	6.5	158.4	1.7	4.8	Viande
128.6	1.3	6.7	129.5	1.3	6.1	Produits laitiers
144.5	0.9	6.5	145.8	0.4	1.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
123.3	13.9	2.8	133.6	12.2	3.8	Fruits frais
113.5	-1.6	-2.3	114.2	1.1	-2.1	Légumes frais
147.8	0.4	2.9	141.5	0.3	2.8	Aliments achetés au restaurant
132.2	-0.1	1.7	130.1	-0.2	1.0	Logement
128.5	0.1	1.0	122.7	0.0	2.0	Logement en location
129.6	-0.2	0.2	124.8	-0.2	0.5	Logement en propriété
125.8	0.0	2.4	135.9	0.2	2.8	Coût de remplacement
129.4	0.0	2.5	147.2	0.3	2.8	Primes d'assurance de propriétaire
112.9	-0.8	3.7	122.0	-1.3	2.3	Entretien et réparations par le propriétaire
147.6	-0.1	6.6	160.1	-0.1	1.1	Eau, combustible et électricité
159.8	0.0	2.2	183.0	0.0	0.0	Électricité
121.2	0.0	16.3	118.3	0.0	0.0	Gaz
142.4	-0.6	8.7	146.3	-2.1	7.1	Mazout et autres combustibles
130.9	0.0	0.8	121.2	0.3	-0.9	Dépenses et équipement du ménage
137.2	0.0	1.6	125.1	0.6	-1.1	Dépenses du ménage
129.8	0.0	4.8	93.7	0.0	-4.8	Services téléphoniques
122.9	-0.1	-0.5	116.0	-0.3	-0.4	Équipement du ménage
144.5	0.1	4.9	135.7	-0.2	-0.3	Habillement et chaussures
143.9	-1.2	8.4	134.3	0.1	-1.5	Vêtements pour femmes
142.9	1.2	1.9	141.2	-0.1	1.2	Vêtements pour hommes
145.1	0.3	3.3	133.1	-1.5	-0.7	Chaussures
149.4	0.3	2.1	148.5	-0.7	0.1	Transports
146.5	0.5	1.9	146.9	-0.6	-0.2	Transport privé
150.6	0.0	3.9	150.0	0.0	1.1	Achat de véhicules automobiles
124.7	2.5	-3.5	156.8	-2.2	-2.8	Essence
205.4	0.0	6.6	126.4	0.0	-1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
175.5	-2.3	4.0	171.3	-2.0	5.9	Transport public
136.4	0.0	0.2	151.6	-0.3	-0.8	Santé et soins personnels
143.1	-0.1	1.1	194.1	-0.5	-3.7	Soins de santé
131.1	0.2	-0.6	124.7	-0.2	2.0	Soins personnels
153.3	1.5	2.7	145.5	1.1	1.7	Loisirs, formation et lecture
138.3	2.1	1.6	133.4	1.4	1.1	Loisirs
207.2	0.0	6.3	191.4	0.0	3.6	Formation et lecture
161.6	0.6	2.3	168.3	1.3	2.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
134.2	0.4	1.6	143.8	1.9	3.8	Boissons alcoolisées
216.8	0.8	3.2	214.6	0.5	1.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
142.3	0.3	2.1	139.4	0.0	0.5	Ensemble sans les aliments
143.4	0.2	2.1	137.9	0.2	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
142.9	0.4	2.4	138.4	0.4	1.3	Ensemble sans l'énergie
131.6	1.2	1.5	155.6	-1.2	-1.3	Énergie
140.3	0.4	2.3	137.7	0.1	1.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1997 contre		
	May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	138.0	0.1	1.8	139.9	0.4	0.9
Food	128.1	0.7	4.2	140.3	0.6	2.9
Food purchased from stores	122.3	0.7	5.4	136.9	0.7	3.5
Meat	125.4	-1.1	6.4	149.6	2.0	4.3
Dairy products	126.1	0.4	6.7	123.6	-0.4	5.6
Bakery and other cereal products	133.3	-0.3	6.8	143.6	-1.4	2.9
Fresh fruit	90.8	3.8	6.0	102.0	4.7	-5.6
Fresh vegetables	95.2	9.0	3.0	123.3	1.2	7.8
Food purchased from restaurants	143.2	0.6	2.1	148.1	0.6	1.9
Shelter	132.1	-0.2	0.4	123.9	-0.4	-1.4
Rented accommodation	131.1	0.1	1.2	138.4	0.1	1.3
Owned accommodation	127.2	-0.4	-0.5	117.1	-0.8	-3.9
Replacement cost	150.0	0.2	4.5	109.0	-0.1	-3.5
Homeowners' insurance premiums	164.3	0.2	4.1	109.8	-1.5	-6.6
Homeowners' maintenance and repairs	105.5	-2.9	1.9	119.3	-4.1	0.3
Water, fuel and electricity	150.3	-0.1	1.6	126.3	0.0	4.3
Electricity	154.4	0.0	0.7	122.3	0.0	0.7
Piped gas	132.2	0.0	2.9	112.9	0.0	10.6
Fuel oil and other fuel	136.5	0.0	6.2
Household operations and furnishings	121.6	0.1	1.4	128.4	-0.3	2.1
Household operations	123.6	0.2	1.1	133.2	-0.2	2.0
Telephone services	89.8	0.0	0.6	93.8	0.0	1.6
Household furnishings	117.5	-0.1	2.0	122.4	-0.6	2.3
Clothing and footwear	128.6	-1.0	1.8	135.3	1.3	6.0
Women's clothing	126.8	-3.3	2.0	138.4	1.1	11.9
Men's clothing	130.7	-0.2	3.7	140.4	1.3	6.5
Footwear	123.0	-1.2	1.2	137.2	1.3	4.2
Transportation	146.6	-0.1	0.9	156.0	0.5	-0.6
Private transportation	146.4	0.1	0.6	157.1	0.8	-1.1
Purchase of automotive vehicles	144.5	0.0	2.7	144.3	0.0	2.6
Gasoline	134.7	0.3	-2.4	137.4	4.1	-4.8
Automotive vehicle insurance premiums	205.8	0.0	0.3	250.3	0.0	-5.0
Public transportation	165.9	-2.2	4.3	162.0	-2.2	4.7
Health and personal care	136.6	-0.1	3.3	136.9	-0.4	1.2
Health care	147.9	0.0	3.2	138.7	0.2	1.8
Personal care	129.6	-0.3	3.3	135.5	-1.0	0.7
Recreation, education and reading	150.2	1.1	2.0	149.9	1.9	1.3
Recreation	134.9	1.4	1.1	141.3	2.3	1.4
Education and reading	216.3	0.0	5.5	178.0	0.0	1.0
Alcoholic beverages and tobacco products	182.9	0.8	1.6	176.0	0.4	2.4
Alcoholic beverages	160.1	1.1	1.7	157.2	0.3	2.4
Tobacco products and smokers' supplies	237.7	0.3	1.5	234.6	0.4	2.4
All-items excluding food	140.0	0.1	1.2	139.8	0.3	0.4
All-items excluding food and energy	140.1	0.1	1.4	140.8	0.1	0.6
All-items excluding energy	137.8	0.1	1.9	140.6	0.2	1.0
Energy	139.1	0.1	-0.5	129.1	2.2	-1.2
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	134.9	0.1	1.7	137.5	0.4	0.7

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change May 1997 from		Indexes	Percentage change May 1997 from		
Indices	Taux de variation Mai 1997 contre		Indices	Taux de variation Mai 1997 contre		
May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	
Whitehorse			Yellowknife			
135.2	0.6	2.4	134.8	0.2	-0.3	ENSEMBLE
128.7	0.9	4.9	126.9	0.2	-3.4	Aliments
121.6	1.2	6.7	120.2	0.2	-5.4	Aliments achetés au magasin
124.8	4.8	12.1	118.6	2.3	2.1	Viande
124.6	0.2	7.8	115.0	2.8	-2.8	Produits laitiers
131.8	1.9	5.6	130.9	0.5	-6.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
104.1	-4.1	19.1	78.1	0.0	-25.9	Fruits frais
107.4	-1.4	21.1	113.1	-5.0	-8.6	Légumes frais
149.0	-0.1	0.7	143.5	0.4	2.0	Aliments achetés au restaurant
133.1	0.2	1.0	129.0	-0.2	-0.8	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
142.4	0.8	7.5	153.2	-0.6	0.4	Eau, combustible et électricité
153.8	0.0	8.8	197.1	0.0	4.2	Électricité
..	Gaz
121.3	2.7	9.5	100.7	-2.1	-4.9	Mazout et autres combustibles
119.4	0.0	0.2	113.5	0.7	-0.8	Dépenses et équipement du ménage
125.0	0.2	0.4	117.2	0.8	-1.2	Dépenses du ménage
97.1	0.0	0.0	93.9	0.0	0.0	Services téléphoniques
110.8	-0.4	-0.3	108.8	0.8	0.1	Équipement du ménage
135.1	0.6	4.6	131.3	0.7	0.6	Habillement et chaussures
139.0	0.7	10.0	124.4	1.0	3.1	Vêtements pour femmes
135.6	-0.4	3.7	130.0	-1.7	-2.5	Vêtements pour hommes
124.7	-0.1	-1.5	124.2	7.8	2.4	Chaussures
137.0	-0.5	2.9	145.3	-0.7	2.6	Transports
134.6	0.0	2.4	143.0	0.0	2.0	Transport privé
148.8	0.0	4.2	149.0	0.0	3.7	Achat de véhicules automobiles
129.6	0.0	1.1	122.0	0.2	-0.2	Essence
128.5	0.0	0.5	158.6	0.0	2.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
162.1	-2.8	4.9	163.0	-2.9	4.8	Transport public
129.4	1.0	-1.1	127.0	-0.6	-1.5	Santé et soins personnels
134.2	-0.4	-0.5	137.5	-1.4	1.5	Soins de santé
126.3	2.1	-1.5	120.1	-0.2	-2.8	Soins personnels
140.3	2.3	2.2	140.4	1.9	0.7	Loisirs, formation et lecture
130.3	2.7	1.2	129.8	2.4	-0.3	Loisirs
198.9	0.0	7.1	212.3	0.0	5.3	Formation et lecture
168.4	1.5	4.1	176.8	-0.3	1.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
158.6	1.5	6.7	164.4	0.0	1.7	Boissons alcoolisées
203.6	1.5	1.2	217.9	-0.9	-0.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
136.6	0.5	1.9	136.4	0.2	0.3	Ensemble sans les aliments
137.1	0.5	1.6	136.5	0.3	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
135.4	0.6	2.2	134.8	0.3	-0.2	Ensemble sans l'énergie
135.1	0.5	4.9	134.7	-0.4	0.0	Énergie
132.2	0.5	2.3	130.4	0.2	-0.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.4	131.7	132.7	131.4	131.8								
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9	134.3	134.3	134.0	133.5
1997	134.6	134.7	135.7	135.7	135.2								
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0	133.8	134.3	134.6	132.5
1997	134.4	134.6	135.1	135.3	135.2								
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3	132.2	132.6	132.7	131.2
1997	133.0	133.1	133.6	133.7	133.5								
QUÉBEC													QUÉBEC
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2	133.8	134.2	133.7	133.1
1997	134.1	134.6	134.6	134.8	134.9								
ONTARIO													ONTARIO
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8	137.2	138.2	138.3	136.6
1997	138.5	138.6	138.9	139.0	138.9								
MANITOBA													MANITOBA
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0	139.4	140.0	140.6	138.5
1997	140.7	140.8	141.4	141.3	141.9								

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3	140.0	140.1	138.3
1997	139.7	139.9	140.1	139.5	139.8								
ALBERTA													ALBERTA
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2	136.7	136.8	135.6
1997	137.6	137.9	138.3	137.8	138.0								
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6	138.8	138.7	138.5
1997	139.0	139.4	139.6	139.4	139.9								
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9	133.4	133.6	132.3
1997	133.2	133.5	134.5	134.4	135.2								
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3	135.5	134.9	134.7
1997	134.8	134.1	134.1	134.5	134.8								

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.3%

Price increases for men's and women's clothing, for new houses and for traveller accommodation accounted for a large part of the overall rise in consumer prices in May. Newfoundlanders also faced higher recreational expenses, particularly for the purchase of recreational vehicles and for fees charged for the use of recreational facilities. Food prices rose slightly, as higher prices for chicken, fresh fruit, bread and restaurant meals were partially offset by lower prices for fresh vegetables, soft drinks and fish. Additional price increases were recorded for served alcoholic beverages, household textiles and taxi fares. Dampening the overall price rise were lower prices for fuel oil, gasoline, air travel, recreational equipment and household chemicals.

- 12-month change: 1.7%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: -0.4%

Consumer prices fell overall in May. Lower prices for fuel oil and gasoline were a major contributor to the decline. Food prices fell slightly, reflecting lower prices for chicken, soft drinks, bakery products and tomatoes. Consumers also benefited from lower prices for recreational equipment, household textiles, household equipment and footwear. Partially offsetting these declines were higher prices for clothing, traveller accommodation, household chemical products and paper supplies. It also cost more to purchase alcoholic beverages in licensed premises.

- 12-month change: 1.4%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell slightly in May, largely due to lower prices for clothing and footwear. Food prices also declined overall, as lower prices for beef, fresh vegetables and bakery products were only partly offset by higher prices for pork, eggs and fresh fruit. Motorists benefited from lower prices for gasoline, while air travellers enjoyed lower air fares. Consumers also paid less for fuel oil, household equipment and recreational vehicles. New house purchasers paid more for their homes, and travellers faced increased prices for hotel and motel accommodation. Consumers also paid more for telephone services, taxi fares and alcoholic beverages.

- 12-month change: 1.4%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: -0.1%

Lower prices for food, gasoline, clothing and footwear explained a large part of the overall drop in consumer prices in May. Within food, lower prices were recorded for fresh vegetables, beef, chicken and dairy products. Consumers also paid less for household equipment and recreational vehicles. Partly offsetting these declines were higher prices for new homes and increased charges for homeowners' maintenance and repairs. Travellers also paid more for hotel and motel accommodation. Additional upward pressure came from higher prices for sporting and athletic equipment, alcoholic beverages and cigarettes.

- 12-month change: 1.5%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

L'augmentation des prix à la consommation en mai s'explique dans une large mesure par le relèvement des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des maisons neuves et de l'hébergement pour voyageurs. On observe aussi une hausse des dépenses au titre des loisirs, en particulier pour l'achat de véhicules de loisirs ainsi que des frais pour l'utilisation d'installations de loisirs. Le prix des aliments s'accroît légèrement, car la majoration du prix du poulet, des fruits frais, du pain et des repas pris au restaurant est compensée en partie par une baisse dans le cas des légumes frais, des boissons gazeuses et du poisson. On constate d'autres hausses des prix pour les boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson, les articles ménagers en matière textile et les tarifs de taxi. La progression générale des prix est freinée par une diminution des prix pour le mazout, l'essence, les tarifs aériens, le matériel de loisirs et les produits chimiques ménagers.

- variation sur 12 mois: 1,7%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: - 0,4%

Les prix à la consommation baissent dans l'ensemble en mai. La diminution du prix du mazout et de l'essence a joué un rôle important dans ce mouvement. Le prix des aliments est en légère baisse, ce qui traduit une baisse du prix du poulet, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie et des tomates. Les consommateurs ont aussi profité d'une diminution dans le cas du matériel de loisirs, des produits ménagers en matière textile, de l'équipement ménager et des chaussures. Ces diminutions sont compensées en partie par une hausse du prix des vêtements, de l'hébergement pour voyageurs, des produits chimiques ménagers et des articles en papier. Le prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson augmente lui aussi.

- variation sur 12 mois: 1,4%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: - 0,1%

Les prix à la consommation diminuent légèrement en mai, principalement à cause d'une baisse du prix des vêtements et des chaussures. Le prix des aliments diminue lui aussi dans l'ensemble, car la baisse du prix du bœuf, des légumes frais et des produits de boulangerie est compensée en partie seulement par la hausse de celui du porc, des œufs et des fruits frais. Le prix de l'essence se replie, de même que les tarifs aériens. Les consommateurs paient également moins cher le mazout, l'équipement ménager et les véhicules de loisirs. Le prix des maisons neuves est en hausse, de même que les tarifs de l'hébergement dans les hôtels et les motels. Le coût des services téléphoniques, des tarifs de taxi et des boissons alcoolisées augmente lui aussi.

- variation sur 12 mois: 1,4%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: - 0,1%

La diminution du prix des aliments, de l'essence, des vêtements et des chaussures explique dans une large mesure la baisse d'ensemble des prix à la consommation en mai. S'agissant des aliments, on constate une diminution de prix dans le cas des légumes frais, du bœuf, du poulet et des produits laitiers. Le prix de l'équipement ménager et des véhicules de loisirs diminue lui aussi. Ces diminutions sont en partie compensées par une hausse du prix des maisons neuves et des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire. Le coût de l'hébergement dans les hôtels et les motels est en hausse lui aussi. Le relèvement du prix du matériel de sport et d'athlétisme, des boissons alcoolisées et des cigarettes accentue la pression à la hausse.

- variation sur 12 mois: 1,5%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.1%

Increased prices for vehicle registration fees, cigarettes and food, notably for fresh fruit, beef, pork and restaurant meals, explained a large part of the overall rise in consumer prices in May. Other notable price increases were reported for traveller accommodation, recreational vehicles, personal care supplies and children's clothing. Dampening the overall price rise were declines in mortgage interest costs and in the prices of new houses and fuel oil. Consumers also paid less for men's and women's clothing, gasoline, vehicle insurance premiums and air fares.

- 12-month change: 1.0%

ONTARIO

- month-to-month movement: -0.1%

Decreased charges for women's clothing, mortgage interest, homeowners' repairs and fuel oil were major contributors to the overall decline in consumer prices in May. Additional price declines were noted for horticultural goods and air travel. Partly offsetting these declines were higher recreational charges, particularly for traveller accommodation, recreational vehicles and sporting and athletic equipment. Consumers also paid more to use recreational facilities. Food prices were up, reflecting higher prices for fresh fruit, processed meats, breakfast cereal and confectioneries. Consumers also paid more for gasoline and alcoholic beverages.

- 12-month change: 1.8%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.4%

Higher food prices, particularly for fresh fruit, beef, dairy products and chicken, explained part of the overall rise in consumer prices in May. Recreational charges advanced, most notably for hotel and motel accommodation, cablevision services, recreational vehicle purchases, and fees paid for the use of recreational facilities. Additional price increases were noted for gasoline, household chemical products, household textiles, dry cleaning services and men's clothing. It also cost more to purchase cigarettes and alcoholic beverages. Dampening the overall advance were decreased charges for mortgage interest and lower fares for air travel. Further downward influences came from lower prices for women's wear, horticultural goods and pet supplies.

- 12-month change: 2.4%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.2%

Higher food prices and increased recreational expenses explained most of the rise in consumer prices in May. The rise in the food index reflected higher prices for fresh fruit, dairy products, chicken, eggs, pork, sugar and restaurant meals. The advance in recreational expenses was due to higher prices for traveller accommodation and increased fees for the use of recreational facilities. Additional price increases were reported for alcoholic beverages, cigarettes and household chemical products. Moderating these price advances were lower prices for gasoline and decreased air fares. A further dampening effect came from lower prices for recreational equipment, decreased charges for homeowners' maintenance and repairs, and a drop in mortgage interest costs. Lower prices for footwear and clothing accessories were also noted.

- 12-month change: 1.1%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

L'accroissement des frais d'enregistrement de véhicules automobiles, du prix des cigarettes et des aliments, notamment des fruits frais, du bœuf, du porc et des repas pris au restaurant, explique dans une large mesure l'augmentation globale des prix à la consommation en mai. On constate d'autres hausses notables de prix dans le cas de l'hébergement pour voyageurs, des véhicules de loisirs, des articles de soins personnels et des vêtements pour enfants. La progression générale des prix est atténuée par une baisse du coût d'intérêt hypothécaire, du prix des maisons neuves et du mazout. Les consommateurs dépensent également moins pour les vêtements pour hommes et pour femmes, l'essence, les primes d'assurance automobile et les tarifs aériens.

- variation sur 12 mois: 1,0%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: - 0,1%

La diminution du prix des vêtements pour femmes, du coût d'intérêt hypothécaire, des réparations faites par le propriétaire et du prix du mazout a joué un rôle important dans la baisse de l'ensemble des prix à la consommation en mai. On observe aussi une baisse du prix des produits horticoles et des tarifs aériens. Ces diminutions sont compensées en partie par une majoration du prix des frais de loisirs, en particulier l'hébergement pour voyageurs, les véhicules de loisirs et le matériel de sport et d'athlétisme. Le coût de l'utilisation des installations de loisirs s'accroît lui aussi. Le prix des aliments est à la hausse, ce qui traduit la majoration du prix des fruits frais, de la viande traitée, des céréales de table et des confiseries. Le prix de l'essence et des boissons alcoolisées augmente lui aussi.

- variation sur 12 mois: 1,8%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Une partie de l'augmentation des prix à la consommation en mai s'explique par la hausse du prix des aliments, en particulier les fruits frais, le bœuf, les produits laitiers et le poulet. Les frais de loisirs sont eux aussi en hausse, en particulier l'hébergement dans les hôtels et les motels, la câblodistribution, les achats de véhicules de loisirs et les frais pour l'utilisation des installations de loisirs. On observe de plus une hausse du prix de l'essence, des produits chimiques ménagers, des articles ménagers en matière textile, des services de nettoyage à sec et des vêtements pour hommes. Le prix des cigarettes et des boissons alcoolisées augmente lui aussi. La progression générale est freinée par une diminution du coût d'intérêt hypothécaire et des tarifs aériens. La réduction du prix des vêtements pour femmes, des produits horticoles et des articles pour animaux domestiques accentue la pression à la baisse.

- variation sur 12 mois: 2,4%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

La hausse du prix des aliments et des dépenses au titre des loisirs est la principale cause de la hausse des prix à la consommation en mai. L'accroissement de l'indice des aliments rend compte de la majoration du prix des fruits frais, des produits laitiers, du poulet, des œufs, du porc, du sucre et des repas pris au restaurant. L'accroissement des dépenses au titre des loisirs s'explique par la progression du prix de l'hébergement pour voyageurs et des frais pour l'utilisation des installations de loisirs. On signale d'autres hausses de prix pour les boissons alcoolisées, les cigarettes et les produits chimiques ménagers. Ces hausses de prix sont atténuées par une baisse du prix de l'essence et des tarifs aériens. La réduction du prix du matériel de loisirs, des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire et du coût d'intérêt hypothécaire accentue la pression à la baisse. On relève par ailleurs une diminution du prix des chaussures et des accessoires vestimentaires.

- variation sur 12 mois: 1,1%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.1%

Higher recreational charges, most notably for traveller accommodation, purchase of recreational vehicles and fees paid for the use of recreational facilities accounted for a large part of the rise in consumer prices in May. Albertans paid more for food, particularly for fresh produce, pork, coffee, eggs and restaurant meals. It also cost more to buy alcoholic beverages, household chemical products and gasoline. A substantial moderating effect came from lower charges for women's clothing, footwear, homeowners' maintenance and repairs, and mortgage loans. Travellers also benefited from lower air fares.

- 12-month change: 1.8%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.4%

Increased charges for traveller accommodation, food, gasoline, and clothing and footwear were major contributors to the overall rise in consumer prices in May. The rise in food prices reflected higher prices for pork, restaurant meals, fresh fruit and confectioneries. Consumers also paid more for cigarettes and alcoholic beverages. Moderating these advances were lower charges for homeowners' maintenance and repairs and decreased mortgage interest costs. Consumers also benefited from lower prices for household textiles, detergent and soap, personal care supplies and air travel.

- 12-month change: 0.9%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: 0.6%

Higher charges for traveller accommodation and food (notably processed meats, chicken, breakfast cereal and soft drinks) were reported in May. Consumers also paid more for using recreational facilities, for personal care services and supplies, and for alcoholic beverages and cigarettes. Additional upward pressure came from higher prices for fuel oil, women's clothing, household chemical products and pet supplies. Dampening the overall rise were lower air fares and decreased mortgage interest costs. Consumers also benefited from lower prices for horticultural goods and household textiles.

- 12-month change: 2.4%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.2%

Increased charges for hotel and motel accommodation were a major contributor to the rise in consumer prices in May. It also cost more to purchase household chemical products, pet supplies, footwear and women's clothing. Food prices also rose in May, reflecting higher prices for dairy products, beef, bakery products, processed meats and restaurant meals. Moderating the overall rise were declines in air fares, mortgage interest costs and fuel oil prices. A further dampening effect came from lower prices for cigarettes and a decreased charges for eye care.

- 12-month change: -0.3%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Une partie importante de l'accroissement des prix à la consommation en mai s'explique par la hausse des frais de loisirs, en particulier de l'hébergement pour voyageurs, de l'achat de véhicules de loisirs et des frais pour l'utilisation des installations de loisirs. Le prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du porc, du café, des œufs et des repas pris au restaurant est en hausse. Celui des boissons alcoolisées, des produits chimiques ménagers et de l'essence s'accroît également. La réduction du prix des vêtements pour femmes, des chaussures, des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire et du coût d'intérêt hypothécaire exerce un appréciable effet de modération. Les tarifs aériens diminuent eux aussi.

- variation sur 12 mois: 1,8%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

La hausse des frais d'hébergement pour voyageurs, du prix des aliments, de l'essence et des vêtements et chaussures a joué un rôle important dans la progression globale des prix à la consommation en mai. La hausse du prix des aliments rend compte de la majoration de celui du porc, des repas pris au restaurant, des fruits frais et des confiseries. Le prix des cigarettes et des boissons alcoolisées augmente lui aussi. Ces progressions sont freinées par la réduction des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire et des coûts d'intérêt hypothécaire. Les consommateurs profitent par ailleurs d'une baisse de prix pour les produits ménagers en matière textile, les détergents et savons, les produits de soins personnels et les tarifs aériens.

- variation sur 12 mois: 0,9%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,6%

On observe en mai une hausse des frais d'hébergement pour voyageurs et du prix des aliments (notamment la viande traitée, le poulet, les céréales de table et les boissons gazeuses). Les consommateurs paient davantage pour l'utilisation des installations de loisirs, les services et articles de soins personnels, les boissons alcoolisées et les cigarettes. La majoration du prix du mazout, des vêtements pour femmes, des produits chimiques ménagers et des articles pour animaux domestiques accentue la pression à la hausse. La progression générale est freinée par la réduction des tarifs aériens et du coût d'intérêt hypothécaire. On constate par ailleurs une diminution du prix des produits horticoles et des produits ménagers en matière textile.

- variation sur 12 mois: 2,4%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

L'augmentation des frais d'hébergement dans les hôtels et les motels est une cause importante de la hausse des prix à la consommation en mai. Le prix des produits chimiques ménagers, des articles pour animaux domestiques, des chaussures et des vêtements pour femmes s'accroît lui aussi. Le prix des aliments augmente également en mai en raison de la majoration du prix des produits laitiers, du bœuf, des produits de boulangerie, de la viande traitée et des repas pris au restaurant. La progression générale se trouve freinée par une diminution dans le cas des tarifs aériens, du coût d'intérêt hypothécaire et du mazout. La diminution du prix des cigarettes et des soins des yeux accentue la pression à la baisse.

- variation sur 12 mois: - 0,3%

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1997 contre		
	May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	
ST. JOHN'S						
All-items	131.8	131.3	129.6	0.4	1.7	Ensemble
Shelter	124.5	123.8	121.2	0.6	2.7	Logement
Rented accomodation	117.7	117.6	117.1	0.1	0.5	Logement en location
Owned accomodation	125.3	123.7	126.2	1.3	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.5	130.1	116.0	-0.5	11.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.4					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	135.1	135.5	133.3	-0.3	1.4	Ensemble
Shelter	123.5	124.8	123.3	-1.0	0.2	Logement
Rented accomodation	121.2	121.2	120.2	0.0	0.8	Logement en location
Owned accomodation	125.5	125.8	127.0	-0.2	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.4	131.0	122.1	-4.3	2.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.6					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	135.1	135.1	133.3	0.0	1.4	Ensemble
Shelter	126.5	126.0	124.6	0.4	1.5	Logement
Rented accomodation	125.0	125.0	124.1	0.0	0.7	Logement en location
Owned accomodation	120.2	118.5	120.3	1.4	-0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.6	145.7	133.5	-1.4	7.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.9					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	133.4	133.6	131.6	-0.1	1.4	Ensemble
Shelter	128.0	127.3	124.6	0.5	2.7	Logement
Rented accomodation	124.8	124.8	124.0	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	122.9	121.6	123.3	1.1	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	144.5	144.5	129.5	0.0	11.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.6					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	134.7	134.6	133.4	0.1	1.0	Ensemble
Shelter	135.6	136.0	135.5	-0.3	0.1	Logement
Rented accomodation	129.8	129.8	128.2	0.0	1.2	Logement en location
Owned accomodation	137.3	137.8	138.0	-0.4	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.9	141.2	141.8	-0.2	-0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.2					Ensemble (1981=100)

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1997 contre		
	May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	
MONTREAL						
All-items	135.6	135.4	134.1	0.1	1.1	Ensemble
Shelter	138.9	139.2	138.6	-0.2	0.2	Logement
Rented accomodation	131.4	131.4	130.4	0.0	0.8	Logement en location
Owned accomodation	144.3	144.8	145.0	-0.3	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.4	141.6	139.4	-0.1	1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.2					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	139.1	139.2	136.9	-0.1	1.6	Ensemble
Shelter	134.1	134.2	134.8	-0.1	-0.5	Logement
Rented accomodation	141.5	141.4	140.3	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	129.2	129.5	131.6	-0.2	-1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.9	136.9	134.3	0.0	1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.6					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	139.7	139.8	137.3	-0.1	1.7	Ensemble
Shelter	137.8	137.8	137.3	0.0	0.4	Logement
Rented accomodation	141.0	140.9	138.6	0.1	1.7	Logement en location
Owned accomodation	136.9	136.9	137.8	0.0	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.6	132.0	129.3	-0.3	1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	188.0					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	137.7	138.0	135.3	-0.2	1.8	Ensemble
Shelter	134.5	135.4	134.9	-0.7	-0.3	Logement
Rented accomodation	132.0	132.0	130.9	0.0	0.8	Logement en location
Owned accomodation	133.6	134.3	135.4	-0.5	-1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.2	141.5	135.9	-1.6	2.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.6					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	141.9	141.3	138.6	0.4	2.4	Ensemble
Shelter	132.4	132.5	130.0	-0.1	1.8	Logement
Rented accomodation	128.6	128.5	127.5	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	130.3	130.5	129.9	-0.2	0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.7	146.7	135.3	0.0	8.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.7					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	140.5	140.0	138.9	0.4	1.2	Ensemble
Shelter	131.6	131.5	130.1	0.1	1.2	Logement
Rented accomodation	120.8	120.6	118.9	0.2	1.6	Logement en location
Owned accomodation	127.4	127.2	126.3	0.2	0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	162.1	162.1	159.6	0.0	1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.1					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1997 contre		
	May 1997 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	April 1997 Avril	May 1996 Mai	
SASKATOON						
All-items	138.4	138.1	137.0	0.2	1.0	Ensemble
Shelter	127.8	128.1	126.7	-0.2	0.9	Logement
Rented accomodation	123.9	124.2	120.3	-0.2	3.0	Logement en location
Owned accomodation	120.3	120.8	121.0	-0.4	-0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	158.3	158.3	157.7	0.0	0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.0					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	137.2	137.0	135.2	0.1	1.5	Ensemble
Shelter	133.0	133.4	133.7	-0.3	-0.5	Logement
Rented accomodation	130.9	130.8	129.2	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	128.6	129.3	130.9	-0.5	-1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.4	153.5	153.5	-0.1	-0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.0					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	138.3	138.0	135.5	0.2	2.1	Ensemble
Shelter	131.5	131.6	129.6	-0.1	1.5	Logement
Rented accomodation	133.1	133.0	131.4	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	126.2	126.5	124.8	-0.2	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.8	143.8	139.6	0.0	3.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.7					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	140.2	139.8	139.5	0.3	0.5	Ensemble
Shelter	124.5	125.0	126.4	-0.4	-1.5	Logement
Rented accomodation	136.5	136.4	134.7	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	119.0	119.8	123.9	-0.7	-4.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.6	122.6	117.2	0.0	4.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.3					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	139.1	138.6	137.6	0.4	1.1	Ensemble
Shelter	121.9	122.6	123.2	-0.6	-1.1	Logement
Rented accomodation	142.4	142.4	141.1	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	109.9	111.0	113.4	-1.0	-3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.5	127.5	123.6	0.0	3.2	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	144.5					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.3	131.6	132.5	131.3	131.8								
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8	134.1	134.1	133.9	133.4
1997	134.3	134.4	135.4	135.5	135.1								
HALIFAX													
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1	133.8	134.2	134.4	132.6
1997	134.3	134.5	135.0	135.1	135.1								
SAINT JOHN													
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4	131.5	132.2	132.7	132.7	131.3
1997	133.0	133.2	133.6	133.6	133.4								
QUÉBEC													
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1	133.7	134.1	133.6	133.0
1997	133.9	134.3	134.4	134.6	134.7								
MONTREAL													
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8	134.4	134.9	134.3	133.7
1997	134.6	135.1	135.1	135.4	135.6								
OTTAWA													
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2	137.5	138.5	138.7	136.9
1997	138.8	138.9	139.2	139.2	139.1								
TORONTO													
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9	138.3	138.9	139.2	137.5
1997	139.2	139.2	139.7	139.8	139.7								

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7	135.7	137.0	137.1	135.4
1997	137.3	137.4	137.8	138.0	137.7								
WINNIPEG													
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1	139.6	140.1	140.6	138.6
1997	140.8	140.9	141.4	141.3	141.9								
REGINA													
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5	140.1	140.6	140.7	139.0
1997	140.4	140.6	140.8	140.0	140.5								
SASKATOON													
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7	138.0	138.5	138.6	137.1
1997	138.3	138.5	138.6	138.1	138.4								
EDMONTON													
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0	135.7	136.2	136.2	135.2
1997	137.1	137.4	137.8	137.0	137.2								
CALGARY													
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7	136.3	136.7	136.9	135.6
1997	137.5	137.8	138.2	138.0	138.3								
VANCOUVER													
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0	139.0	139.2	139.2	139.1
1997	139.5	139.9	140.1	139.8	140.2								
VICTORIA													
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7	137.8	137.7	137.6	137.4
1997	137.9	138.3	138.6	138.6	139.1								

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly in a paper version for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 62-001-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur version papier au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet : order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

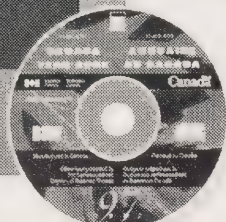
Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Canada Year Book 1997



The
indispensable
tool for
putting
your data
in context



The publication you are reading at the moment provides vital information about a specific sector of activity in Canada, one of particular interest to you. But are you fully up to date with trends in other sectors, aware of their impact on your field? *Canada Year Book 1997* and *Canada Year Book 1997 on CD-ROM* place your specialized knowledge in a national context. Clarifying the wider issues affecting the country as a whole, they provide the authoritative background for the application of your unique expertise.

Presenting... ...the book!

- More than 300 tables, charts and graphs presenting the latest socio-economic data
- Detailed index
- Exciting visual presentation of the country through 100 stunning photographs
- 80 fascinating feature articles on distinctive aspects of life in Canada
- Durable hardcover binding

Canada Year Book 1997 (Catalogue No. 11-402-XPE97001) \$54.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling and applicable taxes)

...the CD-ROM!

- Windows® and Macintosh™ on the same disc
- Powerful search capacity, index menus, hypertext links
- GBook™ software to exploit CYB97's full potential
- video clips and accompanying audio to enhance the visual experience
- English and French versions on the same disc

Canada Year Book 1997 on CD-ROM (Catalogue No. 11-402-XCB97001) \$74.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling and applicable taxes)



In print or on screen, *Canada Year Book 1997* will quickly prove to be an invaluable, much-consulted addition to your library...at a very reasonable price!

ORDER TODAY

by calling toll-free 1-800-267-6677 or faxing toll-free 1-800-889-9734 or by writing to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also order via Internet at order@statcan.ca

For more
information
on this
unique Canadian
product, visit our Web
site at www.statcan.ca

L'Annuaire du Canada 1997



L'outil
indispensable
pour
mettre vos
données
en
contexte



La publication que vous consultez à l'instant vous instruit sur un secteur particulier de l'activité canadienne. Mais êtes-vous bien au fait des tendances qui se dessinent dans d'autres domaines et de leur incidence sur vos activités? Pour mieux comprendre l'ensemble des enjeux canadiens, consultez *L'Annuaire du Canada 1997* et *L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM*. Cet outil indispensable vous fournira le contenu d'ordre général qui vous permettra de situer vos connaissances particulières dans un contexte global.

Voici enfin... ...le livre!

- Plus de 300 tableaux, diagrammes et graphiques diffusant les plus récentes données socioéconomiques
- Reliure rigide durable
- Index détaillé
- Plus de 100 photos proposant une captivante randonnée visuelle dans tout le pays
- 80 articles de fonds et encadrés fascinants sur des aspects distinctifs du Canada

L'Annuaire du Canada 1997 (n° 11-402-XP97001 au catalogue) 54.⁹⁵ \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$ et taxes en sus)

...le CD-ROM!

- Windows^{MD} et Macintosh^{MC} sur le même disque
- Une puissante fonction de recherche, des menus faciles à utiliser, des liens en hypertexte
- Le logiciel GBook^{MC} pour exploiter à fond l'*Annuaire*
- 75 vidéoclips mis en valeur par des bandes sonores
- Les versions française et anglaise comprises sur le même disque

L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM (n° 11-402-XCB97001 au catalogue) 74.⁹⁵ \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$ et taxes en sus)

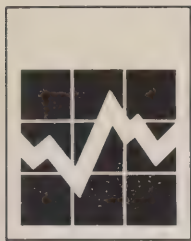


Que ce soit sur papier ou à l'écran, *L'Annuaire du Canada 1997* demeure un atout important pour mettre vos données en contexte... à un prix concurrentiel!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

en composant les numéros sans frais 1-800-267-6677 (téléphone) ou 1-800-889-9734 (télécopieur) ou encore en écrivant à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet order@statcan.ca

Pour plus de
renseignements
sur ce produit
canadien unique, visitez
notre site Web
www.statcan.ca



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Government
Publications

The consumer price index

June 1997

L'indice des prix à la consommation

Juin 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly in a paper version for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié mensuellement sur version papier au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

June 1997

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juin 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1997

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 76, No. 6

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1997

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 76, n° 6

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1997, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1997, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1979-1997, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1997

Index for the Month of	Release Date
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997
January 1997	February 21, 1997
February 1997	March 21, 1997
March 1997	April 22, 1997
April 1997	May 15, 1997
May 1997	June 17, 1997
June 1997	July 17, 1997
July 1997	August 19, 1997
August 1997	September 19, 1997
September 1997	October 22, 1997
October 1997	November 19, 1997
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1997

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997
Janvier 1997	21 Février 1997
Février 1997	21 Mars 1997
Mars 1997	22 Avril 1997
Avril 1997	15 Mai 1997
Mai 1997	17 Juin 1997
Juin 1997	17 Juillet 1997
Juillet 1997	19 Août 1997
Août 1997	19 Septembre 1997
Septembre 1997	22 Octobre 1997
Octobre 1997	19 Novembre 1997
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998

Special thanks and best wishes to Marion Workman on her retirement. Marion has been employed by Statistics Canada for 37 years. During the last 16 years she has been involved in the production of the clothing component of the CPI, the last 9 as the senior commodity specialist.

Nous remercions sincèrement et offrons nos meilleurs vœux à Marion Workman à l'occasion de sa retraite. Marion a été à l'emploi de Statistique Canada pendant 37 ans. Au cours des 16 dernières années elle a travaillé à la production de la composante de l'habillement de l'IPC, dont les 9 dernières années à titre de spécialiste principal de produits.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1997 contre		
	June 1997 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	
All-items	138.0	137.7	135.6	0.2	1.8	Ensemble
Food	130.4	129.9	128.6	0.4	1.4	Aliments
Shelter	134.5	134.4	134.0	0.1	0.4	Logement
Household operations and furnishings	125.5	125.7	124.5	-0.2	0.8	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	132.7	133.5	129.4	-0.6	2.6	Habillement et chaussures
Transportation	148.0	147.5	143.8	0.3	2.9	Transports
Health and personal care	139.6	139.2	136.5	0.3	2.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	151.4	149.7	145.8	1.1	3.8	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	151.3	151.0	146.5	0.2	3.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	131.0	130.9	129.2	0.1	1.4	Biens
Services	146.6	146.0	143.4	0.4	2.2	Services
All-items excluding food and energy	140.4	140.1	137.6	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	133.9	133.2	133.0	0.5	0.7	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	72.5	72.6	73.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	182.7					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1997 contre		
	June 1997 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	
Newfoundland	132.1	131.8	129.5	0.2	2.0	Terre-Neuve
Prince Edward Island	135.0	135.2	134.0	-0.1	0.7	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	135.0	135.2	132.9	-0.1	1.6	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	133.0	133.5	130.9	-0.4	1.6	Nouveau-Brunswick
Québec	135.4	134.9	133.4	0.4	1.5	Québec
Ontario	139.3	138.9	136.4	0.3	2.1	Ontario
Manitoba	141.8	141.9	138.2	-0.1	2.6	Manitoba
Saskatchewan	140.0	139.8	138.2	0.1	1.3	Saskatchewan
Alberta	138.5	138.0	135.2	0.4	2.4	Alberta
British Columbia	139.9	139.9	138.6	0.0	0.9	Colombie-Britannique
Whitehorse	136.2	135.2	132.3	0.7	2.9	Whitehorse
Yellowknife	135.3	134.8	134.3	0.4	0.7	Yellowknife

National Highlights

June 1997

The CPI increased 1.8% between June 1996 and June 1997

In June, Canadian consumers paid 1.8% more than a year earlier for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. The increase was primarily related to higher prices for such large budget items as new vehicles and vehicle insurance, clothing, post-secondary tuition, and meat products. However, consumers paid substantially less in mortgage interest payments.

June's annual rate of change in the CPI was slightly higher than in April (1.7%) and in May (1.5%), but lower than the rates in the five preceding months (2.0% to 2.2%). The pick-up in annual rates between May and June was partly due to the movement of the gasoline component and partly due to the introduction of June pricing for traveller accommodation.

In the past, collection of traveller accommodation rates was undertaken in May and July. No price movement was reflected between May and June. Because this component has shown large seasonal movements in recent years, a decision was made to collect prices in June as well. The index for this month suggests that prices were 14.9% higher than in June 1996. However, the index for June 1996 reflected May 1996 prices. Considering that there was a 22.1% price increase between May and July 1996, it can be assumed that the June 1996 index was lower and the June 1997 annual movement was larger than they would have been had pricing taken place in June last year.

The CPI rose 0.2% between May and June

In monthly terms, the CPI rose by 0.2% in June. Higher traveller accommodation rates had the most impact. Other price increases were noted for food, gasoline, air travel, and a number of personal care products. Price declines were noted for clothing and recreational equipment.

Traveller accommodation charges rose 12.0% over their level of May. Part of this was due to the introduction of higher summer rates. Also contributing were special events like the Formula 1 Grand Prix race in Montreal and the 500th anniversary celebrations of John Cabot's landing in Newfoundland.

Points saillants de l'indice national

Juin 1997

Augmentation de 1,8% de l'IPC entre juin 1996 et juin 1997

En juin, les Canadiens ont déboursé 1,8% de plus qu'il y a un an pour acheter les biens et services qui forment le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). La hausse était principalement reliée à la progression des prix pour des articles qui occupent une place importante dans le budget à la consommation tels que les véhicules automobiles neufs et les primes d'assurance de véhicules automobiles, les vêtements, les frais de scolarité au niveau postsecondaire et les produits à base de viande. Toutefois, ils ont payé beaucoup moins pour les intérêts hypothécaires.

Le taux annuel de variation de l'IPC en juin est légèrement supérieur à ce qu'il était en avril (1,7%) et en mai (1,5%), mais est plus bas que les taux des cinq mois précédents (entre 2,0% et 2,2%). La progression du taux annuel entre mai et juin s'explique en partie par le mouvement de la composante de l'essence, et en partie par l'introduction en juin des relevés de prix de la composante de l'hébergement pour voyageurs.

Par le passé, le relevé des tarifs d'hébergement pour voyageurs se faisait en mai et en juillet. Aucun mouvement de prix n'était calculé entre mai et juin. Comme cette composante a affiché d'importantes fluctuations saisonnières ces dernières années, on a décidé d'effectuer un relevé en juin également. L'indice de juin 1997 montre un accroissement de 14,9% des prix par rapport à juin 1996. Toutefois, l'indice de juin 1996 est fondé sur les prix de mai 1996. Puisque l'augmentation entre mai et juillet 1996 a été de 22,1%, on peut supposer que si l'on avait effectué un relevé en juin 1996, le niveau de l'indice de juin 1996 aurait été supérieur, et le mouvement annuel de juin 1997 aurait été moindre.

Progression de 0,2% de l'IPC entre mai et juin

En juin, l'avance mensuelle de l'IPC a été de 0,2%. La montée des tarifs d'hébergement pour voyageurs a exercé l'effet d'entraînement le plus marqué. D'autres hausses de prix ont été observées pour les aliments, l'essence, le transport aérien et un certain nombre de produits de soins personnels. Les prix des vêtements et du matériel de loisirs ont baissé.

Les frais d'hébergement pour voyageurs ont grimpé de 12,0% par rapport à mai. Cette progression s'explique en partie par l'introduction des tarifs d'été, plus élevés. Des événements spéciaux, comme le Grand Prix de Formule 1 à Montréal et les célébrations du 500^e anniversaire du débarquement de Jean Cabot à Terre-Neuve, y ont également contribué.

Consumers paid 0.4% more for food. Increased prices for fresh vegetables, poultry and coffee were the most important factors in the advance in grocery store prices. Lower prices for fresh fruit and soft drinks offset part of the increase. The cost of dining out also rose, partly due to higher coffee prices.

Gasoline prices rose on average 0.9% between May and June. Motorists in Saskatchewan and Alberta saw the largest increases, while drivers in British Columbia and Prince Edward Island saw the largest declines. Air transportation cost 2.2% more as fares increased on routes to the U.S.

Purchasers of men's clothing and footwear saw reduced prices for many items. Purchasers of women's and children's clothing saw generally higher prices. The net effect was a drop of 0.6% in the clothing and footwear index between May and June. Declines in June are often this large or larger. The overall behaviour of this component still suggests that prices are strengthening after several years of weakness.

Owned accommodation charges showed no overall change. Lower mortgage interest costs were offset by higher charges for maintenance and repairs, partly due to higher labour rates in recent months.

The seasonally adjusted CPI rose by 0.1% between May and June

After adjustment for seasonal influences, the CPI increased by 0.1% between May and June. The same monthly movement was recorded in four of the five preceding months. (A decline of 0.1% was recorded in April). After seasonal adjustment, the component with the largest movement was Health and Personal Care (0.4%).

The seasonally adjusted quarterly change in the CPI, expressed in annual terms, was 0.6%

For the third consecutive month, the seasonally adjusted quarterly change, compounded to an annual rate, was 0.6%.

Les consommateurs ont payé les aliments 0,4% plus cher. La majoration des prix des légumes frais, de la volaille et du café explique essentiellement l'avance des prix des aliments achetés à l'épicerie. Cette avance a été contrebalancée en partie par le recul des prix des fruits frais et des boissons gazeuses. Le coût des repas au restaurant est aussi en hausse, en partie à cause de l'augmentation du prix du café.

Entre mai et juin, les prix de l'essence se sont accrus de 0,9% en moyenne. Les automobilistes de la Saskatchewan et de l'Alberta ont dû absorber les hausses les plus fortes, alors que ceux de la Colombie-Britannique et de l'Île-du-Prince-Édouard ont profité des baisses les plus importantes. Le coût du transport aérien a augmenté de 2,2%, les tarifs ayant augmenté sur les vols vers les États-Unis.

Ceux qui ont acheté des vêtements pour hommes et des chaussures ont profité de prix réduits pour plusieurs articles. Par contre, ceux qui ont acheté des vêtements pour femmes et pour enfants ont généralement payé plus cher. Le résultat net a été un recul de 0,6% de l'indice de l'habillement et des chaussures entre mai et juin. Les baisses de prix en juin sont souvent de cet ordre, voire plus élevées. Le comportement d'ensemble de cette composante montre toujours un raffermissement des prix après plusieurs années de faiblesse.

Les frais de logement en propriété sont restés inchangés globalement. La baisse des coûts d'intérêts hypothécaires a été effacée par la hausse des dépenses d'entretien et de réparations, hausse qui découle en partie du fait que les frais de main-d'œuvre ont augmenté ces derniers mois.

Hausse de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé entre mai et juin

Après désaisonnalisation, l'IPC affiche une hausse de 0,1% entre mai et juin. Une augmentation identique a été observée au cours de quatre des cinq mois précédents. (En avril, une baisse de 0,1% avait été enregistrée.) La composante de la santé et des soins personnels est celle qui affiche le mouvement le plus important (0,4%) après désaisonnalisation.

Variation trimestrielle désaisonnalisée de 0,6% de l'IPC, en chiffres annuels

Pour un troisième mois d'affilée, la variation trimestrielle désaisonnalisée, composée au taux annuel, est de 0,6%.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Between December last year and May, twelve-month changes in this index have varied between 1.5% and 1.8%. In June, the annual movement was 2.0%. Excluding traveller accommodation, the June movement would have been within the previous range.

Between May and June, this index rose 0.2%.

Energy

The Energy index advanced 0.7% over its level of June last year. Gasoline prices were down 1.7% on the year, while other energy prices were higher: natural gas by 7.5%, fuel oil by 7.8%, and electricity by 0.9%.

Between May and June, the Energy index rose by 0.5%. Consumers paid more for gasoline (0.9%), natural gas (0.8%) and electricity (0.1%).

Goods and Services

Goods cost 1.4% more than a year ago. The non-durable goods component also rose 1.4%, while semi-durable goods advanced a stronger 2.6% and durable goods increased a weaker 0.8%.

Consumers paid 2.2% more for services than they did in June, 1996. This advance was greater than the annual increases of 1.6% to 1.8% seen since last December, largely due to the advance in the index for traveller accommodation.

Between May and June, the Goods index registered a slight 0.1% rise. The prices of non-durables advanced 0.4%, while the prices of semi-durables and durables fell by 0.4% and 0.2% respectively. The Services index increased by 0.4%.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre décembre 1996 et mai 1997, les variations sur douze mois de cet indice ont été comprises entre 1,5 % et 1,8 %. En juin, le mouvement annuel s'est établi à 2,0 %. Sans l'hébergement pour voyageurs, le mouvement en juin aurait été du même ordre que ceux des mois précédents.

Entre mai et juin, cet indice a progressé de 0,2 %.

Énergie

L'indice de l'énergie a avancé de 0,7 % par rapport à juin de l'année dernière. Les prix de l'essence ont fléchi de 1,7 % sur douze mois, alors que les autres composantes de l'indice de l'énergie inscivaient des hausses (de 7,5 % pour le gaz naturel, de 7,8 % pour le mazout et de 0,9 % pour l'électricité).

Entre mai et juin, l'indice de l'énergie a grimpé de 0,5 %. Les consommateurs ont payé plus cher l'essence (0,9 %), le gaz naturel (0,8 %) et l'électricité (0,1 %).

Biens et services

Les biens coûtent 1,4 % plus cher qu'il y a un an. La composante des biens non durables a elle aussi progressé de 1,4 %, celle des biens semi-durables a augmenté davantage, soit de 2,6 %, et celle des biens durables a inscrit une hausse plus modeste, soit de 0,8 %.

Les consommateurs ont payé 2,2 % de plus pour les services qu'en juin 1996. Ce taux d'augmentation est supérieur à la fourchette des taux annuels enregistrés depuis décembre dernier (entre 1,6 % et 1,8 %) en raison surtout de la hausse inscrite par l'indice de l'hébergement pour voyageurs.

Entre mai et juin, l'indice des biens a augmenté d'à peine 0,1 %. Les prix des biens non durables ont avancé de 0,4 %, alors que ceux des biens semi-durables et des biens durables reculaient de 0,4 % et de 0,2 % respectivement. L'indice des services a crû de 0,4 %.

Provincial highlights

Of the provinces, Prince Edward Island showed the smallest annual movement (0.7%), replacing British Columbia (0.9%) which had recorded the lowest movement for eleven straight months. Consumers in Prince Edward Island paid considerably less than they did a year ago for food, clothing and footwear. The province with the largest annual inflation rate was Manitoba. Manitobans experienced large increases in food, natural gas, clothing and new vehicle prices, as well as in property taxes.

Compared to last month, Québec and Alberta recorded overall price increases of 0.4% while New Brunswick recorded a decline of the same amount. In Québec, the prices of food from stores, gasoline, and car rentals went up more than the national average. Albertans saw larger than average price increases for new homes, gasoline and traveller accommodation. New Brunswick residents saw significant price reductions for food, clothing and gasoline.

Points saillants des indices des provinces

De toutes les provinces, l'Île-du-Prince-Édouard est celle qui a affiché le plus faible mouvement annuel (0,7%), remplaçant la Colombie-Britannique (0,9 %) qui avait enregistré le plus faible mouvement onze mois d'affilée. Les consommateurs de l'Île-du-Prince-Édouard ont payé beaucoup moins cher qu'il y a un an pour les aliments ainsi que pour l'habillement et les chaussures. Le Manitoba est la province qui a enregistré le taux annuel d'inflation le plus élevé. Les Manitobains ont vu les prix des aliments, du gaz naturel, des vêtements et des véhicules automobiles neufs, de même que les impôts fonciers, beaucoup augmenter.

Par rapport au mois précédent, les prix ont augmenté de 0,4 % dans l'ensemble au Québec et en Alberta, et ont diminué d'autant au Nouveau-Brunswick. Au Québec, la progression des prix des aliments achetés au magasin et de l'essence, de même que des tarifs de location d'automobiles, a dépassé la moyenne nationale. Les Albertains ont absorbé des majorations supérieures à la moyenne dans le cas des maisons neuves, de l'essence et de l'hébergement pour voyageurs. Les résidents du Nouveau-Brunswick ont profité de la diminution appréciable des prix des aliments, des vêtements et de l'essence.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

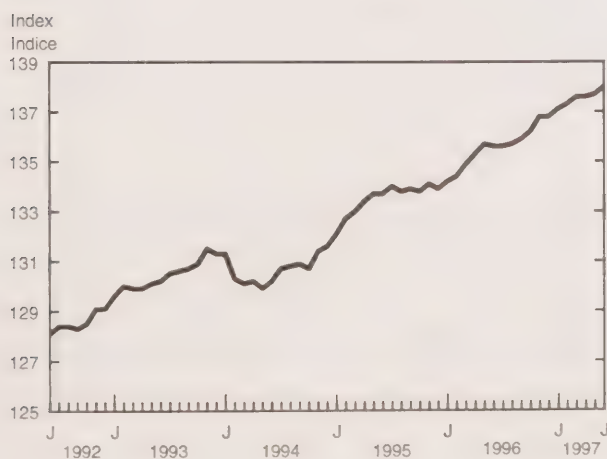


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

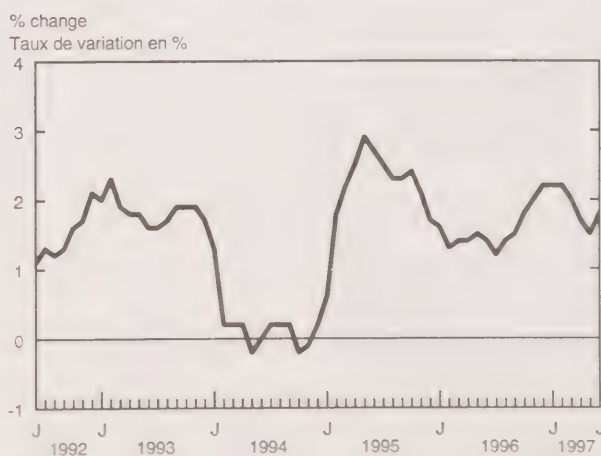
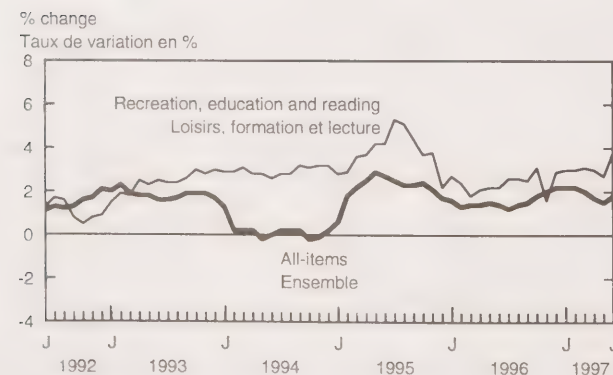
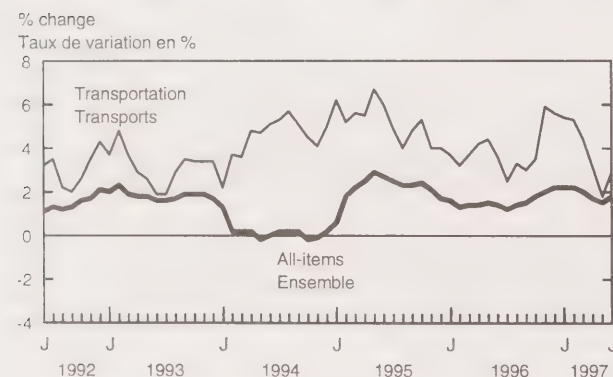
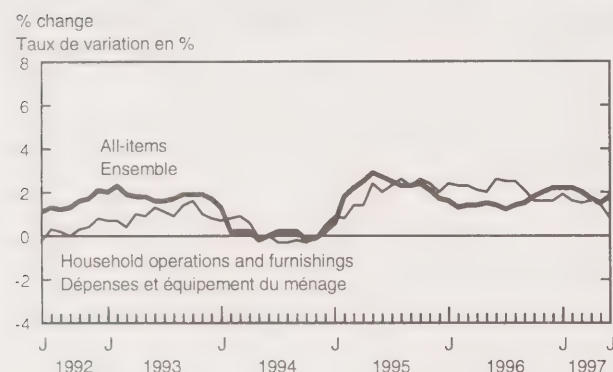
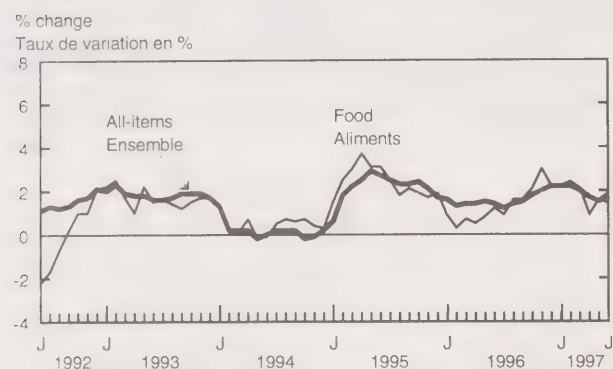


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

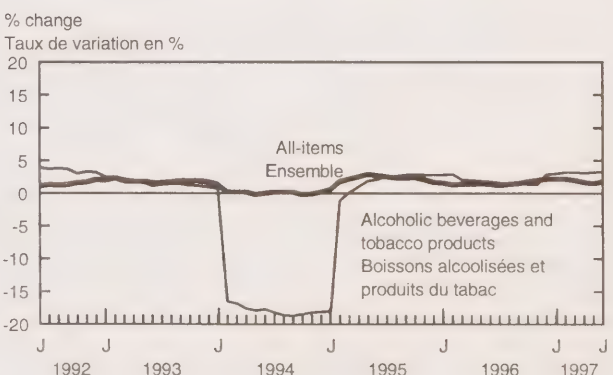
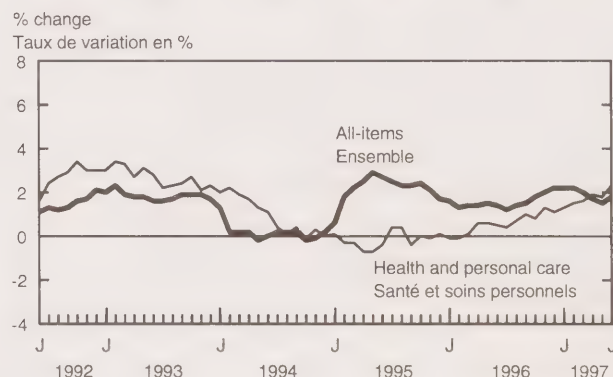
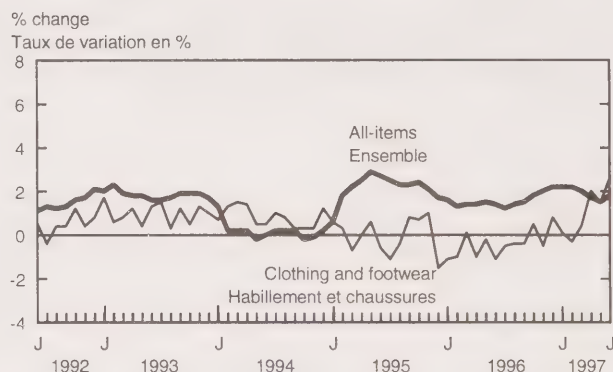
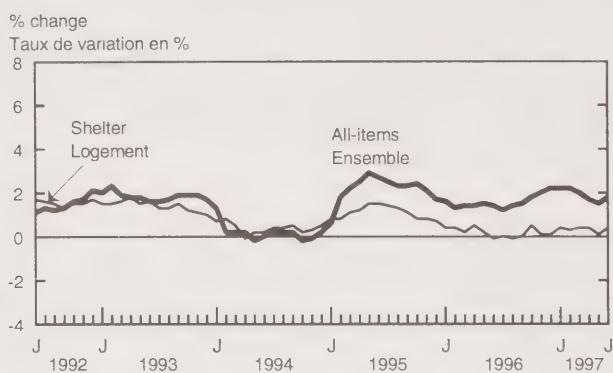


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1997 contre		
	June 1997 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	
ALL-ITEMS	138.0	137.7	135.6	0.2	1.8	ENSEMBLE
FOOD	130.4	129.9	128.6	0.4	1.4	ALIMENTS
Food purchased from stores	124.4	123.9	122.8	0.4	1.3	Aliments achetés au magasin
Meat	130.9	129.4	126.2	1.2	3.7	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	125.5	125.3	123.9	0.2	1.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	119.4	118.4	117.7	0.8	1.4	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	132.7	135.7	133.8	-2.2	-0.8	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	134.1	126.8	123.9	5.8	8.2	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	139.4	131.5	126.5	6.0	10.2	Poulet frais ou congelé
Processed meat	136.7	136.4	130.4	0.2	4.8	Viande traitée
Ham and bacon	136.7	135.3	126.8	1.0	7.8	Jambon et bacon
Other processed meat	137.1	137.6	133.0	-0.4	3.1	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	139.4	140.0	139.1	-0.4	0.2	Poisson et autres produits de la mer
Fish	132.3	133.3	133.4	-0.8	-0.8	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	140.4	140.8	141.2	-0.3	-0.6	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	116.8	118.5	118.3	-1.4	-1.3	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	124.5	125.0	120.8	-0.4	3.1	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	124.0	124.4	120.5	-0.3	2.9	Produits laitiers
Fresh milk	121.1	121.0	117.3	0.1	3.2	Lait frais
Butter	119.3	119.2	114.1	0.1	4.6	Beurre
Cheese	131.1	131.4	127.5	-0.2	2.8	Fromage
Ice cream and related products	117.0	120.2	117.6	-2.7	-0.5	Crème glacée et produits connexes
Eggs	131.6	131.9	125.0	-0.2	5.3	Oeufs
Bakery and other cereal products	130.8	130.7	127.5	0.1	2.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	126.0	125.9	124.2	0.1	1.4	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	124.5	125.8	122.8	-1.0	1.4	Pains et petits pains
Biscuits	133.4	132.0	133.9	1.1	-0.4	Biscuits
Other bakery products	119.6	118.1	115.9	1.3	3.2	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	140.6	140.5	134.6	0.1	4.5	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	139.8	139.6	136.8	0.1	2.2	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	161.0	159.0	151.8	1.3	6.1	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	121.7	124.6	121.6	-2.3	0.1	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	128.1	129.2	120.0	-0.9	6.8	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	111.0	113.0	113.8	-1.8	-2.5	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	108.7	111.6	113.9	-2.6	-4.6	Fruits frais
Apples	127.1	123.6	134.0	2.8	-5.1	Pommes
Oranges	118.2	113.4	120.1	4.2	-1.6	Oranges
Bananas	103.6	103.1	103.6	0.5	0.0	Bananes
Other fresh fruit	99.1	108.6	106.9	-8.7	-7.3	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	115.6	115.9	115.0	-0.3	0.5	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	109.3	110.2	110.4	-0.8	-1.0	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	130.4	129.3	126.2	0.9	3.3	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	145.2	146.8	144.3	-1.1	0.6	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1997 contre		
	June 1997 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	
Vegetables and vegetable preparations	117.8	111.7	118.0	5.5	-0.2	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	117.8	109.8	119.0	7.3	-1.0	Légumes frais
Potatoes	119.5	110.3	155.2	8.3	-23.0	Pommes de terre
Tomatoes	111.8	91.6	94.9	22.1	17.8	Tomates
Lettuce	86.8	85.9	97.6	1.0	-11.1	Laitue
Other fresh vegetables	123.7	118.5	120.9	4.4	2.3	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	117.0	116.4	114.3	0.5	2.4	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	125.7	124.8	123.0	0.7	2.2	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	114.0	113.5	111.3	0.4	2.4	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	118.6	119.1	119.5	-0.4	-0.8	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	139.8	140.6	136.0	-0.6	2.8	Sucre et confiserie
Fats and oils	122.9	123.4	122.7	-0.4	0.2	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	103.2	100.4	99.7	2.8	3.5	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	124.5	125.2	121.8	-0.6	2.2	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	132.3	132.3	130.8	0.0	1.1	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	95.0	97.6	105.3	-2.7	-9.8	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	146.8	146.2	144.3	0.4	1.7	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	146.2	145.5	143.2	0.5	2.1	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	146.1	146.1	144.6	0.0	1.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.5	134.4	134.0	0.1	0.4	LOGEMENT
Rented accommodation	135.0	134.9	133.3	0.1	1.3	Logement en location
Rent	135.6	135.5	134.1	0.1	1.1	Loyer
Owned accommodation	132.7	132.7	133.9	0.0	-0.9	Logement en propriété
Mortgage interest cost	114.5	115.2	122.0	-0.6	-6.1	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.8	131.8	129.7	0.0	1.6	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	167.2	167.2	165.2	0.0	1.2	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	149.9	149.8	145.3	0.1	3.2	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	123.2	120.4	116.7	2.3	5.6	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	140.6	140.4	136.6	0.1	2.9	Eau, combustible et électricité
Electricity	155.2	155.1	153.8	0.1	0.9	Électricité
Water	176.7	176.7	172.6	0.0	2.4	Eau
Piped gas	106.4	105.6	99.0	0.8	7.5	Gaz
Fuel oil and other fuel	134.7	134.7	125.0	0.0	7.8	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	125.5	125.7	124.5	-0.2	0.8	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	129.9	130.1	127.8	-0.2	1.6	Dépenses du ménage
Communications	107.3	107.3	103.7	0.0	3.5	Communications
Telephone services	103.3	103.3	99.5	0.0	3.8	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.8	150.8	150.0	0.0	0.5	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1997 contre		
	June 1997 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	
Child care and domestic services	164.6	164.6	161.8	0.0	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	165.7	165.7	162.8	0.0	1.8	Soins pour enfants
Domestic services	161.1	161.1	158.6	0.0	1.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.1	114.0	114.5	0.1	-0.3	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	140.3	141.2	141.8	-0.6	-1.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	135.3	135.8	133.6	-0.4	1.3	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	131.7	131.8	127.4	-0.1	3.4	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	137.8	138.7	139.1	-0.6	-0.9	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	129.1	130.6	131.1	-1.1	-1.5	Autres produits horticoles
Household furnishings	119.4	119.5	120.0	-0.1	-0.5	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	121.1	121.4	121.8	-0.2	-0.6	Article d'ameublement
Furniture	123.8	124.0	125.6	-0.2	-1.4	Meubles
Household textiles	118.7	119.3	116.6	-0.5	1.8	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	112.7	112.7	114.1	0.0	-1.2	Équipement ménager
Household appliances	105.0	105.3	106.1	-0.3	-1.0	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	135.5	132.7	132.7	2.1	2.1	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	151.4	151.4	144.7	0.0	4.6	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	132.7	133.5	129.4	-0.6	2.6	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	133.4	134.2	129.3	-0.6	3.2	Habillement
Women's clothing	134.5	133.6	130.3	0.7	3.2	Vêtements pour femmes
Men's clothing	130.2	134.9	127.1	-3.5	2.4	Vêtements pour hommes
Children's clothing	136.4	134.4	130.3	1.5	4.7	Vêtements pour enfants
Footwear	134.6	135.6	133.2	-0.7	1.1	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	114.9	115.2	113.6	-0.3	1.1	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	143.0	143.1	140.3	-0.1	1.9	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	148.0	147.5	143.8	0.3	2.9	TRANSPORTS
Private transportation	146.4	146.0	142.7	0.3	2.6	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	143.8	143.6	139.9	0.1	2.8	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	144.6	144.6	140.3	0.0	3.1	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	143.8	143.8	139.2	0.0	3.3	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	132.2	132.2	128.9	0.0	2.6	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	132.1	129.9	134.2	1.7	-1.6	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1997 contre		
	June 1997 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	
Operation of automotive vehicles	150.5	150.0	146.9	0.3	2.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	130.8	129.6	133.0	0.9	-1.7	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	128.5	128.5	127.6	0.0	0.7	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	194.7	194.7	180.9	0.0	7.6	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	199.7	199.8	184.8	-0.1	8.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	165.6	165.5	149.7	0.1	10.6	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	198.1	198.1	194.3	0.0	2.0	Permis de conduire
Parking fees	191.1	189.5	188.3	0.8	1.5	Frais de stationnement
Public transportation	173.5	171.2	161.7	1.3	7.3	Transport public
Local and commuter transportation	178.3	178.3	175.8	0.0	1.4	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	189.9	189.9	187.3	0.0	1.4	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	144.8	144.8	142.8	0.0	1.4	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	174.3	170.4	156.0	2.3	11.7	Transport interurbain
Air transportation	170.4	166.7	151.0	2.2	12.8	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	212.5	206.4	201.9	3.0	5.3	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	139.6	139.2	136.5	0.3	2.3	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	147.0	147.3	144.9	-0.2	1.4	Soins de santé
Health care goods	150.2	150.7	151.3	-0.3	-0.7	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.7	153.0	153.6	-0.2	-0.6	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	155.4	155.5	156.5	-0.1	-0.7	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	148.9	149.5	149.5	-0.4	-0.4	Médicaments non prescrits
Health care services	145.1	145.2	141.2	-0.1	2.8	Services de soins de santé
Eye care	123.2	123.6	122.0	-0.3	1.0	Soins des yeux
Dental care	153.8	153.8	149.7	0.0	2.7	Soins dentaires
Personal care	134.8	133.9	130.9	0.7	3.0	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	121.4	120.1	117.1	1.1	3.7	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	158.2	158.2	155.4	0.0	1.8	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	151.4	149.7	145.8	1.1	3.8	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	137.5	135.6	133.6	1.4	2.9	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	107.0	108.1	111.4	-1.0	-3.9	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	153.7	153.9	150.5	-0.1	2.1	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.2	96.5	97.2	-0.3	-1.0	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	153.3	142.5	136.4	7.6	12.4	Services de voyage
Traveller accommodation	155.4	138.7	135.2	12.0	14.9	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	149.3	149.3	138.6	0.0	7.7	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change June 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1997 contre		
	June 1997 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	
Other recreational services	178.4	178.4	172.5	0.0	3.4	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	185.1	185.1	179.5	0.0	3.1	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	174.9	174.9	166.7	0.0	4.9	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	176.4	176.4	172.1	0.0	2.5	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	204.3	203.7	191.0	0.3	7.0	Formation et lecture
Education	222.2	221.8	204.7	0.2	8.5	Formation
Tuition fees	258.7	258.7	231.4	0.0	11.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	176.3	175.4	170.0	0.5	3.7	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	188.0	188.0	183.6	0.0	2.4	Journaux
Magazines and periodicals	170.8	170.8	160.9	0.0	6.2	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	151.3	151.0	146.5	0.2	3.3	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	149.6	149.6	147.1	0.0	1.7	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	152.4	152.4	151.1	0.0	0.9	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	154.4	154.4	153.9	0.0	0.3	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	151.8	151.8	149.8	0.0	1.3	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	147.8	147.7	144.7	0.1	2.1	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	158.4	158.4	154.4	0.0	2.6	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	147.8	147.4	143.4	0.3	3.1	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	133.4	133.5	132.9	-0.1	0.4	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	153.1	152.3	144.1	0.5	6.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	152.3	151.5	143.3	0.5	6.3	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	131.0	130.9	129.2	0.1	1.4	Biens
Durable goods	127.9	128.1	126.9	-0.2	0.8	Biens durables
Semi-durable goods	135.1	135.7	131.7	-0.4	2.6	Biens semi-durables
Non-durable goods	131.5	131.0	129.7	0.4	1.4	Biens non durables
Services	146.6	146.0	143.4	0.4	2.2	Services
All-items excluding food	139.7	139.5	137.2	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	140.4	140.1	137.6	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	138.4	138.1	135.8	0.2	1.9	Ensemble sans l'énergie
Energy	133.9	133.2	133.0	0.5	0.7	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	137.1	136.8	134.8	0.2	1.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1978-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2	136.8	136.8	135.6
1997	137.1	137.3	137.6	137.6	137.7	138.0							
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.2	2.2	2.0	1.7	1.5	1.8							

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1979-1997, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1979-1997, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habille- ment et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average												
Moyenne annuelle												
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1996	128.0	134.2	124.1	131.3	143.5	136.6	146.3	146.3	128.9	143.8	138.0	131.1
1996												
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N	129.3	134.3	124.1	131.6	147.9	137.4	147.5	146.8	130.4	144.8	139.1	133.4
D	128.9	134.5	124.2	130.0	148.3	137.3	146.7	148.9	130.3	144.9	139.1	134.1
1997												
J	129.5	134.8	125.5	130.2	148.1	137.6	146.2	149.3	130.6	145.1	139.2	135.1
F	129.8	134.7	125.5	131.6	147.9	138.1	147.2	149.9	131.1	145.0	139.3	136.0
M	129.8	134.8	125.9	133.2	148.0	138.2	148.1	150.0	131.2	145.5	139.9	135.2
A	129.4	134.7	125.9	134.6	147.5	139.3	148.3	150.0	130.9	145.8	140.1	133.0
M	129.9	134.4	125.7	133.5	147.5	139.2	149.7	151.0	130.9	146.0	140.1	133.2
J	130.4	134.5	125.5	132.7	148.0	139.6	151.4	151.3	131.0	146.6	140.4	133.9
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

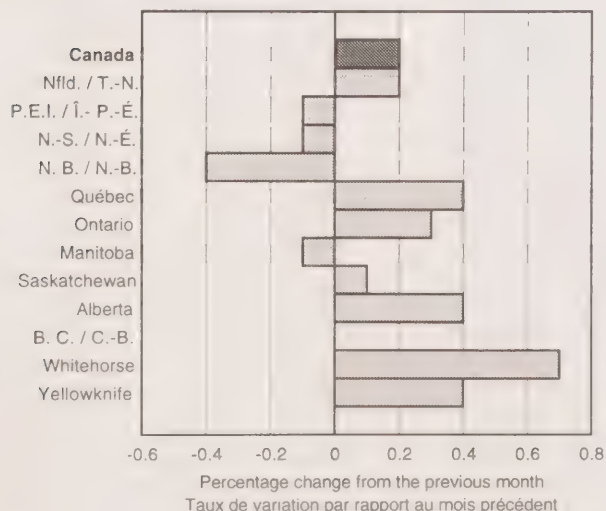
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

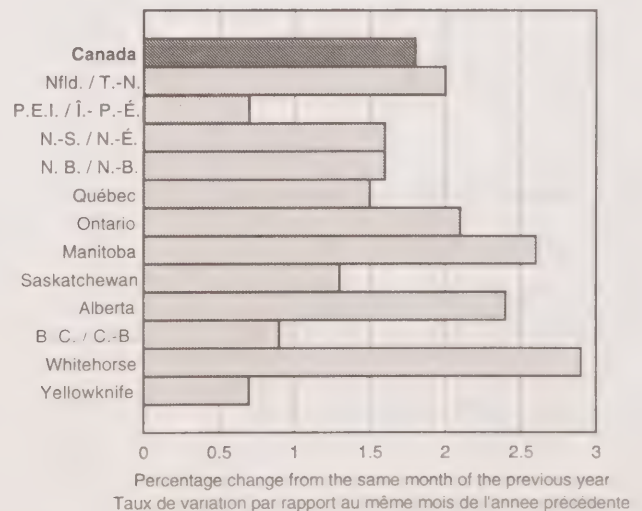


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
	Indexes			Indexes		
	Percentage change June 1997 from			Percentage change June 1997 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Juin 1997 contre			Taux de variation Juin 1997 contre		
	June 1997 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	June 1997 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin
ALL-ITEMS	132.1	0.2	2.0	135.0	-0.1	0.7
Food	126.1	1.0	1.0	132.4	0.8	-1.0
Food purchased from stores	123.1	1.2	1.7	129.5	0.4	-2.3
Meat	127.9	3.1	5.1	132.9	-0.3	2.8
Dairy products	131.5	-0.8	0.5	130.4	0.2	-1.1
Bakery and other cereal products	130.6	-2.6	0.8	135.8	-1.5	-4.5
Fresh fruit	121.3	-0.8	3.9	108.5	-0.1	-5.3
Fresh vegetables	117.0	14.6	10.7	111.1	7.1	-2.9
Food purchased from restaurants	136.6	0.1	-2.1	141.0	1.6	2.5
Shelter	125.6	0.2	3.7	123.3	-0.2	0.0
Rented accommodation	119.1	0.0	0.6	121.7	0.1	0.8
Owned accommodation	126.0	0.3	0.2	125.0	-0.2	-1.6
Replacement cost	139.8	1.1	5.7	118.5	0.0	0.5
Homeowners' insurance premiums	157.2	1.1	8.5	116.1	0.0	0.5
Homeowners' maintenance and repairs	104.2	0.2	-6.7	119.8	-0.2	0.5
Water, fuel and electricity	128.5	0.0	10.9	124.2	0.0	2.6
Electricity	131.1	0.0	9.2	124.1	0.0	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	123.5	0.0	14.7	118.6	0.0	5.7
Household operations and furnishings	116.8	0.3	-0.8	135.3	0.4	3.0
Household operations	118.1	0.3	0.2	143.6	-0.2	2.8
Telephone services	97.7	0.0	2.4	120.0	0.0	3.5
Household furnishings	114.6	0.4	-2.4	122.5	1.9	3.5
Clothing and footwear	130.0	-1.8	0.9	129.8	-4.6	-2.5
Women's clothing	134.6	-0.6	-2.2	140.3	-7.0	-3.5
Men's clothing	118.1	-5.5	-0.5	122.4	-7.1	-0.9
Footwear	121.0	-2.6	-0.7	122.5	0.5	-2.9
Transportation	144.8	0.7	3.7	138.6	-0.1	2.0
Private transportation	142.7	0.7	2.6	136.8	-0.1	1.9
Purchase of automotive vehicles	143.9	0.0	-0.6	145.3	0.0	2.7
Gasoline	125.6	-0.1	6.0	117.4	-2.1	0.8
Automotive vehicle insurance premiums	180.9	0.0	2.7	176.1	0.0	1.7
Public transportation	171.7	1.6	15.8	170.4	1.1	4.2
Health and personal care	124.7	-0.7	0.4	142.1	0.1	0.5
Health care	130.5	-0.4	-0.5	143.1	-0.1	1.6
Personal care	121.6	-0.9	0.9	140.5	0.2	-0.4
Recreation, education and reading	149.2	0.3	3.8	146.9	0.0	2.2
Recreation	128.8	0.9	0.8	137.8	0.3	1.5
Education and reading	203.5	-1.2	11.3	182.4	-0.9	5.1
Alcoholic beverages and tobacco products	148.3	0.1	-0.1	158.1	0.1	2.1
Alcoholic beverages	134.3	0.0	0.3	146.1	-0.1	1.0
Tobacco products and smokers' supplies	190.6	0.4	-0.7	181.9	0.6	5.1
All-items excluding food	133.5	0.1	2.3	135.6	-0.4	1.1
All-items excluding food and energy	134.7	0.1	1.3	138.1	-0.3	1.0
All-items excluding energy	132.9	0.3	1.2	136.7	-0.1	0.6
Energy	126.3	0.0	8.7	120.2	-0.8	1.8
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.0	0.3	2.2	133.2	-0.1	0.7

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change June 1997 from		Indexes	Percentage change June 1997 from		
Indices	Taux de variation Juin 1997 contre		Indices	Taux de variation Juin 1997 contre		
June 1997 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	June 1997 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
135.0	-0.1	1.6	133.0	-0.4	1.6	ENSEMBLE
133.0	-1.1	0.2	128.0	-0.8	0.1	Aliments
129.3	-1.4	0.6	124.9	-1.2	0.6	Aliments achetés au magasin
140.7	-1.4	5.1	132.3	-1.0	5.1	Viande
129.1	-0.2	1.7	127.6	0.1	1.3	Produits laitiers
138.7	-6.3	-0.4	133.3	-5.5	-0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.7	-1.1	-6.4	110.3	-1.6	-5.7	Fruits frais
126.3	9.3	-3.9	120.2	11.7	1.3	Légumes frais
143.1	0.1	-1.0	139.9	0.2	-1.3	Aliments achetés au restaurant
127.7	-0.2	1.8	130.8	0.0	4.0	Logement
126.0	0.1	0.9	125.5	0.2	0.8	Logement en location
119.6	-0.4	-0.6	126.6	0.0	0.6	Logement en propriété
127.9	-1.7	2.4	118.7	-0.5	3.9	Coût de remplacement
129.7	-0.5	7.4	123.2	3.0	5.6	Primes d'assurance de propriétaire
116.1	2.7	0.8	126.3	0.2	3.5	Entretien et réparations par le propriétaire
145.0	0.0	7.3	141.1	0.0	11.9	Eau, combustible et électricité
153.7	0.0	4.3	148.0	0.0	12.0	Électricité
..	Gaz
134.5	0.0	13.2	137.4	0.0	14.2	Mazout et autres combustibles
120.9	-0.7	-2.3	121.0	-0.1	-1.7	Dépenses et équipement du ménage
128.6	-0.2	-0.9	129.5	-0.2	0.5	Dépenses du ménage
103.1	0.0	-2.2	107.2	0.0	2.1	Services téléphoniques
109.6	-1.8	-4.7	109.6	0.1	-5.0	Équipement du ménage
139.4	-0.5	8.0	131.5	-2.7	2.5	Habillement et chaussures
137.4	-1.3	10.8	130.8	-4.0	-2.1	Vêtements pour femmes
142.1	-4.1	3.7	134.3	-4.7	7.3	Vêtements pour hommes
127.6	4.3	9.2	125.6	-0.2	6.1	Chaussures
142.3	0.8	2.0	138.5	-0.3	2.4	Transports
140.2	0.8	1.5	137.0	-0.4	2.0	Transport privé
145.8	0.0	1.9	142.1	0.0	0.6	Achat de véhicules automobiles
122.9	2.6	3.1	118.4	-1.6	6.7	Essence
172.6	0.0	-0.4	197.1	0.0	0.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
174.8	1.2	10.4	166.1	1.3	11.8	Transport public
134.9	-0.7	2.0	135.9	0.1	3.4	Santé et soins personnels
136.7	-0.7	-1.7	155.1	-0.2	0.0	Soins de santé
133.7	-0.8	4.4	125.5	0.2	5.8	Soins personnels
145.2	0.7	2.7	142.5	0.4	0.9	Loisirs, formation et lecture
129.2	0.9	1.3	129.9	0.5	-0.6	Loisirs
198.9	0.2	7.3	190.5	0.3	6.0	Formation et lecture
149.9	-0.1	1.1	144.2	0.0	0.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
134.0	0.1	-2.4	130.4	0.0	-2.1	Boissons alcoolisées
175.4	-0.3	6.4	164.0	0.0	4.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.3	0.0	1.9	134.3	-0.3	1.9	Ensemble sans les aliments
135.2	-0.1	1.3	134.9	-0.1	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
134.7	-0.3	1.1	133.4	-0.3	0.5	Ensemble sans l'énergie
134.4	1.0	5.7	129.7	-0.7	9.7	Énergie
133.7	-0.1	1.6	132.1	-0.4	1.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change June 1997 from			Percentage change June 1997 from		
	Indices	Taux de variation Juin 1997 contre		Indices	Taux de variation Juin 1997 contre	
	June 1997 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	June 1997 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	135.4	0.4	1.5	139.3	0.3	2.1
Food	129.0	1.3	2.1	128.4	0.7	0.3
Food purchased from stores	122.4	1.5	2.0	121.1	0.9	0.0
Meat	124.2	1.4	6.3	128.4	1.9	2.0
Dairy products	123.0	0.4	3.6	123.6	-0.2	1.4
Bakery and other cereal products	127.0	0.4	2.1	127.1	0.8	1.4
Fresh fruit	122.9	3.2	0.4	105.6	-5.1	-7.5
Fresh vegetables	131.8	13.1	-1.0	113.3	9.9	-1.1
Food purchased from restaurants	148.6	0.3	2.3	145.9	0.1	0.9
Shelter	137.6	-0.1	0.0	137.5	0.0	0.3
Rented accommodation	130.2	0.1	0.9	140.7	0.1	1.4
Owned accommodation	141.9	-0.4	-0.8	136.1	0.0	-0.7
Replacement cost	144.9	-0.7	-0.3	130.8	0.3	3.2
Homeowners' insurance premiums	139.4	-0.7	0.7	167.0	0.3	6.2
Homeowners' maintenance and repairs	128.1	0.9	4.1	124.4	2.1	6.8
Water, fuel and electricity	141.3	-0.1	0.9	138.5	0.0	2.1
Electricity	149.5	0.0	0.0	169.9	0.0	-0.3
Piped gas	152.3	-0.5	5.3	90.1	0.0	6.8
Fuel oil and other fuel	132.3	0.0	4.7	132.8	0.0	6.8
Household operations and furnishings	128.1	-0.3	1.4	124.7	-0.2	0.6
Household operations	128.9	-0.2	2.1	131.8	-0.2	1.9
Telephone services	113.3	0.0	6.7	103.6	0.0	5.2
Household furnishings	126.2	-0.4	0.6	116.0	-0.1	-1.4
Clothing and footwear	133.5	-1.1	3.2	131.7	0.2	1.3
Women's clothing	136.3	-0.9	3.1	133.7	2.7	2.5
Men's clothing	127.7	-2.2	4.3	129.6	-4.3	0.0
Footwear	143.4	-0.6	2.5	133.7	0.3	-0.6
Transportation	133.5	0.6	0.9	156.0	0.3	5.4
Private transportation	130.6	0.6	0.6	154.7	0.2	5.3
Purchase of automotive vehicles	141.3	0.0	3.2	146.5	0.0	3.8
Gasoline	119.2	1.7	-5.5	134.3	0.6	-1.1
Automotive vehicle insurance premiums	103.4	0.0	-3.1	244.6	-0.3	18.6
Public transportation	168.6	0.8	5.4	178.9	1.1	6.3
Health and personal care	140.8	0.1	1.9	140.6	0.7	3.2
Health care	150.8	-0.2	2.3	146.2	0.1	1.7
Personal care	134.1	0.3	1.5	137.1	1.1	4.2
Recreation, education and reading	149.6	1.5	2.0	152.6	0.9	5.6
Recreation	131.6	1.6	1.7	139.6	1.0	3.8
Education and reading	221.7	1.1	3.4	201.4	0.2	11.1
Alcoholic beverages and tobacco products	140.2	0.1	5.8	144.2	0.3	3.1
Alcoholic beverages	151.1	-0.1	2.3	147.5	0.1	1.5
Tobacco products and smokers' supplies	128.5	0.4	13.1	134.7	0.9	6.9
All-items excluding food	136.9	0.1	1.3	141.7	0.2	2.5
All-items excluding food and energy	137.6	0.1	1.8	142.7	0.2	2.7
All-items excluding energy	135.6	0.3	1.8	139.9	0.3	2.2
Energy	132.2	0.8	-2.1	133.0	0.3	0.6
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.2	0.4	1.3	138.9	0.3	2.1

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change June 1997 from			Percentage change June 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juin 1997 contre			Taux de variation Juin 1997 contre			
June 1997	May 1997	June 1996	June 1997	May 1997	June 1996	
Juin	Mai	Juin	Juin	Mai	Juin	
Manitoba			Saskatchewan			
141.8	-0.1	2.6	140.0	0.1	1.3	ENSEMBLE
139.9	-0.9	2.7	139.8	-0.9	1.7	Aliments
136.6	-1.4	2.6	138.9	-1.5	1.4	Aliments achetés au magasin
153.8	0.5	4.4	156.4	-1.3	1.8	Viande
126.7	-1.5	4.5	125.5	-3.1	1.7	Produits laitiers
140.8	-2.6	5.2	145.1	-0.5	3.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
105.6	-14.4	-11.0	118.6	-11.2	-9.4	Fruits frais
117.1	3.2	2.0	116.0	1.6	0.9	Légumes frais
148.4	0.4	3.2	141.9	0.3	2.6	Aliments achetés au restaurant
132.1	-0.1	1.6	130.6	0.4	1.4	Logement
128.5	0.0	1.0	122.8	0.1	2.0	Logement en location
129.5	-0.1	0.0	125.7	0.7	1.2	Logement en propriété
125.8	0.0	2.2	137.9	1.5	3.9	Coût de remplacement
129.4	0.0	2.2	149.4	1.5	4.0	Primes d'assurance de propriétaire
113.5	0.5	3.8	125.2	2.6	5.7	Entretien et réparations par le propriétaire
147.6	0.0	6.6	160.1	0.0	1.1	Eau, combustible et électricité
159.8	0.0	2.2	183.0	0.0	0.0	Électricité
121.2	0.0	16.3	118.3	0.0	0.0	Gaz
142.4	0.0	8.7	146.3	0.0	7.1	Mazout et autres combustibles
130.0	-0.7	0.7	121.8	0.5	-0.7	Dépenses et équipement du ménage
136.1	-0.8	1.6	124.5	-0.5	-1.2	Dépenses du ménage
129.8	0.0	4.8	93.7	0.0	-4.8	Services téléphoniques
122.3	-0.5	-0.7	118.5	2.2	0.2	Équipement du ménage
143.7	-0.6	5.2	132.7	-2.2	-0.7	Habillement et chaussures
145.8	1.3	9.4	130.0	-3.2	-4.1	Vêtements pour femmes
137.5	-3.8	3.9	134.1	-5.0	0.0	Vêtements pour hommes
144.4	-0.5	3.1	132.4	-0.5	-0.5	Chaussures
150.3	0.6	3.7	150.8	1.5	2.2	Transports
147.3	0.5	3.3	149.2	1.6	1.9	Transport privé
150.6	0.0	3.9	150.0	0.0	1.1	Achat de véhicules automobiles
127.2	2.0	1.8	165.0	5.2	4.3	Essence
205.4	0.0	6.6	126.4	0.0	-1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
178.2	1.5	8.3	173.8	1.5	9.8	Transport public
137.3	0.7	0.6	150.6	-0.7	-1.8	Santé et soins personnels
143.0	-0.1	0.9	193.1	-0.5	-4.1	Soins de santé
132.7	1.2	0.3	123.8	-0.7	0.4	Soins personnels
155.0	1.1	4.2	146.4	0.6	2.5	Loisirs, formation et lecture
140.2	1.4	3.3	134.6	0.9	2.4	Loisirs
207.6	0.2	7.0	191.1	-0.2	3.0	Formation et lecture
161.7	0.1	1.4	168.4	0.1	2.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
133.7	-0.4	1.0	143.4	-0.3	3.6	Boissons alcoolisées
217.9	0.5	1.9	215.6	0.5	1.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
142.6	0.2	2.6	140.0	0.4	1.2	Ensemble sans les aliments
143.5	0.1	2.4	137.9	0.0	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
142.7	-0.1	2.4	138.2	-0.1	1.2	Ensemble sans l'énergie
132.8	0.9	4.2	159.8	2.7	2.4	Énergie
140.3	0.0	2.6	137.9	0.1	1.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes	Percentage change June 1997 from		Indexes	Percentage change June 1997 from	
	Indices	Taux de variation Juin 1997 contre		Indices	Taux de variation Juin 1997 contre	
	June 1997 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	June 1997 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	138.5	0.4	2.4	139.9	0.0	0.9
Food	128.1	0.0	4.0	139.7	-0.4	1.7
Food purchased from stores	121.7	-0.5	4.6	135.7	-0.9	1.3
Meat	127.0	1.3	6.4	150.3	0.5	0.7
Dairy products	124.5	-1.3	5.2	122.4	-1.0	5.0
Bakery and other cereal products	133.0	-0.2	7.3	145.4	1.3	4.4
Fresh fruit	88.3	-2.8	5.1	94.3	-7.5	-14.0
Fresh vegetables	92.3	-3.0	2.2	114.6	-7.1	-5.3
Food purchased from restaurants	144.6	1.0	2.8	149.1	0.7	2.6
Shelter	132.6	0.4	0.9	124.0	0.1	-1.2
Rented accommodation	131.4	0.2	1.3	138.5	0.1	1.2
Owned accommodation	127.4	0.2	0.1	117.3	0.2	-3.3
Replacement cost	150.5	0.3	5.0	108.6	-0.4	-3.4
Homeowners' insurance premiums	164.8	0.3	4.6	109.5	-0.3	-6.3
Homeowners' maintenance and repairs	108.1	2.5	6.8	125.8	5.4	6.3
Water, fuel and electricity	152.3	1.3	3.0	126.3	0.0	4.3
Electricity	154.4	0.0	0.7	122.3	0.0	0.7
Piped gas	137.9	4.3	7.3	112.9	0.0	10.6
Fuel oil and other fuel	136.5	0.0	6.2
Household operations and furnishings	121.0	-0.5	1.3	128.9	0.4	1.4
Household operations	123.5	-0.1	1.1	133.4	0.2	2.0
Telephone services	89.8	0.0	0.6	93.8	0.0	1.6
Household furnishings	116.3	-1.0	1.6	123.3	0.7	0.7
Clothing and footwear	128.4	-0.2	2.3	133.8	-1.1	4.4
Women's clothing	129.9	2.4	3.5	137.5	-0.7	7.1
Men's clothing	126.1	-3.5	1.1	137.5	-2.1	7.7
Footwear	120.4	-2.1	1.7	131.3	-4.3	-0.1
Transportation	147.7	0.8	2.6	155.3	-0.4	0.2
Private transportation	147.4	0.7	2.2	155.9	-0.8	-0.6
Purchase of automotive vehicles	144.5	0.0	2.7	144.3	0.0	2.6
Gasoline	139.3	3.4	4.8	134.1	-2.4	-7.2
Automotive vehicle insurance premiums	208.1	1.1	1.5	250.3	0.0	0.0
Public transportation	168.8	1.7	8.8	166.1	2.5	9.8
Health and personal care	136.4	-0.1	3.3	137.5	0.4	1.7
Health care	147.8	-0.1	3.1	137.9	-0.6	1.1
Personal care	129.4	-0.2	3.4	137.3	1.3	2.2
Recreation, education and reading	152.3	1.4	3.5	152.5	1.7	3.0
Recreation	137.2	1.7	3.1	144.5	2.3	3.6
Education and reading	217.1	0.4	5.0	177.3	-0.4	0.5
Alcoholic beverages and tobacco products	183.6	0.4	2.1	176.4	0.2	2.6
Alcoholic beverages	160.3	0.1	1.8	157.7	0.3	2.7
Tobacco products and smokers' supplies	239.7	0.8	2.7	235.1	0.2	2.7
All-items excluding food	140.6	0.4	2.1	140.0	0.1	0.8
All-items excluding food and energy	140.4	0.2	1.9	141.2	0.3	1.1
All-items excluding energy	138.1	0.2	2.3	140.8	0.1	1.2
Energy	142.7	2.6	4.2	127.4	-1.3	-2.5
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.5	0.4	2.5	137.6	0.1	0.9

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change June 1997 from			Percentage change June 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juin 1997 contre			Taux de variation Juin 1997 contre			
June 1997	May 1997	June 1996	June 1997	May 1997	June 1996	
Juin	Mai	Juin	Juin	Mai	Juin	
Whitehorse			Yellowknife			
136.2	0.7	2.9	135.3	0.4	0.7	ENSEMBLE
130.5	1.4	5.6	126.8	-0.1	-1.7	Aliments
123.0	1.2	7.0	120.1	-0.1	-3.1	Aliments achetés au magasin
127.4	2.1	11.2	121.5	2.4	3.1	Viande
123.1	-1.2	4.9	115.9	0.8	-5.8	Produits laitiers
132.6	0.6	4.0	129.3	-1.2	-0.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
111.4	7.0	35.2	72.7	-6.9	-16.5	Fruits frais
106.1	-1.2	26.5	106.9	-5.5	2.8	Légumes frais
152.0	2.0	2.6	143.5	0.0	2.0	Aliments achetés au restaurant
135.5	1.8	2.8	128.9	-0.1	-0.7	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
154.4	8.4	16.5	153.3	0.1	0.5	Eau, combustible et électricité
178.7	16.2	26.5	197.1	0.0	4.2	Électricité
..	Gaz
121.3	0.0	9.5	100.7	0.0	-4.9	Mazout et autres combustibles
117.9	-1.3	-1.3	113.5	0.0	-1.0	Dépenses et équipement du ménage
123.9	-0.9	-0.7	116.9	-0.3	-1.4	Dépenses du ménage
97.1	0.0	0.0	93.9	0.0	0.0	Services téléphoniques
108.8	-1.8	-2.2	109.3	0.5	-0.5	Équipement du ménage
134.1	-0.7	2.1	131.0	-0.2	2.7	Habillement et chaussures
138.6	-0.3	4.5	123.0	-1.1	5.8	Vêtements pour femmes
134.7	-0.7	3.1	131.4	1.1	1.4	Vêtements pour hommes
120.1	-3.7	-5.2	123.6	-0.5	3.4	Chaussures
137.3	0.2	3.6	146.3	0.7	4.1	Transports
134.4	-0.1	2.2	143.4	0.3	2.3	Transport privé
148.8	0.0	4.2	149.0	0.0	3.7	Achat de véhicules automobiles
129.3	-0.2	0.9	122.0	0.0	-0.2	Essence
128.5	0.0	0.5	158.6	0.0	2.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
165.7	2.2	10.8	166.5	2.1	10.6	Transport public
129.7	0.2	-0.2	127.2	0.2	-0.5	Santé et soins personnels
134.8	0.4	0.0	137.6	0.1	1.6	Soins de santé
126.5	0.2	-0.2	120.3	0.2	-1.4	Soins personnels
142.6	1.6	3.0	143.4	2.1	2.9	Loisirs, formation et lecture
132.6	1.8	2.3	133.2	2.6	2.4	Loisirs
200.7	0.9	6.5	212.5	0.1	4.8	Formation et lecture
167.7	-0.4	3.9	176.1	-0.4	0.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
158.3	-0.2	6.5	164.4	0.0	1.7	Boissons alcoolisées
201.9	-0.8	0.7	215.5	-1.1	-1.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs
137.4	0.6	2.4	137.0	0.4	1.1	Ensemble sans les aliments
137.2	0.1	1.6	137.1	0.4	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
135.9	0.4	2.3	135.3	0.4	0.7	Ensemble sans l'énergie
141.9	5.0	10.1	134.8	0.1	0.1	Énergie
133.3	0.8	2.9	131.0	0.5	0.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.4	131.7	132.7	131.4	131.8	132.1							
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9	134.3	134.3	134.0	133.5
1997	134.6	134.7	135.7	135.7	135.2	135.0							
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0	133.8	134.3	134.6	132.5
1997	134.4	134.6	135.1	135.3	135.2	135.0							
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3	132.2	132.6	132.7	131.2
1997	133.0	133.1	133.6	133.7	133.5	133.0							
QUÉBEC													QUÉBEC
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2	133.8	134.2	133.7	133.1
1997	134.1	134.6	134.6	134.8	134.9	135.4							
ONTARIO													ONTARIO
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8	137.2	138.2	138.3	136.6
1997	138.5	138.6	138.9	139.0	138.9	139.3							
MANITOBA													MANITOBA
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0	139.4	140.0	140.6	138.5
1997	140.7	140.8	141.4	141.3	141.9	141.8							

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN						SASKATCHEWAN							
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3	140.0	140.1	138.3
1997	139.7	139.9	140.1	139.5	139.8	140.0							
ALBERTA						ALBERTA							
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2	136.7	136.8	135.6
1997	137.6	137.9	138.3	137.8	138.0	138.5							
BRITISH COLUMBIA						COLOMBIE-BRITANNIQUE							
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6	138.8	138.7	138.5
1997	139.0	139.4	139.6	139.4	139.9	139.9							
WHITEHORSE						WHITEHORSE							
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9	133.4	133.6	132.3
1997	133.2	133.5	134.5	134.4	135.2	136.2							
YELLOWKNIFE						YELLOWKNIFE							
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3	135.5	134.9	134.7
1997	134.8	134.1	134.1	134.5	134.8	135.3							

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.2%

Consumer prices were up in June. Food from stores was the major contributor to the increase due to higher prices for fresh vegetables and beef. Transportation charges were also up as consumers paid more to rent vehicles and to travel by air. Costs also rose for travelling accommodation, household appliances, furniture and new homes. Offsetting these increases were lower prices for clothing and footwear, especially men's clothing, personal care supplies and books.

- 12-month change: 2.0%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: -0.1%

Women's and men's clothing were largely responsible for the decrease in overall consumer prices in June. Consumers also paid less for gasoline, home entertainment equipment, recreational equipment, mortgage interest costs and books. Food prices were up overall as higher prices for food purchased from restaurants, chicken, fresh vegetables and soft drinks offset lower prices for bread, pork and beef. Consumers also experienced price increases for household textiles and kitchen utensils.

- 12-month change: 0.7%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices decreased in June due largely to lower overall prices for food from stores. Grocery shoppers paid less for bread, beef, soft drinks, breakfast cereal and fish but more for fresh vegetables. Also contributing to the decline were lower prices for home furnishings, new homes, mortgage interest costs, men's and women's clothing, personal care supplies and prescribed medicines. Mostly offsetting these price declines were higher prices for gasoline, travelling accommodation, children's clothing and footwear.

- 12-month change: 1.6%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: -0.4%

Consumer costs decreased overall in June, with prices falling mainly in the textile and food sectors. Consumers paid less for women's and men's clothing and for household textiles. Grocery shoppers saved when buying bakery products, beef, non-alcoholic beverages, confectionery, fish and breakfast cereal but had to pay more for fresh vegetables. Drivers paid less for gasoline. Slightly offsetting these reductions were higher prices for staying at hotels and motels.

- 12-month change: 1.6%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les prix à la consommation augmentent en juin. Les aliments achetés au magasin sont la cause principale de cette hausse en raison de l'accroissement du prix des légumes frais et du bœuf. Les frais de transport augmentent eux aussi, car les consommateurs ont payé plus cher la location de véhicules automobiles et le transport aérien. Le prix de l'hébergement pour voyageurs, les appareils ménagers, les meubles et les maisons neuves augmente lui aussi. Ces majorations sont compensées par la baisse du prix des vêtements et des chaussures, en particulier des vêtements pour hommes, des articles de soins personnels et des livres.

- variation sur 12 mois: 2,0%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La réduction du prix des vêtements pour femmes et pour hommes explique dans une large mesure la baisse du niveau général des prix à la consommation en juin. Les consommateurs ont aussi payé moins pour l'essence, le matériel de divertissement au foyer, le matériel de loisir, le coût d'intérêt hypothécaire et les livres. Le prix des aliments monte dans l'ensemble, car la hausse du prix des aliments achetés au restaurant, du poulet, des légumes frais et des boissons gazeuses compense la baisse de celui du pain, du porc et du bœuf. Le prix des articles ménagers en matière textile et des ustensiles de cuisine s'accroît lui aussi.

- variation sur 12 mois: 0,7%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La baisse des prix à la consommation en juin s'explique principalement par une réduction générale des prix pour les aliments achetés au magasin. Les consommateurs paient moins pour le pain, le bœuf, les boissons gazeuses, les céréales de table et le poisson, mais plus pour les légumes frais. Il faut ajouter à ce mouvement à la baisse la diminution du prix de l'équipement du ménage, des maisons neuves, du coût d'intérêt hypothécaire, des vêtements pour hommes et pour femmes, des articles de soins personnels et des médicaments prescrits. Ces baisses de prix sont compensées surtout par la hausse du prix de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs, des vêtements pour enfants et des chaussures.

- variation sur 12 mois: 1,6%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: -0,4%

Les prix à la consommation baissent dans l'ensemble en juin, en particulier dans le secteur des textiles et des aliments. Les consommateurs paient moins pour les vêtements pour femmes et pour hommes ainsi que pour les articles ménagers en matière textile. Les consommateurs ont économisé à l'achat de produits de boulangerie, de bœuf, de boissons non alcoolisées, de confiseries, de poisson et de céréales de tables, mais ils ont dû payer davantage les légumes frais. Le prix de l'essence baisse. Ces réductions sont légèrement atténuées par une hausse des tarifs des hôtels et motels.

- variation sur 12 mois: 1,6%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.4%

The advance in consumer prices in June was largely attributable to a rise in the cost of food, notably fresh vegetables, chicken, fresh fruit, meals purchased from restaurants and coffee. Travellers paid more for accommodation at hotels and motels. Consumers also spent more for gasoline and for renting automotive vehicles. Slightly offsetting these increases were lower prices for men's, women's and children's clothing, new homes, mortgage interest costs and household textiles.

- 12-month change: 1.5%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.3%

Overall, prices were up in June mainly due to higher charges for travelling accommodation and for food purchased from stores. Grocery shoppers paid more for fresh vegetables, poultry, beef, bakery products and coffee but less for fresh fruit. Also contributing to this month's increase were higher prices for gasoline and air transportation, women's and children's clothing, personal care supplies and cigarettes. Prices were reduced for men's clothing, furniture and paper supplies.

- 12-month change: 2.1%

MANITOBA

- month-to-month movement: -0.1%

Consumers prices declined slightly in June. Reduced prices were noted for food items such as fresh fruit, bakery products, dairy products, soft drinks and processed meat. Lower prices were also noted for men's clothing, mortgage loans, household chemical products and household furnishings. Mostly offsetting these price decreases were higher prices for travelling accommodation, gasoline, air transportation, women's clothing, personal care supplies and cigarettes.

- 12-month change: 2.6%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.1%

Overall, consumers prices rose slightly in June. Gasoline price increases had a large upward impact. Traveller accommodation rates, owned accommodation charges and furniture prices also advanced. Food prices declined as shoppers paid less for fresh fruit, dairy products, bakery products, beef and soft drinks. Women's and men's clothing and personal care supplies also dropped in price.

- 12-month change: 1.3%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

L'augmentation des prix à la consommation en juin s'explique dans une large mesure par la progression du prix des aliments, notamment les légumes frais, le poulet, les fruits frais, les repas pris au restaurant et le café. Le coût de l'hébergement pour voyageurs dans les hôtels et les motels est en hausse lui aussi. Les consommateurs paient par ailleurs davantage l'essence et la location de véhicules automobiles. Ces augmentations sont légèrement atténuées par une réduction du prix des vêtements pour hommes, femmes et enfants, des maisons neuves, du coût de l'intérêt hypothécaire et des articles ménagers en matière textile.

- variation sur 12 mois: 1,5%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

Dans l'ensemble, les prix augmentent en juin en raison principalement de l'accroissement des frais d'hébergement pour voyageurs et des aliments achetés au magasin. Le prix des légumes frais, de la volaille, du bœuf, des produits de boulangerie et du café augmente, mais celui des fruits frais diminue. La progression des prix observée en juin s'explique aussi par la majoration du prix de l'essence et des tarifs aériens, des vêtements pour femmes et enfants, des articles de soins personnels et des cigarettes. Le prix des vêtements pour hommes, des meubles et des fournitures en papier diminue.

- variation sur 12 mois: 2,1%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation diminuent légèrement en juin. On observe une baisse de prix dans le cas d'aliments tels que les fruits frais, les produits de boulangerie, les produits laitiers, les boissons gazeuses et la viande de salaison. Le prix des vêtements pour hommes baisse lui aussi, ainsi que les prêts hypothécaires, les produits chimiques ménagers et les articles d'ameublement. Ces diminutions sont compensées dans l'ensemble par la hausse du prix de l'hébergement pour voyageurs, de l'essence, des tarifs aériens, des vêtements pour femmes, des articles de soins personnels et des cigarettes.

- variation sur 12 mois: 2,6%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Dans l'ensemble, les prix à la consommation augmentent légèrement en juin. La majoration du prix de l'essence exerce une forte pression à la hausse. Les tarifs de l'hébergement pour voyageurs, du logement en propriété et le prix des meubles progressent également. Le prix des aliments diminue, compte tenu d'une baisse dans le cas des fruits frais, des produits laitiers, des produits de boulangerie, du bœuf et des boissons gazeuses. Le prix des vêtements pour femmes et pour hommes, de même que celui des articles de soins personnels, se replie également.

- variation sur 12 mois: 1,3%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.4%

June's rise was largely due to increased charges for traveller accommodation, gasoline and natural gas. Albertans also paid more for meals purchased from restaurants, vehicle insurance, rented and owned accommodation and cigarettes. Small declines were noted in the prices for food from stores, for household furnishings and for clothing and footwear. Within food from stores, price declines were noted for soft drinks, dairy products, fresh fruit, fresh vegetables and bakery products while increases were seen for meat, confectionery and coffee. Within clothing and footwear, price declines for men's clothing and footwear slightly outweighed increases for women's and children's wear.

- 12-month change: 2.4%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.0%

Consumer prices showed no overall movement in June. Travellers paid more for accommodation at hotels and motels. Charges were also up for furniture and household textiles, homeowner's maintenance and repairs and personal care supplies. These increases were offset by lower prices for gasoline, rental of automotive vehicles, fresh produce, footwear and men's clothing.

- 12-month change: 0.9%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: 0.7%

Consumer prices rose in June due primarily to higher charges for electricity, food, traveller accommodation and air fares. Electricity rates rose sharply because of a ruling allowing the supplier to raise prices to compensate for the loss of a major industrial customer. Food prices increased at both supermarkets and restaurants. Grocery shoppers paid more for beef, fresh fruit, soup and soft drinks. Slightly offsetting the increases were lower prices for furniture and household textiles, footwear, clothing and cigarettes.

- 12-month change: 2.9%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.4%

Consumer prices were up in June due to higher rates for traveller accommodation, air transportation and rental of automotive vehicles. Prices were also up for furniture and household chemical products. Prices declined for cigarettes and women's clothing. Food products decreased slightly overall as lower prices for fresh fruit, soft drinks and fresh vegetables were largely offset by higher charges for pork.

- 12-month change: 0.7%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

La hausse observée en juin est imputable principalement au relèvement des tarifs de l'hébergement pour voyageurs, du prix de l'essence et de celui du gaz naturel. Les consommateurs paient aussi davantage pour les repas pris au restaurant, l'assurance automobile, le logement en location et en propriété et les cigarettes. On relève de faibles baisses de prix dans le cas des aliments achetés au magasin, de l'équipement du ménage ainsi que de l'habillement et des chaussures. S'agissant des aliments achetés au magasin, le prix des boissons gazeuses, des produits laitiers, des fruits frais, des légumes frais et des produits de boulangerie diminue, tandis que celui de la viande, des confiseries et du café augmente. En ce qui concerne l'habillement et les chaussures, la baisse du prix des vêtements pour hommes et des chaussures compense légèrement la hausse de celui des vêtements pour femmes et pour enfants.

- variation sur 12 mois: 2,4%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Les prix à la consommation demeurent inchangés dans l'ensemble en juin. L'hébergement pour voyageurs dans les hôtels et les motels coûte davantage, de même que les articles d'ameublement, l'entretien et les réparations par le propriétaire et les articles de soins personnels. Ces augmentations sont compensées par une diminution dans le cas du prix de l'essence, de la location de véhicules automobiles, des fruits et légumes frais, des chaussures et des vêtements pour hommes.

- variation sur 12 mois: 0,9%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,7%

La hausse des prix à la consommation en juin s'explique principalement par l'accroissement des tarifs de l'électricité, des prix des aliments, des frais de l'hébergement pour voyageurs et des tarifs aériens. La forte hausse des tarifs de l'électricité est due à une décision autorisant le producteur à relever les tarifs afin de compenser la perte d'un important client industriel. Le prix des aliments augmente tant dans les supermarchés que dans les restaurants. Les consommateurs paient davantage pour le bœuf, les fruits frais, les soupes et les boissons gazeuses. Ces augmentations sont un peu compensées par une diminution dans le cas des articles d'ameublement, des articles ménagers en matière textile, des chaussures, de l'habillement et des cigarettes.

- variation sur 12 mois: 2,9%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

La hausse des prix à la consommation en juin est attribuable à la majoration des tarifs de l'hébergement pour voyageurs, des tarifs aériens et de la location de véhicules automobiles. Le prix des meubles et des produits chimiques ménagers s'accroît lui aussi. Le prix des cigarettes et des vêtements pour femmes diminuent. Le prix des produits alimentaires baisse légèrement, car la réduction de celui des fruits frais, des boissons gazeuses et des légumes frais est compensée dans une large mesure par une progression dans le cas du porc.

- variation sur 12 mois: 0,7%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1997 contre		
	June 1997 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	
ST. JOHN'S						
All-items	132.1	131.8	129.5	0.2	2.0	Ensemble
Shelter	124.6	124.5	121.1	0.1	2.9	Logement
Rented accomodation	117.7	117.7	117.1	0.0	0.5	Logement en location
Owned accomodation	125.5	125.3	125.9	0.2	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.5	129.5	116.0	0.0	11.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.8					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	134.8	135.1	133.9	-0.2	0.7	Ensemble
Shelter	123.4	123.5	123.4	-0.1	0.0	Logement
Rented accomodation	121.3	121.2	120.3	0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	125.2	125.5	127.2	-0.2	-1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.4	125.4	122.1	0.0	2.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.2					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	134.9	135.1	133.0	-0.1	1.4	Ensemble
Shelter	126.2	126.5	124.7	-0.2	1.2	Logement
Rented accomodation	125.0	125.0	124.2	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	119.5	120.2	120.6	-0.6	-0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.6	143.6	133.5	0.0	7.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.7					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	133.0	133.4	131.1	-0.3	1.4	Ensemble
Shelter	128.2	128.0	124.5	0.2	3.0	Logement
Rented accomodation	124.8	124.8	124.0	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	123.2	122.9	122.9	0.2	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	144.5	144.5	129.5	0.0	11.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.1					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	135.2	134.7	133.2	0.4	1.5	Ensemble
Shelter	135.6	135.6	135.5	0.0	0.1	Logement
Rented accomodation	130.0	129.8	128.2	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	137.0	137.3	137.9	-0.2	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.9	140.9	141.8	0.0	-0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.8					Ensemble (1981=100)

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1997 contre		
	June 1997 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	
MONTRÉAL						
All-items	136.1	135.6	134.0	0.4	1.6	Ensemble
Shelter	138.6	138.9	138.6	-0.2	0.0	Logement
Rented accomodation	131.4	131.4	130.4	0.0	0.8	Logement en location
Owned accomodation	143.7	144.3	145.0	-0.4	-0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.3	141.4	139.4	-0.1	1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.9					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	139.5	139.1	136.8	0.3	2.0	Ensemble
Shelter	134.1	134.1	134.6	0.0	-0.4	Logement
Rented accomodation	141.5	141.5	140.4	0.0	0.8	Logement en location
Owned accomodation	129.3	129.2	131.3	0.1	-1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.9	136.9	134.3	0.0	1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	186.1					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	140.2	139.7	137.2	0.4	2.2	Ensemble
Shelter	138.0	137.8	137.1	0.1	0.7	Logement
Rented accomodation	141.2	141.0	138.8	0.1	1.7	Logement en location
Owned accomodation	137.1	136.9	137.3	0.1	-0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.6	131.6	129.3	0.0	1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	188.7					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	138.1	137.7	135.3	0.3	2.1	Ensemble
Shelter	134.5	134.5	134.8	0.0	-0.2	Logement
Rented accomodation	132.0	132.0	131.1	0.0	0.7	Logement en location
Owned accomodation	133.5	133.6	135.3	-0.1	-1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.2	139.2	135.9	0.0	2.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	183.1					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	141.9	141.9	138.3	0.0	2.6	Ensemble
Shelter	132.2	132.4	130.1	-0.2	1.6	Logement
Rented accomodation	128.6	128.6	127.5	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	130.1	130.3	130.0	-0.2	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.7	146.7	135.3	0.0	8.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.7					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	140.8	140.5	138.8	0.2	1.4	Ensemble
Shelter	132.5	131.6	130.1	0.7	1.8	Logement
Rented accomodation	121.0	120.8	118.9	0.2	1.8	Logement en location
Owned accomodation	128.8	127.4	126.2	1.1	2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	162.1	162.1	159.6	0.0	1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.5					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1997 contre		
	June 1997 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	May 1997 Mai	June 1996 Juin	
SASKATOON						
All-items	138.5	138.4	136.9	0.1	1.2	Ensemble
Shelter	127.8	127.8	126.8	0.0	0.8	Logement
Rented accomodation	124.1	123.9	120.5	0.2	3.0	Logement en location
Owned accomodation	120.2	120.3	121.0	-0.1	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	158.3	158.3	157.7	0.0	0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.1					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	137.7	137.2	134.8	0.4	2.2	Ensemble
Shelter	133.6	133.0	133.3	0.5	0.2	Logement
Rented accomodation	131.0	130.9	129.1	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	128.5	128.6	130.1	-0.1	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	157.1	153.4	153.5	2.4	2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.7					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	138.8	138.3	135.2	0.4	2.7	Ensemble
Shelter	132.0	131.5	129.6	0.4	1.9	Logement
Rented accomodation	133.4	133.1	131.6	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	126.9	126.2	124.6	0.6	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.8	143.8	139.6	0.0	3.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.4					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	140.3	140.2	139.3	0.1	0.7	Ensemble
Shelter	124.8	124.5	126.3	0.2	-1.2	Logement
Rented accomodation	136.6	136.5	134.9	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	119.4	119.0	123.5	0.3	-3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.6	122.6	117.2	0.0	4.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.4					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	139.1	139.1	137.6	0.0	1.1	Ensemble
Shelter	122.0	121.9	122.9	0.1	-0.7	Logement
Rented accomodation	142.4	142.4	141.2	0.0	0.8	Logement en location
Owned accomodation	110.1	109.9	112.9	0.2	-2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.5	127.5	123.6	0.0	3.2	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	144.5					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.3	131.6	132.5	131.3	131.8	132.1							
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8	134.1	134.1	133.9	133.4
1997	134.3	134.4	135.4	135.5	135.1	134.8							
HALIFAX													
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1	133.8	134.2	134.4	132.6
1997	134.3	134.5	135.0	135.1	135.1	134.9							
SAINT JOHN													
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4	131.5	132.2	132.7	132.7	131.3
1997	133.0	133.2	133.6	133.6	133.4	133.0							
QUÉBEC													
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1	133.7	134.1	133.6	133.0
1997	133.9	134.3	134.4	134.6	134.7	135.2							
MONTRÉAL													
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8	134.4	134.9	134.3	133.7
1997	134.6	135.1	135.1	135.4	135.6	136.1							
OTTAWA													
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2	137.5	138.5	138.7	136.9
1997	138.8	138.9	139.2	139.2	139.1	139.5							
TORONTO													
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9	138.3	138.9	139.2	137.5
1997	139.2	139.2	139.7	139.8	139.7	140.2							

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7	135.7	137.0	137.1	135.4
1997	137.3	137.4	137.8	138.0	137.7	138.1							
WINNIPEG													
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1	139.6	140.1	140.6	138.6
1997	140.8	140.9	141.4	141.3	141.9	141.9							
REGINA													
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5	140.1	140.6	140.7	139.0
1997	140.4	140.6	140.8	140.0	140.5	140.8							
SASKATOON													
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7	138.0	138.5	138.6	137.1
1997	138.3	138.5	138.6	138.1	138.4	138.5							
EDMONTON													
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0	135.7	136.2	136.2	135.2
1997	137.1	137.4	137.8	137.0	137.2	137.7							
CALGARY													
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7	136.3	136.7	136.9	135.6
1997	137.5	137.8	138.2	138.0	138.3	138.8							
VANCOUVER													
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0	139.0	139.2	139.2	139.1
1997	139.5	139.9	140.1	139.8	140.2	140.3							
VICTORIA													
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7	137.8	137.7	137.6	137.4
1997	137.9	138.3	138.6	138.6	139.1	139.1							

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Your essential tool for understanding agriculture in Canada

Whatever your interest in agriculture, the Census of Agriculture is your **Key Information Source** at Canada, provincial and small-area levels.

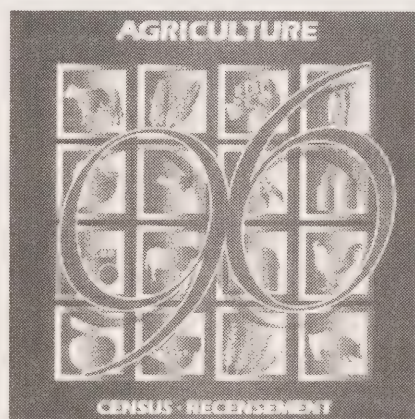
Census of Agriculture products and services are on track with your needs.

- Use **CUSTOM SERVICES** — such as custom tabulations and thematic maps — to gain unique insight and the competitive advantage. For information, call toll-free 1-800-465-1991 or (613) 951-2889.
- For speed and flexibility, key into the Census of Agriculture CD-ROM for all farm and farm operator variables.
- Look to **PUBLICATIONS** for easy-to-read tables and graphics plus straightforward analysis. The series includes *Historical Overview of Canadian Agriculture, Agricultural Profiles (Canada and provinces), Profile of Canadian Farm Operators and Canadian Agriculture at a Glance*.



1996
Census of
Agriculture

Recensement
de l'agriculture
de 1996



1-1

Canada

Voici l'outil essentiel pour la personne désireuse de comprendre l'agriculture canadienne

Peu importe la nature de votre intérêt dans le domaine de l'agriculture, le Recensement de l'agriculture est la **principale source d'information** à l'échelle du Canada, des provinces et des régions.

Des produits et services qui répondent à vos besoins.

- Utilisez nos **SERVICES PERSONNALISÉS** — par exemple les totalisations spéciales et les cartes thématiques — pour obtenir des renseignements exclusifs et avoir un avantage sur vos concurrents. Pour en savoir plus, téléphonez sans frais au 1-800-465-1991 ou au (613) 951-2889.
- Pour la rapidité et la souplesse, introduisez le **CD-ROM** du Recensement de l'agriculture pour avoir accès à toutes les variables des fermes et aux caractéristiques des exploitants agricoles.
- Consultez les **PUBLICATIONS** pour trouver des tableaux et des graphiques faciles à lire et des analyses précises. La série comprend les publications suivantes : *Aperçu historique de l'agriculture canadienne, Profils agricoles (Canada et provinces), Profil des exploitants agricoles canadiens et Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne*.

Get the complete picture with the 1996 Census of Agriculture

To order the CD-ROM, call toll-free 1-800-465-1991 or (613) 951-2889.
To order publications, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your publications order to (613) 951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.
Via Internet: order@statcan.ca

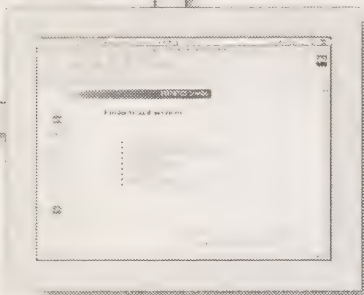
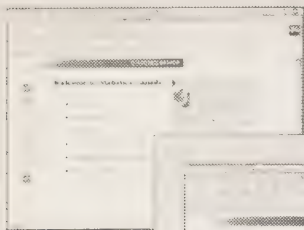
Pour un tour d'horizon, ayez recours aux données du Recensement de l'agriculture de 1996

Pour commander le CD-ROM, téléphonez au 1-800-465-1991 ou au (613) 951-2889.
Pour commander les publications, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre des services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au (613) 951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard. Par l'entremise d'Internet : order@statcan.ca



GET Connected

TO STATISTICS
CANADA'S
ON-LINE
CATALOGUE
OF PRODUCTS
AND SERVICES



Internet users now can link up to **Information on Products and Services (IPS)**, Statistics Canada's newly expanded on-line catalogue

Up-to-date and complete, **IPS** is a fully searchable listing of all current Statistics Canada publications, research papers, electronic products and services. It is the most extensive reference source available on all of Statistics Canada's information assets.

As part of our World Wide Web site, the **IPS** connects users to more than 2,000 entries documenting the full range of Statistics Canada products and services. With **IPS**, you find what you want, when you want it. Whether you're searching for the latest census information, health sector tables or news-breaking economic reports, **IPS** has it listed.

Not sure exactly what you're looking for? No problem! **IPS** features a powerful **search tool** that locates thematically related products and services in a matter of seconds. Just type in the word that fits best and the system will point you to the sources where information is available. It's that easy.

YOUR INTERNET ACCESS ROUTE TO STATISTICS CANADA DATA

To start your search, go to "Products and Services" and then click on "Catalogue". Simple on-screen directions will guide you along.

As you will see, **IPS** provides you with key information on Statistics Canada releases: who to contact for customized data retrievals, what you can download either free of charge or at cost, and how you can obtain what you see listed on-screen. **IPS** also highlights time-saving features of the products and services we sell from our nine reference centres across Canada. It's the kind of information you need most when making those important purchase decisions.

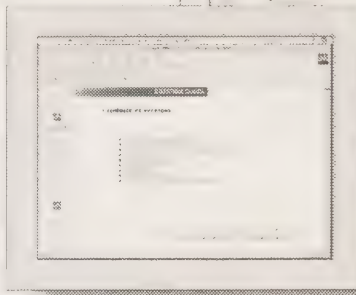
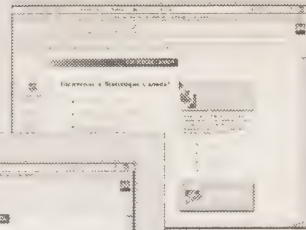
The Statistics Canada Web Site "is full of interesting facts and figures. There is no better place to get the big picture on the Canadian economy."

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visit our Web site TODAY and discover how easily **IPS** can work for you.

Branchez- VOUS

AU CATALOGUE
EN LIGNE DES
PRODUITS ET
SERVICES DE
STATISTIQUE
CANADA



Les internautes peuvent maintenant se relier au nouveau catalogue augmenté de Statistique Canada, **Information sur des**

produits et services (IPS). À jour et complet, **IPS** offre une liste détaillée et facile à consulter des documents de recherche, produits électroniques, services et publications actuels de Statistique Canada. Il constitue la source de référence la plus complète sur les fonds d'information de l'agence.

Accessible à partir de notre site Web, **IPS** relie les utilisateurs à plus de 2 000 entrées décrivant la gamme complète des produits et services de Statistique Canada et leur permet de trouver ce qu'ils cherchent au moment où ils en ont besoin. Quelle que soit l'information recherchée, renseignements du plus récent recensement, tableaux sur le secteur de la santé ou rapports d'actualité sur l'économie, vous la trouverez dans **IPS**.

Vous ne savez pas exactement ce que vous cherchez? Aucun problème! **IPS** offre un **outil de recherche** puissant qui permet de repérer en quelques secondes les produits et services associés à un thème particulier. Il suffit de taper le mot qui décrit le mieux l'information recherchée pour que le système vous indique les sources où elle figure. C'est tout aussi simple que cela.

VOTRE CHEMIN D'ACCÈS INTERNET VERS LES DONNÉES DE STATISTIQUE CANADA

Pour commencer votre recherche, choisissez «Produits et services» puis cliquez sur «Catalogue». Des directives simples à l'écran vous aideront à naviguer.

Vous constaterez que **IPS** offre des renseignements essentiels sur les produits offerts par Statistique Canada : personne-ressource pour l'adaptation des extractions de données, ce que vous pouvez télécharger gratuitement ou moyennant des frais, comment obtenir les produits ou services qui figurent dans la liste à l'écran. **IPS** vous fait aussi gagner du temps en vous présentant les points saillants des produits et services vendus dans nos neuf centres de consultation au Canada. C'est le genre d'information essentielle dont vous avez besoin pour prendre des décisions d'acquisition importantes.

Le site Web de Statistique Canada «regorge de faits et chiffres intéressants. Aucune autre source n'offre une meilleure perspective globale sur l'économie canadienne.»

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visitez notre site Web dès AUJOURD'HUI et découvrez la souplesse et l'efficacité de **IPS**.

<http://www.statcan.ca>

